



FUNDACION MUNICIPAL TURISMO PARA CUENCA  
CUMPLIMIENTO POA 2015



Nombre del Proyecto: Promoción Turística del cantón Cuenca a nivel Local, Nacional e Internacional									
Nro.	ESTRATEGIA	ACTIVIDAD	PARTIDA	ASIGNACION INICIAL	MODIFICACIONES	ASIGNACIÓN FINAL	DEVENGADO	SALDO	% EJC. PRESUPUESTARIA
1	Edición Producción de Material Promocional	Edición, producción, elaboración y distribución de material promocional	730605010101	40.000,00	22.965,00	62.965,00	48.451,74	14.513,26	77%
		Edición, Producción y distribución de material de mercadeo y souvenirs	730605010201	11.500,00	2.000,00	13.500,00	13.202,00	298,00	98%
		Otros Proyectos de Promoción	730605010102	0	14.000,00	14.000,00	14.000,00	0,00	100%
		Traducciones	730605010203	1.500,00	-500	1.000,00	228	772,00	23%
2	Promoción Nacional del Destino Cuenca	Participación en ferias nacionales y/o workshops	730605020101	5.000,00	2.420,00	7.420,00	7.285,42	134,58	98%
		Viajes de familiarización, workshop del destino Cuenca nacionales	730605020102	10.187,57	7.600,00	17.787,57	16.929,94	857,63	95%
		Viajes de prensa con medios de comunicación nacionales	730605020103	15.000,00	4.600,00	19.600,00	15.402,91	4.197,09	79%
3	Publicidad Nacional	Publicidad en medios de comunicación nacional	730605020301	16.527,98	62.038,70	78.566,68	57.772,23	20.794,45	74%
		Promoción de fiestas parroquiales en medios de comunicación local	730605020302	6.000,00	-3.080,00	2.920,00	1.870,49	1.049,51	64%
4	Campañas Turísticas al Ciudadano	Campaña de Empoderamiento "Conoce tu Destino"	730605020401	17.000,00	3.500,00	20.500,00	19.583,84	916,16	96%
		Campaña de Concientización "Cuenca, ciudad Viva"	730605020402	2.000,00		2.000,00	885,26	1.114,74	44%
5	Eventos de Promoción Turística	Participaciones locales y nacionales en actividades culturales de interes turístico	730605020501	3.000,00	1.900,00	4.900,00	3.808,20	1.091,80	78%
		Actos protocolarios, ruedas de prensa y lanzamiento de productos	730605020502	7.000,00	-900	6.100,00	4.191,62	1.908,38	69%
6	Funcionamiento de Centros de Información Turística	Funcionamiento y equipamiento de Centros de Información Turística	730605020601	4.567,66	6.800,00	11.367,66	11.043,36	324,30	97%
7	Promoción Internacional del Destino Cuenca	Participación en ferias y eventos en Europa	730605030101	10.000,00	-10.000,00	0,00	0	0,00	0%
		Participación en ferias y eventos en Américas	730605030102	38.000,00	-20.700,00	17.300,00	17.244,35	55,65	100%
		Viajes de familiarización, workshop del producto Cuenca internacional	730605030103	13.000,00	4.050,00	17.050,00	16.665,28	384,72	98%
		Viajes de prensa con medios de comunicación internacionales	730605030104	20.000,00	3.200,00	23.200,00	21.979,65	1.220,35	95%
8	Publicidad Internacional	Publicidad medios de comunicación internacionales	730605030201	40.000,00	-21.840,00	18.160,00	17.610,70	549,30	97%
9	Sueldos del personal técnico	Coordinador de Planificación	71111010101	20.461,72	-5.300,00	15.161,72	12.685,58	2.476,14	84%
		Coordinador de Proyectos Turísticos	71111010102	20.461,72		20.461,72	20.461,72	0,00	100%
		Coordinador de Ferias y Marketing	71111010104	17.593,54	3.500,00	21.093,54	21.093,54	0,00	100%
		Diseñador Gráfico	71111010103	17.593,54	1.800,00	19.393,54	19.393,54	0,00	100%
		Asesor de Comunicación del Destino Cuenca	71111010105	17.593,54		17.593,54	17.593,54	0,00	100%
		Atención Itur (2 técnicos)	71111010106	27.072,60		27.072,60	27.072,60	0,00	100%
		Asistente Técnico	71111010107	13.472,02		13.472,02	13.472,02	0,00	100%
<b>TOTAL</b>				<b>394.531,89</b>	<b>78.053,70</b>	<b>472.585,59</b>	<b>419.927,53</b>	<b>52.658,06</b>	<b>89%</b>

Nombre del Proyecto:		Desarrollo Integral del Sector Turístico del Cantón Cuenca							
Nro.	ESTRATEGIA	ACTIVIDAD	PARTIDA	ASIGNACION INICIAL	MODIFICACIONES	ASIGNACIÓN FINAL	DEVENGADO	SALDO	% EJC. PRESUPUESTARIA
1	Ejecución del Plan Estratégico de Turismo	Actualización del Plan Estratégico del cantón Cuenca y su Áreas de Influencia 2015-	730605060101	26.000,00		26.000,00	22.164,91	3.835,09	85%
2	Elaboración de cuentas satelitales	Implementación del Sistema de Indicadores Turísticos	730605060201	10.000,00	30.300,00	40.300,00	30.000,00	10.300,00	74%
3	Desarrollo Turístico Parroquial	Promoción de Fiestas Parroquiales	730605060202	13.375,14	-10.265,00	3.110,14	3.110,14	0,00	100%
4	Implementación de TIC'S aplicadas al turismo	Implementación de la nueva página Web de FMTPC. Fortalecimiento de promoción en Redes Sociales	730605060203	2.500,00	7.500,00	10.000,00	9.945,60	54,40	99%
5	Capacitación Turística	Programa de capacitación para el sector turístico	730605060301	5.000,00	1.000,00	6.000,00	5.848,78	151,22	97%
6	Inversión en Bienes y Servicios para el Desarrollo	Renovación de equipamiento de oficinas	730605070101	2.000,00	7.200,00	9.200,00	9.200,00	0,00	100%
7	Conectividad Informática	Contratación de servicio de Internet y dominios	730605070102	2.000,00		2.000,00	1.358,62	641,38	68%
		Bases de datos y suscripciones	730605070103	700,00		700,00	325,96	374,04	47%
<b>TOTAL</b>				<b>61.575,14</b>	<b>35.735,00</b>	<b>97.310,14</b>	<b>81.954,01</b>	<b>15.356,13</b>	<b>84%</b>

Nombre del Proyecto:		Conservación y Protección del Patrimonio							
Nro.	ESTRATEGIA	ACTIVIDADES	PARTIDA	ASIGNACION INICIAL	MODIFICACIONES	ASIGNACIÓN FINAL	DEVENGADO	SALDO	% EJC. PRESUPUESTARIA
1	Revalorización del Patrimonio Cultural Intangible del cantón Cuenca	Realización de Jueves de compadres y comadres. Promoción Corpus Christi Participación en Pase del Niño Viajero	730605050101	15.000,00	7.700,00	22.700,00	21.306,73	1.393,27	94%
<b>TOTAL</b>				<b>15.000,00</b>	<b>7.700,00</b>	<b>22.700,00</b>	<b>21.306,73</b>	<b>1.393,27</b>	<b>94%</b>

Nro.	PROYECTO	ASIGNACION INICIAL	MODIFICACIONES	ASIGNACIÓN FINAL	DEVENGADO	SALDO	% EJC. PRESUPUESTARIA
1	Promoción Turística del cantón Cuenca a nivel Local, Nacional e Internacional	394.531,89	78.053,70	472.585,59	419.927,53	52.658,06	89%
2	Desarrollo Integral del Sector Turístico del Cantón Cuenca	61.575,14	35.735,00	97.310,14	81.954,01	15.356,13	84%
3	Conservación y Protección del Patrimonio	15.000,00	7.700,00	22.700,00	21.306,73	1.393,27	94%
<b>TOTAL</b>		<b>471.107,03</b>	<b>121.488,70</b>	<b>592.595,73</b>	<b>523.188,27</b>	<b>69.407,46</b>	<b>89%</b>