

Estimados Amigos:

El mes de marzo realizamos el lanzamiento de la campaña “72 horas en Cuenca, Vive la Experiencia”. Esta campaña se orienta a motivar a cuencanos, nacionales y extranjeros para que voten por la ciudad de Cuenca que se encuentra por primera vez en los World Travel Awards como “Mejor Destino de vacaciones cortas en América del Sur 2017” en inglés “City break destination 2017”.

A continuación, les invito a dar lectura de esta y otras actividades desarrolladas por la Fundación Municipal Turismo para Cuenca.

Atentamente,

Tania Sarmiento T.
Directora Ejecutiva
Fundación Municipal Turismo
para Cuenca



CIFRAS OFICIALES SOBRE EL ESTUDIO DE OFERTA Y DEMANDA TURÍSTICA DEL AÑO DE 2016

Se presentaron las cifras oficiales de oferta y demanda turística del año 2016, donde se expuso un resumen del estudio basándose en los perfiles de visitantes nacionales y extranjeros. Estos datos importantes se constituyen en una de las bases sobre las que la FMTPC orienta sus estrategias de trabajo y que pueden ser consultados a través de www.cuenca.com.ec.

CUENCA SEMI FINALISTA EN LOS WORLD TRAVEL AWARDS

La FMTPC dio a conocer la acreditación de Cuenca como semifinalista para los “World Travel Awards”, conocidos como los “Oscar” de la industria de viajes, quedando nominada a la categoría de “Mejor Destino de Vacaciones Cortas de Sudamérica” y la Fundación nominada a la categoría de “Mejor Empresa de Desarrollo Turístico de América del Sur 2017”. En la página web de la Fundación: www.cuenca.com.ec se creó un apartado en donde las personas pueden votar directamente.

LANZAMIENTO DE LA CAMPAÑA 72 HORAS EN CUENCA, VIVE LA EXPERIENCIA

El día jueves 23 de marzo se realizó la rueda de prensa con motivo del lanzamiento de la Campaña “72 horas en Cuenca, VIVE LA EXPERIENCIA” la cual buscó promover la votación de los habitantes de la ciudad a cada una de las nominaciones a los World Travel Awards, el evento estuvo precedido por el Ing. Marcelo Cabrera Palacios, Alcalde de la ciudad y más autoridades además de contar con la presencia de importantes medios de comunicación.

PRESSTRIP CON MEDIOS LOCALES

La FMTPC realizó un Presstrip con medios de comunicación locales, efectuando la visita a 4 rutas turísticas, entre estas: la de Ruta de los Molinos y el Pan, la Ruta de San Joaquín, Ruta Artesanal y la Ruta de los Museos. Los resultados de este PressTrip se vieron de manera inmediata en publicaciones sobre las rutas en diversos medios de comunicación: El Mercurio, El Tiempo, Radio Visión, Revista Vista al Sur, Cómplice, Gringo Tree, Cuenca High Life, entre otros.

PUBLIRREPORTAJE EN REVISTA VIAJES, BODAS Y MÁS

La Revista “Viajes, Bodas y más” destaca las mejores opciones de destinos turísticos para bodas y lunas de miel en Ecuador y la FMTPC en esta ocasión realizó un publrreportaje sobre los lugares dentro del Destino, mostrando las actividades que pueden realizar las parejas nacionales como extranjeras en Cuenca. A esta publicación se sumará la participación en la Feria “Love” que tendrá lugar en Los Cabos – México en el mes de diciembre.

CONFERENCIA INTERNACIONAL DE ESCRITORES

La FMTPC con el fin de consolidarse como facilitador para la planificación de eventos y convenciones en la ciudad, auspició a la “Conferencia Internacional de Escritores 2018” contando con la participación de 80 escritores nacionales y extranjeros, el evento fue desarrollado en su totalidad en el Hotel Zahir.

ALIANZAS CON QUITO

En la ciudad de Quito se mantuvo una reunión con 10 embajadores de Estados Unidos con el fin de que éstos se vuelvan voceros turísticos de Cuenca en su país. Por otro lado se firmó un convenio con Quinde Tours quienes operan el Bus de dos pisos de la capital y se realizó una reunión con el Gerente de Ciudad Mitad del Mundo y su equipo para definir promociones de los destinos turísticos. En ambos espacios contaremos con publicidad de Cuenca.

PARTICIPACIÓN EN FERIA ANATO

La FMTPC asistió a la Feria Turística Anato, el evento de turismo más importante de Colombia y el tercero de América Latina, en el país vecino se cumplió una intensa agenda de citas con operadores turísticos, oficinas de turismo y prensa en general de diversos países y ciudades del mundo como Argentina, México, Panamá, Estados Unidos, entre otros. Además en esta feria se realizó el lanzamiento de la Ruta Colonial que incluye a Bogotá, Cartagena, Quito y Cuenca.

PUBLIRREPORTAJE EN REVISTA ÑAN

La edición #24 de la Revista Turística Ñan, enfocada en el tema de fiestas tradicionales, realizó un publrreportaje en base al evento que inaugura los carnavales cuencanos, El “Jueves de Compadres y Comadres” que narra la historia de esta tradición con fotografías de las guaguas de azúcar, bandeja de compadres y fotos de dicha celebración.