

## Boletín Informativo

Estimados amigos:

La Fundación Municipal Turismo para Cuenca, continúa trabajando en pro del desarrollo turístico de la ciudad y sus zonas de influencia, en los meses de octubre y noviembre se han realizado algunas acciones como el lanzamiento de la "Ruta de los Molinos y el Pan" así mismo tuvo una participación exitosa con un stand dentro de "Habitat III". Les invito a leer y conocer más de las actividades desarrolladas.

Atentamente,

Psc. Tania Sarmiento  
Directora Ejecutiva FMTPC



### CUENCA EN HÁBITAT III, UNA VENTANA AL MUNDO

La Conferencia de las Naciones Unidas sobre vivienda y desarrollo urbano sostenible Hábitat III, se desarrolló como el evento más grande de talla mundial que se haya organizado en el Ecuador. Dentro de este marco de las Conferencias Magistrales, Cuenca hace presencia con un stand de mirada internacional, en donde se brinda información y se muestra una ventana para dar a conocer al mundo nuestra ciudad en esta feria tan importante. La FMTPC ha aprovechado este espacio para mostrar el tema artesanal con exponentes de tejido de macana y paja toquilla y una degustación de dulces de Corpus Christi. Además de videos sobre El Cajas, Gastronomía, Convenciones y Cuenca en general, que fueron presentados a más de 40.000 visitantes.



### EUROPA VISITA CUENCA

Un grupo de 13 personas, conformado por representantes de operadoras turísticas: Viajes Transfronteras, QADIMA DMC, Rellatino Tours, Jasmine Holidays y representantes de importantes medios de comunicación de Europa: España, Francia y Alemania, como: Agencia EFE, Levante TV, Cadena SER, YM&LF Entertainment Productions, Financial Times y Tendence Nomad visitaron nuestra ciudad para conocer la belleza arquitectónica, riqueza cultural, gastronomía y las diversas actividades que se pueden realizar en Cuenca y sus zonas de influencia. Además realizaron un workshop el 19 de octubre con operadoras cuencanas, las mismas que tuvieron la oportunidad de ofrecer sus paquetes a las Tour Operadoras europeas. Luego de este viaje de conocimiento, los periodistas realizarán reportajes en base a las experiencias obtenidas. Con el FAM -PRESS Europa se espera poner en valor la riqueza de nuestro país y ciudad, además de ser potenciada a través de los distintos medios de comunicación, así como con la oferta de las operadoras turísticas que nos visitaron.



### CUENCA RECIBE A IMPORTANTE GRUPO DE PERIODISTAS Y OPERADORES ARGENTINOS

Continuando con la promoción del Destino Cuenca, en el mes de octubre llegó a Cuenca un grupo de representantes de medios de comunicación y operadoras turísticas del hermano país de Argentina.

Este Fam y Press Trip, ha sido planificado para dar a conocer la diversidad de los atractivos turísticos que posee Cuenca y sus zonas de influencia. El grupo conformado por tour operadoras tales como: Viajo Bien, Aero La Plata, América Indígena Viajes, Consolid Argentina y Piemonte, realizaron un workshop el 27 de octubre con el objetivo de comprar el destino Cuenca a touroperadores de nuestra ciudad.

Representantes de medios de comunicación como El Clarín, La Nación, Intripper y el reconocido programa Latin American Foodie, recorrieron la ciudad realizando una serie de actividades previstas en un itinerario que comprende gastronomía, aventura, cultura, relax y más.

De la cual ya se están viendo resultados, como lo demuestran los tres videos de INTRIPPER en sus redes sociales que han salido hasta el momento.



### NUEVA RUTA DE LOS MOLINOS Y EL PAN

En octubre se realizó el lanzamiento de la "Ruta de los Molinos y el Pan" la misma que se enmarca en el programa de diversificación de la oferta turística del cantón, esta es una iniciativa que nace a partir del Festival del Pan, con la finalidad de rescatar y preservar parte importante de la tradición gastronómica de Cuenca. Se pretende con la ruta, poner en valor para el turismo la historia, los locales, las recetas y las costumbres relacionadas con los molinos y la elaboración del pan en nuestra ciudad. Esta ruta contribuye a la solidaridad barrial y al robustecimiento de la identidad cultural de Cuenca a través de la dinamización de la actividad turística.

Se ha elaborado para la ruta, un folleto con información ampliada y un plegable de distribución masiva. Este material, que será distribuido a empresas y profesionales del sector turístico y al público en general a través de las oficinas de ITUR y de la plataforma ISSUU de la FMTPC.



### FMTPC PARTICIPA EN MACRO RUEDA DE NEGOCIOS VIAJA PRIMERO ECUADOR

Esta Macro Rueda organizada por el Ministerio de Turismo, tuvo como fin exponer a los visitantes la riqueza arquitectónica y tradicional que tiene Cuenca y fomentar el turismo en la ciudad. Además, se centra en vender ofertas del destino Ecuador al estilo "Black Friday", en donde los visitantes tendrán la oportunidad solo por este día, de adquirir paquetes y productos turísticos a precios especiales.

Cuenca a través de la FMTPC, aprovechó este espacio para entregar material publicitario de la ciudad, como las nuevas rutas y lugares tradicionales.



### CUENCA SE PROMOCIONA EN LA REVISTA VAMOS DE LATAM

La revista tiene en circulación 150.000 ejemplares cada mes, con un alcance de 3'200.000 usuarios mensuales, teniendo un resultado final de 9'600.000 pasajeros con información sobre el Pase del Niño Viajero que se celebrará el 24 de diciembre en Cuenca.



### LATITUD CERO - DESTINO SUR, UNA PROPUESTA DE GRANDES MAGNITUDES EN CUENCA

Latitud Cero - Destino Sur, es el encuentro gastronómico, turístico y académico más importante de Latinoamérica, que este año se realizó por primera vez en Cuenca, permitiendo presentar lo mejor de nuestra cocina a Ecuador y al mundo. La feria se realizó del 01 al 05 de noviembre, fue la primera edición hecha en un espacio abierto (Paseo 3 de noviembre), y tuvo un gran éxito en la ciudad con comentarios positivos por parte de las autoridades y de las más de 220 mil personas que visitaron la feria.



### VI FESTIVAL DE LOS HORNOS DE LEÑA DE TODOS SANTOS

El miércoles 2 de noviembre se llevó a cabo en el tradicional Sector de Todos Santos, el "VI Festival de Hornos de Leña". Este evento se realizó gracias a la Alcaldía de Cuenca a través de su Fundación de Turismo y la dirigencia del Barrio de Todos Santos. El evento tuvo una muestra de panes y dulces tradicionales, presentaciones musicales y de danza folklórica; adicionalmente el público participó en la decoración de guaguas de pan. Para finalizar el programa se realizó un recorrido por los diferentes hornos de leña del sector.