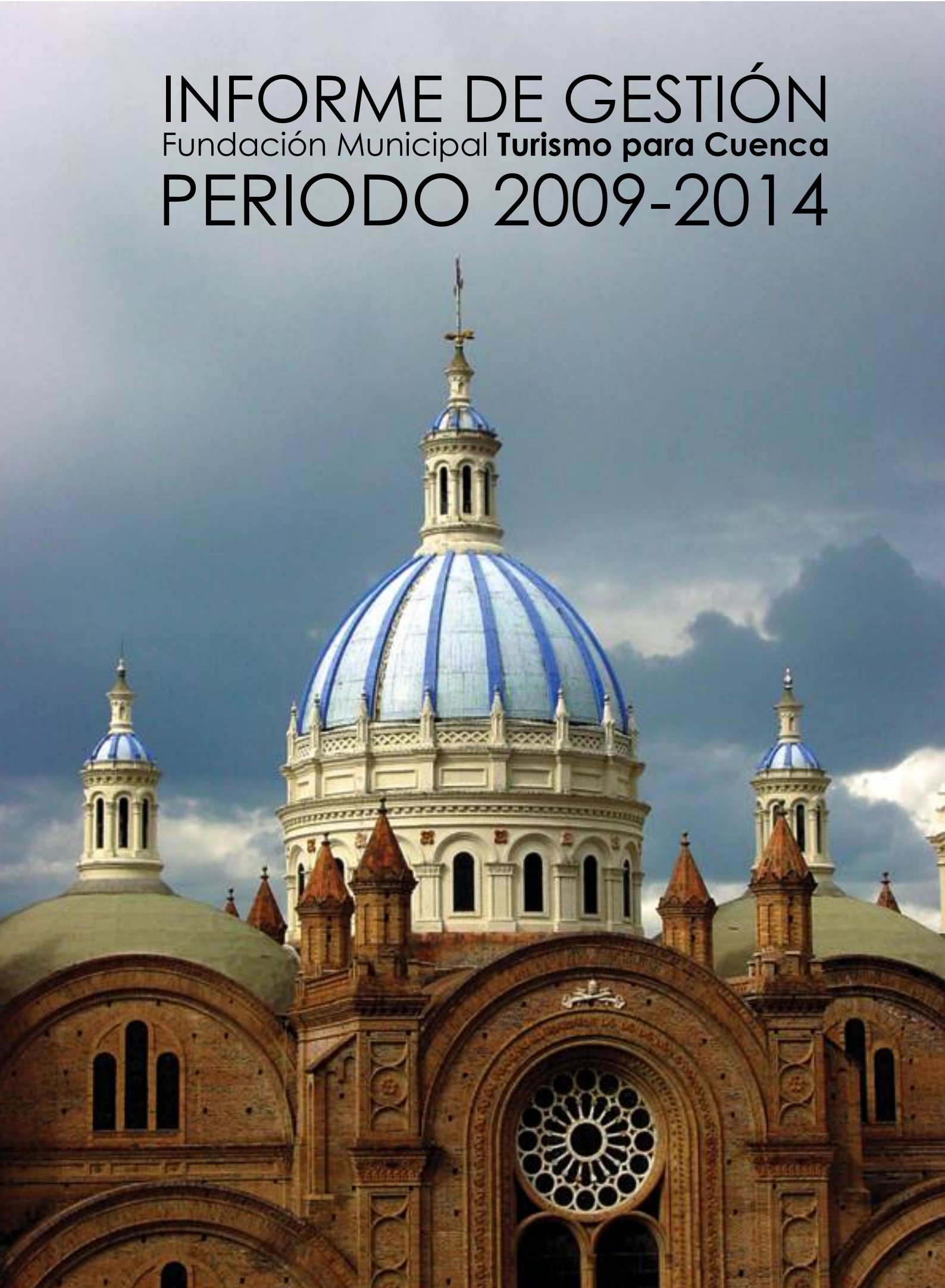
INFORME DE GESTIÓN

Fundación Municipal **Turismo para Cuenca**

PERIODO 2009-2014



www.**cuencaecuador**.com.ec

fundación municipal **turismo**
CUENCA

CUENCA
¡todo un mundo!

fundación municipal **turismo**
CUENCA

CUENCA
¡todo un mundo!

...al rescate de nuestras tradiciones

El presente informe detalla las labores y resultados obtenidos en la gestión de la Fundación Municipal Turismo para Cuenca desde el año 2.009 hasta el año 2.014. La institución, con Gladys Eljuri Antón como cabeza, ha planificado, organizado y ejecutado a lo largo de estos años, un sinnúmero de acciones que se ajustan a los lineamientos del "Plan Estratégico de Desarrollo Turístico del Cantón Cuenca y su Area de Influencia", el mismo que tiene como finalidad última generar beneficios en lo social y económico para Cuenca a través de la actividad turística.

El informe está compuesto de las siguientes secciones:

FERIAS Y EVENTOS: Señala las acciones llevadas a cabo por la institución en ferias de turismo y eventos de promoción a nivel nacional e internacional. Acciones dirigidas a potenciales compradores del producto turístico en Cuenca y que han consistido principalmente en la entrega de material promocional e informativo de la ciudad, presentaciones del destino, capacitación sobre los atractivos y servicios turísticos de la ciudad y contactos estratégicos para la consecución de alianzas y actividades clave para la promoción de Cuenca.

PRESENCIA Y PROMOCIÓN: Se indican aquí las actividades promocionales que se han llevado a cabo en medios de comunicación masivos, tanto a nivel nacional como internacional. Se detallan las publicaciones consistentes en avisos promocionales, publirreportajes y reportajes sobre la ciudad de Cuenca en radio, televisión, prensa escrita y medios electrónicos.

EVENTOS CON OPERADORES DE TURISMO Y PRENSA: En esta sección se muestra con detalle las actividades y los resultados obtenidos en eventos como viajes de prensa, viajes de familiarización con operadores de turismo, ruedas de negocios y talleres de capacitación sobre el destino Cuenca dirigidos a potenciales compradores.

IMPRESIONES: Un compendio de todas las publicaciones impresas y material promocional producidos por la Fundación Municipal Turismo para Cuenca en el período 2.009-2.014.

OTRAS ACTIVIDADES: Se detallan todas las actividades ejecutadas por la institución en cuanto a capacitación, eventos de rescate de tradiciones, alianzas estratégicas, actos protocolarios , participación ciudadana, conferencias y demás.

ACTIVIDADES DEL ITUR: En esta sección se puntualizan las acciones llevadas a cabo por la "Oficina de Información y Atención al Turista" (ITUR) y se muestran los datos estadísticos de visitación a la misma.

INFORME FINANCIERO: Detalla la inversión realizada por la institución en las diferentes actividades realizadas de acuerdo a las partidas presupuestarias asignadas en el período 2.009 -2.014

Hace mucho tiempo ya que los pueblos y gobiernos del mundo se percataron de la importancia del turismo como fuente de ingresos para el desarrollo. Diferentes naciones apostaron por esta área hasta posicionarla como una industria, en algunos casos alternativa y, en otros, complementaria a la actividad industrial tradicional. Hoy en día, países como España, Francia, Estados Unidos, Costa Rica, México o Canadá, han hecho del turismo una de sus más importantes fuentes de recursos, y con ello han dinamizado de manera positiva sus economías.

Desde el año 2009, Ecuador viene posicionándose entre los principales destinos turísticos y residenciales del planeta, y Cuenca continúa siendo una de las opciones favoritas de miles de turistas de las más diversas procedencias, pero también de personas que eligen a la ciudad como su lugar de residencia. Entre estas destacamos a los miles de jubilados que han decidido radicarse aquí.

A cargo de la promoción turística de la capital azuaya en el país y en el mundo, la Fundación Municipal Turismo para Cuenca viene ejecutando una labor intensa y fructífera, mediante su participación y presencia en ferias nacionales e internacionales, entre ellas la FITUR de Madrid, ITB de Berlín, la Feria de Turismo Travel Mart Latin América, ABAD y el Foro Suramericano de Turismo y Negocio, estos dos últimos en Brasil, FIT en Argentina, ANATO en Colombia, SIT y Termatalia en Perú.

Parte de esa estrategia estuvo reforzada, durante el año 2012, por diversas publicaciones en diarios y revistas del país y el extranjero, con un tiraje total de 616.000 ejemplares, y un universo aproximado de 2.000.000 de lectores, además de publicidad y programas especiales de turismo en medios de radio y televisión a nivel nacional y mundial.

Para dar presencia en medios de comunicación y relaciones públicas ante el trade de empresarios turísticos de los mercados europeo germano hablantes de Alemania, Austria y Suiza, durante el año 2013, la Fundación Municipal Turismo para Cuenca suscribió un contrato con la empresa XPS Marketing UND Kommunikation Gmbh para organizar, coordinar y difundir la promoción turística de Cuenca.

Uno de los mecanismos fueron los viajes de prensa, es decir, recorridos in situ de los atractivos turísticos de Cuenca, por parte de periodistas especializados de diferentes procedencias, y de operadores turísticos y representantes de agencias de viajes. De esta manera Cuenca y su región de influencia constituyen un destino cada vez más conocido y promocionado, poseedor de una oferta turística integral, que abarca los ámbitos del turismo cultural, de aventura y ecológico, de salud y servicios, de venta de artesanías y vestimenta.

Todos estos logros de la Fundación Municipal de Turismo, detallados en el presente informe, se complementan con la elaboración del "Plan Estratégico de Desarrollo Turístico del Destino Cuenca y su Área de Influencia", cuya ejecución se ha venido trabajando en estos cuatro años, y cuyo objetivo fue posicionar a la actividad turística como una de las principales áreas de desarrollo económico y social para Cuenca y la región centro-sur del Ecuador.

Paúl Granda López

Alcalde de Cuenca
Presidente Fundación Municipal
Turismo para Cuenca

Foto: Jorge Iturburu

Gladys Eljuri Antón

Directora Ejecutiva
Fundación Municipal
Turismo para Cuenca

No cabe duda que en los últimos cinco años, Cuenca ha experimentado transformaciones positivas en su desarrollo turístico y ha alcanzado como nunca antes, un importante posicionamiento a nivel nacional e internacional como destino de prestigio en el ámbito del turismo. Nuestra institución ha logrado muchas de las metas que desde un inicio se planteó gracias al trabajo comprometido y en equipo de su personal y al oportuno aporte de diferentes organismos y empresas del sector público y privado. Esta sana sinergia generada por el trabajo mancomunado de varios años ha cosechado sus primeros frutos con el indudable incremento del flujo de visitantes en la ciudad y con los diversos reconocimientos que varios medios de comunicación especializados de notable prestigio a nivel mundial, han hecho a la ciudad de Cuenca.

El Plan Estratégico de Desarrollo Turístico del Destino Cuenca y su Área de Influencia, documento elaborado de manera participativa con los actores turísticos de la ciudad en el año 2011, constituye una herramienta clave que ha direccionado las acciones ejecutadas en estos últimos años de gestión en pro del desarrollo turístico del cantón Cuenca.

Resalto el apoyo del Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Cuenca, con un Alcalde comprometido con su ciudad y con metas enfocadas en alcanzar el desarrollo económico y social de Cuenca a través de distintas estrategias, entre ellas, el fortalecimiento de la actividad turística a través de nuestra institución.

Complementando este apoyo municipal, contamos con un Directorio que respalda, legisla, aprueba, sugiere y se compromete en el trabajo desarrollado. Esa ejecutividad ha sido fundamental para alcanzar nuestras expectativas. Para ellos mi reconocimiento.

Nuestro agradecimiento sincero a todas las instituciones, empresas y personas naturales que nos ayudaron a realizar con éxito nuestra labor y confiaron en la Fundación Municipal Turismo para Cuenca. El trabajo conjunto y desinteresado entre el sector público-privado es el motor con el que se desarrollan las acciones que dan impulso al turismo, por lo que continuar con esta premisa es la clave para alcanzar un futuro promisorio.

Cuenca
Ecuador

PATRIMONIO CULTURAL DE LA HUMANIDAD
UNESCO **1999**

Nº1 **PARA VISITA Y ESTADÍA EN LATINOAMÉRICA**
STERN MAGAZINE, **2008**

Nº49 **DESTINOS HISTÓRICOS**
NATIONAL GEOGRAPHIC, 2008

Nº1 **MEJOR LUGAR EN EL MUNDO PARA RETIRADOS**
INTERNATIONAL LIVING, 2009 – 2010 – 2011 – 2013

TOP 10 **CIUDADES A CONOCER EN EL MUNDO**
LONELY PLANET, 2010

Nº21 **DESTINOS SELECCIONADOS POR LOS VIAJEROS EN LATINOAMÉRICA**
TRIP ADVISOR, 2012

Nº1 **MEJOR LUGAR DEL EXTRANJERO PARA RETIRADOS NORTEAMERICANOS**
CNN MONEY, ESTADOS UNIDOS, 2012

Nº1 **MEJORES CIUDADES DEL FUTURO EN CUANTO COSTO BENEFICIO**
FOREING DIRECT INVESTMENT. 2013 - 2014

Nº1 **MEJOR MERCADO DE FLORES AL AIRE LIBRE EN EL MUNDO**
Plaza de las Flores (Cuenca).
NATIONAL GEOGRAPHIC 2014

Nº1 **MEJOR DESTINO DE AVENTURA**
REVISTA OUTSIDE - TRAVEL AWARDS, 2014

PREMIO "JEAN PAUL-L'ALLIER".
ORGANIZACIÓN DE CIUDADES DEL PATRIMONIO MUNDIAL
(OCPM) 2013

FERIAS Y EVENTOS

PARTICIPACIÓN EN FERIAS TURÍSTICAS NACIONALES E INTERNACIONALES EN REPRESENTACIÓN DE LA CIUDAD

2009

PARTICIPACIÓN EN FERIAS TURÍSTICAS NACIONALES E INTERNACIONALES EN REPRESENTACIÓN DE LA CIUDAD

FERIA MI ECUADOR EN LA CIUDAD DE NEW YORK

La primera Edición de la Expo Feria Mi Ecuador New York 2009, se llevó a cabo del 10 al 12 de julio en el Hall of Sciences de Flushing (Corona Queens), dentro de la Expo Feria se realizaron condecoraciones al mérito empresarial y deportivo, a personalidades y autoridades destacadas que han contribuido en el crecimiento de nuestro país. En el evento se realizó también el lanzamiento oficial de la revista Mi Ecuador.

Esta feria tiene como objetivo llegar a un segmento de mercado turístico inusual, que constituye el grupo de residentes de primera, segunda y hasta tercera generación de origen ecuatoriano que tienen familia en los estados Unidos y que muchas de la veces no han regresado a su país de origen.

PARTICIPACIÓN EN FERIA FITE 2009

Entre el 17 y 20 de septiembre, se llevó a cabo la feria FITE en la ciudad de Guayaquil, una de las más grandes a nivel nacional, enfocada a presentar la oferta turística de las diferentes provincias de todo el Ecuador para el mercado Guayaquileño. Durante este año, contamos con la participación conjunta de la Fundación, el Consorcio Ecuatoriano de Joyería y la Bienal en un espacio de 33m cuadrados, en los cuales se tuvieron muestras artesanales gracias a la colaboración de CEMUART, degustación de comida típica gracias a la Gerencia Regional del Austro del Ministerio de Turismo y los municipios de Paute, Gualaceo, Chordeleg, Sigsig y la Cámara de Turismo del Azuay. Contamos además con muestra de danza folklórica de los estudiantes de la UNITA.

TRAVELMART LATINAMERICA

Entre el 23 y 25 de septiembre en Frutillar-Puerto Varas en Chile se llevó a cabo la XXXIII edición del Travel Mart Latinamerica organizado por la compañía William H. Coleman Inc. evento más importante a nivel profesional de todo el continente, en donde más de 1000 representantes del sector turístico mundial participan en citas con proveedores de servicios de toda Latinoamérica. En esta segunda participación la Fundación triplicó sus citas en comparación a nuestra participación anterior y generamos contacto con más de 50 profesionales de turismo interesados en el destino. Cabe señalar que los organizadores manejan un sistema se software especialmente diseñado para este evento, este sistema permite establecer citas de "requerimiento mutuo" en las cuales tanto compradores como proveedores de servicios turísticos eligen con quien quieren reunirse. De esta manera resultó particularmente importante para la ciudad de Cuenca la existencia de un requerimiento de citas tan alto por parte de representantes de la industria turística internacional emisiva. Más de 30 empresas ecuatorianas entre hoteles, operadores y organismos de promoción participaron exitosamente en esta edición del Latinamerica Travel Mart.

MEET ECUADOR 2009

Del 26 al 30 de octubre se realizó el Road Show Meet Ecuador (caravana de presentaciones en USA y Canadá) para la capacitación de agentes de viaje el destino Ecuador y específicamente la ciudad de Cuenca con una participación de 20 empresas privadas del Ecuador, la Fundación Municipal Turismo para Cuenca, Quito Turismo y el Ministerio de Turismo. Estos seminarios de capacitación fueron dirigidos a un promedio de 30 empresas por ciudad (Nashville, Raleigh, Boston, St. Louis y Montreal), actividades que fueron complementadas con la presencia de prensa especializada local.

El principal objetivo de este evento turístico es dar una capacitación objetiva, real y precisa a agentes de viaje y operadores emisivos sobre el país y sus principales destinos, atractivos y ofertas de servicios turísticos existentes, para que en base a esta información puedan realizar una comercialización efectiva del destino a los consumidores finales. Esta acción de capacitación a los profesionales de la industria se vio complementada con algunas acciones de promoción al consumidor final ejecutadas por el Ministerio de turismo y dirigida a estos mercados de forma paralela.

WORLD TRAVEL MART

Se realizó del 9 al 12 de noviembre en Londres, es considerada como una de las ferias más importantes del mundo, en donde están representados alrededor de 187 países con un total de 50.000 participantes de la industria turística mundial. La Fundación Municipal Turismo para Cuenca fue parte del stand de Ecuador en donde junto con 39 empresas privadas y públicas dieron a conocer las bondades turísticas de nuestra ciudad.

Inglaterra es uno de los mercados clave para Ecuador de acuerdo a la información del Plan de Marketing del Ministerio de Turismo, y se han previsto varias actividades de promoción en este mercado, al cual le interesan los destinos culturales y de naturaleza, en donde Cuenca tiene un gran potencial para atraer mas visitantes de mercados como Inglaterra, Alemania y Francia que son los fuertes de la presencia en esta feria.

FERIA ARTESANAL Y TURÍSTICA SUCÚA 2009

El sábado 5 de diciembre de 2009 la Fundación Municipal "Turismo para Cuenca" fue invitada por el Municipio de Sucúa para participar en la Feria Artesanal y Turística Sucúa 2009, realizada en el Recinto Ferial Miriumi. Se contó con la participación del Sector Turístico de Méndez, Zamora y Cuenca, con un total aproximado de 4000 visitantes.

2010

PARTICIPACIÓN EN FERIAS TURÍSTICAS NACIONALES E INTERNACIONALES EN REPRESENTACIÓN DE LA CIUDAD

FITUR | MADRID – ESPAÑA

(Enero 2010) Treinta y cinco contactos de operadores de turismo, prensa, escuelas de español. Promoción de Cuenca a través de los operadores de Ecuador presentes en el evento. Publicación sobre Cuenca en revista de Iberia (6 páginas). Entrega de material a público en general.

ITB | BERLÍN – ALEMANIA

(Marzo 2010) Cuarenta contactos de operadores de turismo, agentes de viaje, prensa, embajadas y consulados de Ecuador en Alemania. Conferencia de Peter Kornfeld sobre camino de Humboldt en Ecuador, mención de Cuenca.
Cuenca presente en 2 espacios promocionales, en Stand de Ecuador y en espacio dedicado a destinos relacionados con volcanes. Entrega de material a público en general.

SKAL | QUITO - ECUADOR

(Mayo 2010) Congreso de profesionales de turismo en el que se entregó material a más de 200 participantes de Latinoamérica. La Sra. Gladys Eljuri, Directora Ejecutiva de la Fundación Municipal Turismo para Cuenca, recibió en este evento una condecoración en mérito a su trayectoria en el campo del turismo.

VERDE ECUADOR | QUITO - ECUADOR

(Mayo 2010) Feria nacional dirigida a profesionales y público en general, en su mayoría estudiantes de turismo de colegios y universidades.
Se entregó información y material promocional del destino Cuenca.

FENATUR | AZOGUES – ECUADOR

(Junio 2010) Primera feria nacional para incentivar turismo interno en el que se contactó a más de 30 municipios participantes.
Se entregó material a todos los asistentes, quienes en su mayoría fueron estudiantes de turismo de Azogues y Cuenca.

FITE | GUAYAQUIL – ECUADOR

(Septiembre 2010) Feria Nacional en la cual participamos conjuntamente con Gobierno Provincial, Cámara de Turismo, Asociación Hotelera del Azuay, Gerencia Regional Austro, Esquina de las Artes, Air Cuenca y Artesanos. Promoción para el mercado de Guayaquil, uno de los principales a nivel nacional.

TRAVELMART LATINAMERICA LIMA – PERÚ

(Septiembre 2010) Evento más importante de profesionales de turismo de Latinoamérica, con más de 250 delegados de empresas de toda Latinoamérica. Cuenca mantuvo 35 citas con compradores internacionales y prensa de Holanda, Suecia, Estados Unidos, Canadá, Inglaterra, México, Perú y Austria. Se obtuvo una nota sobre Cuenca en el Diario El Comercio de Perú, el más importante de Lima.

SEMANA COMERCIAL DE ECUADOR LIMA – PERÚ

(Octubre 2010) Se llevó a cabo en la ciudad de Lima la presentación de la nueva marca Ecuador, por iniciativa del Ministerio de Turismo. Más de 80 empresas de varias ramas, entre ellas turismo, se concentraron el Country Club de Lima para mostrar la oferta del país, la cual estaba complementada por muestras de moda, gastronomía y talento nacional. Se notó un gran interés por el destino Cuenca y su futura conexión con Lima a través del vuelo Cuenca-Chiclayo-Lima, previsto por la aerolínea StarPerú. Más de 35 citas se cumplieron con operadoras y agencias de viaje de Perú durante la participación.

MEET ECUADOR | EEUU

(Octubre 2010) Junto con 20 empresas turísticas de Ecuador, participamos en el evento Meet Ecuador realizado en los EEUU, en las ciudades de Minneapolis, Denver, Petaluma e Irvine. En estas presentaciones más de 100 agentes de viaje de EEUU conocieron sobre la oferta turística del país y de nuestra ciudad. El mercado de Estados Unidos es uno de los prioritarios para el país, ya que es el país de donde más turistas nos visitan.

2011

PARTICIPACIÓN EN FERIAS TURÍSTICAS NACIONALES E INTERNACIONALES EN REPRESENTACIÓN DE LA CIUDAD

FITUR | MADRID - ESPAÑA

(Enero 2011) Entre el 19 y 23 de enero se llevó a cabo una nueva edición de la feria FITUR en Madrid, en la cual venimos participando por tercer año consecutivo. La Directora Ejecutiva de la Fundación estuvo presente durante los días de la feria, atendiendo a agentes de viaje y prensa internacional a quienes se les entregó material informativo del destino Cuenca.

ANATO | BOGOTÁ - COLOMBIA

(Febrero 2011) Del 22 al 25 de febrero se llevó a cabo una la edición de la feria ANATO en Bogotá, por quinta ocasión la Fundación refuerza la presencia de Cuenca en el mercado colombiano, conjuntamente con empresas ecuatorianas, entre ellos hoteles, operadores de turismo, aerolíneas y organismos de promoción.

FENATUR | MANTA - ECUADOR

(Mayo 2011) Esta fue la Primera Feria folklórica, artesanal, cultural, turística y gastronómica que se realizo por el VI Festival de la Calle 13 con el apoyo del Municipio de Manta y la Prefectura de Manabí, el sábado 28 de mayo de 2011, razón por la cual la Fundación Municipal Turismo para Cuenca estuvo presente conjuntamente con el CEMUART llevando una muestra de artesanía típica.

CULTOUR | QUITO - ECUADOR

(Junio 2011) Del 22 al 24 de junio se realizó esta feria de carácter internacional cuya sede fue Quito este año. Se mantuvieron citas de negocios con 45 compradores de turismo cultural de España, México, Brasil, Chile, Francia, Argentina, entre otros.

TRAVELMART LATINAMERICA FLORIANÓPOLIS – BRASIL

(Septiembre 2011) La edición número 35 de la Feria de Turismo Travel Mart Latin América se llevó a cabo entre el 11 y 13 de septiembre en la ciudad de Florianópolis (Brasil), con la presencia de aproximadamente 1.000 profesionales de la industria del turismo de 40 países del mundo.

La Fundación Municipal Turismo para Cuenca participó con promoción turística de la ciudad a través del Stand del Ministerio de Turismo del Ecuador, en el que estuvieron presentes también la empresa Quito Turismo y el Tren de Ecuador.

Se cumplió con la agenda planteada manteniendo alrededor de 30 citas entre agentes de viajes y prensa especializada interesados en el Destino Cuenca; esta actividad se fortaleció con la distribución de material promocional e informativo en formato impreso y digital.

FERIA DE LAS MUNICIPALIDADES TENA – ECUADOR

(Octubre 2011) Del 27 al 30 de Octubre se desarrolló esta feria en la ciudad de Tena, Este evento da a conocer las actividades que realiza cada Municipio en sus principales actividades. El stand de Cuenca fue el más grande de la Feria, con información completa del trabajo que realiza esta Municipalidad y distribución de material promocional turístico, lo que llamó la atención de todos los visitantes.

FORO SUDAMERICANO DE TURISMO Y NEGOCIOS | NITEROI – BRASIL

(Noviembre 2011) Del 06 al 09 de noviembre se desarrolló este evento en el cual se promocionó a Cuenca como destino Turístico entre los países participantes en el foro de turismo y negocios. Se realizó entrega de material promocional a los diferentes países participantes: Ecuador, Bolivia, Uruguay, Brasil, Venezuela, Colombia, Galápagos Ecuador, Argentina y Surinam.

2012

PARTICIPACIÓN EN FERIAS TURÍSTICAS NACIONALES E INTERNACIONALES EN REPRESENTACIÓN DE LA CIUDAD

FITUR
| MADRID – ESPAÑA

(Enero 2012) Cumpliendo con la programación de asistencia a ferias internacionales, participamos en la trigésima segunda edición de la Feria Internacional de Turismo de España (FITUR 2012), evento que se llevó a cabo en la ciudad de Madrid del 18 al 22 de enero de 2012.

Para este año esta importante feria contó con la participación de 10.434 empresas expositoras de 166 países y un número aproximado de 200.00 visitantes entre profesionales y público en general.

La Fundación Municipal Turismo para Cuenca participó con promoción turística del Destino Cuenca en el stand del Ministerio de Turismo del Ecuador, en el que estuvieron presentes también empresas como Quito Turismo, El Tren de Ecuador, Galagents, Galacruises, Tame, Surtrek, Metropolitan Touring, entre otras.

Como resultado podemos indicar que el Destino Cuenca tuvo una buena presencia, ya que además de la distribución de material promocional e informativo impreso y digital, se concretaron citas con agencias de turismo y prensa claves para la promoción y la comercialización del Destino. Entre los principales están: VINTUR, PRESTIGE MAGAZINE, Karisma, Lantours, Renenet, Viajes Carreforur, SITA, Crecente Asociados, Ecocolombia Tours, Viajes Easo, Asociación de Corresponsales de Prensa Iberoamericana, Revista Viajes, Grupo Excelencias, Latintour, Galapagos Otras Rutas, Viajes Ok. SA, Oro Verde Viajes, Descubre Viajes, Excellence Tours, Nuevas Rutas, Trekking y Aventura, Solafrica, Eurovacances.eu, Master club y Catai Tours.

ROAD SHOW "ECUADOR EN LATINOAMÉRICA" BRASIL, ARGENTINA Y CHILE

(Julio 2012) La Fundación Municipal Turismo para Cuenca participó, del 2 al 6 de julio de 2012, del Road Show "Ecuador en Latinoamérica", evento organizado por el Ministerio de Turismo del Ecuador con el objetivo de promocionar los atractivos y el potencial turístico del país en el Cono Sur de Latinoamérica. Este evento fue el espacio oportuno para dar a conocer a nuestra ciudad como un destino cultural y natural dentro de la variada oferta turística del país entre los profesionales de turismo, agentes de viajes y tour operadores de Brasil, Argentina y Chile.

El recorrido se inició el 2 de julio en la ciudad de Sao Paulo, continuando al día siguiente en Río de Janeiro. Durante los días de trabajo en estas ciudades se pudo observar el gran interés del mercado brasileño por conocer el Ecuador. El día 5 de julio se continuó con el trabajo en Buenos Aires, donde se tuvo la mayor afluencia de empresarios de todo el recorrido. El día 6 de julio finalizó con la presentación en Santiago de Chile, ciudad en la que también los empresarios de turismo chileno demostraron estar muy interesados en el Ecuador y conocer de manera más profunda nuestra oferta.

Entre los visitantes se contó con la presencia de empresarios mayoristas de turismo, minoristas y prensa especializada. El evento superó todas las expectativas, duplicándose el número previsto de entrevistas a desarrollarse en cada parada.

TRAVELMART LATINAMERICA
| CARTAGENA – COLOMBIA

(Septiembre 2012) La Fundación Municipal Turismo para Cuenca participó en la macrorueda de negocios Travel Mart Latin America 2012, evento que se llevó a cabo del 12 al 14 de septiembre en la ciudad de Cartagena, Colombia.

Cuenca se encontró muy bien representada con la presencia de la Directora Ejecutiva de la Fundación Municipal Turismo para Cuenca y representantes de la empresa privada turística de la ciudad, lo cual permitió promocionar y ofertar de una manera adecuada el destino.

Durante los días de realización del evento, que está considerado como el más importante para promoción turística de destinos en Latinoamércia, se desarrollaron importantes citas con empresas internacionales interesadas en la promoción y comercialización de paquetes turísticos que incluyan al destino Cuenca y sus alrededores. En los encuentros mantenidos se pudo observar que Cuenca está siendo reconocida internacionalmente como una de las mejores ciudades del país y se está consolidando como uno de los principales atractivos dentro de la oferta turística del Ecuador, destacándose con productos novedosos como es el Turismo de Salud. Este espacio brindó además la oportunidad para fortalecer los vínculos de la Fundación de Turismo para Cuenca con las instituciones nacionales encargadas del desarrollo turístico en el Ecuador.

PARTICIPACIÓN EN FERIA ESPECIALIZADA TERMATALIA 2012 | LIMA – PERÚ

(Septiembre 2012) La Fundación Municipal Turismo para Cuenca participó del 28 al 30 de septiembre de 2012, en la feria y encuentro de negocios de termalismo "Termatalia 2012", evento que se realizó por primera vez en Latinoamérica en la ciudad de Lima, Perú.

El evento que se desarrolló en la Fortaleza Real Felipe del Callao, recibió la visita de más de 10,000 visitantes, y entre ellos, cerca de 2,800 profesionales que pertenecían al rubro del turismo de salud y bienestar. Por su parte, la ciudad de Cuenca estuvo representada por la Fundación Municipal Turismo para Cuenca y empresas privadas como Spa Novaqua, Spa Piedra de Agua, Corpoviajes y la agencia quiteña Surtrek, la misma que ha incluido en sus paquetes la oferta cuencana de turismo de salud, bienestar y aguas termales.
Termatalia contó con la participación de 140 expositores de 21 países: Argentina, Angola, Bélgica, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, Eslovaquia, España,

2012

PARTICIPACIÓN EN FERIAS TURÍSTICAS NACIONALES E INTERNACIONALES EN REPRESENTACIÓN DE LA CIUDAD

Estados Unidos, Francia, Guatemala, Italia, Jordania, México, Panamá, Perú, Portugal, Reino Unido y Rumanía. Por su parte, los representantes de la ciudad de Cuenca, entregaron información y material promocional de la ciudad y cumplieron actividades como presentaciones del destino, citas de negocios con operadores y agentes de viaje internacionales y participación en la rueda de prensa oficial de la feria.

Los resultados obtenidos son bastante positivos pues representan un paso importante en el posicionamiento de Cuenca como un destino ideal para turismo de salud, bienestar y descanso en el que existen excelentes opciones para termalismo.

ROAD SHOW |CHICAGO - ESTADOS UNIDOS

(Octubre 2012) La Fundación Municipal Turismo para Cuenca participó en el evento denominado "Discover Ecuador", el cual fue organizado por el Ministerio de Turismo para la presentación de la oferta turística del Ecuador en la ciudad de Chicago.

La sesión de trabajo se desarrolló en el Centro de Convenciones del Instituto de Arte de Chicago el día 31 de octubre; durante este día realizaron citas de negocios con 22 agentes de viajes y operadores de turismo de esta ciudad quienes se mostraron sorprendidos por la oferta turística del país y de Cuenca y señalaron su interés en conocer con mayor profundidad los atractivos de nuestro destino.

Las citas de negocios realizadas durante el Road Show "Discover Ecuador" terminó con balances positivos para el sector turístico y el país ya que se asegura el fortalecimiento turístico del Ecuador, en estos potenciales mercados.

CUENCA PRESENTE EN EL "II ENCUENTRO EMPRESARIAL DE TURISMO INTERNO ECUADOR 2012"

(Octubre 2012) La Fundación Municipal Turismo para Cuenca participó en el "Segundo Encuentro Empresarial de Turismo Interno Ecuador" evento que fue organizado por el Ministerio de Turismo de Ecuador y que se llevó a cabo en la ciudad de Guayaquil del 23 al 24 de octubre de 2012.

El objetivo de este Encuentro Empresarial fue el de fomentar el turismo interno en Ecuador a través de presentar mediante una rueda de negocios, la oferta turística de los Andes y Amazonía a los empresarios turísticos de la Costa y Galápagos

En el evento, que contó con la participación de 150 empresas, entre compradores y vendedores, la Fundación Municipal "Turismo para Cuenca" participó en reuniones de trabajo con la finalidad de tratar temas de cooperación institucional.

Se realizó además acercamientos con los Operadores de Turismo y Agencias de Viaje participantes en el encuentro con el objetivo de presentar la oferta turística de Cuenca a través de la entrega de información y material promocional. Se estableció además la posibilidad de trabajar con los mismos en futuros eventos de promoción de la Fundación Municipal Turismo para Cuenca, como son los viajes de familiarización.

WORKSHOP CONGRESO DE LA CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE AGENCIAS DE VIAJES |QUITO – ECUADOR

(Diciembre 2012) El 3 de diciembre en la ciudad de Quito, la Fundación participó en el workshop organizado por el Ministerio de Turismo para la presentación del destino a la Confederación Española de Agencias de Viajes (CEAV), evento que contó con la participación de 45 delegados españoles de la CEAV, 17 representantes de la industria turística ecuatoriana, y autoridades del Ministerio de Turismo.

En esta participación se pudo establecer contacto con los representantes de importantes empresas españolas como son Viajes Arizona S.A., Ateneo Agencia de Viajes, Viajes Jairán, Indigo Travel and Events S.L., Main Travel, CEAV, FETAVE, Viajes Oceano, Bravosol Travel Services, Viajes Canarias Europa S.L.

2013

PARTICIPACIÓN EN FERIAS TURÍSTICAS NACIONALES E INTERNACIONALES EN REPRESENTACIÓN DE LA CIUDAD

FITUR – ESPAÑA

FITUR España es una de las importantes estrategias de promoción con las que la Fundación Municipal Turismo para Cuenca ha creado una vitrina de los productos y servicios turísticos de Cuenca al mercado internacional, principalmente en el español, que es considerado uno de los cuatro mercados claves emisores de turistas para el Ecuador. La edición de este año se realizó del 30 de enero al 03 de febrero con la participación de profesionales y empresarios turísticos de todo el mundo

La oferta turística de Cuenca fue parte de la variedad de productos turísticos que se presentó en el stand de promoción del país organizado por el Ministerio de Turismo del Ecuador. Se realizaron aproximadamente 45 contactos con operadores de España y medios de comunicación interesados en el destino Cuenca.

VITRINA TURÍSTICA ANATO – COLOMBIA

Del 27 de febrero al 01 de marzo en la ciudad de Bogotá – Colombia, se llevó a cabo la trigésima segunda edición de esta vitrina turística en la cual la Fundación Municipal "Turismo para Cuenca" ha venido participando de manera continua. Cuenca participó como parte del destino Ecuador con la oferta turística de sus cuatro regiones y con la participación de 31 co-expositores de las más importantes empresas y entidades de turismo del país.

Según estadísticas del Ministerio de Turismo del Ecuador, Colombia representa el primer mercado emisor para el Ecuador con una cifra de 349.457 arribos en 2012, seguido por Estados Unidos con 248.064 y Perú con 137.096 ocupando el tercer lugar. Durante esta feria se tuvieron citas con cuarenta agentes de viajes, operadores de turismo e instituciones de desarrollo turístico, estableciendo contactos y fomentando la comercialización de productos de los productos turísticos de la ciudad.

WORLD TRAVEL MARKET LATIN AMERICA BRASIL

Es considerada como una de las más importantes ferias en la industria mundial del turismo, se realizó en esta ocasión por primera vez en el continente americano, lo cual refleja el interés por el desarrollo turístico de esta región. WTM Brasil se llevó a cabo conjuntamente con el trigésimo noveno encuentro comercial Braztoa, en la ciudad de São Paulo del 23 al 25 de abril de 2013.

La Fundación Municipal Turismo para Cuenca participó con promoción turística de la ciudad a través del stand del Ministerio de Turismo del Ecuador, en el que estuvieron presentes 21 empresas nacionales e instituciones como Quito Turismo, la Prefectura del Guayas y el Tren de Ecuador. Este evento atrajo alrededor de 17.000 visitantes profesionales de alto nivel de todo el mundo y 1.200 provenientes de USA, Canadá, México, Caribe, Asia, Europa, Centro y Suramérica. WTM Latin América presentó un completo programa para compradores, que

incluyó la participación en la sesión de "SpeedNetworking" (rueda de negocios rápida) que se llevó a cabo el segundo día del evento.

Brasil ocupa hoy en día el quinto lugar dentro de los mercados de consolidación turística en el Ecuador de acuerdo a estadísticas del Ministerio de Turismo, por lo que se ha planteado dentro de las estrategias de promoción, tanto de esta entidad como de la Fundación Municipal Turismo para Cuenca, llevar a cabo acciones destinadas a alcanzar este mercado. Además Brasil representa el mercado emisor de más alto potencial para el mundo y existen grandes oportunidades como lo es la apertura por parte de la aerolínea TAME, de una nueva ruta directa entre Guayaquil y Sao Paolo.

SALÓN INTERNACIONAL DE TURISMO – PERU

Del 23 al 25 de mayo en el Centro de Convenciones del Hotel María Angola de la ciudad de Lima se llevó a cabo el XV Salón Internacional de Turismo SIT 2013, organizado por Nuevo Mundo Viajes.

La Fundación Municipal Turismo para Cuenca asistió conjuntamente con la delegación ecuatoriana por la invitación realizada por el Ministerio de Turismo a este importante evento cuya primera edición abrió sus puertas en el año de 1999. Este evento reunió a todos los servicios relacionados al turismo. Durante tres días se presentó el destino Cuenca tanto a agentes de viaje, cuentas corporativas Nuevo Mundo y público en general.

Perú es un mercado muy atractivo que se ubica en tercera posición dentro de los mercados emisores de turistas a Ecuador. Solo en el mes de marzo, la afluencia de peruanos al país creció en 16.9% lo cual motiva a mantener la promoción de Ecuador como destino de viajes imprescindible.

ROAD SHOW USA "DISCOVER ECUADOR"

Con el objetivo de promocionar a Cuenca como uno de los principales atractivos turísticos dentro del Ecuador, la Fundación Municipal Turismo para Cuenca participó del Roadshow "Discover Ecuador USA".

Dentro de una intensa agenda de trabajo, del 20 al 24 de mayo, se realizaron presentaciones del destino y acercamientos comerciales en las ciudades de San Francisco, Los Angeles, Chicago, Washington y Nueva York.

Esta estrategia, organizada por el Ministerio de Turismo del Ecuador, tuvo una muy buena acogida en las ciudades en las cuales se tuvo la oportunidad de dar a conocer de manera directa la oferta turística del Ecuador en general y de Cuenca en particular. La Fundación Municipal Turismo para Cuenca hizo parte de un grupo de aproximadamente 20 empresas turísticas y prestadores de servicios turísticos, lo que permitió presentar un amplio y consolidado portafolio de alternativas turísticas en el país.

Las sesiones de trabajo superaron las expectativas de esta participación. En cada una de las paradas se pudo realizar contactos con más de 25 tour operadores y agentes de viajes estadounidenses. Como resultado del trabajo promocional continuo que desarrolla la Fundación Municipal "Turismo para Cuenca", se pudo constatar que la mayoría de los empresarios turísticos contactados tienen interés de conocer más y trabajar con el destino Cuenca.

WORKSHOP CON EMPRESAS BRASILERAS EN QUITO.

Organizado por el Ministerio de Turismo, el 27 de marzo se llevó a cabo en la ciudad de Quito un Workshop con agencias de viajes y operadores turísticos de Brasil quienes estuvieron recorriendo el país y conociendo la oferta turística local. Las empresas brasileñas participantes fueron: Designer Tours, Selections, Trend Operadora, Mercatur y TerezaPerez Tour. Cabe recalcar que empresas como Designer Tours o Trend Operadora son operadoras reconocidas dentro de las más importantes en Brasil. Están radicadas en São Paulo lo cual se convierte en una ventaja al tener la alternativa de los vuelos directos desde Guayaquil hacia este destino.

De acuerdo a lo manifestado por las representantes de las operadoras visitantes, el mercado brasileño, por ser uno de los emisores más grandes a nivel mundial, está buscando siempre nuevos productos y han quedado gratamente sorprendidas de la oferta del Ecuador.

PARTICIPACIÓN EN LA PRESENTACIÓN DEL CANAL TURÍSTICO "ECUADORTURÍSTICO.TV"

El día 27 de marzo en la ciudad de Quito se realizó el lanzamiento del canal de televisión turístico On-Line "EcuadorTURÍSTICO.tv", evento para el cual la Fundación Municipal Turismo para Cuenca fue invitada a participar con un stand para la promoción turística del destino.

EcuadorTURÍSTICO.tv es una iniciativa del Consorcio de Gobiernos Autónomos Provinciales del Ecuador (CONGOPE) y la empresa Net Channel, con el objetivo de realizar la promoción turística permanente del Ecuador y con cobertura global a través del Internet.
Durante la presentación de este nuevo medio de promoción turística la Fundación Municipal "Turismo para Cuenca" hizo la entrega del material promocional e informativo del destino.

PARTICIPACIÓN EVENTO CIDEU

Del 8 al 10 de mayo de 2013, la ciudad de Cuenca fue la sede del XX Congreso del Centro Iberomaericano de Desarrollo (CIDEU), evento en el que se presentaron proyectos de la subred andina en torno al tema "las ciudades informales" y que cuenta con la presencia de diferentes alcaldes de ciudades iberoamericanas y demás miembros y socios activos de esta entidad.

Por su parte la Fundación Municipal "Turismo para Cuenca" participó con un stand en la "Feria Municipal" que con el propósito de presentar proyectos y avances de las distintas empresas e instituciones municipales, se llevó a cabo en el Salón de la Ciudad.

WORKSHOP "CHALLENGE SUMMIT" CON EMPRESAS HOLANDESAS EN QUITO.

El 27 de mayo, se realizó el "Challenge Summit 2013", un workshop con

importantes operadores turísticos holandeses. El evento organizado por le Ministerio de Turismo se realizó con el propósito de fortalecer el destino Ecuador en el mercado holandés, en el cual se ha venido trabajado a nivel país en una estrategia de posicionamiento en el mercado holandés desde 2012. El interés del país es afianzar sus relaciones comerciales e incrementar el número de turistas holandeses aprovechando la excelente conectividad que existe entre los dos países con una frecuencia de cinco vuelos por semana que transportan a más de cien mil personas al año.

Entre las operadoras turísticas más importantes de los Países Bajos, el evento contó con la participación de Travel Trend, Disma, Vakantiexperts, Silverjet, Kras NL, Shoestring, AvilaReizan, Riksja y Kuoni. El Challenge Summit busca combinar la acción conjunta entre la industria turística holandesa y ecuatoriana para fortalecer ambos mercados y poder difundir sus rutas turísticas.La Fundación Municipal "Turismo para Cuenca" presentó la oferta cultural y natural de nuestro destino, realizando la entrega de material promocional e informativo. Participó conjuntamente con empresas ecuatorianas como: Columbus Travel, Andando Tours, Metropolitan Touring, Pyre! Ecuador, Galacruises, Paypahuasi Tours, Latin Trails yGrayline.

MACRORRUEDA DE NEGOCIOS 2013

La Fundación Municipal "Turismo para Cuenca" asistió, del 12 al 13 de Junio de 2013, a la Macrorrueda de Negocios Ecuador 2013, evento que se llevó a cabo en el Centro de Convenciones de Guayaquil. Esta ronda de negocios organizada por el Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones PRO ECUADOR tuvo como finalidad reunir a exportadores ecuatorianos quienes presentaron sus productos y servicios a compradores internacionales provenientes 28 países que expresaron su interés comercial en el Ecuador, en citas acordadas mediante un sistema donde se generan las respectivas agendas.

La Fundación Municipal "Turismo para Cuenca" desarrolló un trabajo activo durante los dos días de negociaciones y realizó una labor de promoción consistente en presentaciones del destino y capacitación sobre el mismo a delegados de empresas turísticas de Alemania, Suecia, Turquía, China y Guatemala quienes se mostraron muy interesados en la oferta cultural, natural, gastronómica y de experiencias vivenciales que ofrece el destino Cuenca. La labor promocional de la Fundación Municipal "Turismo para Cuenca" estuvo complementada con la gestión de la operadora de turismo Cuencana "Expediciones Apullacta" cuyos representantes presentaron su oferta de paquetes turísticos de Cuenca.Fruto de este trabajo, al finalizar la ronda de negocios funcionarios del Grupo Chino Shangai Airlines Tours International visitaron la ciudad de Cuenca quedando gratamente sorprendidos por la amabilidad de los cuencanos, la arquitectura, la belleza del Parque Nacional Cajas y los beneficios de las aguas termales de Baños.

PRESENTACIÓN DE OFERTA TURISTICA DE CUENCA EN QUITO.

En el marco del convenio de cooperación interinstitucional entre la Fundación Municipal Turismo para Cuenca y Aerolíneas Lan, se llevó a cabo el 19 de junio una presentación completa del destino Cuenca dirigida a tour operadores y agentes de viaje de Quito. El programa que incluyó un desayuno para los empresarios invitados, contó con la participación de los representantes de 30 empresas turismo de la ciudad de Quito. La organización logística del evento estuvo a cargo del departamento de turismo de Lan Ecuador mientras que la Fundación Municipal "Turismo para Cuenca" organizó la entrega de material informativo y promocional a los participantes.

FERIA 21ST INTERNATIONAL TRAVEL SHOW TT WARSAW-POLONIA

Por la invitación del Embajador Extraordinario y Plenipotenciario del Ecuador en Polonia, Econ. Fabián Valdivieso Eguiguren, se participó en la Edición Nº21 de la feria de turismo Travel Show TT Warsaw.

La edición número XXI de la Feria TT Warsaw 2013 aconteció entre el 28 y 30 de noviembre del 2013 en la ciudad de Varsovia (Polonia), en el Centro de Convenciones y Exposiciones MT Polska.

Esta feria es la más grande en Polonia y convoca a la industria turística polaca e internacional. La Fundación Municipal Turismo para Cuenca participó como co-expositor en el stand de la Embajada de Ecuador en Polonia (Varsovia). Además estuvieron presentes otras empresas ecuatorianas como tour operadores e instituciones públicas como: Metropolitan Touring, la Prefectura de Guayas y Klein Tours. El evento atrajo alrededor de 20.000 visitantes, incluidos profesionales, agentes de viaje y público en general.

FERIA DE TURISMO DE LAS AMÉRICAS (ABAV)

La Fundación Municipal "Turismo para Cuenca" participó del 4 al 8 de septiembre en la edición número 41 de la Feria de Turismo de las Américas (ABAV) llevada a cabo en el Centro de Exposiciones de Anhembi en São Paulo, Brasil.

La feria ABAV es reconocida como uno de los eventos de promoción turística más importantes en Latinoamérica, congregando en esta última edición a más de 80.000 personas, entre profesionales del sector y público en general. El total de expositores que participaron en esta ocasión fue de 2.700 representantes de 60 países que exhibieron a los visitantes su oferta turística.

La Fundación Municipal Turismo para Cuenca realizó en el stand del Ministerio de Turismo del Ecuador, un trabajo de promoción de la ciudad a través de citas con operadores de turismo y agentes de viaje, en las que se capacitó a los potenciales compradores sobre la ciudad y sus opciones en cuanto a atractivos y servicios turísticos.

La institución fue parte activa del evento a través de la entrega de material impreso y digital con información completa de la ciudad de Cuenca, la cual resulta ser un destino novedoso e interesante para los empresarios turísticos brasileños que han sido contactados en la feria.

FERIA FIT ARGENTINA

Con la finalidad de promocionar la oferta turística de la ciudad, la Fundación Municipal Turismo para Cuenca participó en la FIT 2013 (Feria Internacional de Turismo de Argentina), llevada a cabo en el Predio Ferial de Buenos Aires del 14 al 17 de septiembre de 2013, Esta feria es conocida por ser el evento turístico más importante del cono sur.

En la edición de este año la FIT acogió a más de 1.700 expositores de 45 países de todo el mundo, siendo Ecuador el país invitado el cual pudo presentar su oferta turística la misma que se adecúa muy bien al perfil argentino. Ecuador como anfitrión tuvo las siguientes ventajas, la figuración con su logo en invitaciones, credenciales para los profesionales acreditados, tickets de entrada al público en general, afiches en las vías públicas en Buenos Aires, carteles de ingreso en el predio ferial, 6 carteles especiales en el túnel de conexión entre pabellones, colocación de 8 banners en auditorios, salas vip y salas de prensa.
Entre los 18 co-expositores que conformaron el stand de Ecuador del Ministerio de Turismo participaron empresas como Quito Turismo, UniGalapagos, ScubaGalapagos, Cóndor Travel, Gray Line Ecuador, Pam Tours, Outlet Viajes, entre otras. Adicionalmente, la aerolínea estatal, TAME EP, promocionó la nueva ruta directa Quito-Buenos Aires-Quito, que es la primera sin escalas desde el Ecuador que se conecta con la capital Argentina.

TRAVELMART LATINAMERICA - QUITO

Con una importante presencia a través de un llamativo stand, la Fundación Municipal Turismo para Cuenca participó en el TravelMart Latinamerica 2013, evento de promoción turística que se llevó a cabo en Quito del 18 al 20 de septiembre de 2013.

TravelMart Latinamerica está considerada como una de las ferias de turismo más importantes a nivel mundial y es organizada año a año por la empresa William H. Coleman Inc. que escogió como sede para el 2013 la ciudad de Quito, en donde se congregaron más de 300 compradores de servicios turísticos provenientes de Estados Unidos, Canadá, Caribe, México, Asia y Europa. También participaron más de 600 proveedores de Centro y Sudamérica entre los que se cuentan hoteleros, operadores receptivos, aerolíneas, oficinas de promoción turística, entre otros.

Cuenca estuvo representada por la Fundación Municipal Turismo para Cuenca, que participó haciendo la entrega de información turística del destino a través de material promocional e informativo y la concreción de más de 40 citas con potenciales compradores de la oferta de turismo en la ciudad. De acuerdo a Andrés Ochoa, Coordinador de Proyectos de la institución, la participación de Cuenca este año tuvo una gran acogida por parte del público, ya que se consiguió una destacada presencia a través de un llamativo stand en el que se ofreció demostraciones de elaboración de artesanías (sombreros de paja toquilla y tejidos ikat), dulces tradicionales de corpus, vino de consagrar elaborado por las monjas de claustro de la ciudad y una novedosa representación de un kiosko tradicional de la Plaza Rotary.

De acuerdo a las citas concretadas por la Fundación Municipal "Turismo para Cuenca" en el Travel Mart Latinamerica 2013, se ha podido constatar que el posicionamiento de Cuenca como destino turístico a nivel internacional, es cada vez mayor y se prevé que el mismo siga en aumento en los próximos años.

VIRTUAL WEDDINGS & HONEYMOONS EXPO

Del 18 al 19 de septiembre del 2013, se participó en la Feria virtual Weddings and HoneyMoons. En esta feria se pudo destacar a Cuenca a través de la promoción de su video, la elaboración de un folleto descargable en inglés y a través de la interacción directa con agentes de viaje especializados.

En su primera edición, la feria atrajo a más de 1.400 agentes de viajes, con 8.043 visitas a los "stands," 5.445 folletos descargados y 10.774 videos vistos

Los expositores confirmados en esta feria incluyen el Consejo de Promoción Turística de Mexico, Couples Resorts, US Virgin Islands, Palace Resorts, Jewel Resorts, Grand Lucayan, Fiesta Americana, y Oasis Hotels& Resorts.

Fue una gran oportunidad para el destino Cuenca, proyectarse a este mercado

de oportunidad, poniendo en consideración que Cuenca sería el complemento perfecto con las Islas Galápagos. Además el mercado de las bodas de destino tiene valor de 16 mil millones de dólares por año.

FERIA MUNICIPAL POR LOS 193 AÑOS DE INDEPENDENCIA

Del 01 al 03 de noviembre se participó en la Feria Municipal que se llevó a cabo por los 193 años de Independencia de Cuenca en el Parque de la Madre, organizada por la Municipalidad y Toledo Eventos, se distribuyo material promocional a los participantes.

PARTICIPACIÓN EN LA FERIA POR EL DÍA DEL EXPAT 2013-CAMARA DE COMERCIO DE CUENCA

El día jueves 7 de noviembre se participó en la III Edición de la Feria Expats (para residentes extranjeros en la ciudad de Cuenca)organizada por la Cámara de Comercio de Cuenca que se llevo a cabo en las instalaciones de esta institución.

Se atendió alrededor de 300 personas a quién se les informó sobre la ciudad de Cuenca y la labor que desempeña la Fundación Municipal "Turismo para Cuenca". Se promocionó el portal Web y las redes sociales.

TALLER "DESCUBRE LAS MARAVILLAS DE CUENCA"

Continuando con su plan de promoción turística enmarcado en el convenio de cooperación interinstitucional con Aerolíneas Lan, la Fundación Municipal "Turismo para Cuenca" organizó el taller de negocios "Descubre las Maravillas de Cuenca" el mismo que estuvo dirigido a agentes y operadores de turismo de Quito y se llevó a cabo el 27 de noviembre de 2013 en dicha ciudad.

El taller, que tuvo lugar en el Hotel Dan Carlton, contó con la participación de 12 operadoras de turismo de Cuenca (Polylepis Tours, Expeditions, Ordoñez Travel, Hualambari Tours, Terra Diversa, Actuality Travel, Pazhuca Tours, South Land Touring, Vip Online, Cazhuma Tours, Apullacta, Boon Routeque) que en una rueda de negocios, presentaron su oferta en la ciudad a más de 30 compradores representantes de agencias de viaje y operadoras de turismo de Quito. El evento dio inicio con una presentación del destino a cargo de funcionarios de la Fundación Municipal "Turismo para Cuenca", en la cual se puso énfasis en las nuevas opciones para turismo en la ciudad. De la misma manera se entregó material informativo y promocional a los empresarios quiteños, quienes tuvieron la oportunidad de establecer contactos comerciales y generar negocios con los operadores cuencanos.

La aerolínea Lan colaboró con la logística en Quito del evento y la entrega de pasajes aéreos a todos los participantes cuencanos, quienes expresaron su entusiasmo ante la realización de este taller que ha permitido actualizar importante información comercial y turística para la comercialización de nuestro destino entre algunas de las más importantes agencias y operadoras de turismo de Quito.

PARTICIPACIÓN EN FERIAS TURÍSTICAS NACIONALES E INTERNACIONALES EN REPRESENTACIÓN DE LA CIUDAD

2014

FITUR

La Fundación Municipal "Turismo para Cuenca" participó del 22 al 26 de enero de 2014 en la Feria Internacional de Turismo de España (FITUR), evento que se llevó a cabo en la ciudad de Madrid en el Centro de Convenciones IFEMA.

Fitur es una de las importantes estrategias de promoción con las que la Fundación Municipal "Turismo para Cuenca" ha creado una vitrina de los productos y servicios turísticos de Cuenca al mercado internacional, alcanzando con ello cada vez más significativos pasos en el posicionamiento del destino en el mundo. Entre los logros alcanzados en esta participación, está el haber pactado con TV Española la realización de un documental sobre Ecuador, siendo Cuenca un destino relevante dentro del mismo. Se planteó además a través de la Oficina Comercial de Madrid, realizar un viaje de familiarización con la visita a Cuenca de las 10 operadoras de turismo más importantes de la capital española.

FERIA – CONFERENCIA "FAST TRACK ECUADOR: LIFESTYLE & OPPORTUNITY CONFERENCE 2014"

Del 6 al 8 de febrero se participó en el evento organizado por International Living denominado "Fast Track Ecuador: Lifestyle & Opportunity Conference 2014" que se llevo a cabo en el Swissôtel Quito. La feria se centró en la información a través de conferencias y stands promocionales, sobre el modus vivendi en Ecuador y los servicios a los que los ex pats norteamericanos pueden acceder en nuestro país.

El material entregado causó una muy buena impresión entre el público asistente, lo cual es sin duda beneficioso para la imagen de la institución y del destino. Otro aspecto positivo ha sido el de aprovechar esta coyuntura para mantener relaciones con International Living que puedan beneficiar a la promoción de Cuenca por la conexión de medios especializados.

International Living ha ayudado a posicionar nuestra ciudad en los Estados Unidos y Canadá al poner a Cuenca como el mejor lugar para retirados en el 2010, 2011 y 2013.

WORKSHOP BRAZTOA

El día 14 de Febrero del 2014, se participó en el evento organizado por el Ministerio de Turismo del Ecuador en el Centro de Convenciones Eugenio Espejo en la ciudad de Quito.

El evento se trato de la presentación de la "Campaña Vocé no centro do mundo" a cargo del Ministro de Turismo, doctor Vinicio Alvarado ante un selecto grupo de ejecutivos de 13 tour operadores, miembros de la Asociación Brasileña de Operadores de Turismo- Braztoa. Durante 2 horas los 13 tour operadores de Braztoa se reunieron con tour operadores del Ecuador cuyo potencial mercado es Brasil, prestadores de alojamiento del país y aerolíneas para realizar contactos y comercialización directa entre ellos.
Cabe recalcar que en el año 2013 la Fundación Municipal Turismo para Cuenca organizó un viaje de familiarización con agencias operadoras de Brasil y durante el workshop Braztoa , se pudo constatar que varias agencias que participaron se encuentran comercializando Cuenca, entre ellas:Flot, TGK Tours y Viagens Master.

PRESENCIA Y PROMOCIÓN

PRESENCIA Y PROMOCIÓN EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN NACIONALES E INTERNACIONALES

2009

PRESENCIA Y PROMOCIÓN EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN NACIONALES E INTERNACIONALES

PUBLICACIÓN EN DIARIO EL PAIS

De acuerdo al contrato realizado de parte de la Fundación Municipal "Turismo para Cuenca" con Diario El País, se procedió a realizar en dicho medio impreso, publicidad de la ciudad de Cuenca consistente en un aviso de ¼ de página (87 x 250 mm) full color.

Diario El País realizó dicha publicación de acuerdo a lo especificado, en la página derecha (15) de un suplemento especial de Ecuador que el diario publicó el 10 de Agosto de 2.009 con motivo de la celebración del Bicentenario del Primer grito de Independencia del país. Junto al anuncio de ¼ de página, se publicó también en la página 14, un texto sobre Cuenca basado en la entrevista a la Sra. Gladys Eljuri.

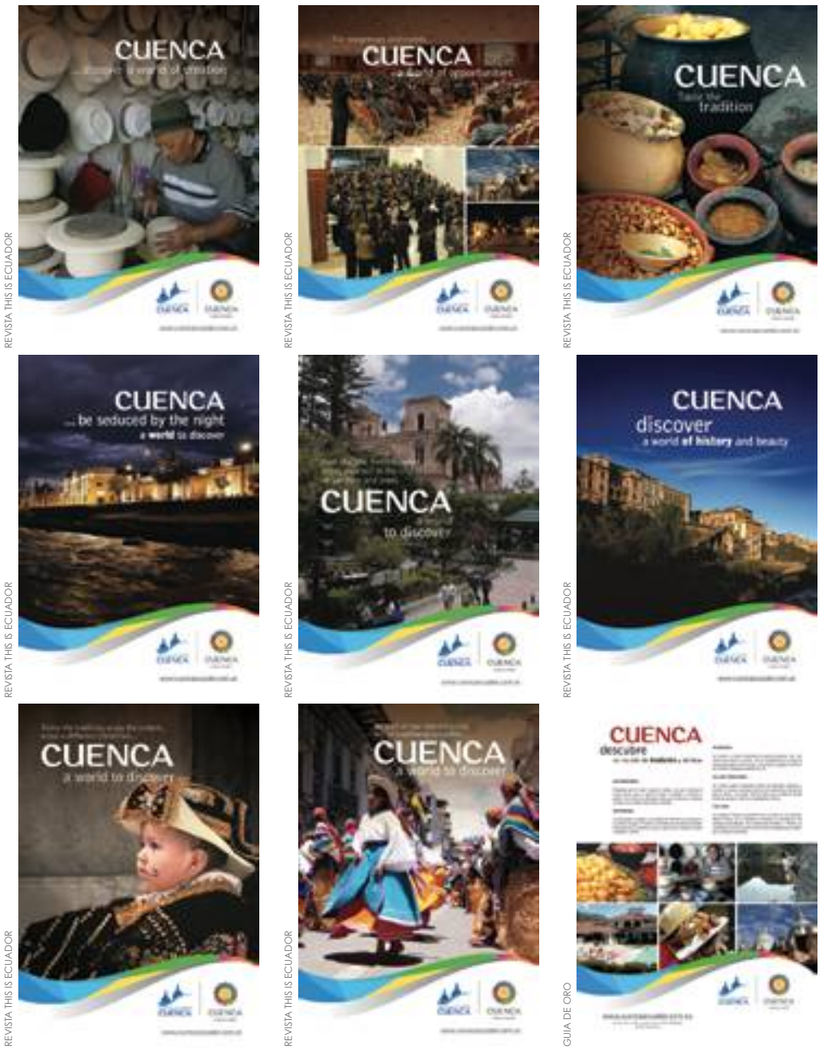
Diario El País es el medio de comunicación escrito líder en España, con una trayectoria de 30 años en el mercado, un tiraje de 440.000 ejemplares que circulan de lunes a viernes y 770.000 los domingos, por lo cual se calcula que la audiencia potencial del diario es de aproximadamente 2,2 millones de lectores.

El diario tiene además ocho ediciones regionales y está disponible en 34 países.

PUBLICACION EN REVISTA IN DE AEROLINEAS LAN

Se entregó información a la revista In de la Aerolínea Lan Chile, para una publicación de un reportaje de Cuenca de cinco páginas, el cual se lo hizo en forma gratuita en la edición de septiembre 2.009 de dicha revista, la cual se reparte en todos los vuelos de Lan en América, con una potencial audiencia de un millón de lectores.

2010



2010

PRESENCIA Y PROMOCIÓN EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN NACIONALES E INTERNACIONALES

PROMOCIÓN MEDIOS IMPRESOS

Publicación	Fecha	Cobertura	Tipo de publicación	Tiraje
Revista Vistazo	Marzo 2010	Nacional	Venta al público a nivel nacional	60.000
Revista This is Ecuador	Abril, mayo, junio, agosto, septiembre, noviembre y diciembre 2010	Nacional	Distribución gratuita en hoteles de lujo, municipios, líneas aéreas, salas VIP de aeropuertos y clientes en general.	56.000
Diario El Comercio: Suplemento "Azuay un paso adelante"	Junio 2010	Nacional	Venta al público a nivel nacional	143.000
Diario Hoy: Suplemento "De Viaje"	Julio 2010	Nacional	Venta al público a nivel nacional	83.000
Guía de Oro	Agosto 2010	Nacional	Distribución gratuita en hoteles de lujo, municipios, líneas aéreas, salas VIP de aeropuertos y clientes en general.	8.000

PROMOCIÓN RADIAL

Parroquia	Cuñas	Fecha	Audiencia Potencial
Promoción de Fiestas de San Joaquín	140 cuñas en radio Tomebamba	Mayo 2010	40.250 radioescuchas
Promoción Fiestas de Cumbe	140 cuñas en radio Visión	Junio 2010	14.763 radioescuchas
Promoción de las Fiestas de la Virgen del Carmen de Tarqui	140 cuñas en radio K1	Agosto 2010	16.000 radioescuchas
Promoción de las Fiestas de Santa Rosa de Octavio Cordero	140 cuñas en radio Splendid	Agosto 2010	32.921 radioescuchas
Promoción de las Fiestas de Sidcay	140 cuñas en radio Splendid	Septiembre 2010	32.921 radioescuchas
Promoción de las Fiestas de Chaucha	140 cuñas en radio Splendid	Septiembre 2010	32.921 radioescuchas

PROMOCIÓN AUDIOVISUAL

Aerolínea	Promoción	Fecha	Objetivo
TACA	Video promocional de Cuenca durante todos los vuelos a toda América y el Caribe durante 6 meses.	Desde Abril 2010	4'680.000 pasajeros
Avianca	Video promocional de Cuenca durante todos los vuelos a toda América, el Caribe y España durante 3 meses.	Desde Abril 2010	2'340.000 pasajeros

Durante el período enero - diciembre 2010 se realizaron 11 publicaciones en revistas nacionales e internacionales, con un tiraje total de 350.000 ejemplares. Se realizaron 840 cuñas radiales como aporte a la promoción de fiestas parroquiales de San Joaquín, Cumbe, Tarqui, Sidcay y Chaucha. Se contrató la exposición de videos y spots promocionales de Cuenca durante 6 meses en los vuelos de Taca y Avianca.

2011

PRESENCIA Y PROMOCIÓN EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN NACIONALES E INTERNACIONALES

GUIA DE ORO

MAS VIAJES

MAS VIAJES

VISTAZO

VISTAZO

THIS IS ECUADOR

THIS IS ECUADOR

THIS IS ECUADOR

THIS IS ECUADOR

THIS IS ECUADOR

THIS IS ECUADOR

THIS IS ECUADOR

THIS IS ECUADOR

THIS IS ECUADOR

ABRE PARA PUBLICIDAD DE TURISMO DE SALUD

2011

PRESENCIA Y PROMOCIÓN EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN NACIONALES E INTERNACIONALES

Promoción Medios impresos

Publicación	Fecha	Cobertura	Tipo de publicación	Tiraje
Revista Vistazo	17 de febrero	Nacional	Venta al público a nivel nacional	56.000
Más Viajes	Abril y junio	Internacional	Venta al público en España	50.000
Tria is Ecuador	Abril, mayo, junio, julio, agosto, septiembre, octubre, noviembre y diciembre	Nacional	Distribución gratuita en hoteles de lujo, municipios, líneas aéreas, salas VIP de aeropuertos y clientes en general.	185.000
Diario El Comercio	Julio 2011	Nacional	Página gratuita en suplemento "Ofertas turísticas" de El Comercio	100.000
Diario El Tiempo	24 de julio	Cuenca	Publicación de 2x4 columnas en sección A sobre turismo de Salud en Cuenca	12.000
Diario La Tarde	29 de julio	Cuenca	Publicación de 4x5 columnas sobre turismo de Salud en Cuenca	4.000
Diario El Mercurio	31 de julio	Cuenca	Publicación de 1x5 columnas en sección A sobre turismo de Salud en Cuenca	18.000
Diario El Tiempo	31 de julio	Cuenca	Publicación de 2x3 columnas en sección A sobre turismo de Salud en Cuenca	12.000
Diario El Comercio	7 de agosto de 2011	Nacional	Publicación gratuita sobre turismo de salud en Cuenca de tres cuartos de página en sección A	100.000
Traffic News	Agosto, septiembre, octubre, noviembre, diciembre 2011	Internacional	Banner en página web de noticias turísticas	——
Guía de Oro	Agosto 2011	Nacional	Distribución gratuita en hoteles de lujo, municipios, líneas aéreas, salas VIP de aeropuertos y clientes en general.	20.000
Revista Vistazo	Agosto 2011	Nacional	Aviso de una página sobre turismo de Salud	68.000
Revista Hogar	Agosto 2011	Nacional	Aviso de una página sobre turismo de Salud	40.000
El Universo	Agosto 2011	Nacional	Aviso de ½ pagina full color sobre turismo de salud en el suplemento de la revista dominical del diario	100.000
Diario El Comercio	7 de agosto 21 de agosto 4 de septiembre	Nacional	Aviso de ¼ de pagina full color sobre turismo de salud en la edición Cuenca-Loja del diario	15.000
Diario Hoy	23 de agosto	Nacional	Media página en sección Cuenca Metropolitana sobre turismo de Salud en Cuenca	80.000
Diario Correo	27 y 29 de noviembre	Machala	Dos publicaciones sobre turismo de Salud en Cuenca	40.000
Diario La Hora	27 y 29 de noviembre	Loja	Una publicación 1/2 página full color sobre turismo de Salud en Cuenca	15.000
Revista Hola	Noviembre 2012	Nacional	Venta al público a nivel nacional	15.000

Promoción radial

Publicación	Fecha	Cobertura	Tipo de publicación
Radio El Mercurio	Marzo 2.011	Local	Pautaje de 93 cuñas promocionales de 30" de las fiestas de la Parroquia Ricaurte
Radio Mágica	Mayo 2.011	Local	Pautaje de 93 cuñas promocionales de 30" de las fiestas de la Parroquia Chiquintad
Radio Cuenca	Mayo 2.011	Local	Pautaje de 93 cuñas promocionales de 30" de las fiestas de la Parroquia San Joaquín
Radio Ondas Azuayas	Mayo 2.011	Local	Pautaje de 93 cuñas promocionales de 30" de las fiestas de la Parroquia Sayausí
Radio Visión	Mayo 2.011	Local	Pautaje de 93 cuñas promocionales de 30" de las fiestas de la Parroquia Llacao
Radio Sonorama	Agosto y septiembre 2.011	Nacional	Pautaje de 250 cuñas promocionales de 30" sobre Turismo de Salud en Cuenca
Radio Super Laser de Loja	Agosto y septiembre 2.011	Regional	Pautaje de 315 cuñas promocionales de 30" sobre Turismo de Salud en Cuenca
Radio Diamante de Machala	Noviembre y diciembre 2.011	Local	Pautaje de 120 cuñas promocionales de 30" sobre Turismo de Salud en Cuenca
Radio Bonita de Macas	Noviembre y diciembre 2.011	Local	Pautaje de 300 cuñas promocionales de 30" sobre Turismo de Salud en Cuenca

En el año 2011 se realizaron 25 publicaciones en diarios y revistas nacionales, 2 internacionales con un tiraje total de 938.000 ejemplares, alcanzando con esta publicidad una exposición de 3.000.000 de lectores aproximadamente. Se realizaron 1.450 cuñas radiales como aporte a la promoción de fiestas parroquiales (Ricaurte, Chiquintad, San Joaquín, Sayausí y Llacao) y también para la promoción del programa de Turismo de Salud.

2012

PRESENCIA Y PROMOCIÓN EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN NACIONALES E INTERNACIONALES

VISTAZO

VISTASUR

VISTAZO

GUÍA DE ORO

EL UNIVERSO

COSAS

GRAN GUÍA DE QUITO

2012

PRESENCIA Y PROMOCIÓN EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN NACIONALES E INTERNACIONALES

PROMOCIÓN MEDIOS IMPRESOS NACIONALES

Publicación	Fecha	Cobertura	Tipo de publicación	Tiraje
Revista This is Ecuador	Abril a diciembre. Tiraje mensual de 8.500 ejemplares	Nacional	Avisos mensuales de una página con diversos temas (Distribución gratuita en hoteles de lujo, municipios, líneas aéreas, salas VIP de aeropuertos y clientes en general.)	76.500
Revista Vistazo	Abril	Nacional	Aviso de una página con anuncio sobre Semana Santa en especial superturístico (Venta al público a nivel nacional)	66.000
Revista Vistalsur	Abril, Julio, agosto, septiembre y octubre. Tiraje mensual de 10.000 ejemplares	Nacional	Aviso de dos páginas sobre naturaleza en Cuenca	50.000
Diario Hoy	Junio	Nacional	Dos publicidades de dos páginas cada una en suplemento "Domingo)	80.000
Diario El Universo	Abril	Nacional	Publicidad de una página sobre Semana Santa en Cuenca en suplemento "La Revista"	110.000
Revista Vistazo	Octubre	Nacional	Aviso de dos páginas con anuncio sobre Cuenca y sus artesanías en suplemento Guía de Compras	66.000
Gran Guía de Quito	Septiembre, octubre, noviembre, diciembre. Tiraje mensual de 3.000 ejemplares	Quito	Avisos mensuales de una página sobre turismo en Cuenca	12.000
Guía de Oro	Agosto	Nacional	Aviso doble página sobre turismo en Cuenca	25.000
Diario El Universo	Diciembre	Nacional	Publicidad de 1/3 de página sobre turismo en Cuenca	110.000
Revista Cosas	Diciembre	Nacional	Publicidad de una página sobre turismo en Cuenca	40.000

Durante 2012 se realizaron publicaciones en medios nacionales, con un tiraje total de 635.500 ejemplares, alcanzando con esta publicidad una exposición de 2.500.000 lectores aproximadamente. Cabe recalcar que las publicaciones realizadas estuvieron enfocadas principalmente hacia la promoción de turismo de naturaleza y cultura.

PROMOCIÓN DEL PROGRAMA "TURISMO DE SALUD"

Para fortalecer la promoción del Programa de Turismo de Salud en Cuenca, en el marco del Convenio suscrito con las Clínicas y Hospitales de la ciudad, la Fundación Municipal Turismo para Cuenca llegó a un acuerdo comercial con el Grupo Vistazo, para la edición de 120.000 ejemplares de un suplemento de 44 páginas de Turismo de salud, que fueron distribuidos a nivel nacional con la revista Hogar el 12 de abril y con la revista Vistazo el 19 de abril.

El financiamiento de este folleto fue gestionado por la Fundación de Turismo obteniéndose el aporte de los centros hospitalarios participantes en el proyecto turismo de Salud así como con la publicidad contratada por el sector privado de la ciudad de Cuenca. Por tal motivo la Fundación no tuvo que realizar inversión económica alguna para la elaboración y distribución de este material.

El costo beneficio de esta publicación es de $ 40.000,00 USD.

PROMOCIÓN MEDIOS IMPRESOS Y AEROLÍNEAS INTERNACIONALES

A nivel internacional se realizaron publicaciones en la revista IN de la aerolínea LAN, actividad complementada con la presentación de spots promocionales de Cuenca en los vuelos internacionales de esta compañía.
Igualmente se realizó una publicación en la revista National Geographic Traveler en su edición de Estados Unidos con un tiraje de 100.000 ejemplares.
De la misma manera se realizó una publicación en la revista de la Asociación Norteamericana de Operadores de Turismo (USTOA), con un tiraje de 60.000 ejemplares que llega directamente a los principales operadores de turismo y agentes de viajes en los Estados Unidos.

NATIONAL GEOGRAFIC TRAVELER

USTOA

IN - AEROLÍNEA LAN

IN - AEROLÍNEA LAN

MEDIO	FECHA	MERCADO	DESCRIPCION	#EJEMPLARES
Revista In de Aerolínea Lan	Septiembre, octubre, noviembre, diciembre. Tiraje mensual de 100.000 ejemplares	Internacional (Vuelos de la aerolínea en América, Europa, Asia)	Avisos mensuales de una página sobre turismo en Cuenca	400.000
National Geographic Traveler	Diciembre	EEUU	Aviso de una página sobre turismo en Cuenca	100.000
Revista USTOA	Diciembre	EEUU	Aviso de una página sobre turismo en Cuenca	60.000

PROMOCIÓN RADIAL

Con el objetivo de realizar campañas promocionales para los periodos de vacaciones escolares tanto de la Sierra como de la Costa, se contrató publicidad en las emisoras de radio de mayor audiencia a nivel nacional. De esta manera, para la campaña de vacaciones Sierra se contrató con Radio Sonorama y Radio Platinum y para vacaciones Costa con Radio Forever y Radio Fuego.

MEDIO	FECHA	MERCADO	DESCRIPCION	Campaña Promocional
Radio Sonorama	julio-agosto 2012	Nacional	9 cuñas de 30" diarias en horario rotativo de lunes a viernes con bonificaciones fines de semana, por espacio de un mes	Vacaciones Sierra
Radio Platinum	julio-agosto 2012	Sierra y provincia del Guayas	5 cápsulas diarias de 70 segundos en horario rotativo de lunes a viernes con bonificaciones fines de semana, por espacio de un mes	Vacaciones Sierra
Radio Forever	diciembre 2012	Costa	220 cuñas de 30" en horario rotativo por un mes	Vacaciones Costa
Radio Fuego	diciembre 2012	Costa	260 cuñas de 30" en horario rotativo por un mes	Vacaciones Costa

2013

PRESENCIA Y PROMOCIÓN EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN NACIONALES E INTERNACIONALES

CAMPAÑA PROMOCIONAL VACACIONES COSTA

El período de vacaciones costa representa una oportunidad importante para Cuenca puesto que ciudades como Guayaquil y Machala son mercados naturales de visitantes para nuestro destino, además de otras ciudades del litoral ecuatoriano que son un potencial mercado de importancia para el turismo en Cuenca. Por tal razón se realizó durante los meses de diciembre 2012 y enero 2013 una campaña promocional turística de la Fundación Municipal Turismo para Cuenca con presencia en medios de comunicación hablados y escritos (radio, revistas y diarios).

El objetivo de esta campaña fue llegar a un público multi target en cuanto a género y edades y de una condición socio-económica media, media alta y alta, pues son los turistas con capacidad de gasto quienes más interesan al sector de servicios de la ciudad de Cuenca. Para el mes de enero de este año se contrato una campaña radial en los siguientes medios:

MEDIO	COBERTURA	OBSERVACIONES	Fecha
Radio FUEGO	Guayas, Manabí, El Oro, Los Ríos	260 cuñas de 30" en horario rotativo por un mes	Enero 2013
Radio Forever	Guayas, Santa Elena, Los Ríos, Manabí	220 cuñas de 30" en horario rotativo por un mes	Enero 2013

PUBLICIDAD EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Durante el 2013 se realizaron publicaciones en medios nacionales, con un tiraje total aproximado de 415.000 ejemplares de medios escritos, alcanzando con esta publicidad una exposición de aproximadamente 1.660.000 lectores. Cabe recalcar que las publicaciones realizadas estuvieron enfocadas principalmente hacia la promoción de turismo de naturaleza y cultura, de acuerdo al siguiente detalle:

	MEDIO DE COMUNICACIÓN	COBERTURA	OBSERVACIONES	FECHA PUBLICIDAD
DIARIOS	El Mercurio	Cuenca	1/4 pagina full color (14,50x 25) de Lunes a Sábado	Marzo 23 de 2013
	El Tiempo	Cuenca	1/4 pagina full color (14,60 x 26,22) de Lunes a Sábado	Marzo 22 de 2013
	HOY	Nacional	1/4 pagina full color (14,24 x 26,05) de Lunes a Sábado	Marzo 23 de 2013
	El Comercio	Nacional	½ página en revista dominical Familia	Junio 2013

Durante el 2013 se realizaron publicaciones en medios nacionales, con un tiraje total aproximado de 415.000 ejemplares de medios escritos, alcanzando con esta publicidad una exposición de aproximadamente 1.660.000 lectores. Cabe recalcar que las publicaciones realizadas estuvieron enfocadas principalmente hacia la promoción de turismo de naturaleza y cultura.

RADIOS	Tomebamba	Cuenca	80 cuñas de 30" en horario rotativo	Marzo 18 a 25 de 2013
	Visión	Cuenca	48 cuñas de 30" en horario rotativo	Marzo 18 a 25 de 2013
	Forever	Costa	52 cuñas de 30" en horario rotativo, *De último momento nos entregaron un descuento del 16%*	Marzo 18 a 25 de 2013
	Platinium	Sierra	48 cuñas e 30" en horario rotativo de lunes a viernes, *De último momento no se otorga el 15% de descuento pero nos dan 48 cuñas mas en horario rotativo y noticieros valorado en USD. 430,00*	Marzo 18 a 25 de 2013
	Sonorama	Nacional	64 cuñas de 30" en horario rotativo	Marzo 18 a 25 de 2013
	Platinum	Nacional	140 cuñas de 30" en horario rotativo por un mes	Junio 2013
	Sonorama	Nacional	220 cuñas de 30" en horario rotativo por un mes	Junio 2013
	Ondas Azuayas	local	200 cuñas en horario rotativo por dos meses	Noviembre-diciembre 2013
	Tomebamba	local	300 cuñas en horario rotativo por dos meses	Noviembre-diciembre 2013
	Excelencia	local	200 cuñas en horario rotativo por dos meses	Noviembre-diciembre 2013
	Super 949	local	200 cuñas en horario rotativo por dos meses	Noviembre-diciembre 2013
	W Radio	local	200 cuñas en horario rotativo por dos meses	Noviembre-diciembre 2013
	Mágica	local	200 cuñas en horario rotativo por dos meses	Noviembre-diciembre 2013
	Visión	local	200 cuñas en horario rotativo por dos meses	Noviembre-diciembre 2013
	ETV Telerama	Nacional	100 cuñas promocionales de Carnaval en Cuenca	Febrero 5 al 8 de 2013.
TELEVISIÓN	Unsión TV	Nacional	110 spots en programación estelar AA y AAA mas la elaboración del spot, *Como fortalecimiento de la campaña publicidad por Semana Santa*	Marzo de 20 al 28 de 2013
	Unsión TV	Nacional	110 spots en programación estelar AA y AAA mas la elaboración del spot, *Como fortalecimiento de la campaña de publicidad por Corpus Christi*	Mayo 30 al 6 de junio 2013
	ETV Telerama		88 cuñas promocionales de Semana Santa en Cuenca.	Marzo del 21 al 28 de 2013.
REVISTAS	Thisis Ecuador	Nacional	1 página en las ediciones de mayo, junio, julio, agosto, septiembre, octubre, noviembre y diciembre de 2013	Mayo y junio de 2013.
	Revista A Bordo de Tame	Nacional	3 páginas en la edición de junio 2013 y dos páginas en la edición de octubre de 2013.	Junio/Octubre 2013
	Revista Vistalsur	Nacional	Tres páginas en la edición de julio 2013	Julio 2013
	Revista Ñan	Nacional	Edición completa dedicada a la ciudad de Cuenca en los meses de junio y diciembre 2013	Junio/ Diciembre 2013.
	Revista Cosas	Nacional	1 página derecha en edición de junio 2013	Junio 2013
	Revista Rostros	Nacional	Dos páginas en la edición de junio 2013	Junio 2013.
	Guía de Oro 2013	Nacional	Dos páginas en la edición de agosto 2.013	Agosto 2.013
	Revista Vistazo	Nacional	Doble página en suplemento Pueblos y valles cercanos a Cuenca de octubre 2013 / Doble página en suplemento etnográfico de septiembre de 2013 / Doble página en edición de diciembre de 2013.	Septiembre/ Octubre / Diciembre 2013

2013

PRESENCIA Y PROMOCIÓN EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN NACIONALES E INTERNACIONALES

CUENCA

CUENCA TODO UN MUNDO

Dentro de los libros de arquitectura republicana del Ecuador de los años 1850 – 1930, ocupa un período de casi 140 años, que dejaron, mansiones huellas en la ciudad de Cuenca y sus habitantes por tratarse de décadas de importantes transformaciones políticas, sociales y económicas que impactaron las formas de vida y por lo tanto las expresiones artísticas.

Aunque las manifestaciones de cada ciudad no empiezan ni terminan en un momento determinado, el primer período se ubica entre los años 1822 y 1855. Pero en los años 1870 y 1910 se abrió en cuenca a una arquitectura de influencia historicista y ecléctica. Desde mediados de los de la década de los 30, dichas tendencias dan significativo paso a las nuevas propuestas que asumirían la llegada del modernismo.

La casa de la Bienal de Cuenca, que abrirá su nuevo funcionamiento restaurada bajo la planificación y ejecución de los arquitectos Mercedes Cabrera, Frederico Lloret y Ramiro Montesinos, muestra cómo entonces, desde una interacción creadora del pasado idealizado y perseguido en la época.

Su propietario José Antonio Alvarado luego de su viaje a Francia a principios del siglo XX, construyó la casa con fachada hacia la calle Federico de Torel, sobreponiendo elementos decorativos, inspirados en los nuevos gustos afrancesados. En la década de los 30 pudo integrar este frente a su casa utilizando inicialmente el frente de material hacia la calle Bolívar, bajo las mismas directrices que regían el estilo de sus descendientes, pretendía reproducir la fachada de una vivienda que conoció en su gran viaje.

Alrededor como pioneros de la fotografía en Cuenca, hizo gran trabajo en los parques de la casa reproduciendo sus fotografías, además era inspirador del taller perfeccionado que trajo de Estados Unidos, que llegó a decorar muchas de las viviendas señoriales de la ciudad, convirtiendo a la casa en un muestrario de lo que podía hacer con este material.

CUENCA TODO UN MUNDO

Dentro de los libros de arquitectura republicana del Ecuador de los años 1850 – 1930, ocupa un período de casi 140 años, que dejaron, mansiones huellas en la ciudad de Cuenca y sus habitantes por tratarse de décadas de importantes transformaciones políticas, sociales y económicas que impactaron las formas de vida y por lo tanto las expresiones artísticas.

Aunque las manifestaciones de cada ciudad no empiezan ni terminan en un momento determinado, el primer período se ubica entre los años 1822 y 1855. Pero en los años 1870 y 1910 se abrió en cuenca a una arquitectura de influencia historicista y ecléctica. Desde mediados de los de la década de los 30, dichas tendencias dan significativo paso a las nuevas propuestas que asumirían la llegada del modernismo.

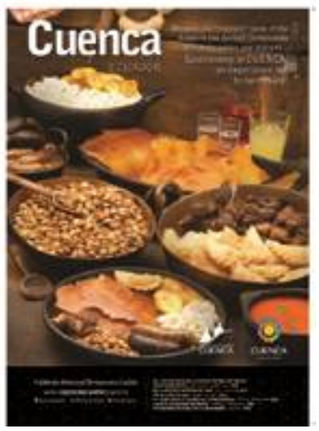
La casa de la Bienal de Cuenca, que abrirá su nuevo funcionamiento restaurada bajo la planificación y ejecución de los arquitectos Mercedes Cabrera, Frederico Lloret y Ramiro Montesinos, muestra cómo entonces, desde una interacción creadora del pasado idealizado y perseguido en la época.

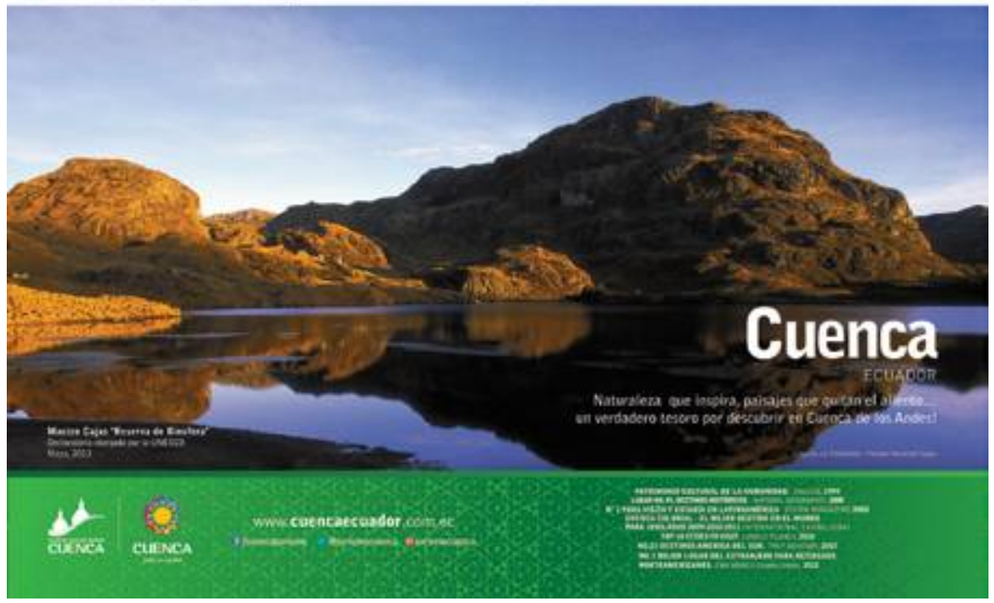
Su propietario José Antonio Alvarado luego de su viaje a Francia a principios del siglo XX, construyó la casa con fachada hacia la calle Federico de Torel, sobreponiendo elementos decorativos, inspirados en los nuevos gustos afrancesados. En la década de los 30 pudo integrar este frente a su casa utilizando inicialmente el frente de material hacia la calle Bolívar, bajo las mismas directrices que regían el estilo de sus descendientes, pretendía reproducir la fachada de una vivienda que conoció en su gran viaje.

Alrededor como pioneros de la fotografía en Cuenca, hizo gran trabajo en los parques de la casa reproduciendo sus fotografías, además era inspirador del taller perfeccionado que trajo de Estados Unidos, que llegó a decorar muchas de las viviendas señoriales de la ciudad, convirtiendo a la casa en un muestrario de lo que podía hacer con este material.

CUENCA
EDEC
NVEC

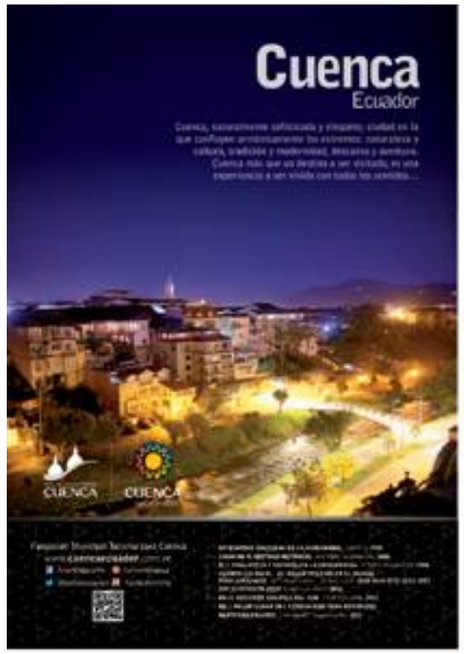
www.cuencaecuador.com.ec

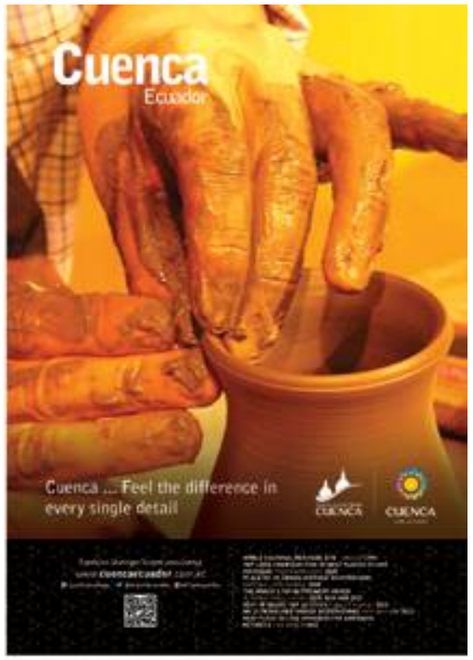




2013

PRESENCIA Y PROMOCIÓN EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN NACIONALES E INTERNACIONALES





2013

PRESENCIA Y PROMOCIÓN EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN NACIONALES E INTERNACIONALES

CONVENIO DE PROMOCIÓN CON REVISTA ÑAN

La revista Ñan es un producto dedicado a la promoción de los recursos y productos turísticos del Ecuador; con circulación bimensual y un tiraje de 5.000 ejemplares por edición; llega al turista nacional, extranjero, operadores de turismo y agentes de viajes. Su venta y distribución se realiza a través de Mr. Books, Librimundi, Supermaxi, restaurantes, cafeterías y aeropuerto de Quito.
Considerando el concepto, la calidad de la revista y su creciente presencia en el ámbito turístico, se realizó un convenio para la elaboración de dos ediciones enteramente dedicadas al destino.
La primera edición de Cuenca fue presentada en el mes de mayo en rueda de prensa organizada por la Fundación y para el mes de noviembre se presentará la segunda edición. Durante los meses de mayo y junio se han recibido excelentes comentarios por el trabajo realizado con este material promocional.

PUBLIREPORTAJE DEL DESTINO CUENCA EN LA REVISTA FOREING DIRECT INVESTMENT DE FINANCIAL TIMES

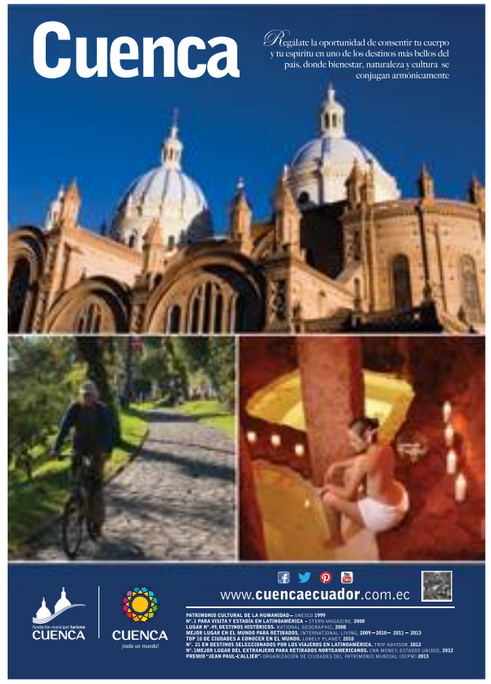
Gracias a la inclusión de Cuenca en el Ranking "Ciudades Americanas del Futuro" que anualmente realiza la revista "Foreing Direct Investment" del prestigioso Financial Times Group de Inglaterra, se contó con la posibilidad de acceder a un PUBLIREPORTAJE de dos páginas en este medio internacional que cuenta con un tiraje de 45.000 ejemplares distribuidos entre los más altos ejecutivos e inversionistas de las principales empresas alrededor del mundo.
El PUBLIREPORTAJE fue incluido en la edición abril / mayo y destaca las potencialidades turísticas de la Ciudad, su ubicación, aspectos exclusivos de su ubicación geográfica, su cultura, se mencionan los reconocimientos que Cuenca ha tenido por su desarrollo turístico. Por otra parte se hace un reconocimiento a la labor realizada por el GAD Municipal de Cuenca para el apoyo al desarrollo económico de la urbe y las potencialidades que presenta para los inversionistas extranjeros.

2014

PRESENCIA Y PROMOCIÓN EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN NACIONALES E INTERNACIONALES

En los meses de enero y febrero se realizaron publicaciones en medios impresos y radiales a nivel nacional con el fin de promocionar las temporadas de vacaciones costa, el feriado de carnaval y Semana Santa.

MEDIO	COBERTURA	TIPO DE PUBLICIDAD	FECHA
Radio Sonorama	Nacional (costa, sierra y oriente)	200 cuñas de 30" en horario rotativo por un mes	20 enero-20 febrero 2014
Radio Forever	Guayas, Santa Elena, Los Ríos, Manabí	176 cuñas de 30" en horario rotativo por un mes	20 enero-20 febrero 2014
Revista CARAS	Nacional (tiraje de 40.000 ejemplares)	2 página full color	Febrero 2012
Radio La Roja	Local	Pautaje de 50 cuñas promocionales de 30" de las fiestas de la Parroquia Sinincay	Enero 2014
Excelencia Radio	Local	Pautaje de 50 cuñas promocionales de 30" de las fiestas de la Parroquia Turi	Febrero 2014



EVENTOS CON OPERADORES DE TURISMO Y PRENSA

VIAJES DE PRENSA Y FAMILIARIZACIÓN NACIONALES E INTERNACIONALES

2009

VIAJES DE PRENSA Y FAMILIARIZACIÓN NACIONALES E INTERNACIONALES

VIAJE DE PRENSA CON MEDIOS NACIONALES (JULIO 2009)

Con el propósito de promocionar nuevos productos turísticos de la ciudad de Cuenca por vacaciones de la sierra 2.009, se organizó un viaje de prensa del 29 al 31 de julio de 2009 con la participación de los siguientes medios de comunicación:

DIARIO HOY: Raul Guillermo Chavez Sabando
ECUAVISA INTERNACIONAL: Erika Chacón, Danny Parada, Tanya Altamirano.
TELEAMAZONAS: Geovanny Reyes, Pablo Delgado
REVISTA AEROGAL: Francisco Caizapanta
EL COMERCIO: Pablo Torres Aguayo.

Se realizaron tours en la ciudad, en Bibín para práctica de canopy, y en Sayausí para práctica de escalada. Se obtuvieron las siguientes publicaciones:

MEDIO	TIPO DE REPORTAJE	FECHA
El Comercio (Revista Familia)	Artículo sobre Pan Cuencano	9 de agosto 2.009
Diario Hoy	Artículo sobre turismo extremo en Cuenca	15 de agosto de 2.009
Teleamazonas	Reportajes varios sobre Cuenca en programa Ecuador en vivo	Primera semana de agosto 2.009
Ecuavisa Internacional	Reportaje sobre Cuenca en programa Descubriendo Ecuador	Segunda semana de agosto 2.009

VIAJE DE PRENSA TV CHILE

El equipo conformado por Patricio Alvarez, Jennifer Macan y Marcelo Alvarez del programa "Buscando América" de TV Chile, visitó Cuenca del 15 al 19 de agosto de 2.009 invitado por la Fundación Municipal "Turismo para Cuenca", con la finalidad de realizar un reportaje completo del turismo y la cultura en la ciudad.

Buscando América es uno de los programas con más alto rating de sintonía de la señal internacional de TV Chile, con cobertura mundial en países de América, Europa, Asia, el norte de Africa, Medio Oriente y Australia. El objetivo de este programa es rescatar e ilustrar el mundo cultural y social y los escenarios naturales de Latinoamérica, y de esta forma, mostrar al resto del mundo la gran variedad de atractivos turísticos de la región.

Se llegó a una audiencia potencial de 6 millones de hogares en el mundo.

VISITA DE AGENTES DE COSTA RICA

La Fundación Municipal "Turismo para Cuenca" recibió el lunes 31 de agosto a quince representantes de distintas agencias de viaje de Costa Rica, quienes visitaron la ciudad de Cuenca como parte de un viaje de familiarización en Ecuador organizado por la Aerolínea Taca.
Los agentes se encontraban en nuestro país con la finalidad de inspeccionar los más importantes destinos turísticos del Ecuador y de esta forma, incluirlos en paquetes a ser comercializados por sus agencias. El viaje fue organizado por Aerolíneas Taca de Costa Rica y cuatro agencias mayoristas que trabajan con el grupo: Sivetur, Turhokeanos, RTM y Destinos TV, quienes a su vez invitaron a once agencias de viaje costarricenses interesadas en conocer, promocionar y comercializar paquetes turísticos a Ecuador.

A pesar de que Costa Rica no es un mercado emisivo fuerte, siempre la presencia y expansión de nuestra oferta se considera una oportunidad, por lo que estos pequeños mercados pueden ser interesantes para nuestro destino. Estos viajes de familiarización se generan en parte por el interés de las agencias de viaje y mayoristas extranjeras que ven potencial en un país y en parte por el interés de compañías aéreas que viajan a estos destinos.

VIAJE DE FAMILIARIZACIÓN CON AEROLINEA LAN

De acuerdo a la solicitud realizada por la Aerolínea Lan a la Fundación Municipal "Turismo para Cuenca" para la realización de un tour completo en la ciudad con los integrantes de un viaje de familiarización con motivo de su vuelo inaugural Quito-Cuenca, se procedió a realizar dicho tour el día jueves 29 de octubre.

Representantes de las agencias Euroviajes, Polimundo, Turismundo, Seitur y Ayoub Viajes y de los periódicos El Universo y Hoy, arribaron a la ciudad de Cuenca a las 10h30 acompañados de ejecutivos de la compañía Lan (Esther Palacios y Rodrigo Sevilla). Se unieron también al grupo periodistas locales de diario El Tiempo, El Mercurio y ETV Telerama. Se inició el recorrido en una buseta Hino para 25 personas (contribución de Expediciones Apulacta).

2009

VIAJES DE PRENSA Y FAMILIARIZACIÓN NACIONALES E INTERNACIONALES

VIAJE DE FAMILIARIZACIÓN CON AGENTES MEXICANOS

Este viaje fué auspiciado por Copa Airlines Guadalajara y el Consulado de Ecuador en México y se llevó a cabo el 16 y 17 de noviembre. Con el objeto de dar a conocer las tres principales ciudades del Ecuador: Quito, Guayaquil y Cuenca, se coordinó una serie de actividades para que 12 representantes de 7 empresas mayoristas del bajío mexicano descubran las bondades turísticas de cada ciudad. Adicionalmente en la ciudad de Cuenca con la colaboración del Centro de Convenciones Mall del Río se organizó una rueda de negocios con los principales prestadores de servicios turísticos de la ciudad.

El mercado mexicano tiene un potencial enorme, y gracias a las acciones de promoción de la Embajada de Ecuador en México se han realizado algunas presentaciones del destino mostrando las fortalezas de nuestro país.

La oportunidad de que los agentes de viaje conozcan el destino es la mejor manera de promocionarlo, los comentarios generales fueron muy positivos y se llevaron gratas sorpresas ya que sus expectativas sobre Ecuador eran mínimas. Se ha generado un interés especial en Cuenca y se preveen viajes de prensa y familiarización dirigidos a este merado durante el nuevo año.

Durante el período enero - diciembre 2010 se realizaron 7 viajes de prensa: 2 internacionales y 5 nacionales. En total se han convocado un número de 40 medios de comunicación.

2010

VIAJE DE PRENSA NACIONAL

(28-30 de enero) Este viaje contó con la presencia de TC Televisión, Ecuavisa, Gama TV, Diario La Hora, Universo, Revista Nuestro Mundo y Vistazo, obteniendo los siguientes resultados:

MEDIOS ESCRITOS					
MEDIO	**FECHA**	**TAMAÑO**	**DETALLE**	**TITULAR**	**POTENCIAL AUDIENCIA**
LA HORA	Quito, Jueves 11 de Febrero 2010	7 cm. X 3,50 cm. Con foto full color	portada	Hacia la "Atenas del Ecuador"	90.000 lectores
LA HORA	Quito, Jueves 11 de Febrero 2010	16,2 cm. X 27,7 cm. Con fotos b/n	Pág. 8 12	Cuenca, turismo tradicional y de aventura	90.000 lectores
VISTAZO	Guayaquil, Jueves 25 de Febrero 2010	2 pág. De 27,2 cm. X 22 cm. Con fotos full color	Pág. 58 y 59	Conceptos: Los tesoros de la clausura	240.000 lectores
EL UNIVERSO	Guayaquil, Sábado 22 de mayo 2010	20cm. X 17cm. con foto full color	Pág. 8 El país	Deporte extremo, alternativa turística que ofrece Cuenca	300.000 lectores
REVISTA NUESTRO MUNDO AEROGAL	Quito, abril 2010	13,4cm. X 17,5cm. con foto full color	Pág. 14	100% Ecuatorianos	30.000 lectores
REVISTA NUESTRO MUNDO AEROGAL	Quito, abril 2010	20cm. X 14,5cm. con foto full color	Pág. 18	Cuenca: El Señor de la Pasión y las 7 Iglesias	30.000 lectores
REVISTA NUESTRO MUNDO AEROGAL	Quito, abril 2010	10cm. X 11cm. con foto full color	Pág. 75	Cuenca	30.000 lectores

TELEVISIÓN				
MEDIO	**FECHA**	**PROGRAMA**	**TIEMPO**	**POTENCIAL AUDIENCIA**
TC TELEVISIÓN	Guayaquil, Viernes 5 de febrero 2010	Bien Informado	3'	3.000.000 de televidentes
TC TELEVISIÓN	Guayaquil, Lunes 8 de febrero 2010	Bien Informado	5' avance 2' reportaje	3.000.000 de televidentes
TC TELEVISIÓN	Guayaquil, Viernes 19 de febrero 2010	Bien Informado	5' avance 2' reportaje	3.000.000 de televidentes
GAMA TV	Guayaquil, Viernes 12 de Febrero 2010	Gama Noticias	2' noticiero de la mañana 2' noticiero del medio día 2' noticiero de la noche	3.000.000 de televidentes
ECUAVISA	Guayaquil, Miércoles 10 de Febrero 2010	En Contacto	5'	6.000.000 de televidentes
ECUAVISA	Guayaquil, Viernes 12 de Febrero 2010	En Contacto	1' avance 4' reportaje	6.000.00 de televidentes
ECUAVISA	Guayaquil, Miércoles 17 de Febrero 2010	En Contacto	1' avance 3' reportaje	6.000.000 de televidentes
ECUAVISA	Guayaquil, Viernes 19 de Febrero 2010	En Contacto	3'	6.000.000 de televidentes
ECUAVISA	Guayaquil, Miércoles 24 de Febrero 2010	En Contacto	1' avance 4' reportaje	6.000.000 de televidentes

VIAJE DE PRENSA VACACIONES COSTA

(25-27 de marzo) Este viaje contó con la presencia de Ecos de Quevedo, Generación XXI, la Hora Manabita, TV Manabita y América Visión, obteniendo los siguientes resultados:

2010

VIAJES DE PRENSA Y FAMILIARIZACIÓN NACIONALES E INTERNACIONALES

MEDIOS ESCRITOS					
MEDIO	FECHA	TAMAÑO	DETALLE	TITULAR	AUDIENCIA POTENCIAL
GENERACIÓN XXI	Guayaquil, Mayo 2010	43cm. X 26.8cm. con fotos full color	Págs. 54 y55	Cuenca te encantará	30.000 lectores
Ecos de Quevedo	Quevedo, 19 de julio	28cm. X 37.9cm. con fotos full color	Sección A	Cuenca, un lugar para degustar y disfrutar	60.000 lectores
EL DIARIO REVISTA D7 (MANABÍ)	Manabí, 13 de junio 2010	53.3cm. X 31.4cm. con fotos full color	Págs. 12 y 13	Cuenca, apta para todos	90.000 lectores
La Hora Manabita	Portoviejo, 13 de junio	–	Sección A	-	90.000 lectores

TELEVISION				
MEDIO	FECHA	PROGRAMA	TIEMPO	POTENCIAL AUDIENCIA
TV MANABITA	Manabí, Sábado 3 de abril 2010	Aquí entre nos	9'28"	150.000 de televidentes
CN PLUS	Manabí, Jueves 1 de abril 2010	Vida actual	3'40"	150.000 de televidentes
CN PLUS	Manabí, Jueves 1 de abril 2010	Vida actual	4'05"	150.000 de televidentes
CN PLUS	Manabí, Martes 4 de mayo 2010	Vida actual	4'10"	150.000 de televidentes
CN PLUS	Manabí, Lunes 19 de abril 2010	Vida actual	4'40"	150.000 de televidentes

VIAJE DE PRENSA ARGENTINA

(25-27 de marzo) Este viaje contó con la presencia de TV Metro y Diario El Clarín, obteniendo los siguientes resultados:

MEDIOS ESCRITOS					
MEDIO	FECHA	TAMAÑO	DETALLE	TITULAR	POTENCIAL AUDIENCIA
LA CAPITAL (ARGENTINA)	BsAs, Domingo 23 de mayo 2010	17.5cm. X 18cm. Con foto full color	1 página	Donde todo está cerca	2.250.000 lectores
MENSAJERO WEB (ARGENTINA)	BsAs, domingo 23 de mayo 2010	1 publicación	www.mensajeroweb.com.ar /index.php?mnota /53761/1/ un-destino-ecuatoriano	Un destino ecuatoriano	
LA AGENCIA DE VIAJES	Bs.As, lunes 24 de mayo 2010	17.5cm. X 18cm. con foto full color	1 página	Buquebus, descubriendo las bondades de Cuenca.	2.250.000 lectores
EL CLARÍN	Bs. As. Domingo 13 de junio 2010	27.8cm. X 38.3cm.(tamaño real) fotos full color	Pág. 10 y 11	Cuenca, inca, colonial y feria de vida	2.250.000 lectores

RADIO			
MEDIO	FECHA	TIEMPO	POTENCIAL AUDIENCIA
RADIO BUQUEBUS	Buenos Aires, martes 4 de mayo de 2010	1" 52"	3.000.000 de radioescuchas
RADIO BUQUEBUS	Buenos Aires, martes 4 de mayo de 2010	3" 51"	3.000.000 de radioescuchas
RADIO BUQUEBUS	Buenos Aires, miércoles 5 de mayo de 2010	3" 21"	3.000.000 de radioescuchas
RADIO BUQUEBUS	Buenos Aires, jueves 7 de mayo de 2010	3" 33"	3.000.000 de radioescuchas
RADIO BUQUEBUS	Buenos Aires, jueves 7 de mayo de 2010	1" 50"	3.000.000 de radioescuchas
RADIO BUQUEBUS	Buenos Aires, viernes 8 de mayo de 2010	4" 09"	3.000.000 de radioescuchas

METRO TV ARGENTINA	Buenos Aires, Martes 22 de junio 2010	El Viaje de tus sueños	8'00"	12.000.000 de televidentes

2010

VIAJES DE PRENSA Y FAMILIARIZACIÓN NACIONALES E INTERNACIONALES

VIAJE DE PRENSA VACACIONES SIERRA

(9-12 de junio) Este viaje contó con la presencia de Unimax TV, TV Sultana, Diario Norte, TV Canal y Ecuador TV, obteniendo los siguientes resultados:

MEDIOS ESCRITOS					
MEDIO	FECHA	TAMAÑO	DETALLE	TITULAR	POTENCIAL AUDIENCIA
DIARIO EL NORTE (ENFOQUE)	Ibarra, domingo 11 de julio 2010	12.2cm. X 9.8cm. con fotos full color	Pág. Portada	Cuenca, esencia de lo ecuatorianidad	20.000 lectores
DIARIO EL NORTE (ENFOQUE)	Ibarra, domingo 11 de julio 2010	47.5cm. X 27.5cm. con fotos full color	Págs. 8 y 9	Cuenca cultural, esencia de lo ecuatorianidad	20.000 lectores
DIARIO EL NORTE (GUIA INFORMATIVA)	Ibarra, Viernes 23 de julio 2010	26cm. X 22cm. Con fotos full color	Pág. 18	La belleza del arte religioso de Cuenca	20.000 lectores
DIARIO EL NORTE (ENFOQUE)	Ibarra, domingo 27 de julio 2010	12.2cm. X 9.8cm. con foto full color	Pág. Portada	Cuenca, ciudad cautivadora	20.000 lectores
DIARIO EL NORTE (ENFOQUE)	Ibarra, domingo 27 de julio 2010	47.5cm. X 27.5cm. con fotos full color	Pág. 8 y 9	Cuenca, ciudad cautivadora	20.000 lectores

TELEVISION				
MEDIO	FECHA	PROGRAMA	TIEMPO	POTENCIAL AUDIENCIA
UNIMAX	Ambato, Jueves 17 de junio 2010	Guía Travel	21´08"	80.000 televidentes
UNIMAX	Ambato, Viernes 18 de junio 2010	Guía Travel	30´00"	80.000 televidentes
ECUADOR TV	Quito, lunes 16 de agosto 2010	Donde yo vivo	25´36"	3.000.000 de televidentes
ECUADOR TV	Quito, lunes 23 de agosto 2010	Donde yo vivo	36´35"	3.000.000 de televidentes
TVN IBARRA	Ibarra, Lunes14 de junio 2010	Prisma Informativo	6´30"	30.000 televidentes
TVN IBARRA	Ibarra, Martes15 de junio 2010	Prisma Informativo	6´45"	30.000 televidentes
TVN IBARRA	Ibarra, Miércoles 16 de junio 2010	Prisma Informativo	4´21"	30.000 televidentes
TVN IBARRA	Ibarra, Jueves 17 de junio 2010	Prisma Informativo	4´58"	30.000 televidentes
TVN IBARRA	Ibarra, Viernes 18 de junio 2010	Prisma Informativo	4´46"	30.000 televidentes

VIAJE DE PRENSA PERÚ

(28 de junio- 3 de julio) Este viaje contó con la presencia de América TV, Diario El Comercio y Diario Perú 21, obteniendo los siguientes resultados:

Medios escritos					
MEDIO	FECHA	TAMAÑO	DETALLE	TITULAR	AUDIENCIA POTENCIAL
PERÚ 21	Lima, sábado 7 de agosto 2010	24.6cm. X 29cm. Con fotos full color	Pág. 19	Descubre Cuenca(Ecuador) Paisajes Inéditos	275.00 lectores
EL COMERCIO (PERÚ)	Lima, martes 10 de agosto 2010	24.5cm. X 28cm. Con fotos full color	Pág. 16	Sombreros made in Ecuador (1)	526.000 lectores
EL COMERCIO (PERÚ)	Lima, martes 7 de septiembre 2010	24.5cm. X 27cm. con fotos full color	Pág. 14	La ciudad de las iglesias (1)	526.000 lectores
EL COMERCIO (PERÚ)	Lima, martes 7 de septiembre 2010	24.5cm. X 21cm. con fotos full color	Pág. 15	La ciudad de las iglesias (2)	526.000 lectores

VIAJE DE PRENSA NACIONAL

(23-25 de agosto) Este viaje contó con la presencia de Traffic News, Revista Transport, RTS, RTU y Austral TV, obteniendo los siguientes resultados:

MEDIOS ESCRITOS					
MEDIO	FECHA	TAMAÑO	DETALLE	TITULAR	POTENCIAL AUDIENCIA
REVISTA TRANSPORT	Guayaquil, Octubre 2010	34cm. X 24,5cm. Con fotos full color	Pág. A 16 – A 17	El rico menú turístico de una Cuenca reinventada	30.000 lectores
TRAFFIC NEWS (portal web)	27 de agosto, 2.010	320 x 600 pixeles		Mucho chocolate, cuencanos felices	12.000 visitantes diarios

TELEVISION				
MEDIO	FECHA	PROGRAMA	TIEMPO	AUDIENCIA POTENCIAL
RTU	6 de noviembre 2.010	Viajes y Destinos	2´16"	2.500.000 Televidentes
RTU	13 de noviembre 2.0210	Viajes y Destinos	2´30"	2.500.000 Televidentes
Austral TV	6 de septiembre 2.010	Perspectivas de mi tierra	22´36"	80.000 televidentes

VIAJE DE PRENSA ECUAVISA

(28-30 de octubre) Este viaje contó con la presencia del equipo del programa "En Contacto" de Ecuavisa, obteniendo los siguientes resultados:

ECUAVISA				
MEDIO	FECHA	PROGRAMA	TIEMPO	AUDIENCIA POTENCIAL
ECUAVISA	1-5 de noviembre	En Contacto	22´14"	6.000.000 de televidentes

VALORACIÓN BENEFICIO-COSTO DE LOS VIAJES DE PRENSA 2010

CANTIDAD INVERTIDA EN VIAJES DE PRENSA	**$ 19.223,01**
COSTO REAL DE PUBLICACIONES OBTENIDAS POR VIAJES DE PRENSA	**$359.591,77**
OPTIMIZACION DE RECURSOS	**$340.368,76**

VALORACION DE VIAJES DE PRENSA 2010				
MES	**PRENSA**	**TELEVISIÓN**	**RADIO**	**TOTAL**
FEBRERO	$ 17.383,88	$32.550,00	-	$55.925,94
ABRIL	$ 2.325,00	$ 7.207,00	-	$10.675,84
MAYO	$4.603,29	$1.670,00	-	$6.921,60
JUNIO	$19.427,11	$5.411,00	-	$27.363,68
JULIO	$ 73.180,04	$ 33.932,50	$ 6.566,26	$ 126.423,41
AGOSTO	$ 23.561,64	$ 51.710,00	-	$ 80.079,23
SEPTIEMBRE	$ 23.069,88	-	-	$ 20.373,85
OCTUBRE	$ 22.297,65	-	-	$ 24.752
NOVIEMBRE	-	$ 10.076,22	-	$ 10.076,22
			TOTAL	$ 359.591,77

De acuerdo a la normativa internacional de Relaciones Públicas, el valor correspondiente a la optimización de recursos se lo multiplica por 3 para de esta forma reflejar la ganancia obtenida por la gestión en prensa. Es decir, la optimización de recursos obtenidos en medios de comunicación alcanza la cifra de $1.021.106,28.

Muestras de algunas de las publicaciones obtenidas

NUESTRO MUNDO (AEROGAL) - QUITO

NUESTRO MUNDO (AEROGAL) - QUITO

DIARIO EL COMERCIO - PERÚ

DIARIO EL CLARÍN - ARGENTINA

DIARIO EL CLARÍN - ARGENTINA

DIARIO LA CAPITAL - ARGENTINA

NUESTRO MUNDO (AEROGAL) - QUITO

DIARIO EL COMERCIO - PERÚ

EL DIARIO MANABITA - MANABÍ

NUESTRO MUNDO (AEROGAL) - QUITO

NUESTRO MUNDO (AEROGAL) - QUITO

REVISTA NUESTRO MUNDO - ARGENTINA

REVISTA NUESTRO MUNDO - ARGENTINA

REVISTA GENERACIÓN XXI - GUAYAQUIL

REVISTA NUESTRO MUNDO - ARGENTINA

VIAJES DE PRENSA Y FAMILIARIZACIÓN NACIONALES E INTERNACIONALES

2011

En el año 2011 se realizaron 8 viajes de prensa y 4 de familiarización, nacionales e internacionales. En total se han convocado un número de 17 medios de comunicación.

VIAJE DE PRENSA CON ECUAVISA Y EL UNIVERSO

Del 23 al 25 de febrero de 2011 se llevó a cabo un viaje de prensa con diario El Universo y Ecuavisa, el mismo que se enfocó en el tema ecológico y de naturaleza, lo cual es conveniente pues poco a poco se pretende posicionar a Cuenca como una ciudad modelo de manejo ambiental y con opciones para turismo de naturaleza. Los reportajes se publicaron en La Revista del Universo y en el programa "En Contacto" de la siguiente manera:

Medio	Fecha	Página	Tema	Valor	Potencial audiencia
EL UNIVERSO	Domingo 20 de marzo de 2.011	26-27 (full color)	Nuestra Cuenca Verde	$ 6.170	300.000 lectores
ECUAVISA	marzo de 2.011	Reportaje de 4'20" en programa "En Contacto"	Cuenca y su nueva oferta para turismo	$ 12.744,00	6.000.000 de televidentes

VIAJE DE PRENSA PERÚ Y ESPAÑA

La Fundación Municipal "Turismo para Cuenca" organizó entre el 27 de marzo y el 2 de abril de 2.011, un viaje de prensa con periodistas del País Vasco y Perú con el propósito de difundir los valores turísticos de Cuenca en dichos países.
En representación de los medios Televisión Vasca, Radio Euskadi y Revista On Grupo Editorial Noticias, participaron los periodistas Alberto Arizcorreta, Xuabán Intxausti y Jeremie Delaveau, quienes realizaron un recorrido en Quito invitados por la Empresa Metropolitana de Turismo de dicha ciudad y en Cuenca por la Fundación Municipal Turismo para Cuenca, institución que organizó un programa especial de dos días. El mismo incluyó la visita de Ingapirca, atractivos y servicios turísticos de la ciudad y entrevistas al diseñador de modas Gustavo Moscoso y la empresaria Alicia Ortega, importantes representantes de el diseño y la artesanía cuencanos respectivamente.

Por otro lado, los periodistas peruanos María Cecilia Vegas y Manuel Olorteguí, representantes del canal de televisión Frecuencia Latina de Lima, visitaron la ciudad entre el 28 de marzo y el 2 de abril de 2.011 y tuvieron la oportunidad de realizar un recorrido completo que incluyó los más importantes servicios turísticos y atractivos tanto naturales como culturales de Cuenca. Los trabajos periodísticos tanto de los periodistas vascos como de los peruanos, se publicaron de la siguiente manera:

Medio	Fecha	Publicación	Tema	Valor	Potencial audiencia
Frecuencia Latina	Abril-mayo 2.011	2 reportajes de 10' cada uno sobre Cuenca en programa Ayer y hoy	Turismo en Cuenca Ecuador	20.000 USD	10.000.000 de televidentes
Televisión Vasca	Abril 2.011	Video de aprox. 20', programa radial, página impresa	Cuenca Ecuador	25.000 USD	20.000.000 de televidentes

2011

VIAJES DE PRENSA Y FAMILIARIZACIÓN NACIONALES E INTERNACIONALES

VIAJE DE PRENSA DISEÑO, MODA Y TRADICIÓN

Con el propósito de mostrar la diversidad de opciones que como destino turístico ofrece la ciudad, la Fundación Municipal Turismo para Cuenca realizó del 11 al 13 de mayo de 2.011, un viaje de prensa centrado en el tema "Diseño, Moda y Tradición" en el cual se mostró lo más destacado del talento joven cuencano.

En el viaje de prensa participaron periodistas de diario El Comercio, revista Cosas, TC Televisión y revista Vistazo, para quienes se organizó un recorrido que incluyó la visita de almacenes y talleres de destacados diseñadores cuencanos de ropa, joyas y accesorios. Entre los diseñadores de ropa se contaron Silvia Zeas, Dany Arias, Carolina Meneses, Carmen Arias y Ximena Moscoso, quienes impactaron a los periodistas con su propuesta juvenil y de vanguardia. Los diseñadores de accesorios como Mayra León y Sebastián Quezada sorprendieron por su versatilidad y original estilo mientras que los diseñadores de textiles, joyas e interiores como Entre Ver Arte, Aurum Joyería y Tanya Francisca, mostraron lo más destacado en Cuenca en cuanto a calidad y buen gusto. El recorrido se complementó con la visita de un tradicional taller de tejidos "ikat" en Bulcay, en donde se mostró a los periodistas el sorprendente proceso de elaboración de chales y macanas típicos de la región de Cuenca.

El objetivo del viaje de prensa "Diseño, Moda y Tradición" ha sido el de captar la atención de un segmento importante para el turismo en Cuenca en los meses de vacaciones de la sierra, como lo es el público familiar y en especial amas de casa y mujeres. Se ha presentando de esta forma a Cuenca como un destino en el que además de visitar atractivos culturales y naturales, existe la opción de realizar compras de artesanías, accesorios y ropa de excelente calidad, gran originalidad y módicos precios.

Las publicaciones obtenidas a raíz de este viaje se dieron de la siguiente manera:

Medio	Fecha	Publicación	Tema	Valor	Potencial audiencia
TC Televisión	Junio 2.011	Reportaje de 9'20" en programa De Casa en Casa	Moda y Diseño en Cuenca	$ 8.280,00 USD	3.000.000 de televidentes
Revista Vistazo	4 de agosto de 2.011	Páginas 62-66	Desde el Austro: Boom Creativo	$ 9820,00 USD	240.000 lectores
El Comercio	Domingo 22 de mayo 2.011	Páginas 22-23 (full color) Revista Familia	Danny Arias "El deseo orgánico"	$ 7.936,00 USD	300.000 lectores
El Comercio	Domingo 29 de mayo de 2.011	Página 22 (full color) Revista Familia	Un rio rojo en las manos	$ 4.960,00 USD	300.000 lectores
El Comercio	Domingo 5 de junio de 2.011	Páginas 26-27 (full color) Revista Familia	Cuenca, naranja, sagrada y profana	$ 4.960,00 USD	300.000 lectores
El Comercio	Domingo 5 de junio de 2.011	Página 32 (full color) Revista Familia	El arte de vivir y recomenzar	$ 3.968,00USD	300.000 lectores
El Comercio	Domingo 5 de junio de 2.011	Páginas 40-41 (full color) Revista Familia	Las últimas tejedoras de Bulcay	$ 4.960,00 USD	300.000 lectores
Revista Cosas	junio 2.011	Páginas 92-94 (full color)	Diseño y moda cuencana: las puertas de la vanguardia	$ 6.900,00 USD	160.000 lectores

VIAJE DE PRENSA SUN CHANNEL

Con el propósito de realizar un reportaje turístico de la ciudad y sus alrededores, periodistas de Sun Channel TV visitaron Cuenca del 29 de junio al 2 de julio de 2011 invitados por la Fundación Municipal "Turismo para Cuenca".

Carolina Figueras, Wilmer Araujo y Gilberto Chaparro llegaron desde Venezuela con la finalidad de realizar recorridos en la ciudad de Cuenca y las Islas Galápagos de acuerdo a un convenio realizado entre la Fundación Municipal "Turismo para Cuenca" y la agencia de viajes "Galagents", mediante el cual se pretende promocionar internacionalmente y en conjunto los destinos mencionados. Sun Cannel TV es un canal de televisión especializado en turismo con sede en Venezuela y cobertura en todo Latinoamérica y España a través de televisión satelital y de cable.

El sábado 2 de julio el equipo de Sun Channel viajó a las islas Galápagos para realizar allí un programa de tres días en el yate Galaxy de Galagents, luego de lo cual retornarán a su país de origen. Se publicaron dos reportajes de media hora cada uno sobre Cuenca y las Islas Galápagos, lo cual constituye una publicidad sumamente importante considerando la gran audiencia a la que estarán dirigidos.

VIAJE DE PRENSA PERIODISTAS AUSTRALIANOS

La Agencia de Viajes Metropolitan Touring y LAN Airlines Australia, en coordinación con el Ministerio de Turismo del Ecuador, realizaron del 25 de mayo al 4 de junio de 2.011 un viaje de prensa en Ecuador con periodistas australianos. La finalidad del mismo fue promocionar el circuito Spirit of the Andes, que incluye visita a la ciudad de Cuenca con una noche de alojamiento, y el destino Galápagos. De acuerdo a esto, al Fundación Municipal Turismo para Cuenca ofreció una cena a los periodistas que llegaron acompañados por Dominic Hamilton, Asesor de Comunicación de Metropolitan Touring y un representante de Relaciones Públicas de Lan Australia. Los periodistas mostraron su interés por la ciudad de Cuenca ya que esta es una ciudad Patrimonio de la Humanidad y con numerosas opciones para diferentes tipos de turismo, ideal para promocionarla en nuevos mercados que presentan potencialidad de crecimiento en Australia

Los periodistas fueron:

- Luke Wright de la revista Get Lost
- Kelvin Healey del suplemento Escape del diario news Limited
- Louise Southerden, periodista y fotógrafa free lance
- Joshua Crouthamel, blog www.travel.ninemsn.com.au
- Natasha Dragun, editora de la revista Vacations and Travel.

Los periodistas fueron también obsequiados con material informativo y promocional de la ciudad y los mismos se han comprometido a realizar publicaciones en sus respectivos medios de comunicación sobre cada uno de los destinos visitados en Ecuador. En el caso de Cuenca, los periodistas llegaron el domingo 29 de mayo entre las 17h00 luego de lo cual hicieron un breve recorrido por la ciudad y a las 20h00 nos encontramos en el restaurante del hotel Santa Lucía para la cena. Al día siguiente, realizaron un tour de día completo con una guía de Metropolitan para en la tarde dirigirse a Guayaquil.

2011

VIAJE DE PRENSA OROMAR TV

De acuerdo a la solicitud realizada por Oromar TV de la ciudad de Manta a la Fundación Municipal Turismo para Cuenca, nuestra institución dio apoyo a esta empresa consistente en alimentación hospedaje y transporte interno para un reportaje de la ciudad de Cuenca realizado los días lunes 1, martes2 y miércoles 3 de agosto.

Oromar Tv es un canal de televisión que está al aire desde el 1 de noviembre de 2.010 con cobertura nacional. El reportaje realizado de la ciudad de Cuenca se lo transmitió en el programa ASI SE HACE ECUADOR de 30 minutos de duración, el cual se lo transmite los días domingos a las 20h00 con reprise los miércoles a las 23h00. Resultados:

Medio	Fecha	Publicación	Tema	Valor	Potencial audiencia
OROMAR TV	Agosto 2.012	Reportaje reprisado de 30 minutos	Cuenca Ecuador	$ 21.600	200.000 televidentes

Viaje de prensa Diario Expreso

La Fundación Municipal "Turismo para Cuenca" dio apoyo en el mes de octubre de 2.011 al viaje de prensa de diario Expreso, en el que el periodistas Christian Colombo realizó un recorrido de tres días por la ciudad de Cuenca y sus alrededores, enfatizando el tema de casas patrimoniales y nueva oferta turística. Los resultados fueron los siguientes:

Medio	Fecha	Publicación	Tema	Valor	Potencial audiencia
Diario Expreso	Noviembre 2.012	4 reportajes publicados en suplemento dominical	Cuenca Ecuador	$ 12.000,00	180.000 lectores

VIAJE DE PRENSA CON OFICINA COMERCIAL DE ECUADOR EN NUEVA YORK

Del 26 al 30 de octubre de 2.011 la Fundación Municipal "Turismo para Cuenca" apoyó a un viaje de prensa organizado por la Oficina Comercial de Ecuador en Nueva York y el consulado de Ecuador en EEUU. Los periodistas contactados por la Oficina Comercial de Ecuador en NY fueron los siguientes:

-Iris Brooks y John Davis: Escritores y productores independientes (trabajan para distintos medios de comunicación en EEUU)
-Renee S. Gordon: Columnista y editora para Philadelphia Sun Newspaper
-Sheila Gaspers: Escritora de viajes para sitio web de turismo Tango Diva
-Carla Waldemar: Escritora y periodista independiente especializada en viajes, comida y negocios

Se realizó con los periodistas un recorrido completo con todas las opciones para turismo en la ciudad de Cuenca y sus alrededores. Se publicó ya un reportaje en la web "tango Diva" sobre lo mejor de Cuenca.

Valoración Beneficio-Costo de los Viajes de Prensa 2011

Inversión de la Fundación en Viajes de Prensa	Valoración de resultados obtenidos en publicidad en Viajes de Prensa	Beneficio en publicidad a través de viajes de prensa
$13.242,39	$ 149.298	$ 136.055,61

De acuerdo a la normativa internacional de Relaciones Públicas, el valor correspondiente a la optimización de recursos se lo multiplica por 3 para de esta forma reflejar la ganancia obtenida por la gestión en prensa. Es decir, la optimización de recursos obtenidos en medios de comunicación alcanza la cifra de $408.166,83.

VIAJE DE FAMILIARIZACIÓN PERÚ

Como parte de su plan promocional de la ciudad para el año 2.011, la Fundación llevó a cabo un viaje de familiarización con operadores de turismo de Perú, quienes visitaron la ciudad del 5 al 7 de abril con el propósito de inspeccionar servicios y atractivos turísticos. Los operadores de turismo participantes representan a las agencias Travelers Tours de Trujillo, SKP Travel de Piura , Colonial Tours de Chiclayo y Rommys Tours de Lima. Se pretende con este viaje de familiarización dinamizar la interrelación entre las agencias de viaje de Perú participantes y la oferta turística de la ciudad de Cuenca. Esta estrategia contribuye a un mayor posicionamiento del destino entre los paquetes comercializados por estas empresas, considerando que Perú es hoy en día uno de los mercados prioritarios para el turismo en Cuenca. Para la realización de este viaje de familiarización se coordinaron acciones con la operadora de turismo local "Verde País Expediciones"; a partir de esta actividad se concretaron dos grupos de visitantes con un total de 25 pasajeros.

VIAJE DE FAMILIARIZACIÓN METROPOLITAN TOURING

Con el objetivo de dar a conocer a los ejecutivos con poder de decisión de la empresa Metropolitan Touring, la Tour Operadora más grande del país las ventajas que presenta Cuenca para ser considerada como un producto independiente dentro de la oferta que maneja Metropolitan Touring a nivel internacional, se ha diseñado un programa de recorrido por lo más representativo de nuestro Destino. La estrategia se realizó en dos fechas diferentes, la primera etapa se cumplió con la visita de la Directora de Investigación y Desarrollo y las Gerentes de Ventas y Operaciones, quienes estuvieron en Cuenca entre el 17 y 20 de junio y la segunda etapa del 29 de julio al 1 de agosto con la visita de la Directora de Innovación y Calidad, la Directora Comercial para Reino Unido y Europa, el Director Comercial para Asia y el Gerente de Expedición.

En este viaje se cumplió con una agenda de inspecciones a atractivos y servicios turísticos en la ciudad y se destacó el proyecto de Turismo de Salud en Cuenca. Los gerentes de Metropolitan Touring mostraron su interés por hacer de Cuenca uno de los destinos preferenciales en el país, aumentando el número de días de estadía en la ciudad para los turistas que llegan a través de sus paquetes en el Ecuador. Este viaje de familiarización contribuyó para el incremento de pasajeros enviados en el segundo trimestre por medio de esta Tour Operadora. Gracias al impacto causado, Metropolitan Touring se ha comprometido a diseñar una oferta para ofrecer a nivel internacional el destino Cuenca como un producto exclusivo en Ecuador.

VIAJE DE FAMILIARIZACIÓN CULTOUR

Complementando la participación de la Fundación en la Feria Cultour, se tuvo la oportunidad de realizar un viaje de familiarización con 15 representantes de agencias de viajes interesadas en nuevos destinos de turismo cultural. Entre los participantes se encontraron representantes de Brasil, Estados Unidos, México, República Checa y Colombia. Los profesionales, todos participantes de la feria CULTOUR, visitaron nuestra ciudad del 24 al 26 de junio y realizaron tours completos con la visita de los principales atractivos y servicios turísticos de la ciudad, reconociendo en su recorrido el gran potencial de la ciudad de Cuenca como un destino turístico cultural, mostrando gran interés por eventos como la Bienal Internacional de Cuenca, que constituye una puerta que abrirá paso a una importante afluencia de turistas interesados en el tema.

2012

VIAJES DE PRENSA Y FAMILIARIZACIÓN NACIONALES E INTERNACIONALES

VIAJE DE PRENSA INTERNACIONAL CON PERIODISTAS BRASILEÑOS

Los periodistas brasileños Hércules Goes, Jacira Gomes y Martín Goncalves visitaron nuestra ciudad el 30 y 31 de marzo con el propósito de realizar un reportaje de Cuenca a ser publicado en la revista "Ecoturismo".

La revista Ecoturismo es una publicación con 21 años de circulación nacional en el Brasil y con un importante posicionamiento en dicho medio. Los periodistas fueron atendidos durante su estadía por la Fundación Municipal Turismo para Cuenca, entidad que organizó para ellos un tour guiado en la ciudad y una visita al Parque Nacional Cajas. Se entregó también a los comunicadores brasileños material informativo y promocional de la ciudad. Este viaje de prensa fue el resultado de la gestión realizada entre la Oficina Comercial de Ecuador en Brasil, INVEC (Corporación de Inversiones) y la Fundación de Turismo.

Los periodistas brasileños estuvieron gratamente sorprendidos con la ciudad de Cuenca y con el hecho de que además de ser Patrimonio Cultural de la Humanidad, ofrece muchas opciones para todo tipo de turismo. Consideraron que Cuenca es un destino cultural con potencialidad para el mercado brasileño. El reportaje sobre la visita a Cuenca circuló en la revista el día 20 de abril de 2.012.

El costo dbeneficio por este reportaje es de aproximadamente $ 12.000 USD.

VIAJE DE PRENSA INTERNACIONAL CON PERIODISTAS ITALIANOS

La Fundación Municipal "Turismo para Cuenca" brindó su apoyo a periodistas italianos de la productora PROMEDIA 2.000, los mismos que realizaron una visita a nuestro país del 7 al 8 de abril con el propósito de elaborar un reportaje para la Televisión Italiana (RAI).

Los periodistas Pier Paolo de Luca y Favbio Quattrini arribaron a la ciudad de Cuenca el sábado 7 de abril y realizaron, auspiciados por la Fundación de Turismo, recorridos por los atractivos más importantes de la ciudad y un viaje a Ingapirca, todo ello en el transcurso de dos días. El documental sobre Ecuador que se elaboró a partir de esta visita y en el cual se dió un espacio relevante a la ciudad de Cuenca, fue transmitido en agosto 2012 en Italia, en el programa de viajes, naturaleza y cultura "RAITRE every SundayAfternoon".

La Televisión Italiana RAI es uno de los medios de comunicación más importantes de dicho país y por lo tanto la cobertura promocional que se consiguió, fue muy importante.

El costo beneficio obtenido por este reportaje es de aproximadamente $ 24.000 USD.

VIAJE DE PRENSA INTERNACIONAL CON DESTINOS TV DE COSTA RICA

Destinos TV, canal de televisión por cable especializado en turismo realizó una cobertura especial de Cuenca, luego de la gestión realizada por la Fundación. El equipo compuesto por la productora Martha Fernández, la presentadora Natalia Rodríguez y el camarógrafo Ricardo Vega, arribaron a la ciudad de Cuenca el 26 de noviembre y cumplieron una agenda de seis días de visitas a los atractivos turísticos más destacados de Cuenca y sus alrededores.

Los periodistas estuvieron positivamente impresionados con el destino y con la atención recibida, señalando que todo fue incluso más allá de sus expectativas. Indicaron además que Cuenca es un destino con gran potencial en Latinoamérica por sus excelentes opciones para descanso, bienestar, salud, naturaleza y cultura.

El costo beneficio resultante de este viaje fué excelente, ya que Destinos TV, que tiene cobertura en todo el continente americano y parte de Europa a través de cable operadoras y TV satelital, transmitió el programa de una hora de la ciudad de Cuenca a partir del mes de abril de 2013 durante 9 meses, 3 veces por semana, lo que equivale a $48.750 USD, dándonos un beneficio de $ 44.281 USD. La potencial audiencia de Destinos TV es de 10.000.000 de hogares.

VIAJE DE PRENSA NACIONAL "TURISMO DE SALUD"

Continuando con las estrategias de promoción de la nueva oferta turística de Cuenca, se organizó un viaje de prensa con el propósito de promocionar a nivel nacional a la ciudad de Cuenca como destino de salud y descanso, en el marco del programa de Turismo de Salud.
Este evento se llevó a cabo del 28 al 31 de marzo de 2012 con periodistas de distintos medios a nivel nacional. Los medios participantes del viaje fueron los siguientes:

- DIARIO EL UNIVERSO
- REVISTA CARAS
- CANAL UNO
- DIARIO EL CORREO
- TC TELEVISIÓN
- REVISTA TURISMO Y COMERCIO

Los periodistas entrevistaron a los gerentes de los hospitales y spas e inspeccionaron lo más destacado de la infraestructura de cada uno de estos lugares, complementándose con la visita a lugares turísticos de la ciudad, así como con el recorrido de naturaleza realizado en el bosque Aguarongo.
Los comentarios de los periodistas fueron todos positivos y felicitaron la iniciativa de la Fundación recalcando el hecho de que esto es algo totalmente novedoso en el país. Fueron impresionados también positivamente con la excelente infraestructura en la ciudad para servicios de salud, descanso y belleza.
Los reportajes se publicaron en el transcurso de los siguientes meses en los siguientes medios:

- Canal Uno, reportaje de siete minutos en programa "Divinas" de abril de 2012;
- El Universo, reportaje de dos páginas en revista "Familia" de 20 de mayo de 2012;
- Revista Transport, reportaje de dos páginas en edición de mayo de 2012;
- Revista Caras, reportaje de una página en edición de julio de 2012.

El costo beneficio que se ha obtenido en este viaje de prensa, es aproximadamente el siguiente:

- Revista Familia de El Universo: $ 7.638 USD
- Revista Transport: $ 3.000 USD
- Canal Uno: $ 4.200 USD
- Revista Caras: $ 1.680 USD
- TOTAL: $ 16.518 USD

2012

VIAJES DE PRENSA Y FAMILIARIZACIÓN NACIONALES E INTERNACIONALES

VIAJE DE PRENSA NACIONAL "TURISMO DE BIENESTAR EN CUENCA"

De acuerdo a la planificación operativa para el año 2.012 de la Fundación Municipal Turismo para Cuenca, se realizó un viaje de prensa nacional el mes de noviembre de 2012 con motivo de promocionar el turismo de bienestar en Cuenca, en vista de que es un componente esencial dentro del programa de "Turismo de Salud". Se buscó en este viaje de prensa presentar a los periodistas lo más destacado de la oferta cuencana a este respecto, con una variada agenda que incluye los sitios más destacados para la relajación, el descanso, naturaleza y gastronomía en la ciudad.

MEDIOS PARTICIPANTES:

Ecuador TV:	$ 6.000,00 USD
Revista Hogar:	$ 3.500,00 USD
RTS:	$ 6.000,00 USD
Gama TV:	$ 6.000,00 USD
Diario La Hora:	$ 2.000,00 USD
TOTAL costo beneficio:	**$ 23.500,00 USD**

Los periodistas expresaron su interés al descubrir nuevas facetas de Cuenca no conocidas por todos, habiéndoles llamado la atención especialmente actividades de turismo alternativo como el corredor del río Yanuncay y el proyecto comunitario "Kushi Wayra". La cobertura conseguida a través de este viaje fue bastante amplia ya que se pudieron realizar notas de aspectos culturales y naturales de Cuenca, los cuales se difundieron a través de reportajes en los medios participantes.

Valoración Costo-Beneficio de los Viajes de Prensa 2012 Internacional y Nacional

Viaje de Prensa Internacional y Nacional	Inversión de la Fundación en Viajes de Prensa	Valoración de resultados obtenidos en publicidad en Viajes de Prensa	Beneficio en publicidad a través de Viajes de Prensa
Viaje de Prensa Internacional con periodistas Brasileños	$ 93,96	$ 12.000,00	$ 11.906,04
Viaje de Prensa Internacional con periodistas Italianos	$ 180,00	$ 24.000,00	$ 23.820,00
Viaje de Prensa Internacional con DestinosTV - Costa Rica	$ 4.468,85	$ 48.750,00	$ 44.281,15
Viaje de Prensa Nacional "Turismo de Salud"	$ 2.086,08	$ 16.518,00	$ 14.431,92
Viaje de Prensa Nacional "Turismo de Bienestar en Cuenca"	$ 2.862,00	$ 23.500,00	$ 20.638,00
TOTAL	$ 9.690,89	$ 124.768,00	$ 115.077,11

VIAJE DE FAMILIARIZACIÓN INTERNACIONAL "MACRORUEDA DE NEGOCIOS"

Este viaje de familiarización se llevó a cabo con el apoyo de Pro Ecuador, organismo que organizó en la ciudad de Guayaquil el evento "Macrorueda de Negocios Ecuador 2012", los días 12 y 13 de junio con el fin de acercar a empresarios extranjeros con la oferta exportable ecuatoriana.

En el marco de este evento, ocho agentes de viaje de Rusia, China y Chile participaron del 15 al 17 de junio de un viaje de familiarización organizado por la Fundación Municipal Turismo para Cuenca y fueron invitados a realizar inspecciones y recorridos completos del destino turístico Cuenca.

Los agentes de viaje extranjeros arribaron a la ciudad el viernes 15 de junio, participando de una presentación del destino a cargo de la Fundación Municipal Turismo para Cuenca y una rueda de negocios organizada con tour operadores locales que entregaron a los visitantes información sobre sus ofertas y productos.

Los contactos generados en dicha actividad fueron beneficiosos en gran medida, pues a decir de los compradores la posibilidad de concretar negocios con los vendedores locales es alta, ya que la oferta turística de Cuenca es sumamente atractiva y los precios de los servicios muestran gran competitividad. Para esta rueda de negocios se envió una convocatoria a 52 empresas registradas como operadoras turísticas en Cuenca, de las cuales asistieron Actuality Travel, Expediciones Apullacta, Cazhuma Tours, Hualambari Tours, South Land Touring y Terradiversa.

Los participantes del viaje de familiarización tuvieron la oportunidad en sus tres días de permanencia en la ciudad, de realizar inspecciones de algunos de los más importantes atractivos y servicios turísticos de Cuenca en un programa que incluyó un tour en la ciudad, visita al Parque Nacional Cajas, termas en Baños, gastronomía, tour a San Bartolomé, Gualaceo y Chordeleg con visitas a mercados, talleres artesanales y el orquideario.

VIAJE DE FAMILIARIZACIÓN NACIONAL "TURISMO DE SALUD EN CUENCA"

Un grupo de 16 operadores de turismo de Quito, Guayaquil, Loja y Machala visitaron Cuenca invitados por la Fundación Municipal Turismo para Cuenca, del 30 de mayo al 1 de junio de 2012 con el propósito de promocionar el Turismo de Salud en la ciudad.

El grupo de operadores de turismo cumplió en la ciudad una agenda que incluyó visitas a algunos de los más importantes establecimientos para salud, descanso y belleza en la ciudad de Cuenca. Entre los lugares visitados se contaron el Hospital Santa Inés, Hospital Monte Sinaí, Latino Clínica, Clínica Santa Ana y Hospital del Río, instituciones que se encuentran suscritas al convenio de cooperación con la Fundación Municipal Turismo para Cuenca para el desarrollo del proyecto de Turismo de Salud en Cuenca. Los visitantes tuvieron además la oportunidad de recorrer atractivos turísticos culturales y naturales, así como de inspeccionar hoteles y servicios de belleza y descanso como spas y hosterías que aprovechan los beneficios de las aguas termales de la parroquia Baños.

El propósito de este viaje de familiarización fue el de generar dinámicas destinadas a la concreción de negocios entre los agentes de viaje invitados y los establecimientos médicos y turísticos locales, a través de la elaboración de paquetes para turismo de salud en Cuenca.

Los operadores de turismo señalaron como sumamente positiva la iniciativa de la Fundación de Turismo de fomentar el Turismo de Salud en Cuenca, pues a su modo de ver la ciudad reúne características ideales para esta actividad. Los bajos costos de servicios y tratamientos médicos, la calidad de la infraestructura hospitalaria, el excelente nivel de profesionales de la salud, el hermoso entorno natural y paisajístico de la ciudad, son algunas de las características que los agentes invitados destacaron como beneficios en Cuenca.

A partir de esta actividad operadoras turísticas, especialmente de Quito, han manifestado su intención de trabajar en el desarrollo de este producto. Por tanto, es necesario continuar con acciones de mercadeo para contar con nuevos canales de distribución para turismo de salud.

VIAJE DE FAMILIARIZACION NACIONAL "DESCUBRE CUENCA

Como producto de la participación de la Fundación en el "Segundo Encuentro Empresarial de Turismo Interno Ecuador 2012", se realizó un viaje de familiarización del 23 al 25 de noviembre, en el que participaron 20 tour operadoras nacionales de Quito, Guayaquil, Loja y Montañita con el objetivo de promocionar el destino y la nueva oferta de bienestar en Cuenca.

La agenda de actividades se desarrolló durante 4 días, se visitó los principales atractivos de la ciudad como el Parque Nacional Cajas, recorrido por la parroquia Baños y sus distintas hosterías y spas, Valle de Yunguilla y el proyecto comunitario "Kushi Wayra" en Tarqui. También se presentó la oferta gastronómica y artesanal.

Los viajes de familiarización son parte de las estrategias de promoción turística que lleva adelante la Fundación de Turismo de Cuenca y en las cuales se pretende mostrar nuevos productos y servicios de gran interés para el turismo nacional e internacional.

RUEDA DE NEGOCIOS CON OPERADORES NACIONALES

En complemento al viaje de familiarización ""DESCUBRE CUENCA y su nueva oferta turística", se realizó una rueda de negocios entre los tour operadores visitantes y empresarios turísticos locales. Durante este encuentro los empresarios locales pudieron dar a conocer su oferta de servicios.

Esta actividad tuvo una buena acogida y se contó con la participación de las siguientes empresas prestadoras de servicios turísticos: Hotel Santa Mónica, Hotel Morenica del Rosario, Hostería Durán, Hotel Santa Lucía, Cazhuma Tours, Hualambari Tours, Pazhucatours, Apullacta, Hostería Caballo Campana, Terra Diversa, Hotel Conquistador, Homero Ortega, Asociación Hotelera del Azuay, Restaurante Tiestos, Guía Hoteles y Servicios del Ecuador.

En esta reunión tanto prestadores de servicios locales como operadoras de servicio pudieron establecer conversaciones para futuras negociaciones.

CENA DE NEGOCIOS CON REPRESENTANTES DE LA CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE AGENCIAS DE VIAJES (CEAV)

Como parte de las actividades a desarrollarse en el país por parte de la delegación de la Confederación Española de Agencias de Viajes se organizó un viaje de familiarización por la avenida de los volcanes considerándose la visita a Cuenca.

Para dar la bienvenida y optimizar la presencia de estos importantes visitantes, el 05 de diciembre la Fundación realizó una cena de negocios para realizar la presentación del destino Cuenca, sus productos turísticos y generar un contacto directo con las empresas prestadoras de servicio cuencanas y los operadores españoles, complementando de esta manera el contacto inicial mantenido con este grupo.

Asistieron 34 delegados españoles mienbros del CEAV además 27 representantes de empresas turísticas de la ciudad y entidades de turismo como: Hostería Caballo Campana, Hostería Durán, Terra Diversa, Irma´s Tour, Apullacta, Hualambari Tours, Mansión Alcázar, Hotel Conquistador, Corpoviajes, Homero Ortega y a los representantes de la Asociación Hotelera del Azuay, Cámara de Turismo del Azuay, Ministerio de Turismo, entre otras.

VIAJES DE PRENSA Y FAMILIARIZACIÓN NACIONALES E INTERNACIONALES

2013

VIAJE DE PRENSA "CARNAVAL CUENCANO"

Con el objetivo de dar a conocer los principales atractivos turísticos de Cuenca y sus Alrededores para motivar la visita del turismo nacional en el feriado de Carnaval, el 29 y 30 de enero se realizó un viaje de prensa con periodistas de Ecuador TV, Teleamazonas, TC Televisión, Ecuavisa y Gama TV. Luego de la visita de estos medios, se obtuvieron las siguientes notas de prensa:

Valoración de reportajes emitidos: USD $12.400

MEDIO	PROGRAMA	FECHAS DE TRANSMISIÓN
ECUADOR TV	Ventana Abierta	Marzo como reportaje de Cuenca Turística
ECUAVISA	Noticieros	7 de febrero sobre carnaval y el 28 de febrero como reportaje de Cuenca turística
GAMA TV	Noticiero	6 y 7 de febrero
TC TELEVISIÓN	De Casa en Casa	6 de febrero
TELEAMAZONAS	En Corto	5,6,7,8 y 11 de febrero
	Noticiero de la Comunidad	5, 6 y 7 de febrero

VIAJE DE PRENSA "SEMANA SANTA: FERVOR Y MISTICISMO"

Fortaleciendo la compaña de medios elaborada por Semana Santa, del 19 al 20 de marzo de 2013, se recibió a reporteros y camarógrafos de Ecuador TV, RTU, Gama TV, Grupo Hoy, Programa "Ama la Vida" y EcuadorTURÍSTICO.tv, los mismos cumplieron una extensa agenda en la ciudad, visitando los principales lugares relacionados con la tradición, gastronomía y cultura. Este viaje de prensa se lo realizó con el objetivo de dar a conocer los principales atractivos turísticos, culturales y religiosos de Cuenca para así motivar su visita en el feriado. Se obtuvieron las siguientes notas de prensa:

Valoración de reportajes emitidos: USD $9.200

MEDIO	PROGRAMA	FECHAS DE TRANSMISIÓN
ECUADOR TV	Ventana Abierta	
Programa Turístico	Junio como reportaje de Cuenca Turística	
Ecuadorturístico.tv	De Casa en Casa	3ra. semana de abril
GAMA TV	Al Son de un Nuevo Día	15, 27 y 28 de marzo
GAMA TV	Noticiero	6 y 7 de febrero
GRUPO HOY	Diario Popular	25 - 30 de marzo, especial y contraportada
MINISTERIO DE TURISMO	Ecuador Ama la Vida	07 de abril programa especial de Semana Santa.
RTU	Noticiero Dominical	31 de marzo

2013

VIAJES DE PRENSA Y FAMILIARIZACIÓN NACIONALES E INTERNACIONALES

VIAJE DE PRENSA "UN VIAJE DE PELÍCULA"

Del 13 al 15 de febrero del 2013, con motivo de promocionar el turismo de cultura, naturaleza y aventura se realizó el viaje de prensa con el equipo argentino del programa de turismo "Un viaje de Película", que será transmitido durante cuatro meses a partir de junio en las provincias de Córdoba, Mendoza y Santiago del Estero, cubriendo el norte y centro de Argentina. Adicionalmente el programa puede ser visto en el sitio web www.uvdp.com.ar

Durante esta cobertura se presentó lo más destacado de la oferta cultural, artesanal y gastronómica, dando a conocer de esta manera los principales atractivos de Cuenca. Con la difusión de este programa se estima llegar a una audiencia potencial de dos millones de argentinos.

El costo beneficio obtenido por este reportaje es de aproximadamente USD$25.000

VIAJE DE PRENSA INDEPENDENT MAGAZINE INGLATERRA

El 11 de marzo de 2013 visitó la ciudad de Cuenca el periodista de Reino Unido Gavin Haines, quien se realizó un reportaje especial del Ecuador para el periódico inglés "The Independient" establecido en Londres, de circulación nacional con un tiraje de 250.000 ejemplares.

Durante la cobertura realizada en Cuenca, la Fundación Municipal "Turismo para Cuenca" tomó contacto con el Sr. Haines y se le brindó toda la información y material sobre el Destino para su trabajo periodístico. El reportaje sobre Ecuador en el cual se incluyó información sobre Cuenca circuló el día 08 de junio del año en curso.

El costo beneficio obtenido por este reportaje es de aproximadamente USD $10.000.00

VIAJE DE PRENSA CHICAGO TRIBUNE

La periodista norteamericana Terri Colby del importante periódico "Chicago Tribune" visitó nuestra ciudad del 23 al 25 de abril con el propósito de realizar un reportaje de Cuenca a ser publicado en este medio.
El Chicago Tribune es uno de los diez periódicos más importantes de los Estados Unidos, con un tiraje de 540.000 ejemplares diarios. La periodista fue atendida durante su estadía por la Fundación Municipal Turismo para Cuenca, entidad que organizó para ella un tour guiado en la ciudad, visita al Parque Nacional Cajas y la zona de Gualaceo y Chordeleg. Se entregó también a la comunicadora norteamericana material informativo y promocional de la ciudad.
La Señora Colby estuvo gratamente sorprendida con la ciudad de Cuenca y con el

VIAJES DE PRENSA Y FAMILIARIZACIÓN NACIONALES E INTERNACIONALES

2013

hecho de que además de ser Patrimonio Cultural de la Humanidad, ofrece muchas opciones para todo tipo de turismo, especialmente de cultura y naturaleza. El reportaje sobre la visita a Cuenca circuló en el periódico el día 09 de junio del presente año.

El costo beneficio obtenido por este reportaje es de aproximadamente USD$15.000.00

VIAJE DE PRENSA BRASIL-ARGENTINA (LAN)

En el marco del convenio firmado entre la Fundación Municipal Turismo para Cuenca y la aerolínea Lan, se realizó un viaje de prensa internacional con algunos de los medios de comunicación más importantes de Brasil y Argentina, dos de los países del Cono Sur a los cuales de acuerdo al Plan Estratégico de Marketing Turístico de Cuenca, se ha estado enfocando la promoción de nuestra ciudad en los últimos años.

La aerolínea Lan ofreció su contingente para este viaje para la entrega de tickets aéreos internacionales y su apoyo logístico a través de las oficinas de Relaciones Públicas de la aerolínea en Ecuador, Brasil y Argentina. De esta forma se seleccionó algunos de los medios más eficaces y de mayor posicionamiento en dichos países,
El costo beneficio obtenido por este reportaje es de aproximadamente USD $ 64.000

VIAJE DE PRENSA TRAVEL MART

La feria Travel Mart Latinamerica, uno de los eventos más importantes a nivel mundial para promoción turística, realizó su edición del 2013 en la ciudad de Quito. La Fundación Municipal Turismo para Cuenca participó en el TMLA del 18 al 20 de septiembre de 2013 con un stand informativo y promocional y del 18 al 24 de septiembre se realizó un viaje de prensa con los siguientes participantes:

MEDIO	NOMBRE	PAÍS
Terra	Juliana Inojosa Rigotti	Brasil
Viajes y Turismo	Catalina Sanchez	Colombia
Revista Viajando	Aldo Antonio Valle Lisperguer	Chile
Ladevi	Mónica Pardo	Perú
El Mundo	Isabel García	España
Latinflyer.com/ Latin Trade	Marck Chesnut	Estados Unidos
Huffington Post	Tanja Laden	Estados Unidos
BBC, Delta Sky Magazine	Ramsey Qubein	Estados Unidos
Gonomad.com	Nathaniel Hartshorne	Estados Unidos
Luxury Travel	Timothy Scott Leffel	Estados Unidos
El Tiempo	Milton Díaz	Colombia
En el Ojo Films	Luis Eduardo Echeverría	Ecuador
En el Ojo Films	Inti Galarza	Ecuador

2013

VIAJES DE PRENSA Y FAMILIARIZACIÓN NACIONALES E INTERNACIONALES

VIAJES DE PRENSA BLOGGERS DE PERÚ Y BRASIL

Del 16 al 18 de octubre, se realizó un viaje de prensa con las bloggeras Lucila Runacles de Travel Journalist de Brasil y Lourdes Chuquipondo de Place Ok de Perú.
Las bloggeras recalcaron la importancia de contar con organismos oficiales en cada ciudad para la realización de sus notas turísticas y señalaron que son cada vez más las personas que prefieren informarse a través de los blogs sobre temas de viaje, ya que en los mismos encuentran mayor información de tipo vivencial de los destinos.

VIAJE DE PRENSA ECUAVISA INTERNACIONAL 2013

Del 29 de octubre al 3 de noviembre de 2013, se realizó el viaje de prensa con el equipo de Nómadas, programa de Ecuavisa Internacional dedicado a la realización de reportajes sobre diferentes destinos turísticos del país.

Ecuavisa Internacional tiene cobertura en todas las ciudades de EEUU por televisión de cable y en España y tres países de Europa.

VIAJE DE PRENSA CELEBRIDAD DE BRASIL

Los días 29 y 30 de noviembre se realizó el Fam Trip en la ciudad de Cuenca con la celebridad brasileña Marcos Frota.

Esta acción es parte de una estrategia promocional que esta llevando a cabo el Ministerio de Turismo de Ecuador con el mercado brasileño, ya que se ha determinado que el público de dicho país presenta mucha fidelidad a las celebridades de cine y televisión de Brasil, en especial los actores y actrices de telenovelas.

Esta vez se ha invitado al actor Marcos Frota, reconocida celebridad en Brasil por su amplia trayectoria en el mundo de las novelas y el cine en dicho país. Se ofreció un recorrido a esta celebridad en los principales destinos turísticos del país entre ellos Cuenca y cubrir este viaje con algún medio de comunicación de prestigio.

Para este viaje los medios que harán la cobertura son las revistas Caras y Rollingstones de Brasil.

VIAJE DE FAMILIARIZACIÓN CON OPERADORES BRASILEROS

Como resultado de gestiones realizadas durante la primera edición de la Feria World Travel Market 2013 en Sao Paulo Brasil, en cooperación con Quito Turismo y la aerolínea LAN, del 28 al 30 de junio se llevó a cabo un viaje de familiarización con 8 operadores turísticos de Río de Janeiro y Sao Paulo con la finalidad de mostrar a los visitantes la variedad de productos turísticos incluidos en la oferta de nuestra ciudad.

En el viaje de familiarización participaron representantes de las siguiente empresas brasileras: AdnetSlow Travel, Flot, Portfolio, Marsans, Mundus, Intravel, Viagens Master, TGK y un representante de la empresa Quito Turismo, dándose a conocer los atractivos culturales de la ciudad de Cuenca, oferta de spas para aguas termales en Baños, oferta de naturaleza con el Parque Nacional Cajas y la importancia de la cercanía a los lugares cercanos como es el caso de Gualaceo y Chordeleg.

VISITA DE AGENTE DE VIAJES CANADIENSE

Marie Claude Di Bello, dueña de la agencia de viajes Voyage Regence de Montreal – Canadá, quien en el Road Show Discover Ecuador USA & Canadá 2012 se hiciera acreedora de un premio otorgado por nuestra institución y Galacruises Expeditions para visitar Cuenca y Galápagos, visitó la ciudad del 22 al 24 de abril de 2013.

La visita de la señora Di Bello incluyó tour en la ciudad, visita al Parque Nacional Cajas, Baños, San Bartolomé, Gualaceo y Chordeleg e inspecciones a algunos de los servicios turísticos más importantes.

Luego de su estadía en Cuenca, Marie Claude Di Bello continuó con su recorrido en el país para visitar la ciudad de Guayaquil y las Islas Galápagos. A partir de esta visita se ha incluido a Cuenca en la oferta de servicios de la agencia de viajes Voyage Regence de Montreal.

VIAJE DE FAMILIARIZACIÓN CON AGENTES DE VIAJES DE LA RED "VIRTUOSO"

Diecisiete agentes de viajes estadounidenses miembros de la red de agencias de viajes "Virtuoso", visitaron la ciudad de Cuenca el 24 de mayo de 2013 con el propósito de inspeccionar atractivos y servicios turísticos de la ciudad.

Virtuoso es una de las asociaciones de turismo de mayor relevancia a nivel mundial. La misma, reúne a asesores y proveedores de viajes de alto nivel. La red cuenta con más de 6.000 especialistas de viajes élite en 22 países, siendo una

2013

VIAJES DE PRENSA Y FAMILIARIZACIÓN NACIONALES E INTERNACIONALES

de las más fuertes agrupaciones dentro del segmento de viajes de lujo a nivel mundial.

Coordinado por la operadora de turismo Metropolitan Touring, los agentes miembros de Virtuoso recorrieron el Ecuador entre el 17 y 25 de mayo. Durante su visita a Cuenca, recorrieron los puntos más importantes de la ciudad y el Parque Nacional Cajas. Por parte de la Fundación Municipal Turismo para Cuenca se realizó una presentación completa del destino Cuenca con sus opciones para el segmento para viajeros de lujo y se entregó a los visitantes material informativo - promocional de la ciudad.

VISITA A LA CIUDAD DE OPERADOR TURÍSTICO CHINO

La Fundación Municipal Turismo para Cuenca participó en la 2da. Macrorrueda de Negocios organizada por PROECUADOR en la ciudad de Guayaquil. Fruto de esta participación, al finalizar la ronda de negocios funcionarios de la Grupo Chino Shangai Airlines Tours International visitaron la ciudad de Cuenca quedando gratamente sorprendidos por la amabilidad de los cuencanos, la arquitectura, la belleza del Parque Nacional Cajas y los beneficios de las aguas termales de Baños. A pesar de no contar con el tiempo suficiente para conocer a profundidad el destino, el interés despertado por Cuenca hizo que realicen un tour de un día para tener una percepción de las cualidades de Cuenca.

VIAJE DE FAMILIARIZACIÓN "CULTURA, NATURALEZA, BIENESTAR & GASTRONOMÍA"

Con el fin de capacitar a agentes de viajes y tour operadores nacionales sobre las fortalezas y atractivos turísticos con las que cuenta el destino Cuenca, la Fundación Municipal Turismo para Cuenca del 03 al 05 de junio se desarrolló un viaje de familiarización con 14 empresarios turísticos de Quito y Guayaquil y 2 representantes de la Prefectura del Guayas. Durante tres días estos visitantes tuvieron la oportunidad de conocer la oferta cultural, de naturaleza, bienestar y gastronómica de la ciudad.

VIAJE DE FAMILIARIZACIÓN INTERNACIONAL-SIT PERÚ- CÓNDOR VIAJES

Del 30 de agosto al 1 de septiembre se recibió a la representante de Vacaciones y Turismo Interno de la oficina principal de Cóndor Viajes –Perú en Lima, la señorita Lissette Contreras con quien se realizó un city tour en la ciudad, visita al Parque Nacional Cajas, Baños, San Bartolomé, Gualaceo y Chordeleg e inspecciones a algunos de los servicios turísticos más importantes.

VIAJE DE FAMILIARIZACIÓN POST TOUR TMLA "DESCUBRE CUENCA"

Conjuntamente con Lan se realizó el viaje de familiarización denominado POST TOUR Travel Mart Latin América con las agencias que participaban en el evento a Quito que se llevó a cabo del 18 al 20 de septiembre en el Centro de Convenciones Bicentenario de Quito. Este viaje de familiarización se llevó a cabo del 21 al 23 de septiembre en la ciudad de Cuenca, siendo aporte de Lan los tickets nacionales de Quito a Cuenca. Las agencias participantes fueron: Guía Group, Latin World Tours, Veloso Tours Ltd., Halintours, Inc. International Travel Marketing, Movidas, Marco Polo, Latin Frontiers, Viracocha Turismo Internacional y Skylight Travels of America, Inc. Los participantes de estas agencias descubrieron la oferta de Cuenca referente a cultura, naturaleza, termalismo y deportes de aventura.

VIAJE DE FAMILIARIZACIÓN RANDIE ROSENBERG, CTC (INDEPENDENT TRAVEL CONSULTANTS) DE LA AGENCIA BROWNELL DE ESTADOS UNIDOS

El día 26 de septiembre se recibió la visita en la ciudad de Cuenca de dos consultoras independientes de la Red Virtuoso que pertenecen a la agencia de viajes BROWNELL Discover More(Randall SearsRosenberg y MelodyPutmanIzard). Las agentes de la red virtuoso comentaron que Cuenca les parece un destino lleno de vivencias mágicas que les gustaría promocionar la ciudad en sus medios digitales.

VIAJE DE FAMILIARIZACIÓN INTERNACIONAL CON OPERADORES DE LIMA-PERÚ.

Del 16 al 19 de diciembre del 2013 se realizó el Viaje de Familiarización Internacional con agentes operadores de viaje de Lima-Perú, dentro de las actividades planificadas con la aerolínea Lan en la firma del convenio de cooperación interinstitucional.

Los participantes del Perú quedaron muy sorprendidos sobre la ciudad de Cuenca, por su diversidad y contraste de una ciudad conventual fusionada con grandes avances tecnológicos de una ciudad moderna, como es el caso de la construcción del Tran Vía 4 Ríos. Las empresas Volare Viajes y Costamar ya se encuentran comercializando la ciudad.

- AGENCIAS DE VIAJE
- AMERICAN REPS
- BONNA TOURS
- CLUBVIDATUR
- COSTA MAR
- FIESTA TOUR PERU
- MAPUSUR
- ROSETOUR
- TRAFICOPERU

VIAJE DE FAMILIARIZACIÓN OPERADORES QUITO

En referencia a la firma de convenio con la aerolínea LAN se realizó un viaje de familiarización con 11 agencias de viaje de la ciudad de Quito del 21 al 23 de agosto del 2013, y a su vez se realizó un Workshop con las operadoras de Quito y con 19 prestadores de servicio turístico locales, se establecieron relaciones comerciales con el fin de dar a conocer los productos que se están vendiendo.

- ANDEAN DISCOVERY ECUADOR
- ATH ECUADOR
- COLOMBUS TRAVEL
- CONDOR TRAVEL
- ECUADOR ADVENTURE
- NATURE GALAPAGOS AND
- ÑUCA LLACTA TOURS
- OCEAN PACIFIC TRAVEL
- QUASAR EXPEDITIONS
- TIERRA DE FUEGO
- TROPIC ECOLOGICAL ADVENTURES

VIAJE DE FAMILIARIZACIÓN DESCUBRE CUENCA CON AGENTES DE QUITO

Dentro del cumplimiento de cronograma de actividades con la aerolínea LAN, se realizó un viaje de familiarización con 17 agentes de viaje de la ciudad de Quito, del 22 al 24 de octubre, con este grupo se realizo un recorrido en la ciudad y sus alrededores, además se visito la Ruta Santa Bárbara, la ciudad de Azogues y el cerro Cojitambo por el convenio suscrito entre el GAD Municipal del Cantón de Azogues y la Fundación Municipal Turismo para Cuenca.

- ANDES PLANET
- CONTACTOUR
- CRUISES AND JOURNEY
- ECO ANDES
- ECOLE TRAVEL ECUADOR
- GRAY LINE
- HOLIDAY TRAVEL
- ISLAS DE FUEGO
- MAQUITA
- METRO CUMBAYÁ
- PAM TOURS
- PURE ECUADOR
- SCALA TOURS
- TROPICAL BIRDING
- YURQUITO

VIAJE DE FAMILIARIZACIÓN CON OPERADORES LOCALES DE LA CIUDAD DE CUENCA

Del 10 al 11 de diciembre de 2013 se realizó un Viaje de Familiarización con 12

operadores de la ciudad de Cuenca, en los días en que se ejecutaron las distintas actividades los participantes de las empresas operadoras fueron rotando con el fin de hacer conocer a su personal operativo los nuevos productos que se visitaron. Los resultados de las encuestas nos permitió conocer que los operadores se encuentran satisfechos con este tipo de iniciativas que desarrolla la Fundación Municipal "Turismo para Cuenca" ya que ayuda a conocer nuevos productos para incluirlos dentro de sus ofertas.

- TOUR OPERADORES
- ACTUALLITY TRAVEL
- EXPEDICIONES APULLACTA
- PAZHUCA TOURS
- POLYLEPIS TOURS
- S3 EXPEDITIONS
- SOLEIL VIAJES
- SOUTHLAND TOURING
- TERRA DIVERSA
- VERDE PAÍS EXPEDICIONES

RUEDAS DE NEGOCIOS CON OPERADORES Y AGENTES DE VIAJES NACIONALES, E INTERNACIONALES

Como parte de los viajes de familiarización que realiza la Fundación Municipal Turismo para Cuenca, se ha desarrollado ruedas de negocios con cada grupo que visita el Destino. De esta manera se han organizado las siguientes:

-Abril 23 –	Rueda de Negocios con la agencia de viajes canadiense VoyageRegence -Juino 03–Rueda de Negocios con los agentes de viajes y operadores de Guayaquil y Quito.
-Junio 29–	Rueda de Negocios con operadores brasileros en Cuenca.
-Agosto 23 –	Rueda de Negocios con Operadores de Quito – Cuenca
-Agosto 30 –	Rueda de Negocios con Cóndor Travel Perú
-Septiembre 23 –	Rueda de Negocios con Travel Mart (España, Canadá, Inglaterra, Dinamarca.)
-Septiembre 26 –	Rueda de Negocios con Virtuoso de Estados Unidos
-Octubre 24 -	Rueda de Negocioscon Operadores Quito – Cuenca
-Noviembre 27 –	Rueda de Negocios en Quito con operadores de Cuenca
-Diciembre 16 –	Rueda de Negocios con Operadores de Perú

2014

VIAJES DE PRENSA Y FAMILIARIZACIÓN NACIONALES E INTERNACIONALES

PRESS TRIP CARNAVAL CUENCANO

Se organizó un viaje de prensa nacional con algunos de los principales medios de comunicación a nivel nacional.

Los periodistas visitaron la ciudad los días 26 y 27 del febrero y tuvieron la oportunidad de realizar recorridos por algunos de los atractivos más sobresalientes de la nueva oferta turística de Cuenca, así como disfrutar el tradicional Jueves de Compadres y Comadres y degustar la gastronomía del carnaval propia de la ciudad.

MEDIO	PROGRAMA	CIUDAD
Ecuavisa	En Contacto	Guayaquil
Teleamazonas	En Corto	Quito
RTU	Noticiero	Quito
TC Televisión	Calle 7	Guayaquil
Nuevo Mundo Tv	Programa Turístico	Quito
Ecuador TV	Café TV	Quito
Canal 1	Noticiero	Cuenca

SOUVENIRS E IMPRESIONES DE FOLLETERÍA

IMPRESIÓN DE MATERIAL PROMOCIONAL

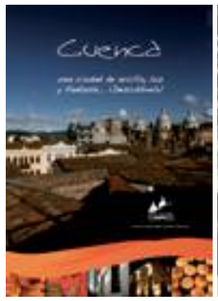
2009

IMPRESIÓN DE MATERIAL PROMOCIONAL

Entre agosto y noviembre se reedito el siguiente material turístico informativo y de soporte:

10.000 mapas de Cuenca (Español-Inglés)
1.000 shopping bags A4

El material se ha distribuido a través del iTur.



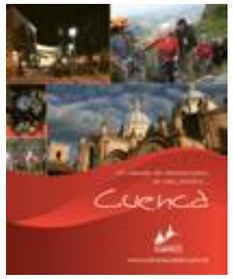
Revista This is Ecuador

Revista Guia de Oro

Revista Vanguardia

Revista Caras

Revista BG



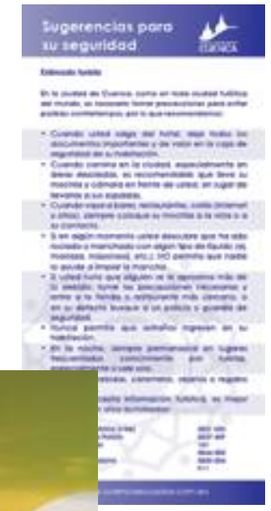
Revista Vistazo

IMPRESIÓN DE MATERIAL PROMOCIONAL

2010

Durante el período enero - diciembre 2010, el total de material realizado fue de 44.100 unidades en folletería, 3.500 unidades en versión digital y 8.600 unidades en souvenirs.

3.600 Guías Gastronómicas (Español-Inglés)
2.000 Guías de Artesanos (Español-Inglés)
1.500 Folletos Trade (Español-Inglés-Alemán)
3.000 Mini Cds Multimedia (5 idiomas)
500 DVD's del Video promocional de Cuenca 2010
100 Camisetas
800 Resaltadores
2.000 Encendedores
3.000 Esferos
5.000 Folletos de festividades de Parroquias
10.000 Guía Turística de Cuenca (Español)
5.000 Guía Turística de Cuenca (Inglés)
5.000 Mapas de la provincia del Azuay
12.000 Hojas Volantes Seguridad (Español-Inglés)
1.000 Shopping Bags
300 Gorras
1.000 Jarros cerámicos (10 modelos)
400 Flash Memory



www.cuencaecuador.com.ec

CUENCA

CUENCA
CUENCA
CUENCA

CUENCA
CUENCA

CUENCA
Ecuador
www.cuenca.com.ec

CUENCA
Ecuador
CUENCA
Ecuador
FUNDACIÓN MUNICIPAL TURISMO PARA CUENCA
Este DVD contiene videos promocionales de Cuenca.
DISTRIBUCIÓN GRATUITA
FREE SAMPLE
Queda prohibida su venta, reproducción parcial o total para fines comerciales.
CUENCA
CUENCA
www.cuenca.com.ec

CUENCA
CUENCA
www.cuencaecuador.com.ec

CUENCA
Festividades de las
parroquias
del cantón Cuenca
Tourist Guide of
Cuenca and its
surroundings
CUENCA
CUENCA
Guía Turística
de Cuenca y
sus alrededores
CUENCA
CUENCA

www.cuencaecuad

2011

IMPRESIÓN DE MATERIAL PROMOCIONAL

El total de material realizado en el 2011 fue de 109.500 unidades en folletería, 7.500 unidades en versión digital y 5.500 unidades en souvenirs.

- 20.000 Afiches (6 modelos)
- 20.000 Postales (5 modelos)
- 30.000 Separadores de libro (
- 5.000 Guías de artesanos
- 8.000 Guía de Cuenca – Inglés
- 8.000 Guía de Cuenca – Español
- 2.000 Guía de Cuenca – Alemán
- 2.000 Guía de Cuenca – Frances
- 2.000 plegables Iglesias Cuencanas
- 10.000 mapas viales del Ecuador
- 2.500 folletos Trade
- 5.500 Mini Cd Multimedia
- 2.000 DVDs (5 idiomas)
- 100 camisetas (2 modelos)
- 2.000 shopping bags
- 2.000 esferos
- 200 gorras
- 1.000 Remarcadores
- 500 colgantes para cartera
- 1.000 cintas impresas para credenciales y flash memory
- 200 paraguas
- 500 libretines

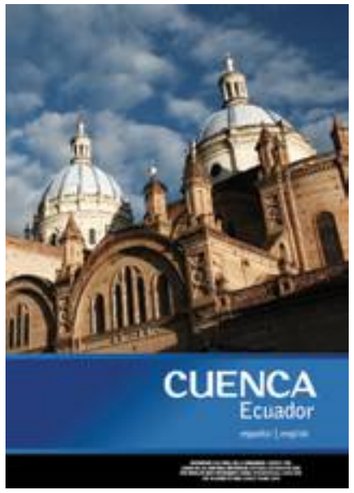
CUENCA

CUENCA
Ecuador

CUENCA
Ecuador

CUENCA

CUENCA
Ecuador

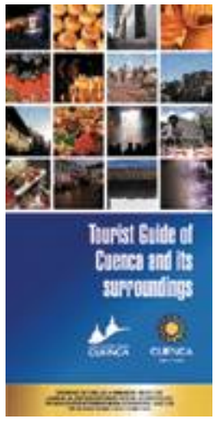

CUENCA
Ecuador

CUENCA
Guía artesanal

Iglesias
Cuencanas

Mapa vial turístico del Ecuador

Guía Turística de Cuenca y sus alrededores


Tourist Guide of Cuenca and its surroundings

Guide touristique de Cuenca et de ses environs

Reiseführer Cuenca und seine Umgebung

CUENCA

CUENCA
Ecuador
CUENCA
Ecuador
www.cuenca.com.ec

2012

IMPRESIÓN DE MATERIAL PROMOCIONAL

El total de material elaborado para 2012 es de 446.200 unidades en folletería.

- 170.000 Trípticos para información masiva a nivel local
- 100.000 Sellos adhesivos
- 30.000 Separadores de libros
- 30.000 Ruta Naturaleza Español-Inglés
- 10.000 Mapas viales del Ecuador
- 20.000 Afiches
- 20.000 Postales
- 15.000 Guías de Cuenca y sus alrededores Español
- 10.000 Guías de Cuenca y sus alrededores Inglés
- 2.000 Guías de Cuenca y sus alrededores Alemán
- 2.000 Guías de Cuenca y sus alrededores Francés
- 5.000 Guías de Artesanos Español - Inglés
- 5.000 Guía Gastronómica Español - Inglés
- 5.000 Folletos de Parroquias
- 4.000 Folletos Pase del Niño Español
- 3.000 Mapas de la Provincia
- 3.000 Trade Español - Inglés
- 3.000 Folletos Corpus Christi
- 3.000 Tarjetas I-tur
- 2.000 Folletos Iglesias Cuencanas
- 2.000 Folletos Pase del Niño Inglés
- 2.000 Folletos de Santos Inocentes Español - Inglés
- 200 Ejemplares de Informe Anual de Labores

DISTRIBUCIÓN DE MATERIAL PROMOCIONAL A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL

Como parte de las estrategias propuestas, se realizó la distribución de material informativo y promocional turístico de Cuenca para su difusión a nivel nacional e internacional.

Para cumplir con esta actividad a nivel nacional, se consideró como puntos de distribución a las oficinas de Información Turística del país, tomando en cuenta a las principales ciudades, las de mayor afluencia turística y oficinas en frontera. De esta manera se realizaron entregas de material en las ciudades de Quito, Guayaquil, Machala, Loja, Huaquillas, Vilcabamba, Baños de Ambato, Riobamba, Manta, Montañita y Puerto López.

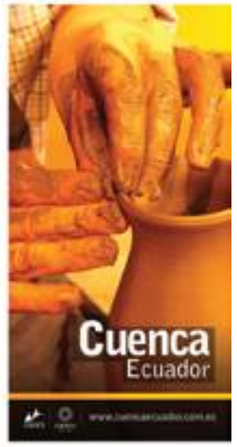
En el ámbito internacional, mediante un acuerdo con el Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones - PRO ECUADOR, se hizo la entrega de material promocional para las oficinas comerciales del país en:

- Tokio, Japón
- Santiago, Chile
- Ankara, Turquía
- Shangai, China
- Cantón, China
- París, Francia
-Hamburgo, Alemania
- Lima, Perú
- Nueva York, EE. UU.
- Estocolmo, Suecia
-Rotterdam, Holanda
-Caracas, Venezuela
- Madrid, España
- Sao Paulo, Brasil
- Bogotá, Colombia
-Ciudad de Guatemala, Guatemala
- Milán, Italia
- México DF, México
- Miami, EE. UU.
-Londres, Inglaterra
- Singapur

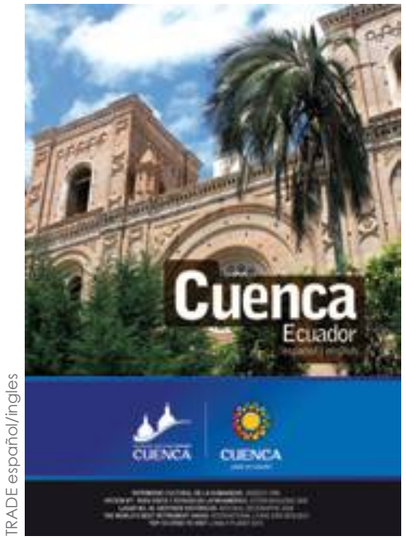
SEPARADORES DE LIBROS

POSTALES

AFICHES



TRADE español/ingles



FOLLETO IGLESIAS CUENCANAS

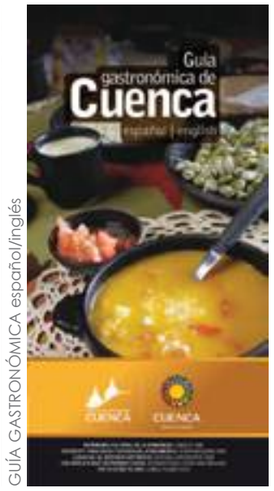
MAPA VIAL DEL ECUADOR

MAPA DE LA PROVINCIA DEL AZUAY

GUÍA DE CUENCA Y SUS ALREDEDORES (4 idiomas- español, inglés, alemán, frances)

RUTA NATURALEZA español/inglés

GUÍA GASTRONÓMICA español/inglés



FOLLETO FESTIVIDADES DE PARROQUIAS

GUÍA ARTESANAL español/inglés

FOLLETO PASE DEL NIÑO español

FOLLETO PASE DEL NIÑO inglés

FOLLETO CORPUS CHRISTI español/inglés

FOLLETO DE LOS SANTOS INOCENTES español/inglés

SELLOS ADHESIVOS

INFORME ANUAL DE LABORES - 2011

FOLLETO PASE DEL NIÑO - Personajes Tradicionales

2013

IMPRESIÓN DE MATERIAL PROMOCIONAL

En el período 2013 se elaboró folletería con un total de 83.200 unidades y 5.800 artículos promocionales.

-50 paraguas blancos para cartera
-50 paraguas blancos grandes
-200 colgantes para cartera
-250 porta tarjeta aluminio
-400 jarros de Cerámica blancos
-2.000 esferos plásticos BIG azul y blanco
-350 libretines
-250 termo Niquelado de 500ml con arnés en la tapa
-500 flash Memory 4GB
-50 camisetas polo
-1.000 naipes
-100 resaltadores
-100 jarros negros
-500 Folletos Trade en Portugués
-10.000 Trípticos de Carnaval
-5.000 Folletos Semana Santa
-2.500 Folletos Corpus Christi
-200 Informes de labores 2012
-5.000 Folletos Artesanos (español – inglés)
-5.000 Folletos Gastronomía (español – inglés)
-5.000 Folletos de iglesias Cuencanas (español – inglés)
-5.000 Folletos Directorio Hotelero – "Hospedaje en Cuenca"
-10.000 Shopping Bag,
-10.000 Plegable Cuenca y sus Alrededores-Guía de Cuenca
-20.000 Postales
-1.000 Tarjetas ITUR
-2.000 Trade Andes (español – inglés)
-2.000 Rutas Turísticas del cantón Cuenca

MATERIAL PROMOCIONAL REALIZADO DURANTE LA GESTIÓN 2009-2014

MATERIAL	2009	2010	2011	2012	2013	TOTAL
Afiches			20000	20000		40000
Camisetas		100	100		50	250
Cintas impresas para credenciales y flash memory			1000			1000
Colgantes para cartera			500		200	700
DVD's del Video promocional de Cuenca 2010		500	2000			2500
Ejemplares de Informe Anual de labores				200	200	400
Encendedores		2.000				2000
Esferos		3.000	2000		2000	7000
Flash Memory		400			500	900
Folleto Corpus Christi				3000	2500	5500
Folleto de Santos Inocentes Español- Inglés				2000		2000
Folleto Pase del Niño- Español				4000		4000
Folletos de festividades de Parroquias		5.000				5000
Folletos de semana Santa					5000	5000
Folletos Directorio Hotelero					5000	5000
Folletos Trade (Español-Inglés-Alemán)		1.500	2500	3000	2000	9000
Folletos Trade en Portugués					500	500
Gorras		300	200			500
Guia de Cuenca- Alemán			2000			2000
Guia de Cuenca y sus alrededores Alemán				2000		2000
Guia de Cuenca y sus alrededores Español				15000	10000	25000
Guia de Cuenca y sus alrededores Francés				2000		2000
Guia de Cuenca y sus alrededores Inglés				10000		10000
Guia Turística de Cuenca (Español)	10000	10.000	8000			28000
Guia Turística de Cuenca (Inglés)		5.000	8000			13000
Guias de Artesanos (Español-Inglés)		2.000	5000	5000	5000	17000
Guias gastronómicas (Español-Inglés)		3.600		5000		8600
Hojas Volantes Seguridad (Español-Inglés)		12.000				12000
Jarros cerámicos (10 modelos)		1.000			500	1500
Libretines			500		350	850
Mapas de la provincia del Azuay		5.000		3000		8000
Mapas viales del Ecuador			10000	10000		20000
Mini Cds Multimedia (5 idiomas)		3.000	5500			8500
Naipes					1000	1000
Paraguas			200		100	300
Plegables iglesias			2000	2000	5000	9000
Porta tarjeta					250	250
Postales			20000	20000	20000	60000
Resaltadores		800	1000		100	1900
Rutas Turísticas					2000	2000
Sellos adhesivos				100000		100000
Separadores			30000			30000
Separadores de libros				30000		30000
Shopping Bags	1000	1.000	2000		10000	14000
Tarjetas I-tur				3000	1000	4000
Termo niquelado					250	250
Tríptico de Carnaval					10000	10000
Trípticos para información masica a nivel local				170000		170000

OTRAS ACTIVIDADES

OTRAS
ACTIVIDADES
RELACIONADAS

2009

OTRAS ACTIVIDADES RELACIONADAS

CAPACITACION EN COORDINACION CON CORPEI

El día 27 de julio en coordinación con CORPEI, la Fundación Municipal Turismo para Cuenca ofreció capacitación gratuita sobre los temas "Participación en ferias internacionales" a cargo de Pilar Neira, representante de CORPEI Quito y "La importancia de contar con un sistema de inocuidad en alimentos para Ecuador" a cargo de Alexandra Salcedo de CORPEI Guayaquil. Ambas charlas dieron a los asistentes aspectos importantes y novedosos sobre los temas mencionados. En el tema de ferias internacionales se trataron los puntos básicos de mercadeo y los pasos que se deben seguir para tener una exitosa participación en cualquier feria internacional. En el caso de la inocuidad de alimentos, se dio a conocer la importancia que tiene la gastronomía en la actividad turística y el por que se deben tener los más altos estándares de calidad en la presentación y manejo de los alimentos, tanto para los visitantes como para el uso a diario. Entre los asistentes contamos con personal del Consorcio Ecuatoriano de Joyería, Operadores de Turismo locales, representantes de la I. Municipalidad de Cuenca y del Instituto Izquieta Pérez.

DESAYUNO DE TRABAJO CON PERIODISTAS CUENCANOS

Con motivo de la celebración del Día Mundial del Turismo, la Fundación Municipal Turismo para Cuenca organizó el día lunes 28 de septiembre en el Salón de Convenciones del Mall del Río, un desayuno de trabajo con miembros de la prensa de la ciudad de Cuenca.

En el evento, se ofreció a los periodistas asistentes una presentación de algunas de los logros más importantes que la Fundación Municipal Turismo para Cuenca alcanzó este año, entre los que se cuentan la organización de la Rueda de Negocios See Ecuador en Cuenca, el viaje de prensa de TV Chile, publicaciones de reportajes en revistas internacionales como la National Geographic Traveler, revista In de Aerolíneas Lan, etc. Se presentó también algunas de las metas a futuro de la institución con miras a desarrollar en Cuenca el turismo de salud, el turismo de convenciones y el turismo idiomático.

Se invitó a los miembros de la prensa a trabajar en conjunto por el desarrollo turístico de la ciudad, para lo cual se plantearon varias estrategias, entre ellas la realización de un concurso de periodismo turístico a nivel local y un plan de capacitación en turismo dirigido a comunicadores de la ciudad de Cuenca.
Asistieron 11 periodistas representantes de 8 medios locales.

TRUEQUE CREATIVO

Entre el 19 y 24 de octubre, como actividad cultural paralela a la Bienal de Cuenca en coordinación con la Universidad del Azuay y varias empresas auspiciantes se consolidó la visita de un selecto grupo de diseñadores de 10 países, de renombre internacional para que compartan sus conocimientos y experiencias con sus pares locales.

Los excelentes comentarios sobre la ciudad de Cuenca, derivados de la participación de estos diseñadores tienen un invalorable efecto multiplicador en sus círculos sociales

PARTICIPACIÓN EN TALLER DE REDCO

El taller se llevó a cabo en las instalaciones de la Universidad de Las Américas y tuvo como finalidad realizar un análisis de la labor realizada durante el año 2009 y plantear acciones conjuntas a desarrollarse el próximo año entre los miembros de la REDCO. En el mismo participaron entidades como la Universidad del Azuay, la Universidad Técnica Particular de Loja, la Cámara de Comercio Ecuatoriano Canadiense, entre otras.

Dentro del programa del taller se analizaron propuestas como la creación de una tarjeta REDCO con descuentos para estudiantes, la edición de una revista REDCO, la planificación de seminarios conjuntos, la creación de clubes internacionales en los que se pueda conseguir la cooperación de universidades de Estados Unidos, la elección de coordinadores regionales, etc.

En cuanto al tema de turismo, se propuso que la Fundación Municipal Turismo para Cuenca, trabaje en conjunto con la Región Sur (ciudad de Loja y su provincia) en proyectos que involucren el desarrollo turístico de las dos regiones con apoyo de los operadores de turismo y de los estudiantes de las universidades. Se solicitó también que dicha entidad, sea parte de los contactos con los inversores interesados en productos de la ciudad de Cuenca y su región y de esta manera se pueda informar sobre los detalles de servicios y atractivos turísticos que ofrece la ciudad.

Así mismo, la Fundación Municipal Turismo para Cuenca apoyará a los eventos organizados para estudiantes con la entrega de material informativo y promocional de Cuenca y visitas guiadas en la ciudad, todo lo cual puede resultar muy beneficioso para la promoción de Cuenca como destino de eventos académicos. Por su parte la CORPEI (Corporación de Promociones de Exportaciones e Inversiones) comprometió su apoyo a la Fundación mediante su red de consultores para futuras actividades de capacitación en las áreas de artesanías de paja toquilla, joyería, mercadeo, gastronomía, etc.

CAPACITACIÓN A RECEPCIONISTAS DE HOTELES

El 27 de noviembre de 2009, alrededor de treinta recepcionistas de diferentes hoteles de la ciudad, se dieron cita en la Fundación Municipal Turismo para Cuenca para el programa de capacitación sobre atractivos turísticos de Cuenca y su región. Los participantes partieron en un recorrido por la ciudad acompañados por guías profesionales, quienes instruyeron a los recepcionistas sobre aspectos relevantes de la historia, cultura y arquitectura de Cuenca. Entre los sitios visitados estuvieron el Parque Abdón Calderón, la Catedral Vieja, Catedral de la Inmaculada Concepción, Museo de Arte Moderno, fábrica de sombreros de Homero Ortega, etc. La intención fue lograr mejoras sustanciales en el servicio ofrecido a los turistas en los hoteles de la ciudad, ya que al ser los recepcionistas quienes tienen contacto directo con los turistas, es importante que sepan orientarlos en forma oportuna y veraz sobre los atractivos turísticos de Cuenca.

La capacitación al sector hotelero es uno de los proyectos con los que la Fundación Municipal Turismo para Cuenca ha venido trabajando para el fortalecimiento de Cuenca como destino turístico, con la comprensión de que un trabajo desde las "bases" es fundamental para mejorar los servicios a todo nivel y de esta forma, incrementar el número de visitantes a nuestra ciudad y aumentar los días de estadía de los mismos.

2010

OTRAS ACTIVIDADES RELACIONADAS

CAPACITACIÓN A ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD DEL AZUAY Y UNIVERSIDAD DE CUENCA SOBRE RUTAS PATRIMONIALES

Capacitación práctica para guianza de rutas patrimoniales llevadas a cabo por la Mesa de Movilidad Alternativa y Transporte. En total fueron 30 estudiantes capacitados como guías en las rutas patrimoniales.

REALIZACIÓN DE EVENTO "JUEVES DE COMPADRES Y COMADRES

Evento de rescate de tradiciones llevado a cabo por la Fundación en el parque Abdón Calderón con la presencia de autoridades, Miss Ecuador 2009, medios de prensa y público en general.

PROMOCIÓN DE LA MARCA CIUDAD

La Marca Ciudad ha sido incluida en todos los productos de promoción turística nacional e internacional que maneja la fundación. Los mismos se han distribuido a través de envíos a consulados, participación en ferias, participación en congresos o eventos internacionales, operadores de turismo, agentes de viaje y mayoristas en 13 países; por lo que ha tenido una permanente exposición.

PARTICIPACIÓN EN LOS CONCEJOS ITINERANTES

La Fundación ha participado en los Concejos Itinerantes organizados por la I. Municipalidad de Cuenca, en donde todos los directores de departamentos, empresas y fundaciones municipales se trasladan a las parroquias y barrios de Cuenca para dialogar con la comunidad sobre las necesidades sin resolver. Esta práctica está determinando las políticas turísticas que a nivel de parroquias rurales de Cuenca, implementará la Fundación Municipal Turismo para Cuenca para beneficio de las mismas a partir del año 2011.

CUENCA
¡todo un mundo!

ACTUALIZACIÓN DE LA SEÑALÉTICA TURÍSTICA

Se ejecutó el convenio por $30.000 para la actualización e implementación de la Señalética Turística de Cuenca, firmado entre el I. Municipio de Cuenca y el Ministerio de Turismo.

VIDEOS PROMOCIONALES DE CUENCA

Se produjo videos y spots promocionales de Cuenca, haciendo énfasis en las opciones turísticas que ofrece la ciudad a los visitantes.

COLABORACIÓN EN EL PROGRAMA "CUIDO MI DESTINO" DE AEROLÍNEAS LAN

Conjuntamente con la I. Municipalidad de Cuenca, la Junta Parroquial de Turi y la Dirección de Educación del Azuay, colaboramos con Aerolíneas Lan en su programa de responsabilidad social "Cuido mi Destino".

Con la participación de 50 alumnos del Colegio Fiscal de Turi, se adecentó el mirador de Turi en una minga realizada del 30 de junio al 3 de julio de 2010.

CAPACITACIONES SOBRE EL TURISMO EN CUENCA

La Fundación Municipal Turismo para Cuenca, cumplió con varias capacitaciones sobre temas de turismo para algunas instituciones y empresas, que se detallan a continuación:

- Capacitación a los representantes de las Juntas Parroquiales del Cantón Cuenca los días 5 de agosto y 3 de septiembre.

- Capacitación al personal y afiliados a la Cámara de Comercio de Cuenca el día 11 de agosto.

- Capacitación al personal de la Guardia Ciudadana el día 24 y 25 de agosto.

Todos recibieron además material informativo y promocional de Cuenca como parte de la charla.

ELABORACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO DEL DESTINO CUENCA Y SU ÁREA DE INFLUENCIA

Una de las áreas temáticas de Gestión de la Fundación constituye la planificación del desarrollo turístico del Destino Cuenca. En este marco mediante convenio suscrito entre el Ministerio de Turismo del Ecuador y el I. Municipio de Cuenca, la Fundación está llevando adelante la Elaboración del "Plan Estratégico de Desarrollo Turístico del Destino Cuenca y su Área de Influencia", a través de la contratación de una consultoría con la firma "Green Consulting" empresa nacional con amplia trayectoria en diferentes ámbitos de desarrollo turístico, adjudicada

2010

OTRAS ACTIVIDADES RELACIONADAS

luego de realizar un minucioso proceso de selección.
La elaboración del plan, cuya inversión es de USD $ 55.000,00 se realiza con una metodología totalmente participativa, analizando la cadena de valor del destino, identificando directamente las necesidades y requerimientos de los actores públicos, privados y comunitarios del turismo en el Destino Cuenca quienes serán los beneficiarios directos de esta importante herramienta que permitirá definir los factores claves para la competitividad del destino y establecer lineamientos claros y concisos para fortalecer al turismo como una de las mejores alternativas de desarrollo para Cuenca y su área de influencia.

El periodo de ejecución de este estudio es de seis meses por lo que se contará con el Plan Estratégico a partir del segundo semestre de 2011.

OTRAS ACTIVIDADES RELACIONADAS

2011

ELABORACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO DEL DESTINO CUENCA Y SU ÁREA DE INFLUENCIA

Durante el primer semestre de este año se elaboró el "PLAN ESTRATEGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO DEL DESTINO CUENCA Y SU ÁREA DE INFLUENCIA", a través de la contratación de una consultoría con la firma "Green Consulting" empresa nacional con amplia trayectoria en diferentes ámbitos de desarrollo turístico, adjudicada luego de realizar un minucioso proceso de contratación.

La metodología aplicada para la elaboración de este Plan (Análisis de Cadena de Valor) permitió realizar un diagnóstico real de la situación actual del turismo en el Destino facilitando la identificación de las limitaciones que se presentan y las oportunidades de desarrollo para fortalecer la actividad turística.

Para el diseño del Plan, el proceso se realizó de manera absolutamente participativa y abierta, recogiendo los criterios, conceptos y opiniones de los diferentes actores del turismo en el Destino Cuenca a través de talleres, entrevistas y encuestas para de esta manera conocer el punto de vista de todos quienes participan en esta importante actividad.

Es así como se logró establecer las nueve estrategias, y treinta y dos actividades que conforman esta herramienta y que deberán ser desarrolladas en los próximos tres años, plazo estipulado para la ejecución del plan.

La acertada ejecución del Plan Estratégico de Desarrollo Turístico del Destino Cuenca y su Área de Influencia representa una excelente oportunidad para posicionar al turismo como una de las principales actividades de desarrollo económico y social para Cuenca y su área de influencia.

REALIZACIÓN DE EVENTO JUEVES DE COMPADRES

El jueves 3 de marzo de 2011 la Fundación Municipal Turismo para Cuenca organizó con el apoyo de la gerencia Regional del Austro del Ministerio de Turismo y la Dirección de Cultura del Municipio, el Jueves de Compadres y Comadres", evento que se llevó a cabo en la glorieta del Parque Abdón Calderón a las 19h00 con la presencia del Sr. Alcalde de Cuenca, Dr. Paúl Granda, la Directora Ejecutiva de la Fundación Municipal Turismo para Cuenca, Sra. Gladys Eljuri, y demás autoridades de la ciudad y el sector turístico.

El Jueves de Compadres y Comadres fue el pregón oficial del Carnaval 2.011 y se lo realiza en pro del rescate de tradiciones de la ciudad de Cuenca.

APOYO AL PROYECTO "CUIDO MI DESTINO" DE LAN CHILE

La Fundación Municipal Turismo para Cuenca apoyó al proyecto "Yo cuido mi destino 2011" llevado a cabo por la Aerolínea Lan en la ciudad de Cuenca del 6 al 8 de julio de 2011. En el mismo, estudiantes del colegio Julio Matovelle adecentaron el tramo del Barranco comprendido entre el Puente del Centenario y el Puente del Vado. La Fundación colaboró con una charla de capacitación turística ofrecida por uno de los funcionarios a los alumnos del colegio Julio Matovelle el día miércoles 6 de julio en el Hotel Crespo. También se ofreció un tour completo en la ciudad el día jueves 7 de julio a los ganadores de "Yo cuido mi destino 2010" de Chile.

DESARROLLO PROGRAMA TURISMO DE SALUD

Con el objetivo de diversificar la oferta turística de Cuenca y aprovechar las fortalezas de los profesionales de la medicina y los atractivos naturales y culturales propios del destino, en febrero se suscribió un convenio de cooperación entre la Fundacion Municipal Turismo para Cuenca y un grupo de hospitales y clínicas privadas de la ciudad quienes se comprometen a realizar un aporte global de USD $15.000.00 para la realización de una campaña promocional de este programa.

Por otra parte, el sector turístico privado de la ciudad también se ha sumado a esta iniciativa con descuentos y beneficios especiales acorde con las necesidades de este tipo de visitantes en alojamiento y servicios turísticos complementarios que dan un valor agregado al proyecto. Para la etapa inicial del proyecto se ha estipulado promocionar y posicionar el programa de turismo de salud, enfocada hacia el mercado nacional y posteriormente hacia el mercado internacional.
En el periodo julio - diciembre 2011 se han realizado las siguientes visitas al sitio Web de la Fundación en busca de información de Turismo de Salud:

CAPACITACIÓN PARA LA GUARDIA CIUDADANA

En coordinación con el Ministerio de Turismo, del 26 de septiembre al 21 de octubre se llevó a cabo el taller "Asistencia, Atención y Orientación Turística" dirigido a 60 miembros de la Guardia de Seguridad Ciudadana del cantón Cuenca, con el objetivo de fortalecer su trabajo y que a su vez se conviertan en los anfitriones del turista en la ciudad, brindando información y asistencia turística.

Esta capacitación se desarrolló dentro del convenio de elaboración y ejecución del "Plan Estratégico de Desarrollo Turístico del Destino Cuenca y su Área de Influencia", dando inicio a las estrategias de mejoramiento en la seguridad turística.

MES	VISITAS
Julio	2.300
Agosto	4.905
Septiembre	5.514
Octubre	5.320
Noviembre	1.093
Diciembre	3.891
TOTAL VISITAS	**23.023**

PARTICIPACIÓN EN LA II FERIA LÚDICA JUGUEMOS SIN BARRERAS

Teniendo por misión fomentar la integración social de las personas con discapacidades y el respeto a sus derechos mediante el juego y el arte, la Vicepresidencia de la República conjuntamente con la Municipalidad de Cuenca organizó la II Feria Lúdica Juguemos Sin Barreras. Del 26 al 29 de octubre, la Fundación apoyó esta iniciativa y estuvo presente con un stand en donde se dio a conocer a los asistentes sobre los juegos tradicionales, confección de artesanías, canciones tradicionales y la cultura de nuestra ciudad. La feria superó las expectativas con una asistencia sobre las 5.000 personas entre niños, jóvenes y adultos que conocieron más sobre nuestra cultura y tradiciones.

2012

OTRAS ACTIVIDADES RELACIONADAS

REALIZACIÓN DE EVENTO "JUEVES DE COMPADRES Y COMADRES" 2012

El Jueves de Compadres y Comadres se ha constituido en el pregón oficial del Carnaval y se lo realiza en pro del rescate de tradiciones de la ciudad de Cuenca.

El 16 de marzo de 2012 la Fundación Municipal Turismo para Cuenca organizó con el apoyo de diferentes instituciones el "Jueves de Compadres y Comadres", evento que se llevó a cabo en la glorieta del Parque Abdón Calderón con la presencia de las principales autoridades de la ciudad y el sector turístico.

El rescate de esta tradición se ha visto fortalecido edición tras edición y para el 2012 se convirtió en una fiesta popular de la cual disfrutaron miles de cuencanas y cuencanos.

APOYO AL INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS MUNICIPALES EXITOSAS QUE CONTRIBUYAN A LA CALIDAD TURÍSTICA.

En el marco del programa "Ecuador Ama la Vida", el Ministerio de Turismo del Ecuador reconoce el esfuerzo de las entidades municipales descentralizadas que trabajan por el desarrollo turístico local. Por tal motivo se realizó en Cuenca el Intercambio de Experiencias Municipales Exitosas que contribuyan a mejorar la Calidad Turística de los territorios.

La Fundación Municipal Turismo para Cuenca participó en este evento con una exposición sobre el Programa Turismo de Salud en Cuenca, dictado por la Directora Ejecutiva, Sra. Gladys Eljuri. Con el objetivo de dar a conocer el funcionamiento de este programa, se ofreció a los participantes un recorrido en la Clínica Santa Inés, además de entregarles información impresa sobre el proyecto y la ciudad.

INSPECCIÓN DEL COMITÉ DE LA UNION INTERPARLAMENTARIA INTERNACIONAL

Los días 07 y 08 de marzo recibimos la visita de una delegación de la Unión Interparlamentaria Internacional para realizar una inspección de la ciudad como potencial sede de su Asamblea anual en 2013.

Durante la inspección se visitaron diferentes hoteles, plazas y espacios públicos así como lugares en donde tentativamente se podrían realizar los diferentes eventos de trabajo y sociales.

Por la magnitud del evento al que se pronosticó una asistencia de 1.300 personas la ciudad no fue seleccionada como la sede oficial. Sin embargo, debemos destacar que el trabajo conjunto realizado con el sector privado fue de gran utilidad para establecer que Cuenca tiene las potencialidades para albergar a eventos de importancia pero con un menor número de participantes.

Por otra parte, la delegación de la Unión Interparlamentaria Internacional se fue gratamente sorprendida por los servicios que ofrece la ciudad para eventos y convenciones.

APOYO AL DÍA MUNDIAL DE LOS MUSEOS

La Fundación Municipal Turismo para Cuenca apoyó a la celebración del "Día Mundial de los Museos" llevado a cabo por la Red de Museos Municipales de la ciudad, el jueves 3 de mayo de 2012 con un desfile desde el Museo de Arte Moderno hasta el Museo Pumapungo.

APOYO AL PROYECTO "CUIDO MI DESTINO CON LAN"

La Fundación Municipal Turismo para Cuenca apoyó para la realización del proyecto "Yo cuido mi destino 2012" llevado a cabo por la Aerolínea LAN en la ciudad de Cuenca entre el 30 de mayo y el 01 de junio. En el mismo, estudiantes del colegio Octavio Cordero adecentaron la Plaza de la Merced y la Plazoleta de las Mojas.

La Fundación colaboró con una charla de capacitación

2012

OTRAS ACTIVIDADES RELACIONADAS

turística ofrecida por la Sra. Gladys Eljuri, Directora Ejecutiva, a los alumnos del colegio Octavio Cordero el día viernes 1 de junio en el Hotel El Dorado así como con un reconocimiento a la empresa patrocinadora de esta iniciativa por el apoyo al desarrollo turístico de Cuenca.

VISITA DE OFICINA DE TURISMO DE TEMPE (ARIZONA)

En el marco del hermanamiento entre las ciudades de Tempe (Arizona) y Cuenca, suscrito el 16 de marzo de 2012 con el objetivo de potenciar la cooperación internacional descentralizada; las alcaldías de estas dos ciudades identificaron áreas de interés común para realizar actividades de cooperación internacional, definiéndose 5 ejes de trabajo entre los cuales se encuentra el área de Turismo y Relaciones Internacionales, motivo por el cual la Presidenta de la Oficina de Turismo de Tempe, Stephanie Nowack y su vicepresidente, Michael Martin realizaron una visita a nuestra ciudad del 25 al 30 de junio, para identificar las oportunidades de desarrollo turístico de Cuenca.

Dentro de las actividades realizadas, la Fundación de Turismo organizó dos encuentros con el sector privado turístico del Destino abordando temas como el Intercambio de Experiencias en Promoción Turística, Comercialización y Utilización de Nuevas Tecnologías y el análisis de las oportunidades del Destino Cuenca en el segmento de Evento y Convenciones. Como resultado de estas reuniones, la Directora Ejecutiva de la Fundación, Sra. Gladys Eljuri, el Director de Relaciones Externas del Municipio, Ing. Dany Jara, y los Directores de la Oficina de Turismo de Tempe, se comprometieron a trabajar en conjunto para la promoción turística de las dos ciudades.

Se realizó también los días 29 y 30 de junio, recorridos turísticos con los visitantes norteamericanos en los que se les enseñó los atractivos más importantes de la ciudad y sus alrededores.

REUNIÓN DE TRABAJO CON OPTUR

Con el objetivo de fortalecer la presencia de los operadores de turismo locales a nivel nacional, la Directora Ejecutiva de la Fundación, Sra. Gladys Eljuri, mantuvo en el mes de febrero una reunión de trabajo con la Presidenta de OPTUR, Sra. Pastora Donoso, y representantes de los tour operadores locales. En esta reunión de trabajo se establecieron compromisos para mejorar los niveles de asociatividad de los operadores de turismo en Cuenca y de esta manera obtener mejores resultados y mejorar su competitividad.

PROYECTO PARA LA ELABORACIÓN DE MODELOS DE GESTIÓN TURÍSTICA PARA LAS PARROQUIAS RURALES DEL CANTÓN CUENCA.

Una de las principales recomendaciones del Plan Estratégico de Turismo, plantea como prioridad mejorar de manera integral la competitividad turística del destino Cuenca, fortaleciendo su oferta turística de naturaleza:

La implementación de productos turísticos de naturaleza, más allá de fortalecer a la oferta turística de Cuenca, representa una oportunidad de desarrollo para las parroquias rurales al contar con sitios naturales de gran potencialidad para estos fines.

Es así que, la Fundación Municipal Turismo para Cuenca aprovechando esta riqueza turística natural y cultural rural, desarrolló el proyecto de "Elaboración de planes de gestión turística para las parroquias de Baños, Ricaurte, San Joaquín, Sayausí y El Valle" con el objetivo de impulsar el desarrollo turístico de estos sectores, consolidando al turismo como uno de los ejes dinamizadores de la economía local, aprovechando las ventajas competitivas y elementos de autenticidad de cada parroquia.

Apoyo a la patrulla turística de la guardia de seguridad ciudadana

Dentro de las diversas actividades que cumple la Guardia Ciudadana, se estableció la PATRULLA DE TURISMO, como una unidad dedicada a prestar asistencia a los turistas que se encuentran en la ciudad.

Siendo esta Unidad Municipal un pilar importante para el mejoramiento de la seguridad de nuestros visitantes, la Fundación colaboró con elementos que ayudan a los miembros de este cuerpo en su tarea de asistencia al turista. De esta manera, se realizó la entrega de material turístico informativo, cartucheras para portar el material informativo sobre seguridad y turismo y sombreros de paja toquilla como identificativo tradicional de nuestro Destino.

Participacion en el Comité Empresarial – Universitario

Con la finalidad de mejorar los perfiles y aptitudes de los estudiantes de las carreras de turismo, hotelería y gastronomía freten a las necesidades del sector empresarial en estas áreas, la Universidad de Cuenca conformó el Comité Empresarial – Universitario para analizar esta problemática.

La Fundación Municipal Turismo para Cuenca hace parte de este comité aportando con el diagnóstico del Plan Estratégico de Desarrollo Turístico en el cual se identifican las necesidades del sector turístico privado frente a la mano de obra y nuevos profesionales del turismo para el Destino Cuenca.

Convocatorias a ferias internacionales al Sector Privado

Como una manera de incentivar a la participación de las operadoras de turismo locales en las diferentes ferias especializadas de turismo, la Fundación Municipal Turismo para Cuenca envía a este sector las invitaciones para asistir a estos eventos en los cuales se generan importantes contactos comerciales para esta actividad. Fruto de esta actividad, se contó con la participación de una operadora de turismo local en la Feria Travel Mart Latin América, complementando la labor de promoción que realiza la Fundación.

Rueda de Negocios con Operadores Nacionales e Internacionales

A partir de este año, como complemento a los viajes de familiarización que organiza la Fundación Municipal Turismo para Cuenca, se han realizado ruedas de negocios entre los tour operadores visitantes y empresarios turísticos locales. Durante estos encuentros los empresarios locales pudieron dar a conocer su oferta de servicios a tour operadores chinos, rusos, chilenos, brasileños españoles así como a las principales operadoras turísticas nacionales. Esta actividad tuvo una buena acogida y se contó con la participación de empresas prestadoras de servicios turísticos como operadoras locales, hoteles, restaurantes artesanías y guías especializadas de turismo.

Promoción Fiestas Parroquiales

Dentro del programa de apoyo a las fiestas parroquiales para incentivar al turismo interno, la Fundación realizó la promoción radial de las siguientes parroquias:

Promoción en Radio de Fiestas Parroquiales

Publicación	Fecha	Cobertura	Tipo de publicación
Radio Visión	feb-12	Local	Pautaje de 93 cuñas promocionales de 30" de las fiestas de la Parroquia Ricaurte
Radio El Mercurio	may-12	Local	Pautaje de 558 cuñas de 30" para promoción de fiestas de las parroquias Paccha, Chiquintad, Santa Ana, San Joaquin, Sayausi, Llacao
Radio Visión	jul-12	Local	Pautaje de 93 cuñas promocionales de 30" de las fiestas de la Parroquia Molleturo
Radio Familia	sep-12	Local	Pautaje de 93 cuñas promocionales de 30" de las fiestas de la Parroquia Molleturo
Radio Ondas Azuayas	oct-12	Local	Pautaje de 186 cuñas promocionales de 30" de las fiestas de las parroquias Octavio Cordero y El Valle

Promoción del Pase del Niño Viajero

Como parte del programa de apoyo del rescate de las tradiciones, la Fundación elaboró un folleto informativo con el significado del Pase del Niño Viajero y sus personajes tradicionales, con la finalidad de recalcar la importancia de cada uno de estos elementos y contribuir a mantener esta tradición. Complementario a esta actividad, la Fundación colaboró con el equipo periodístico de la revista de turismo ÑAN quienes realizaron una cobertura especial de este desfile.

Taller "Recepcionista polivalente para personal operativo"

Dentro del proceso de ejecución del "Plan Estratégico de Desarrollo Turístico del Destino Cuenca y sus Alrededores" y en el marco del Plan Nacional de Capacitaciones Turísticas del Ministerio de Turismo, la Fundación Municipal Turismo para Cuenca con la colaboración de la Coordinación Zonal 6 del Ministerio de Turismo y la Facultad de Ciencias de la Hospitalidad de la Universidad de Cuenca, ofrecieron a las empresas de servicios turísticos el taller de capacitación "Recepcionista Polivalente para Personal Operativo", el mismo que es válido para la certificación personal de los participantes. El curso se desarrolló del 7 al 22 de mayo de 2012 con una duración de 42 horas, contando con la participación de 55 recepcionistas de los hoteles de Cuenca.

Taller de capacitacion para Guardia Ciudadana y Policia Nacional

Del 19 de julio al 16 de agosto se desarrolló el taller de capacitación para los integrantes de la Unidad de Seguridad Turística de la Guardia Ciudadana y de la Policía Nacional con la siguiente temática:

TEMA	No. de Horas
Inglés general y vocabulario básico de turismo: - Gramática y pronunciación - Vocabulario básico de turismo - Preguntas básicas de turismo - Atención bilingüe en situaciones de emergencia - Explicaciones de los principales atractivos turísticos de la ciudad	30
Asesoramiento Turístico: - Atención de calidad - Protocolos de prevención para el turista - Protocolos de actuación en casos de emergencia	10
TOTAL	**40**

Para la realización de esta capacitación se realizó un trabajo conjunto con la Facultad de Ciencias de la Hospitalidad de la Universidad de Cuenca, la Policía Nacional, la Fiscalía Provincial del Azuay y la Fundación de Turismo para contar con capacitadores de cada una de las Instituciones.

Es importante recalcar que para el módulo de Asesoramiento Turístico se contó con la asistencia de miembros de la Policía Nacional quienes realizan labores de seguridad turística en los principales parques de la ciudad.

La capacitación cumplió con los objetivos de capacitar en manejo de inglés, de atención de calidad y de protocolos de actuación en emergencias de los visitantes. Los 18 participantes manifestaron su satisfacción con los temas planteados y el nivel de los capacitadores.

Taller de Capacitación en Buenas Prácticas de Turismo Sostenible

En alianza con la Organización Rainforest Alliance, los días 04 y 05 de diciembre se desarrolló un taller de capacitación en buenas prácticas de turismo sostenible para el sector turístico en general, incluido la participación de operadoras de turismo.

La capacitación cumplió con el objetivo de dar a conocer y fomentar las ventajas del manejo de herramientas de sostenibilidad en los diferentes tipos de establecimientos turísticos y generó el interés de los asistentes de aplicar las normas aprendidas dentro de las instituciones y empresas a las que representan. Este taller contó con la participación de 38 asistentes.

Seminario de Protocolo y Relaciones Institucionales

Con el fin de mejorar la competitividad en nuestra ciudad, mejorar la atención a los visitantes y conocer más sobre temas de protocolo, la Fundación Municipal Turismo para Cuenca organizó el Seminario "PROTOCOLO Y RELACIONES INSTITUCIONALES", que se desarrollo en el Hotel El Dorado, el viernes 14 de Diciembre, con una duración de 8 horas.

Este seminario tuvo el auspicio de FELCODE y Toledo Eventos, y se contó con la participación de 97 asistentes representantes del sector turístico privado, comunitario y del sector público.

2013

OTRAS ACTIVIDADES RELACIONADAS

JUEVES DE COMPADRES Y COMADRES.

El Jueves de Compadres y Comadres se ha constituido en el pregón oficial del Carnaval y se lo realiza en pro del rescate de tradiciones de la ciudad de Cuenca.

Como contribución a la preservación de nuestra cultura, la Fundación Municipal Turismo para Cuenca ha venido incentivando a la población local a ser parte y mantener la tradición de iniciar el carnaval con esta celebración, que se convierte en la invitación a turistas nacionales y extranjeros para visitar Cuenca y disfrutar de las diferentes actividades que se desarrollan en este y otros feriados en la ciudad y sus alrededores.

Como símbolo de la hospitalidad cuencana, se entregó las tradicionales bandejas y los elementos que hacen parte del carnaval a autoridades, compadres y público en general.

La fiesta se complementó con la presentación de grupos folklóricos, danza, grupos musicales y pirotecnia.

El Jueves de Compadres y Comadres 2013 se realizó el día 07 de febrero en el Parque Calderón de Cuenca, y contó con la presencia de las principales autoridades de la ciudad y la provincia. Para este año se designaron al presentador de televisión Jalal Dubois y a la actriz cuencana Monserrat Astudillo como Compadre y Comadre del Carnaval Cuencano, respectivamente. Los compadres asumieron el compromiso de promocionar los atractivos turísticos, la tradición y la cultura de Cuenca.

CONVERSATORIO DE SEMANA SANTA

El 18 de marzo se organizó el "Conversatorio de Semana Santa, al rescate de las Tradiciones" y el lanzamiento del Folleto de Semana Santa en Cuenca, con el fin de dar a conocer todo lo referente a esta celebración

Este evento se realizó en el Museo Catedral Vieja, con la presencia de las principales autoridades de la ciudad.
Se entrego a los presente el folleto de Semana Santa y se ofreció una degustación gastronómica de la torta negra de Jueves Santo, receta que viene de la época de la Colonia, que se trata de rescatar y que consta en el libro "El Sabor" de los Recuerdos de María Eulalia Vintimilla

CONVERSATORIO DE CORPUS CHRISTI

Como parte de su programa de rescate de tradiciones, la Fundación Municipal

Turismo para Cuenca organizó el día 28 de mayo en el museo Catedral Vieja, un conversatorio sobre las tradiciones religiosas y populares presentes en la ciudad de Cuenca durante la celebración del Corpus Christi.

El conversatorio contó con la presencia de personalidades que compartieron al público sus conocimientos, anécdotas y experiencias referentes a la festividad del Corpus Christi en la ciudad de Cuenca.

INSPECCIÓN DE LA SOCIEDAD INTERNACIONAL DE ECOTURISMO

Los días 12 y 13 de marzo del presente año, en apoyo a gestión realizada por el Ministerio de Turismo recibimos la visita de una delegación de la Sociedad Internacional de Ecoturismo para realizar una inspección de la ciudad como candidata a sede de la Conferencia de Ecoturismo y Turismo Sostenible en 2014.

La conferencia reúne todos los años entre 350 – 500 personas de todo el mundo, entre tour operadores especializados, ONG's, universidades, investigadores, prensa, estudiantes, etc., la mayoría de EEUU. Todo se focaliza en ecoturismo y sostenibilidad.

ACTIVIDADES POR LA FUNDACIÓN ESPAÑOLA DE CUENCA

Con motivo de la celebración de los 456 años de Fundación Española de Cuenca, la Fundación Municipal Turismo para Cuenca contribuyó con diversas actividades.

Con el apoyo de estudiantes de la carrera de Turismo de la Universidad del Azuay se realizó la actividad "Cuenca te Quiere Conocer", la cual consistió en recorridos turísticos gratuitos que se llevaron a cabo en la ciudad el día viernes 12 de Abril.

La finalidad de este proyecto fue ofrecer al público la posibilidad de conocer a fondo los aspectos más relevantes de la historia, la cultura y el turismo de la ciudad de Cuenca.

APOYO AL DÍA MUNDIAL DE LOS MUSEOS

Con motivo de celebrar el día Internacional de los Museos, el 18 de mayo, la Fundación Municipal Turismo para Cuenca, la III División Ejercito Tarqui, el Ministerio de Defensa, el Museo Casa de los Tratados, la Red de Museos y el Centro Cultural Quinta Bolívar, organizaron un programa especial de visitas y recorridos gratuitos por la "Ruta del Civismo", el mismo que se desarrolló los sábados del mes de mayo con la finalidad de ofrecer a la ciudadanía y a los turistas, la posibilidad de tener un encuentro con la historia, la cultura y el paisaje que ofrece dicha ruta.

2013

OTRAS ACTIVIDADES RELACIONADAS

CONVERSATORIO Y LANZAMIENTO DE FOLLETO "ACTIVIDADES TRADICIONALES DE VACACIONES EN CUENCA"

El jueves 18 de julio, la Alcaldía de Cuenca y la Fundación Municipal Turismo para Cuenca realizaron un conversatorio sobre "Actividades Tradicionales de Vacaciones en Cuenca", conjuntamente con el lanzamiento del folleto en la Sala de Uso Múltiples del Museo Pumapungo.

El evento se complementó con la exposición de juguetes y dibujos pertenecientes al artista Jaime Lara, quien dialogó con los niños y enseñó a muchos algunos trucos, entre ellos, la elaboración de las "tejiditas".

También se realizaron en el patio adyacente al Museo Pumapungo, en un ambiente de total algarabía y con música infantil de fondo, demostraciones de los más tradicionales juegos como la rayuela, las canicas, la soga, el trompo, las tejiditas, etc.

Además se dispusieron puestos en los que se ofreció a niños y adultos la posibilidad de degustar deliciosas golosinas tradicionales como son la espumilla, las melcochas, los helados y los jugos de mora y guayaba.

El complemento ideal a este programa fue la venta de juguetes típicos que vendedores de la Plaza Rotary realizaron en tres casetas instaladas en el patio, en donde se pudieron encontrar ollitas de barro, baldes, cocinillas y ralladores de hojalata, cucharas de madera, trompos, títeres y cometas.

CONVENIO DE PROYECTOS TURÍSTICOS PARA PARROQUIAS RURALES DEL CANTÓN CUENCA.

Con fecha 05 de agosto se realizó la firma del Convenio de Cooperación Técnica entre la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación – Escuela de Turismo de la Universidad del Azuay, la Fundación Municipal Turismo para Cuenca y los Gobierno Autónomos Descentralizados Parroquial de Sayausí, San Joaquín, El Valle, Ricaurte y Baños con el fin de elaborar proyectos turísticos con sus respectivos "Modelos de Gestión" para fortalecer su oferta turística de naturaleza aprovechando la potencialidad con que cuentan estos sectores rurales.

Se trabajo conjuntamente con la Universidad de Cuenca, la Fundación Municipal Turismo para Cuenca y las Juntas Parroquiales para conseguir un proyecto que se ajuste a las características y potencialidades de cada una de ellas. Para el mes de marzo se hará la entrega oficial de los proyectos por parte de la Universidad del Azuay.

CONVENIO DE COOPERACION INSTITUCIONAL PARA BOLETÍN DE ESTADÍSTICAS TURÍSTICAS

El 18 de septiembre se firmó un convenio de cooperación institucional entre Universidad de Cuenca y la Fundación Municipal Turismo para Cuenca para la creación, implementación y manejo de un sistema de indicadores turísticos del cantón Cuenca con el fin de realizar mensualmente el levantamiento de información concerniente a la oferta y la demanda turística del Cantón Cuenca y analizar la evolución del turismo a nivel nacional e internacional.

CONVERSATORIO TURISMO Y AGUA

En el Día Mundial del Turismo que se celebró el viernes 27 de septiembre de 2013 en sintonía con el Año Internacional de la Cooperación en la Esfera del Agua, la Fundación Municipal Turismo para Cuenca y la Coordinación Zonal 6 del Ministerio de Turismo de Ecuador, organizaron un conversatorio sobre temáticas importantes de desarrollo turístico y conservación de agua.

El turismo es un sector que mueve un billón de dólares y que desplaza a más de mil millones de turistas internacionales al año. Entre 5.000 y 6.000 millones de turistas más viajan en sus propios países. Tomando en cuenta estas cifras, se ha visto como una gran oportunidad la celebración del Día Mundial del Turismo para en este año sensibilizar sobre el papel de esta industria en el acceso al agua y para poner en el candelero la contribución del sector a un futuro hídrico más sostenible.

2013

OTRAS ACTIVIDADES RELACIONADAS

PROMOCIÓN FIESTAS PARROQUIALES

Para incentivar al turismo local a visitar las parroquias rurales de Cuenca, la Fundación Municipal Turismo para Cuenca realizó campañas promocionales radiales para dar a conocer las festividades de las siguientes parroquias:

Radio	Fecha	Cobertura	Tipo de publicación
Radio K1	Abril 2013	Local	Pautaje de 50 cuñas de 30" de las fiestas de la Parroquia Chiquintad
La Roja	Mayo 2013	Local	Pautaje de 50 cuñas de 30" de las fiestas de la Parroquia Paccha
Excelencia	Mayo 2013	Local	Pautaje de 50 cuñas de 30" de las fiestas de la Parroquia Chiquintad
Excelencia	Mayo 2013	Local	Pautaje de 50 cuñas de 30" de las fiestas de la Parroquia Santa Ana
Radio K1	Mayo de 2013	Local	Pautaje de 50 cuñas de 30" de las fiestas de la Parroquia Sayausi
La Roja	Mayo 2013	Local	Pautaje de 50 cuñas de 30" de las fiestas de la Parroquia Llacao
Excelencia	Junio 2013	Local	Pautaje de 50 cuñas de 30" de las fiestas de la Parroquia San Antonio de Chaullá
La Roja	Julio 2013	Local	Pautaje de 50 cuñas de 30" de las fiestas de la Parroquia Ricaurte
La Roja	Septiembre 2013	Local	Pautaje de 50 cuñas de 30" de las fiestas de la Parroquia Cumbe
La Roja	Septiembre 2013	Local	Pautaje de 50 cuñas de 30" de las fiestas de la Parroquia Nulti
Excelencia	Septiembre 2013	Local	Pautaje de 50 cuñas de 30" de las fiestas de la Parroquia El Valle

REALIZACIÓN DE RUEDA DE PRENSA Y ENTREGA DE MATERIAL PROMOCIONAL AL DR.FRANCISCO SEPÚLVEDA

El día jueves 7 de noviembre se llevó a cabo una rueda de prensa en la sala de sesiones de la Fundación Municipal Turismo para Cuenca con el fin de dar a conocer la salida de Francisco Sepúlveda a su travesía por Latinoamérica y hacerle entrega de material promocional.

El recorrido trazado en esta travesía incluye Argentina, Uruguay, Brasil y el norte de Chile en un recorrido total de 16.000 kilómetros.

El Sr. Sepúlveda brindará información acerca del destino Cuenca, ayudando a promocionar nuestra página web y redes sociales.

CONTRATACIÓN DE EMPRESAS DE RELACIONES PÚBLICAS BZ. COMM

El 18 de julio de 2013 se contrató a BZ.COMM, una empresa alemana especializada en relaciones públicas, marketing y servicios de publicidad en los mercados de Alemania, Suiza y Austria. Su trabajo se enfoca hacia la promoción de destinos turísticos, líneas aéreas, hoteles, tour operadores y proveedores de servicio. En el período de agosto a diciembre se ha promocionado en distintos medios impresos y digitales sobre el destino Cuenca y se han obtenido grandes resultados.

El costo beneficio obtenido por relaciones públicas es de aproximadamente USD $ 109.587,00

CAPACITACIÓN GESTIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS

Este taller se desarrolló los días 31 de octubre y 01 de noviembre con una asistencia de 38 empresas, fue dirigido a propietarios, gerentes y administradores de operadoras turísticas, agencias de viajes y establecimientos de alojamiento de Cuenca.

Para la realización de esta capacitación se contó con la participación de la profesional argentina Lia Lamamy y con el aval de la Facultad de Ciencias de la Hospitalidad de la Universidad de Cuenca. Durante la realización de estos, se tuvo una participación activa de los asistentes y se debe recalcar la interacción que se logró entre ellos lo cual contribuye al fortalecimiento y profesionalización del sector turístico de Cuenca.

FORTALECIMIENTO DE MANDOS MEDIOS

Los días 29 y 30 de octubre con una asistencia de 37 empresas se dio apertura a la capacitación Fortalecimiento de Mandos Medios , con la participación de la profesional argentina Lia Lamamy como facilitadora y el aval de la Facultad de Ciencias de la Hospitalidad de la Universidad de Cuenca. El taller tuvo una gran aceptación por parte de las empresas que asistieron al evento.

HERRAMIENTAS PARA ASEGURAR EL ÉXITO DE LA CALIDAD HOTELERA

Este taller se desarrolló los días 29 y 30 de octubre, con la participación de la profesional argentina Lia Lamamy como facilitadora y con el aval de la Facultad de Ciencias de la Hospitalidad de la Universidad de Cuenca.

Durante la realización de este taller, se tuvo una participación activa de los asistentes y cabe recalcar la interacción que se logró entre ellos lo cual contribuye al fortalecimiento y profesionalización del sector turístico de Cuenca.

CALIDAD EN EL SECTOR TURÍSTICO

La Fundación Municipal Turismo para Cuenca con el apoyo de Felcode y Toledo Eventos realizó el día jueves 12 de diciembre el curso internacional "La Calidad como Objetivo de Competitividad en el Sector Turístico" en el Hotel Dorado en Cuenca.

El curso, que tuvo una duración de ocho horas y estuvo dirigido a empleados, gestores, directores y profesionales del sector turístico público y privado, fue dictado por Juan Carlos Torres Riesco, Consultor de la Organización Mundial de Turismo (OMT) que ha trabajado en planificación estratégica y gestión de destinos y regiones y en estudios de viabilidad de proyectos turísticos privados, públicos y mixtos en más de 40 países.

LANZAMIENTO DEL FOLLETO Y CONVERSATORIO PASE DEL NIÑO

Como parte del programa de apoyo del rescate de las tradiciones, la Fundación Municipal Turismo para Cuenca realizó el día 11 de diciembre del 2013 en el Museo Catedral Vieja el lanzamiento del folleto de "El Pase del Niño Viajero en Cuenca" y el conversatorio sobre la misma temática.

2013

OTRAS ACTIVIDADES RELACIONADAS

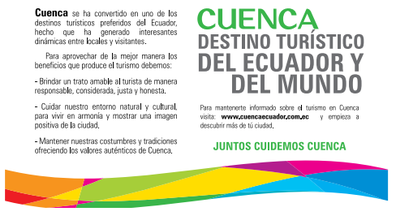
VISITAS PROTOCOLARIAS

En el año 2013 se recibió a personajes destacados tanto nacionales como internacionales. La Fundación Municipal Turismo para Cuenca preparó para ellos actividades entre las que se cuentan las siguientes:

FECHA	NOMBRE DEL VISITANTE	CARGO	ACTIVIDAD
MARZO	FREDDY EHLERS	MINISTRO DE TURISMO DE ECUADOR	REUNION DE TRABAJO
JULIO	GIANNI PICATO	EMBAJADOR DE ITALIA	PRESENTACIÓN DEL DESTINO Y ENTREGA DE MATERIAL PROMOCIONAL E INFORMATIVO
JULIO	SR. BORGOMANERO	MAESTRO MÚSICO	
AGOSTO	CHRISTIAN HUE	CONSUL DE FRANCIA	
NOVIEMBRE	FRANCISCO SEPULVEDA	PRIMER ECUATORIANO EN RECORRER SUDAMERICA EN MOTONETA VESPA	RUEDA DE PRENSA Y ENTREGA DE MATERIAL PROMOCIONAL E INFORMATIVO
DICIEMBRE	MARCOS FROTA	ACTOR DE BRASIL	TOUR GUÍADO EN LA CIUDAD

CAMPAÑA DE CONCIENCIACIÓN LOCAL "JUNTOS CUIDEMOS CUENCA"

La campaña de concienciación sobre los valores de turismo en nuestra ciudad fue un complemento importante al trabajo de nuestra institución. Para ello se busco crear un fuerte impacto en la localidad a través de una estrategia comunicacional que incluyó la elaboración de una canción y un video a ser difundido a través de diferentes medios. Para la canción, de autoría del cantante cuencano Diego Zamora, se contó con la colaboración del grupo "La Familia" para su musicalización y la participación vocal de los cantantes cuencanos Diego Zamora y Michelle Cordero. Por otro lado, el video de 50 segundos elaborado por la productora Frame, recoge imágenes de los atractivos más importantes de la ciudad y de la interacción entre locales y visitantes, poniendo énfasis en el trato amable que se debe brindar al turista. El video de la campaña fue expuesto en las pantallas de taxis de la empresa Taximedia, pantallas de empresas municipales y aeropuerto.



CAPACITACIÓN
“Rescate de la Gastronomía Tradicional del Carnaval de Cuenca”

De acuerdo a las estrategias planteadas en el Plan Estratégico de Desarrollo Turístico de Cuenca, el día jueves 20 de febrero de 2014 se realizó un proceso de formación para los prestadores de servicios de alimentación con el curso – demostrativo “Rescate de la Gastronomía Tradicional del Carnaval de Cuenca”, el objetivo de este fue el poner en valor la gastronomía de Cuenca, recuperando su historia, ordenando y clasificando su rica y variada oferta para que de esta forma se convierta en un producto turístico cultural de significativa relevancia.

Para la realización de esta capacitación se contó con la participación de la Sra. Nidya Vázquez de Fernández de Córdova y con el aval de la Facultad de Ciencias de la Hospitalidad de la Universidad de Cuenca.

El curso conto con la participación de 33 prestadores de servicios entre los que estuvieron: Hotel el Quijote, Piedra de Agua, Hotel Inca Real, Kocinare, Get Glad Catering, Museo Casa de los Tratados, Mansión Alcázar, Cenfhogt, Restaurante Cristo del Consuelo, Hotel Conquistador, Hotel Oro Verde, El Rincón del Pan, Universidad de Cuenca.

Se contó con la presencia de chefs y responsables de cocina de los establecimientos. Este proceso contribuyó a que los participantes puedan intercambiar experiencias y generar vínculos entre ellos.

SOCILIALIZACIÓN BOLETÍN DE ESTADÍSTICAS TURÍSTICAS

Dentro del proceso de elaboración del Boletín de Estadísticas Turísticas que se desarrolla como parte de la ejecución del “Plan Estratégico de Turismo del Destino Cuenca y su Área de Influencia”, el día 15 de enero de 2014 se realizó una sesión de trabajo con el fin de dar a conocer los detalles para la obtención y la metodología de la recolección de la información de la oferta y demanda, así también se contó con la participación de representantes del sector turístico tanto público como privado, a fin de dar sus sugerencias y observaciones para conseguir un mejor resultado de esta investigación.

CONVERSATORIO CARNAVAL EN CUENCA Y SUS ALREDEDORES

Como una actividad adicional al Jueves de Compadres y Comadres se realizó el Conversatorio sobre las tradiciones del Carnaval en Cuenca y su área de influencia con el objetivo de transmitir conocimientos a la actual generación, el día miércoles 26 de febrero en el Museo Pumapungo

Este evento se desarrollo con cuatro intervenciones por parte de la Sra. Tamara Landívar con el tema “El Carnaval y sus orígenes”, la Sra. Gladys Eljuri con “El Jueves de Compadres y Comadres”, el Sr. Juan Martínez con “La Gastronomía del Carnaval” y el Sr. Jorge Luis Vanegas con “El Taita Carnaval”, además la Mst. Lorena Escudero fué la moderadora del evento.

Se realizó la entrega de bandejas de compadres a los expositores y al Director del Museo Pumapungo, la entrega del certificado que acredita a la Familia Vanegas como compadres de carnaval honoríficos 2014 y una degustación gastronómica típica de Carnaval.

2014

OTRAS ACTIVIDADES
RELACIONADAS

JUEVES DE COMPADRES Y COMADRES

Como cada año la Fundación Municipal Turismo para Cuenca con la finalidad de rescatar una de las tradiciones cuencanas con mayor autenticidad, organizó el popular "Jueves de Compadres y Comadres", evento que se llevó a cabo en el parque Abdón Calderón desde las 18h00 con la presencia de la Srta. Vicealcaldesa, C.P.A. Ruth Caldas, la Directora Ejecutiva de la Fundación Municipal Turismo para Cuenca, Sra. Gladys Eljuri Antón, autoridades de la ciudad, el sector turístico y la ciudadanía.

Para dar mayor realce al evento este año se declaró Compadres del Carnaval Cuencano al vocalista de la agrupación quiteña Chaucha Kings, Hugo Ferro y al talento de TC Mi Canal, Isabel Mestanza.

La noche se llenó de luces y música con juegos pirotécnicos, presentación de grupos de danzas, banda de pueblo y la presentación del grupo folclórico Yamanca y la orquesta Paúl Ramón Y Los Soneros. La gastronomía estuvo presente en el evento con el stand de dulces y bebidas típicas de la fecha.

La Fundación entrego material tradicional de carnaval a los casi 5.000 ciudadanos y turistas presentes en el programa, como: maicenas, aguas floridas, serpentinas y picadillo.

ACTIVIDADES DE LOS ITUR

OFICINAS DE INFORMACIÓN Y ATENCION AL TURISTA

2009

OFICINA DE INFORMACIÓN TURÍSTICA

Cumpliendo con los objetivos y actividades que le competen a la Oficina de Información Turística i-Tur realizadas en el período comprendido entre julio al 31 de diciembre de 2009. El total de turistas que han visitado la Oficina i-Tur centro en el periodo citado, se indica el porcentaje que corresponde a turistas nacionales y extranjeros:

TOTAL DE CONSULTAS Y VISITAS REGISTRADAS EN ITUR CENTRO JULIO A DICIEMBRE 2009

	TURISTAS NACIONALES	PORCENTAJE %	TURISTAS EXTRANJEROS	PORCENTAJE %	TOTAL VISITAS
JULIO	202	16,08	1054	83,92	1256
AGOSTO	384	28,81	949	71,19	1333
SEPTIEMBRE	120	15,75	642	84,25	762
OCTUBRE	48	13,63	304	86,36	352
NOVIEMBRE	147	18,67	640	81,32	787
DICIEMBRE	137	22,16	481	77,83	618
TOTAL	1038	115.1	4070	484,87	5108

El número de turistas correspondiente al periodo julio a diciembre del año 2009 asciende a 1038 nacionales y 4070 extranjeros dando un total de 5108 turistas.

TOTAL DE CONSULTAS Y VISITAS REGISTRADAS EN ITUR AEROPUERTO JULIO A DICIEMBRE 2009

	TURISTAS NACIONALES	PORCENTAJE %	TURISTAS EXTRANJEROS	PORCENTAJE %	TOTAL VISITAS
JULIO	69	61,06	44	38,93	113
AGOSTO	98	68,53	45	31,47	143
SEPTIEMBRE	75	71,43	30	28,57	105
OCTUBRE	37	72,55	14	27,45	51
NOVIEMBRE	70	57.85	51	42.14	121
DICIEMBRE	56	51.85	52	48.14	108
TOTAL	405	273.57	236	126.42	641

La cantidad de turistas nacionales en el periodo julio a diciembre del 2009 que han visitado la oficina i-Tur aeropuerto ha sido de 405 personas y 236 turistas extranjeros, danto un total de 641. El total de turistas registrado en el i-Tur centro y aeropuerto para el periodo julio a diciembre del 2009 corresponde a 1443 visitantes nacionales y 4306 extranjeros dando un total de 5749.

OFICINAS DE INFORMACIÓN Y ATENCIÓN AL TURISTA

2010

El total de turistas que han visitado la oficina de Información Turística ITUR Centro y Aeropuerto durante el período enero – diciembre 2011 corresponden a 11.859 visitantes, siendo el 27.16% de turistas nacionales y el 73.01% de extranjeros.

Los principales países de procedencia de los turistas son: Alemania, Francia, Canadá, Suiza, Chile, existiendo un incremento considerable de turistas procedentes de Holanda, Inglaterra, España y Brasil.

Período enero – diciembre 2010	
Nacionales	3222
Extranjeros	8637
TOTAL	**11859**

Una actividad muy importante ha sido la distribución de material turístico promocional a nivel internacional: Ferias, Woorkshops, Consulados y Embajadas. Entre los destinos se puede mencionar Embajadas de Londres, México, Suecia, Miami, Génova, Chile, Perú, feria Meet Ecuador en Estados Unidos, FITUR en España, WTM en Londres, FITE en Guayaquil, Travel Mart Latin América en Perú, Feria MITM en Quito. De igual manera esta distribución se ha realizado a diversas instituciones y entidades a nivel local y nacional, entre ellas: Empresas Municipales, Asociación Hotelera, Cámara de Turismo, Ministerio de Turismo, Universidades y Centros Educativos, Municipios descentralizados, hoteles, restaurantes, agencias de viaje, etc.

2011

OFICINA DE INFORMACIÓN TURÍSTICA

Una actividad muy importante ha sido la distribución de material turístico promocional a nivel internacional: Ferias, Woorkshops, Consulados y Embajadas. Entre los destinos se puede mencionar:

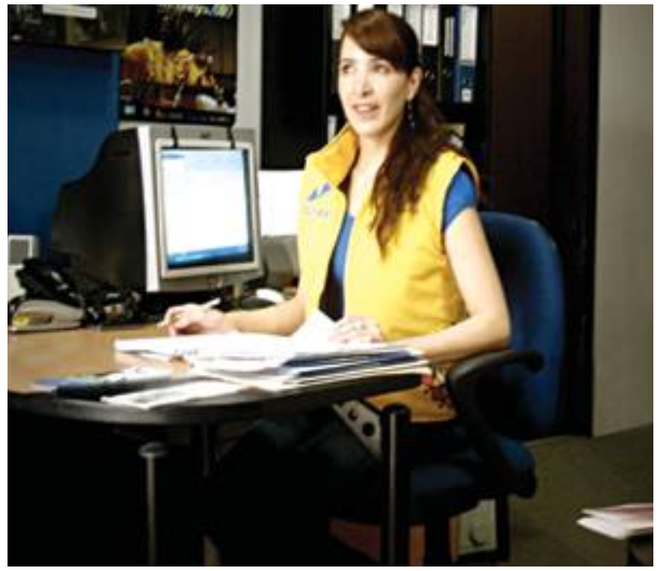
- Embajada de Ecuador en Costa Rica
- Embajada de Ecuador en España
- Embajada de Ecuador en Turquía
- Embajada de Ecuador en Suecia
- Embajada de Ecuador en EE.UU.
- Consulado Alemán en Cuenca.
- Feria Fitur en España
- Feria Anato en Colombia
- Feria FAM en Perú
- Feria Expoflores en Génova, Italia.
- Feria Fenatur en Ecuador
- Feria Cultour en Quito Ecuador
- Feria Vitrina Turística (Túmbes – Ecuador)
- Feria Travel Mart 2011 en Brasil
- Feria Internacional de Ecuador en New York
- Feria Turismo Niteroi en Brasil

De igual manera esta distribución se ha realizado a diversas instituciones y entidades a nivel local y nacional, entre ellas: Empresas Municipales, Asociación Hotelera, Cámara de Turismo, Ministerio de Turismo, Universidades y Centros Educativos, Municipios descentralizados, hoteles, restaurantes y agencias de viaje.

Período enero - diciembre 2011	
Nacionales	4.113
Extranjeros	9.819
TOTAL	13.932

El total de turistas que han visitado la oficina de Información Turística ITUR Centro y Aeropuerto en el año 2011 corresponden a 13.932 visitantes, siendo el 29.53% de turistas nacionales y el 70.47% de extranjeros.

Los principales países de procedencia de los turistas son: EE.UU, Alemania, Francia, Canadá, Suiza, Argentina y Chile, existiendo un incremento considerable de turistas procedentes de Holanda, Inglaterra, Argentina y Chile.



OFICINAS DE INFORMACIÓN Y ATENCIÓN AL TURISTA

2012

El total de turistas que han sido atendidos en las oficinas de Información Turística ITUR Centro y Aeropuerto durante el año 2012 fue de 13.980. Los meses de mayor número de vistas fueron enero, febrero, marzo, julio, agosto y noviembre.

Los principales países de procedencia de los turistas atendidos son: Ecuador, EE.UU, Argentina, Alemania, Francia, España, Canadá, Chile, Inglaterra y Perú; cuyo porcentaje de participación se detalla en la siguiente tabla:

La Fundación Municipal Turismo para Cuenca tiene bajo su administración las oficinas de información turística I-tur ubicadas en el centro de la ciudad (Calle Sucre entre Luis Cordero y Benigno Malo) y el aeropuerto Mariscal Lamar.

A través de estas oficinas se ofrecen los siguientes servicios:
- Asistencia e información al turista, en relación al destino y atractivos turísticos.
- Información de los servicios, planta turística y eventos que se llevan a cabo en la ciudad.
- Entrega de material promocional y de ayuda para el visitante (mapas, guías, folletos, postales, afiches, etc)
- Asistencia respecto a trámites y procedimientos para las empresas que prestan servicios turísticos, información que es permanentemente actualizada y confiable.

ESTADISTICAS DE VISITACIÓN I-TUR SEGÚN NACIONALIDAD DE TURISTAS AÑO 2012

	Nacionalidad	TOTAL	% Participación	TOTAL
1	Ecuador	3,168	22.66%	79.86%
2	Estados Unidos	2.059	14.73%	
3	Argentina	1.558	11.14%	
4	Alemania	1.066	7.63%	
5	Francia	992	7.10%	
6	España	610	4.36%	
7	Canadá	555	3.97%	
8	Chile	417	2.98%	
9	Inglaterra	393	2.81%	
10	Perú	347	2.48%	
	OTROS	2,815	20.14%	20.14%
Total		13,98	100%	100%

VISITANTES I-TUR POR MESES	
MES	TOTAL
ENERO	1,727
FEBRERO	1,893
MARZO	1,273
ABRIL	871
MAYO	1,119
JUNIO	928
JULIO	1,525
AGOSTO	1,356
SEPTIEMBRE	771
OCTUBRE	817
NOVIEMBRE	1,068
DICIEMBRE	632
TOTAL	13,980

2013

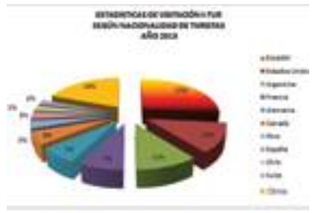
El total de turistas que han sido atendidos en las oficinas de Información Turística ITUR Centro y Aeropuerto durante el año 2013 corresponden a 14.364 visitantes.

Los principales países de procedencia de los turistas atendidos son: Ecuador, EE.UU, Argentina, Francia, Alemania, Canadá, Perú, España, Chile y Suiza; cuyo porcentaje de participación se detalla en la siguiente tabla:

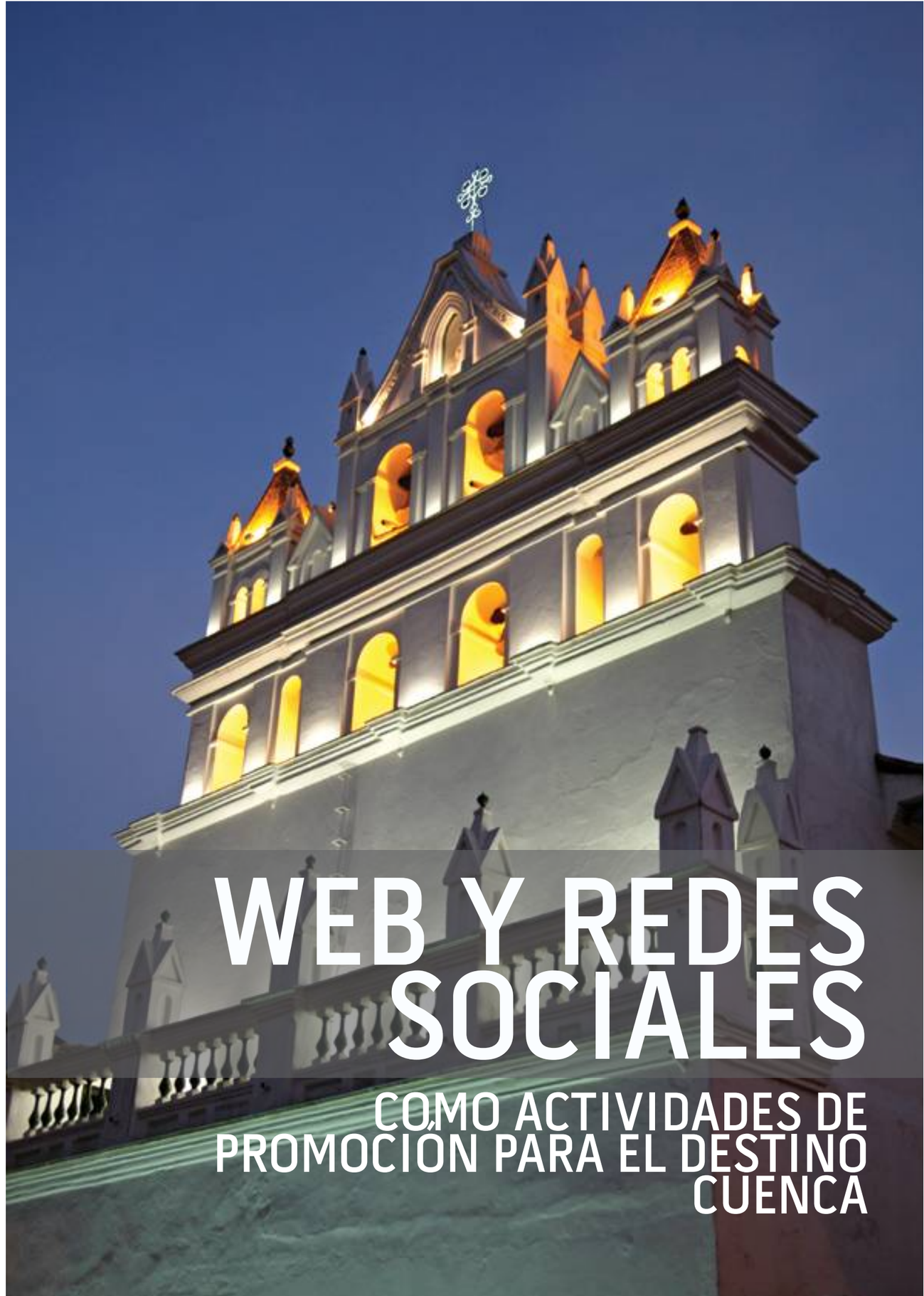
VISITAS REGISTRADAS EN LAS OFICINAS I-TUR CENTRO Y AEROPUERTO EN EL AÑO 2013

MES	SUB-TOTAL
ENERO	1.089
FEBRERO	1.022
MARZO	1.051
ABRIL	982
MAYO	944
JUNIO	1.011
JULIO	1.883
AGOSTO	1.791
SEPTIEMBRE	1.109
OCTUBRE	1.255
NOVIEMBRE	1.289
DICIEMBRE	938
TOTAL	**14.364**

2014



	Total De Turistas	Turistas Nacionales	Turistas Extranjeros
Enero 2014	1303	96	1207
Febrero 2014	979	128	851



WEB Y REDES SOCIALES

COMO ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN PARA EL DESTINO CUENCA

2010

OFICINAS DE INFORMACIÓN Y ATENCIÓN AL TURISTA

Dentro del período 2010, la Fundación Municipal Turismo para Cuenca contrató un Hosting ubicado en Canadá, con la finalidad de ofrecer un servicio permanente (24x7) a la gran cantidad de usuarios que visitan el sitio www.cuenca.com.ec y www.cuencaecuador.com.ec. De esta forma se brinda mayor rapidez en el acceso a la información.

En el año 2009 se registraron 176.491 visitantes, con lo cual se puede resumir que ha existido un gran incremento de usuarios que accedieron al sitio Web.

En el año 2010 se han registrado 285.769 visitantes que ingresaron al sitio web y realizaron consultas sobre información de Cuenca, de manera especial en aspectos referentes a: Directorio de establecimientos turísticos (Hoteles, Restaurantes, Agencias de Viaje, etc), Cuenca y su Gente (Historia, Atractivos Turísticos, Actividades Alternativas, Naturaleza y Cultura), Agenda Cultural de Eventos, reportajes y boletines, entre otros.

Total de visitantes del sitio web

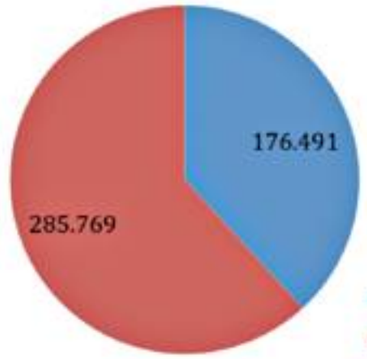


Ilustración 1 Estadísticas, Referencia Google Analytics - Awstast Typo3

Entre las diferentes consultas que los usuarios han realizado dentro del sitio Web, se destacan las siguientes:

Consultas realizadas

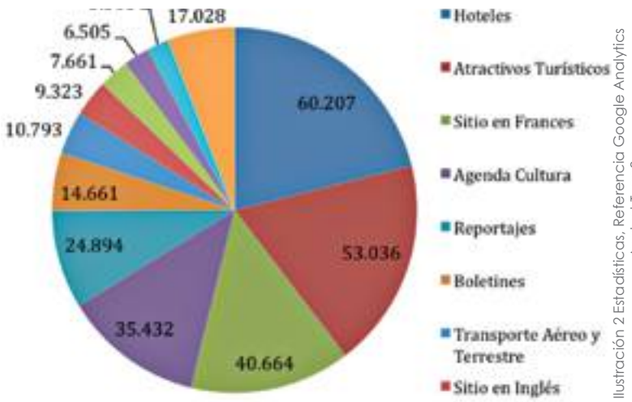


Ilustración 2 Estadísticas, Referencia Google Analytics - Awstast Typo3

WEB: www.cuencaecuador.com.ec
FACEBOOK: www.facebook.com/turismocuenca
TWITTER: twitter.com/turismocuenca
FLIKER: www.flickr.com/photos/turismocuenca
YOUTUBE: www.youtube.com/user/TurismoCuencaEcuador
MYSPACE: www.myspace.com/turismocuenca

Sitio web en 5 idiomas y renovado

Se ha realizado la traducción del sitio Web del idioma español a 4 idiomas relevantes (inglés, francés, alemán, y portugués). Para el año 2011, se tiene previsto incluir el idioma italiano dentro del sitio Web

Envío de boletines

La Fundación Municipal Turismo para Cuenca, realiza el envío quincenal de boletines electrónicos sobre las actividades que se llevan a cabo en la institución. Actualmente se cuenta con una base de datos de 8.760 usuarios a los que llega el boletín electrónico, entre los que se incluyen organismos gubernamentales, embajadas, consulados y público en general que se han registrado al ingresar al sitio Web www.cuenca.com.ec y www.cuencaecuador.com.ec

Chat en línea

En el año 2010, la Fundación Municipal Turismo para Cuenca implementó un chat en línea dentro de su sitio Web, en el cual al ingresar al link www.cuenca.com.ec/chat, los usuarios pueden realizar sus consultas al ITUR obteniendo una respuesta inmediata y personalizada para sus diferentes requerimientos.

Comunicación inmediata

A través de nuestra cuenta de email info@cuenca.com.ec se recibe diariamente solicitudes de información referente a la ciudad de Cuenca y sus alrededores, los cuales son respondidos inmediatamente aclarando las diferentes inquietudes. Con esto se facilita el acceso a la información requerida.

Posicionamiento en buscadores

El sitio Web de la Fundación Municipal Turismo para Cuenca, actualmente se encuentra posicionado en los primeros lugares de los diferentes buscadores, siendo esta una ventaja más para acceder de una manera rápida a la información.

Inclusión en redes sociales

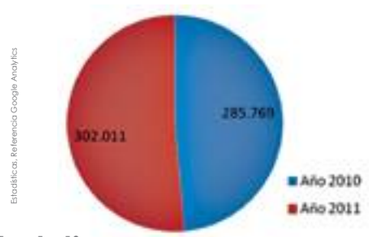
La promoción de eventos, fotografías y videos que realiza la Fundación Municipal Turismo para Cuenca en las redes sociales de mayor acogida, son una de las principales actividades que se viene desarrollando en la institución.

Contamos con redes sociales como Facebook, Twitter y Myspace, en donde se comparte información sobre las distintas actividades que se realizan en la institución. Las mismas cuentan con una gran acogida y el número de seguidores va incrementando constantemente. Adicionalmente, se ha realizado la promoción en sitios abiertos para el público como es el caso de Flicker y YouTube. En el primer caso se dispone de la página web http://www.flickr.com/photos/turismocuenca en la cual se carga quincenalmente fotografías sobre la ciudad de Cuenca y sobre las actividades que realiza o ayuda a difundir la Fundación Municipal Turismo para Cuenca en beneficio del turismo. En el segundo caso se cuenta con la página http://www.youtube.com/user/TurismoCuencaEcuador, en la que se han cargado los videos que se han realizado a nivel institucional.

2011

Dentro del período 2011, la Fundación Municipal Turismo para Cuenca se registraron 301.012 visitantes que ingresaron al sitio web y realizaron consultas sobre Cuenca, en el último trimestre del año se inició con el rediseño del sitio para convertirlo en un Portal de Servicios Turísticos y facilitar la navegabilidad por parte de los usuarios. A pesar de esta etapa de reconstrucción se ha recibido una gran cantidad de visitas comparadas con las del año 2010 que fueron 285.769 en relación de las 302.011 del 2011.

Total de visitantes del sitio web



Envío de boletines

La Fundación Municipal Turismo para Cuenca, ha realizado el envío mensual de boletines electrónicos sobre las actividades y noticias de interés que se generan en la institución. Se cuenta con una base de datos de 10.100 usuarios a los que ha llegado el boletín electrónico, entre los que se incluyen organismos gubernamentales, embajadas, consulados y público en general que se han registrado al ingresar al sitio Web www.cuenca.com.ec y www.cuencaecuador.com.ec

Chat en línea

En el año 2011 la Fundación Municipal Turismo para Cuenca, con la implementación realizada del chat en línea dentro de su sitio web, a facilitado un canal de comunicación inmediato en continuo crecimiento y de una manera inmediata, mediante sus operadores de las oficinas ITUR

Comunicación inmediata

Mediante su correo info@cuenca.com.ec y de varios formularios implementados, se han ampliado las posibilidades de comunicación mediante el uso de opiniones como: subscripciones, postales, comentarios y sugerencias. Facilitando el acceso a la información requerida.

Posicionamiento en buscadores

Mediante el acceso cada vez mayor a Internet, se han incrementado las visitas hacia el sitio web de la Fundación con respecto al año anterior, mejorando los resultados de búsqueda en los principales buscadores a nivel nacional e internacional.

Inclusión en redes sociales

La creación de una página institucional en la red social de Facebook, ha permitido que una mayor cantidad de fans nos sigan y accedan a la información de: eventos, fotografías, noticias, videos, etc. que en esta herramienta se han promocionado.

iTur
OFICINA DE INFORMACIÓN TURÍSTICA

Actualmente existe una gran cantidad de usuarios que dejan comentarios y envían mensajes por las redes sociales como Facebook y Twitter. Las mismas cuentan con una gran acogida y el número de seguidores va incrementando constantemente. Adicionalmente, se ha realizado la promoción en sitios abiertos para el público como es el caso de Flicker y YouTube. En el primer caso se carga quincenalmente fotografías sobre la ciudad de Cuenca y sobre las actividades que realiza o ayuda a difundir la Fundación Municipal Turismo para Cuenca en beneficio del turismo. En el segundo caso se han cargado los videos que se han realizado a nivel institucional.

WEB: www.cuencaecuador.com.ec
FACEBOOK: www.facebook.com/cuencaturismo
TWITTER: twitter.com/turismocuenca
FLIKER: www.flickr.com/photos/turismocuenca
YOUTUBE: www.youtube.com/user/TurismoCuencaEcuador

OFICINAS DE INFORMACIÓN Y ATENCIÓN AL TURISTA

2012

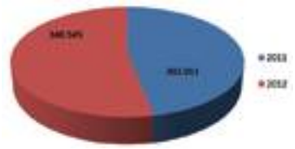
Búsquedas por frases clave (Top 10)
Lista completa

39.453 frases clave diferentes	Búsquedas	Porcentaje
cuenca ecuador	14.290	11.8 %
cuenca	6.970	5.7 %
hoteles en cuenca ecuador	2.235	1.8 %
cuenca ecuador turismo	2.027	1.6 %
hoteles en cuenca	1.816	1.5 %
terminal terrestre cuenca	1.186	0.9 %
guía turística de cuenca	914	0.7 %
hoteles cuenca ecuador	875	0.7 %
hoteles cuenca	690	0.5 %
cuenca turismo	628	0.5 %
Otras cadenas de búsqueda	89.173	73.8 %

Navegadores (Top 10) Lista completa/Versiones - Desconocido

Navegadores	Solicitudes	Porcentaje
Google Crhome	3,042,058	31.4 %
MS Internet Explorer	2,708,709	27.9 %
Firefox	2,440,261	25.2 %
Safari	912,384	9.4 %
Android browser (PDA/Phone browser)	201,043	2 %
BlackBerry (PDA/Phone browser)	112,062	1.1 %
Opera	77,903	0.8 %
Mozilla	52,285	0.5 %
? Desconocido	40,210	0.4 %
IPhone (PDA/Phone browser)	19,391	0.2 %
Otros	68007	0.7 %

Total de visitantes del sitio web



Facebook, Twitter, Flickr, YouTube, Pinterest, herramientas que en estos días han adquirido gran importancia estratégica para llegar a todo el mundo de manera ágil y oportuna, por eso es nuestro propósito seguir manteniendo contenido de calidad.

WEB: www.cuencaecuador.com.ec
FACEBOOK: www.facebook.com/cuencaturismo
TWITTER: www.twitter.com/turismocuenca
FLICKR: www.flickr.com/photos/turismocuenca
YOUTUBE: www.youtube.com/user/TurismoCuencaEcuador
PINTEREST: www.pinterest.com/turismocuenca

En el transcurso del año 2012, el sitio Web de la Fundación Municipal Turismo para Cuenca ha servido como un importante portal para dar a conocer los atractivos turísticos, tradiciones y eventos culturales de relevancia, que han caracterizado a Cuenca como destino preferido por turistas nacionales y extranjeros. En 2012 el número de visitantes al portal Web de la Fundación se incrementó en un 12,75%.

De acuerdo a las estadísticas manejadas se tuvo un total de 340.545 visitas durante el año. Cabe mencionar que en los meses de octubre y noviembre del 2012 se generó el tráfico más grande en el sitio web, llegando a un total de 48.543 y 47.642 respectivamente.
Debido a la gran demanda de información turística requerida, es nuestro propósito en el 2013 seguir difundiendo con precisión y calidad nuestro destino, Cuenca.

Dentro del portal Web se implementaron nuevos servicios de utilidad no solo para el visitante sino para el sector turístico de la ciudad. De esta manera se cuenta con diferentes opciones como: Bolsa de Trabajo, Promoción de Eventos y Catastro Turístico actualizado generando de esta manera interacción continua con el usuario de la página.

Posicionamiento en buscadores

Actualmente el sitio Web de la Fundación de Turismo, se encuentra posicionada en los primeros lugares de los diferentes buscadores como: Google, Yahoo, MSN, Alexa, con el manejo de varias palabras claves; siendo esta una ventaja poderosa al momento de acceder a la información por parte de los visitantes.

Noticias e información al día

La Fundación Municipal Turismo para Cuenca realiza el envío mensual de Boletines de Noticias con las actividades que cumple la institución. Se ha realizado una cadena que mantiene informada a la ciudadanía, con una base de datos extensa de usuarios registrados mediante la página web www.cuenca.com.ec, y además entidades gubernamentales, consulados, embajadas, prensa, agencias de turismo, instituciones afines, público en general, etc,

Como se ha mencionado, la página web presenta al usuario la posibilidad de interactuar con la institución, mediante el registro de sus datos personales (nombre, email, país, ciudad) para suscripciones, recibir noticias y enviar datos importantes que generen primicias. Además se cuenta con un Chat en Línea www.cuenca.com.ec/chat, el ITUR se encuentra monitoreando las consultas personalizadas que realizan los usuarios por este medio para dar respuesta oportuna a las diferentes inquietudes y requerimientos.

Redes Sociales

La inclusión de la Fundación en las redes sociales más populares también han aportado a la difusión de información turística de Cuenca, eventos, noticias, novedades, fotografías, videos, etc., cabe mencionar el gran impacto q ha tenido las redes sociales y links externos para la generación del tráfico al sitio Web.

2013

Mediante las diversas opciones que tiene nuestro sitio Web, se ha mantenido actualizada la información turística y de relevancia para los usuarios que realizaron sus consultas.

Para brindar un mejor servicio a las personas que visitan este sitio Web se han realizado las siguientes implementaciones:

- Tour Virtual - Ubica Cuenca
- Convenio con Trip Advisor para vinculación de sitios Web
- Presentación de folletos electrónicos
- Actualizaciones Web para opciones en fechas especiales, ubicación de calendarios festivos, etc.

REDES SOCIALES

A través de las redes sociales mantenemos un contacto directo y diario con las personas interesadas en conocer sobre los atractivos turísticos de Cuenca, información de la ciudad, agenda cultural y de eventos, acontecimientos, fotografías actuales, noticias, etc. En la actualidad se cuenta con presencia en las más importantes redes sociales:

FACEBOOK: www.facebook.com/cuencaturismo
TWITTER: www.twitter.com/turismocuenca
FLICKR: www.flickr.com/photos/turismocuenca
YOUTUBE: www.youtube.com/user/TurismoCuencaEcuador
PINTEREST: www.pinterest.com/turismocuenca

POSICIONAMIENTO EN NAVEGADORES

Las visitas realizadas al sitio web de la Fundación así como la lectura de Boletines emitidos quincenalmente se los realiza desde distintos dispositivos y navegadores a continuación un listado de los navegadores y dispositivos más utilizados para acceder al sitio web www.cuenca.com.ec, encabezando el listado claramente podemos observar que la plataforma Windows es las más usada conjuntamente con los navegadores google Chrome y mozilla Firefox, de igual manera se evidencia un uso mayor de dispositivos móviles para accesar al portal, motivo que por el cual se debe de pensar en realizar las modificaciones necesarias para que el portal web sea compatible con la mayoría de estos dispositivos.

El manejo de estas herramientas informáticas nos permite la programación y difusión de boletines mensuales, boletines de prensa especiales, invitaciones a eventos programados por la Fundación, entre otros.

iTur
OFICINA DE INFORMACIÓN TURÍSTICA

En el período del 2013 se registraron 446.042 visitas a sus sitios Web: www.cuenca.com.ec y www.cuencaecuador.com.ec.

OFICINAS DE INFORMACIÓN Y ATENCIÓN AL TURISTA

2014

Se puede evidenciar un notorio aumento en la cantidad de visitantes del sitio web de la Fundación correspondiente a los meses de enero y febrero entre el año 2013 y 2014, manteniendo a la página como un referente de información del Cantón Cuenca y sus alrededores para propios y extranjeros que los visitan y recorren.

Las visitas realizadas al sitio web de la Fundación así como la lectura de Boletines emitidos quincenalmente se los realizó desde distintos dispositivos y navegadores a continuación un listado de los navegadores y dispositivos más utilizados para acceder al sitio web www.cuenca.com.ec, encabezando el listado claramente podemos observar que la plataforma Windows es las más usada conjuntamente con los navegadores google Chrome y mozilla Firefox, de igual manera se evidencia un uso mayor de dispositivos móviles para accesar al portal, motivo que por el cual se debe de pensar en realizar las modificaciones necesarias para que el portal web sea compatible con la mayoría de estos dispositivos.

Es importante resaltar los principales lugares desde los cuales se accedió al portar de la fundación, con un mayor número visitantes se encuentra Ecuador y Estados Unidos, lo cual ratifica a Cuenca como un destino Turístico.

Después de un análisis, en las primeras semanas del año se observó que los visitantes lo que más buscan o la sección más visitada de la página de la fundación era, la sección referente a las guías y folletos que ofrece la fundación a quien lo visite, por esta misma razón se propuso dar una vista diferente de las mismas, para lo cual se está empleado el servicio ISSUU.COM para publicación de varios folletos y guías de manera digital obteniendo muy buenos resultados. Cabe recalcar que es un sistema de publicación y acceso gratuito en su plan más básico. A continuación se presentan los datos obtenidos hasta el momento.

INFORME FINANCIERO

DE LA GESTIÓN
AGOSTO 2009-
FEBRERO 2014

2009

INFORME FINANCIERO DE LA GESTIÓN AGOSTO 2009-FEBRERO 2014

El presupuesto de la Fundación Municipal Turismo Para Cuenca del año 2009 aprobado en sesión de Directorio es de USD $900.000,00, las asignaciones presupuestarias se han realizado de acuerdo a convenio firmado con el I. Municipio de Cuenca.

De este monto del convenio por asignaciones presupuestarias, hasta el mes de Diciembre de 2009 se ha recibido por concepto de transferencias presupuestarias el monto de USD USD $541.904,47; con lo cual se ha ejecutado en las diferentes partidas presupuestarias de egresos el valor de $ 527.230,02.

Es decir que al 31 de Diciembre de 2009 la Fundación Municipal Turismo Para Cuenca de acuerdo a su planificación del POA y de los ingresos receptados, la ejecución presupuestaria de gastos es del 97,29%.

RESUMEN FINANCIERO 2009	
RUBRO	**VALOR**
Presupuesto aprobado	$ 900.000.00
Total de ingresos a diciembre 2009	$ 541.904.47
Presupuesto ejecutado a diciembre de 2009	$ 527.230.02
Porcentaje de ejecución presupuestaria (Sobre los ingresos recibidos)	97.29%

APORTES EXTERNOS GRATUIDADES AÑO 2009			
FECHA	**CONCEPTO**	**VALOR PARCIAL**	**VALOR TOTAL**
30/05/09	Convenio de Cooperación Institucional de Apoyo a la Realización del Evento See Ecuador		**39.459,82**
	Cazhuma Tours	2.000,00	
	Hotel Santa Lucia	974,78	
	Aghartsa S.A. (Hotel Mansión Alcázar)	2.440,00	
	Hotel Carvallo	2.996,32	
	Quinta Lucrecia	800,00	
	Hotel Inca Real	1.076,04	
	TAME	5.386,50	
	Cuenca Oro Hotelera S.A (Hotel Oro Verde)	4.089,44	
	Aerogal	838,04	
	Audio Express	700,00	
	Hotel El Dorado	3.086,60	
	Centro de Convenciones Mall del Río	15.072,10	
	TOTAL GRATUIDADES $		**39.459,82**

Adicionalmente a la gestión realizada con los recursos económicos, a través de la gestión de la Fundación Municipal Turismo para Cuenca se ha obtenido un aporte de USD de $ 39.452,82; lo cual representa un 4,38% por concepto de gratuidades como se puede apreciar en la tabla adjunta:

INFORME FINANCIERO DE LA GESTIÓN AGOSTO 2009-FEBRERO 2014

2010

El presupuesto de la Fundación Municipal Turismo Para Cuenca del año 2010 aprobado en sesión de Directorio es de USD $550.000,00, las asignaciones presupuestarias se han realizado de acuerdo a convenio firmado con el I. Municipio de Cuenca.

De este monto del convenio por asignaciones presupuestarias, hasta el mes de Diciembre de 2010 se ha recibido por concepto de transferencias presupuestarias el monto de USD USD $456.189,25; con lo cual se ha ejecutado en las diferentes partidas presupuestarias de egresos el valor de $ 430.183,57.

Es decir que al 31 de Diciembre de 2010 la Fundación Municipal Turismo Para Cuenca de acuerdo a su planificación del POA y de los ingresos receptados, la ejecución presupuestaria de gastos es del 94,30%.

RESUMEN FINANCIERO 2010	
RUBRO	**VALOR**
Presupuesto aprobado	$ 550.000.00
Total de ingresos a diciembre 2010	$ 456.214.59
Presupuesto ejecutado a diciembre de 2010	$ 430.183.57
Porcentaje de ejecución presupuestaria	
(Sobre los ingresos recibidos)	94.29%

Adicionalmente a la gestión realizada con los recursos económicos, a través de la gestión de la Fundación Municipal Turismo para Cuenca se ha obtenido un aporte de USD de $ 40.155,60; lo cual representa un 7,30% por concepto de gratuidades de acuerdo al siguiente detalle:

APORTES EXTERNOS -GRATUIDADES AÑO 2010

FECHA	CONCEPTO	VALOR PARCIAL	VALOR TOTAL
28/02/10	Viaje de Prensa del 28 al 30/Enero/2010		194,00
	Apullacta escalada y canoping	149,00	
	Hospedaje Hotel San Andres	45,00	
28/02/10	Evento Jueves de Compadres y Comadres 2010		2.021,40
	Dirección de Cultura: Castillos, Amplificación, Banda de Pueblo	750,00	
	Hotel Carvallo Dsto. Habitación Miss Ecuador	61,00	
	Hotel San Andres una Habitación sencilla	29,52	
	Grupo de Danza Unita	250,00	
	Sra. Eljuri Dulces y Material de bandejas	882,88	
	Cristal, Licor de cristal para canelazos	48,00	
28/02/10	Visita de candidatas Miss Ecuador:		160,00
	Casa Paredes Roldán 16 Sombreros candidatas	160,00	
28/02/10	Publicidad Cabalgata Turística		1.400,00
	Telerema cuñas cabalgata turística 27/Febr	1.400,00	
17/03/10	Viaje de Prensa Alemana del 09 al 14/ Marzo/2010		247,10

	Hotel Casa del Aguila hospedaje dsto. 6 dias	247,10	
31/03/10	Viaje de Prensa Rusos del 29/Mar al 02/Abr/2010		1.046,28
	Sra. Eljuri: 2 sombreros finos de H.Ortega	112,00	
	Sra. Eljuri: Alimentación Hotel Victoria	276,74	
	Hotel Crespo 2 habitaciones 4 días	657,54	
31/03/10	Viaje de Prensa Nacional del 25 al 27/Mar/2010		376,00
	Hotel Casa del Aguila hospedaje 2 hab. dsto. 2 dias	220,00	
	Discoteca Brick 12 cocteles	36,00	
31/03/12	Vanservice Recorrido en Bus Turístico	120,00	
27/04/10	Feria Compu 2010 del 15 al 18/Abr/2010		960,00
	Stand 12 mts. Mall de Rio	960,00	
27/04/10	Congreso AFIDA en Quito 06-07/Abr/10		85,00
	Inscripción del Congreso Convenciones de Quito	85,00	
30/04/10	Publicidad Revista Guia de Oro 2010-2011		656,00
	Pagina Publicidad Guia de Oro	656,00	
30/04/10	Publicidad Telerama Visita de Periodistas		553,00
	Norteamerica en Programa En Boga	553,00	
13/05/10	Feria de Turismo Verde en Quito 16/May/10		960,00
	Stand 12 mts. Feria Verde	960,00	
17/05/10	Viaje de Prensa Cadena Hilton y la Empr. Metropolitana-Aerogal		200,00
	Likapaapay cena	200,00	
17/05/10	Viaje de Prensa Argentina del 03-08/Mayo/210		1.042,56
	Restaurante Mangiare cenas	58,56	
	Hotel Oro Verde 4 menus	87,84	
	Restaurante los Tiestos 4 cenas	76,80	
	Restaurante el Jardin 3 almuerzos	58,56	
	Hostería Durán 4 almuerzos	76,80	
	Restaurante Creta 4 cenas	82,96	
	Hostería Dos Chorreras 5 almuerzos	73,20	
	Likapaapay 4 cenas	87,84	
	Linetours transpote	160,00	
	Hotel Casa del Aguila 3 habitaciones por 2 días	280,00	
31/05/10	Viaje de Prensa Cadena Hilton y la Empr. Metropolitana-Aerogal		1.826,00
	Transporte Gye	200,00	
	Tkts Aerogal 6 Cue-Uio 71,00	426,00	
	Alojamiento 21-22-23 70*6*2	840,00	
	Alimentación 21-22-23 15*6*2	360,00	
31/05/10	Viajes de Familiarización Players Travel & Tourism		247,00
	Tkts Aerogal Gye-Cue-Uio	142,00	
	Hotel Victoria hospedaje	55,00	
	Likaapaapay cena-show	50,00	

31/05/10	Publicidad en la Revista		1.288,00
	Publicidad una Página Suplemento El Comercio	1.288,00	
30/06/10	Viaje de prensa del 09-12/Junio/10		491,52
	Restaurante Likappay	194,52	
	Restaurante Guajibamba	132,00	
	Restaurante La Teja	165,00	
30/06/10	Publicidad en Revistas		2.307,50
	Revista This Is Ecuador	2.307,50	
30/06/10	Viaje de Prensa Argentina del 03-08/Mayo/210		208,62
	Hotel Victoria alimentación	208,62	
30/06/10	Viaje de prensa EEUU 19-20/Jun/10		1.200,60
	Hospedaje H.Victoria, 6 Tkts Aerogal	1.200,60	
30/06/10	Viaje de prensa Peru		338,32
	Hotel Santa Lucía menús	105,00	
	Hotel Casa del Aguila 1 habitación por 5 días	233,32	
30/06/10	Publicidad en la Revista		896,00
	Publireportaje Diario El Hoy	896,00	
30/06/10	Publicidad en la Revista		109,20
	Directorio Turístico 2010	109,20	
30/11/10	Viaje de Prensa Nacional agosto/10		225,11
	Sra. Eljuri: Bebidas en menús	131,78	
	Hotel Casa del Aguila: 1 Habitación x 2 noches	93,33	
30/11/10	Publicida de cuña Fiestas de Parroquias		521,46
	Parroquia de Sidcay, Chaucha y Octavio Cordero	521,46	
30/11/10	Viaje de Prensa Ecuavisa		411,00
	Restaurante los Tiestos 3 pax	53,00	
	Las Monjas cenas 3 pax	45,00	
	Hotel Casa del Aguila; 2 habitaciones	220,00	
	Spa Piedra de Agua	45,00	
	Restaurante Mi Escondite	48,00	
30/11/10	Eventos varios dados por Sra. Eljuri:		451,13
	Café Sra. Bowi de Canadá	95,29	
	Capacitación Camara de Turismo	200,00	
	Restaurante Likappay	155,84	
31/12/10	Servicio de Relaciones Públicas		19.232,80
	Sra. Eljuri:Honorarios G.Granda	19.232,80	
31/12/10	Servicio de Relaciones Públicas		500,00
	Sra. Eljuri, Honorarios de Gabriela Granda	500,00	
	TOTAL GRATUIDADES $		**40.155,60**

2011

INFORME FINANCIERO DE LA GESTIÓN AGOSTO 2009-FEBRERO 2014

El presupuesto de la Fundación Municipal Turismo Para Cuenca del año 2011 aprobado en sesión de Directorio es de USD $550.000,00, las asignaciones presupuestarias se han realizado de acuerdo a convenio firmado con el I. Municipio de Cuenca.

De este monto del convenio por asignaciones presupuestarias, hasta el mes de Diciembre de 2011 se ha recibido por concepto de transferencias presupuestarias el monto de USD USD $441.608,72; con lo cual se ha ejecutado en las diferentes partidas presupuestarias de egresos el valor de $ 374.163,03.

Es decir que al 31 de Diciembre de 2011 la Fundación Municipal Turismo Para Cuenca de acuerdo a su planificación del POA y de los ingresos receptados, la ejecución presupuestaria de gastos es del 84,73%.

RESUMEN FINANCIERO 2011	
RUBRO	VALOR
Presupuesto aprobado	$ 550.000.00
Total de ingresos a diciembre 2011	$ 441.608.72
Presupuesto ejecutado a diciembre de 2011	$ 374.164.03
Porcentaje de ejecución presupuestaria	
(Sobre los ingresos recibidos)	84.73%

APORTES EXTERNOS GRATUIDADES AÑO 2011

FECHA	CONCEPTO	VALOR PARCIAL	VALOR TOTAL
28/02/11	Viaje de Prensa Productora Armando		226,00
	Nikita Lounge 2 cenas	36,00	
	Hotel San Juan 1 habitacion x 2 noches	122,00	
	Restaurante Los Tiestos 2 almuerzos	36,00	
	Restaurante El Jardín 2 almuerzos	32,00	
28/02/11	Viaje de Familiarización de Aerogal		469,61
	Restaurante Dos chorreras menús	469,61	
28/02/11	Evento Jueves de Compadres y Comadres 2011		1.398,76
	Sra. Eljuri Dulces y Material de bandejas	433,37	
	Sra. Eljuri:Decoración, Musical, bebidas	965,39	
28/02/11	Relaciones Publicas Fundación		2.000,00
	Sra. Eljuri: Honorarios de Relaciones públicas	2.000,00	

Adicionalmente a la gestión realizada con los recursos económicos, a través de la gestión de la Fundación Municipal Turismo para Cuenca se ha obtenido un aporte de USD de $ 59.680,02; lo cual representa un 9,18% por concepto de gratuidades de acuerdo al cuadro adjunto

31/03/11	Viaje de familiarización Aerogal		257,20
	Dos Chorreras menús	257,20	
31/03/11	Publicidad en Revistas		1.293,60
	Revista Vistazo edición Febrero	1.293,60	
30/04/11	Viaje de Prensa 23-25/Febr/2011		93,00
	Restaurante Terrace Grill 3 menús	48,00	
	Spa Piedra de Agua refrigerios	45,00	
30/04/11	Hotel Casa del Aguila habitación de Mariela Viteri	60,00	60,00
30/04/11	Viaje de Prensa Perú - España		120,00
	Hotel Casa del Aguila hospedaje 2 hab. dsto. 2 dias	120,00	
31/05/11	Viaje de Prensa Ecuavisa		411,00
	Restaurante Los Tiestos 3 almuerzos	53,00	
	Las Monjas cenas para 3 pax	45,00	
	Hotel Casa del Aguila 2 habitaciones	220,00	
	Spa Piedra de Agua, almuerzos	45,00	
	Restaurante Mi Escondite cenas para 3 pax	48,00	
31/05/11	Publicidad en Revistas		1.293,60
	Revista Vistazo edición Abril	1.293,60	
31/05/11	Relaciones Publicas Fundación		500,00
	Sra. Eljuri: Honorarios de Relaciones públicas	500,00	
31/05/11	Publicidad en Revistas		2.307,50
	Revista This Is Ecuador	2.307,50	
30/06/11	Viaje de Prensa Sun Channel		291,00
	Hotel Casa del Aguila habitación x 3 noches	141,00	
	Dos Chorreras menús	60,00	
	Spa Piedra de Agua tratamientos completos	90,00	
30/06/11	Publicidad beneficio en medios nacionales Viaje de Prensa Moda y Diseño		10.354,48
	Publicidad en medios nacionales Revista Familia, Revista Cosas, Tc Televisión	10.354,48	

2011

INFORME FINANCIERO DE LA GESTIÓN AGOSTO 2009-FEBRERO 2014

30/06/11	Relaciones Publicas Fundación		500,00
	Sra. Eljuri: Honorarios de Relaciones públicas	500,00	
31/07/11	Viaje de Prensa Oro Mar		241,56
	Hostal Posada del Angel 2 habitaciones	241,56	
31/07/11	Publicidad en Revistas		2.072,00
	Revista página Revista Guia de Oro	2.072,00	
31/08/11	Publicidad en medios electrónicos		8.256,00
	Banner publicitario web deTraffic News	8.256,00	
31/08/11	Publicidad en Revistas		4.160,00
	Revista de una página Mas Viajes	4.160,00	
30/09/11	Publicidad en Revistas Agosto por Turismo de Salud		8.888,32
	Publicida suplemento Diario El Comercio	8.888,32	
30/09/11	Viaje de Prensa Nacional del 16-18/ Oct/11		120,00
	Restaurante Guajimbamba un almuerzo	15,00	
	Hostería Los Cisnes 4 almuerzos	45,00	
	Restaurante Cristo del Consuelo 4 menus	60,00	
30/09/11	Envíos de folletos Embajada EEUU		88,29
	Sra. Eljuri:Dhl, envio de folletos	88,29	
31/10/11	Servicios de relaciones públicas		1.500,00
	Sra. Eljuri honorarios Gabriela Granda	1.500,00	
31/10/11	Premios por Concurso para Día de la declaratoria de Cuenca Patrimonio Cultural de la Humanidad		285,70
	Sra. Eljuri Hotel Cuenca hospedaje	225,70	
	Sra. Eljuri Spa Piedra de Agua	60,00	
30/11/11	Publicidad en medios nacionales del Viaje de Prensa con Aerogal		12.432,00
	Publicidad beneficio en medios nacionales Revista Nuestro Mundo Aerogal	12.432,00	
30/11/11	Viaje de Familiarización del 17-20/ Jun/11		61,00
	Posada Ingapirca 5 menus	61,00	
	TOTAL GRATUIDADES $		59.680,62

2012

El presupuesto de la Fundación Municipal Turismo Para Cuenca del año 2012 aprobado en sesión de Directorio es de USD $650.000,00, las asignaciones presupuestarias se han realizado de acuerdo a convenio firmado con el I. Municipio de Cuenca.

De este monto del convenio por asignaciones presupuestarias, hasta el mes de Diciembre de 2012 se ha recibido por concepto de transferencias presupuestarias el monto de USD USD $480.399,94; con lo cual se ha ejecutado en las diferentes partidas presupuestarias de egresos el valor de $ 487.779,39.

Es decir que al 31 de Diciembre de 2012 la Fundación Municipal Turismo Para Cuenca de acuerdo a su planificación del POA y de los ingresos receptados, la ejecución presupuestaria de gastos es del 101,54%.

RESUMEN FINANCIERO 2012	
RUBRO	**VALOR**
Presupuesto aprobado	$ 650.000.00
Total de ingresos a diciembre 2012	$ 480.399.94
Presupuesto ejecutado a diciembre de 2012	$ 487.779.39
Porcentaje de ejecución presupuestaria	
(Sobre los ingresos recibidos)	101.54%

Adicionalmente a la gestión realizada con los recursos económicos, a través de la gestión de la Fundación Municipal Turismo para Cuenca se ha obtenido un aporte de USD de $ 77.636,02; lo cual representa un 11,94% por concepto de gratuidades de acuerdo al siguiente detalle:

2012

INFORME FINANCIERO DE LA GESTIÓN AGOSTO 2009-FEBRERO 2014

APORTES EXTERNOS- GRATUIDADES AÑO 2012			
FECHA	**CONCEPTO**	**VALOR PARCIAL**	**VALOR TOTAL**
16/02/12	Evento Jueves de Compadres y Comadres 2012		7.666,02
	Etapa:Presentación artística Ayamanka	500,00	
	Corp.Azende:Caja de licor Zhumir ,100 vasos	75,00	
	Altaflor:2 Sacos de pétalos	12,00	
	El Trébol: 1 Funda de chagrillo de pétalos	6,00	
	Malima: 2 Cajas de pétalos	12,00	
	Gobernación del Azuay: Castillos, Juegos Pirotécnicos	1.750,00	
	Ministerio de Turismo: Orquesta El Combo,un Castillo	1.500,00	
	Hans Ochoa animación del programa	100,00	
	Sra. Eljuri: Dos ponchos para mesas	40,00	
	Sra. Eljuri: 5 botellas de wisky	160,00	
	Sra. Eljuri: 800 dulces de higo	235,16	
	Sra. Eljuri: Tarrinas para dulces	30,21	
	Sra. Eljuri: Pétalos de rosas	30,00	
	Sra. Eljuri: Arreglos de mesas	38,55	
	Sra. Eljuri: Envases para escarcha	5,00	
	Sra. Eljuri: 200 Guaguas de azúcar	672,00	
	Sra. Eljuri: Telerama Cuñas de carnaval	1.400,00	
	Sra. Eljuri: Contratación de bufet	1.055,30	
	Sra. Eljuri: Alquiler de parlantes	44,80	
31/03/12	Viaje de Prensa Turismo de Salud del 28 al 31/Marzo/12		242,00
	Hotel Casa del Aguila:1 Habitación sencilla por 3 noches	135,00	
	Piedra de Agua: 3 servicios completos de Spa	90,00	
	Restaurante Los Tiestos: una cena	17,00	
31/03/12	Publicidad en la Revista This Is Ecuador 2 Editoriales en los meses de Abril y Noviembre más 50 ejemplares		2.307,50
31/05/12	Capacitación Recepcionista Polivalente del 07 al 22 de Mayo/12		2.151,20
	Universidad de Cuenca: Conferencistas	448,00	
	Mintur: Capacitadores de modulos	1.299,20	
	Mintur: Material y certificados	180,00	
	Capacitadores obtenidos por la FMTPC	224,00	
30/06/12	Fam Trip Turismo de Salud 30/May al 02/Jun/12 con Operadores Nacionales - 4 Almuerzos en Caballo Campana		62,48

30/06/12	Publicidad en la Revista Vista al Sur una Página en el mes de Octubre/12		583,33
30/06/12	Uniformes Deportivos para el Equipo de la FMTPC- Sra. Gladys Eljuri		666,40
31/07/12	Publicidad en la Revista Caras mes de Agosto Espacio Creativo		1.680,00
31/07/12	Publicidad de una Página en el Diario El Hoy Tema Aventura en Cuenca		2.240,00
30/11/12	Publicidad en la Revista Vistazo mes Agosto Tema Dos Catedrales descuento		2.000,00
30/11/12	Fam Trip Operadora Brasil del 15 al 17/Nov/12		30,00
	Restaurante Oliveto dos cenas	30,00	
	Viaje de Prensa Medios Nacionales del 19 al 21/Nov/12		479,00
	Hotel Morenica Rosario: 1 habitación 2 noches	94,00	
	Hotel Mansión Alcazar: 2 cenas	34,00	
	Hostería Durán: 3 almuerzos	51,00	
	Piedra de Agua: 10 tratamientos de spa completos	300,00	
	Fam Trip Operadores Nacionales del 22 al 25/Nov/12		932,94
	Hotel Morenica Rosario: Salón para Rueda de Negocios	100,00	
	Restaurante Miso: Menus completos	204,91	
	Restaurante Hostería Durán: Menus completos tradicional	59,12	
	Restaurante Los Tiestos: Menus descuento 50%	323,41	
	Museo Casa de los Tratados: Tickets de entrada	22,00	
	Tarqui Proyecto Kushiwayra: Descuento en el paquete comunitario del 40%	223,50	
	Viaje de Prensa con periodistas internacionales de Costa Rica del 26/Nov al 01/Dic/12		517,00
	Hotel San Juan: 1 habitación x 5 días	274,00	
	Restaurante Guajibamba: 1 cena	34,00	
	Hostería Dos Chorreras: 2 almuerzo	34,00	
	Restaurante Amcry: 4 cenas	68,00	
	Restaurante El Jardín: 1 cena	17,00	
	Piedra de Agua: 3 tratamientos completos de spa	90,00	
31/12/12	Revista La Gran Guia de Quito publicidad desde septiembre a Diciembre/12 descuento		269,00
31/12/12	Revista Vistazo- Guía de Compras de Artesanías doble página central publicidad descuento del 50%		2.738,40
31/12/12	Publicidad diario Miami Herald en el mes de Noviembre descuento 1/4 pagina normal $ 3.242,00 costo $ 480,00	11.048,00	11.048,00
31/12/12	Publicidad radial en Radio Forever de 220 cuñas 18/Dic al 16/Ene/13 descuento y 20 cuñas de bonificación		664,00
31/12/12	Publicidad radial en Radio Fuego de 220 cuñas 26/Dic al 26/Ene/13 descuento de $6,76 en cuña y 40 cuñas de bonificación		1.935,20
31/12/12	Revista Cosas publicidad de una página Vacaciones Costa descuento del 30%		957,60
31/12/12	Revista Internacional National Geographic una pagina a full color otorgo descuento costo normal $ 84.000,00		36.769,96
31/12/12	Revista Internacional USTOA una pagina a full color otorgo descuento costo normal $ 9.134,34		1.695,99
	TOTAL GRATUIDADES $		**77.636,02**

2013

INFORME FINANCIERO DE LA GESTIÓN AGOSTO 2009-FEBRERO 2014

El presupuesto de la Fundación Municipal Turismo Para Cuenca del año 2013 aprobado en sesión de Directorio de fecha 22 de Febrero del año en curso es de USD $650.000,00, las asignaciones presupuestarias se han realizado de acuerdo a convenio firmado con el I. Municipio de Cuenca.

De este monto del convenio por asignaciones presupuestarias, hasta el mes de Diciembre de 2013 se ha recibido por concepto de transferencias presupuestarias el monto de USD USD $643.023,02; con lo cual se ha ejecutado en las diferentes partidas presupuestarias de egresos el valor de $ 560.361,58.

Es decir que al 31 de Diciembre de 2013 la Fundación Municipal Turismo Para Cuenca de acuerdo a su planificación del POA y de los ingresos receptados, la ejecución presupuestaria de gastos es del 87,14%.

RESUMEN FINANCIERO 2013	
RUBRO	**VALOR**
Presupuesto aprobado	$ 650.000.00
Total de ingresos a diciembre 2013	$ 643.023.02
Presupuesto ejecutado a diciembre de 2013	$ 560.361.58
Porcentaje de ejecución presupuestaria	
(Sobre los ingresos recibidos)	87.14%

Adicionalmente a la gestión realizada con los recursos económicos, a través de la gestión de la Fundación Municipal Turismo para Cuenca se ha obtenido un aporte de USD de $ 62.077,66; lo cual representa un 9,55% por concepto de gratuidades de acuerdo al siguiente detalle:

APORTES EXTERNOS- GRATUIDADES AÑO 2013

FECHA	CONCEPTO	VALOR PARCIAL	VALOR TOTAL
30/06/13	Evento Jueves de Compadres y Comadres 2013:		7.056,60
	Ministerio de Turismo: Presentación Orquesta Don Añejo	350,00	
	Gobernación del Azuay: Castillos, Juegos Pirotécnicos	1.517,60	
	Sr. Antonio Alvarez: Castillo, Juegos pirotécnicos	560,00	
	Sra. Gladys Eljuri: Publicidad de Carnaval Telerama más 50 cuñas y máquinas de confetti	1.736,00	
	Coopera-Sra. Ximena Castro- Ing. Marcelo Valencia-Dulces de carnaval	700,00	
	Etapa: Presentación Grupo Yamanka	500,00	
	Mercado 27 Febrero: Presentación Grupo de Danza 27 de Febrero	100,00	
	Polícia del Azuay: Presentación Banda de la Polícia del Azuay	100,00	
	Colegio Sudamericano: Presentación de Cholas Mecánicas	100,00	
	Escuela Eloy Alfaro: Presentación Banda de Guerra	100,00	
	Familia Vanegas: Presentación Familia Vanegas	100,00	
	Fundación Iluminar: Ilumininación de edificios y Parque Calderón	336,00	
	Dirección de Cultura: Animación del Evento Karyna Crespo	280,00	
	Dirección de Cultura: Alquiler de Tarima, amplificación y luces	560,00	
	Hotel Morenica del Rosario; 2 desayunos para Compadres de Carnaval	17,00	
	Publicidad Campaña Nacional por Semana Santa:		15.209,65
	Diario el Tiempo Cuenca	116,43	
	Diario Hoy	66,53	
	Radio Tomebamba	266,53	
	Radio Visión Cuenca	379,20	
	Radio Forever Guayaquil	307,52	
	Radio Platinum Quito	430,08	
	Radio Sonorama Quito	143,36	
	Unsion TV Cuenca	13.500,00	
	Viaje de Prensa Semana Santa:		680,61
	Museo de las Conceptas: Entradas	21,00	
	Museo Catedral Vieja: Entradas	28,00	
	Catedral Inmaculada de la Concepción: entradas	7,00	
	Sra. Gladys Eljuri: Recuerdos y vino en cena para periodistas que participaron	624,61	
	Conversatorio de Semana Santa:		947,00
	Sra. Gladys Eljuri: Decoración, flores, recuerdos, vinos,	847,00	
	Sr. Alberto Rodas : alquiler de mantelería,	100,00	
	Viaje de Prensa de Chicago Tribune:		60,00
	Spa Piedra de Agua; tratamientos completos	60,00	
30/06/13	Viaje de Familiarización con Operadores Brasileros:		1.046,36
	Aerolíneas LAN : Tickets	810,00	
	Hotel San Juan: una habitación	110,00	
	Hostería Dos Chorreras:(jugos de cortesia y un menú)	39,86	
	Restaurante La Esquina: un menú	16,50	
	Spa Piedra de Agua: descuento en entradas	55,00	
	Line Tours: (Cortesía transfer Cajas 2 pax)	15,00	

	Viaje de Familiarización Cultura, Naturaleza, Bienestar & Gastronomía:		1.338,80
	Restaurante El Jardin : un menú	12,30	
	Hostería Dos Chorreras: 2 menús	30,00	
	Fábrica de Chocolates Fatima: refrigerios degustación	18,00	
	Restaurante Amcry: donacion en en menús	200,70	
	Restaurante Cristo del Consuelo: descuento en menús	37,80	
	Hotel Oro Verde: Salón para el workshop	300,00	
	Hostería Durán Novaqua:	200,00	
	Hotel San Juan	200,00	
	South Land Touring	100,00	
	Pazhuca Tours	100,00	
	Hotel Morenica del Rosario	120,00	
	Metropolitan Touring	20,00	
	Conversartorio de Corpus Christi:		1.039,28
	Sra. Gladys Eljuri: Decoración, recuerdos	939,28	
	Café Ñuca Llacta	100,00	
	Piedra de Agua: 3 tratamientos completos de spa	90,00	
	Promoción de Festividades Parroquiales:		1.050,00
	Radio Ciudadana	1.050,00	
31/12/13	Evento del Lanzamiento del Folleto de Juegos Tradicionales del 18/Jul/2013		241,89
	Sra. Gladys Eljuri: Decoración	241,89	
	Viaje de Prensa con LAN del 30/Jul al 03/Agot/13:		300,00
	Spa Piedra de Agua: tratamientos completos	300,00	
	Fam Trip Operadores Nacionales del 21 al 23/Agot/13:		1.945,00
	Sra. Gladys Eljuri: Cena en Paute	500,00	
	Novaqua: Entradas spa	65,00	
	Hotel Oro Verde: Estación de Café de bocaditos	500,00	
	Tickets de LAN c/u $ 80,00	880,00	
	Fam Trip Operadores Condor Travel del 31/Agot al 01/Sept/13:		170,00
	Hotel Morenica del Rosario: 2 noches de hospedaje	100,00	
	Restaurante los Tiestos: un menú	30,00	
	Spa Piedra de Agua: entradas	40,00	
	Viaje de Prensa TMLA del 18 al 24/Sept/2013:		956,15
	Hotel Oro Verde: descuento en hospedaje 11 habitaciones	805,20	
	Dos Chorreras: menús	23,79	
	Restaurante los Tiestos: un menú	127,16	

	Fam Trip TMLA del 21 al 23/Sept/2013:		4.354,94
	Spa Piedra de Agua: entradas	50,00	
	Hotel Mansión Alcazar:descuento alojamiento	725,90	
	Hotel Mansión Alcazar:descuento alimentación	293,41	
	Hotel San Juan: desucento en Hospedaje , Salon workshop	1.436,75	
	Restaurante los Tiestos: un menú	143,02	
	Dos Chorreras: menús	15,86	
	Tickets de LAN 13	1.690,00	
	Fam Trip Agentes Virtuoso 26 al 27/Sept/2013:		327,00
	Hotel Mansión Alcazar: Descuento en hospedaje	97,00	
	Hotel Mansión Alcazar: Estación de café	200,00	
	Calé de Queso, cenas	30,00	
	Fam Trip Operadores Nacionales del 22 al 24/Oct/13:		4.569,72
	Spa Novaqua: Descuento en entradas, -(2)	105,00	
	Mansión Alcazar: Alimentación	285,12	
	Hotel Oro Verde: descuento en hospedaje habitación doble	216,00	
	Hotel Oro Verde: Salón Pergola -Workshop estación de Café-bebidas y bocaditos	2.563,60	
	Tickets aéreos LAN Uio-Cue-Uio 14	1.400,00	
	Fam Trip Descubre las Maravillas de Cuenca Operadores 24/Nov/2013:		1.440,00
	Tickets aéreos LAN Uio-Cue-Uio 13	1.040,00	
	Hotel Dan Carlton Amplificación, equipos de sonido y salón	400,00	
	Fam Trip Operadores Nacionales 10-11/dic/13:		147,60
	Fábrica de Chocolates Fatima: refrigerios degustación	19,50	
	Hotel Rioné: Desayunos 11	128,10	
	Fam Trip Operadores Perú 16-19/Dic/13 :		7.185,06
	Hotel Mansión Alcazar: hospedaje	739,20	
	Spa Novaqua: 2 entradas	30,00	
	Dos Chorreras: menús	15,86	
	Tickets Lan Lima-Gye	6.400,00	
	Conversatorio Lanzamiento del Folleto Pase del Niño:		290,40
	Sra. Gladys Eljuri: Decoraciones	290,40	
	Publicidad por Vacaciones Sierra:		9.142,80
	Editores Nacionales Jul-Oct/2013	4.564,40	
	Revista A Bordo de Tame Jun-Jul/2013	2.867,20	
	Revista al Sur de una página	1.300,00	
	Publicidad en Sonoroma descuento en cuñas	411,20	
	Publicidad por Vacaciones Costa:		2.578,80
	Revista de Vistazo mes Dic/2013	2.578,80	
	TOTAL GRATUIDADES $		**62.077,66**

RESUMEN DE INGRESOS PRESUPUESTARIOS PERIODO 2009 AL 2013

INFORME FINANCIERO DE LA GESTIÓN AGOSTO 2009-FEBRERO 2014

PARTIDA	INGRESOS AÑO 2009	INGRESOS AÑO 2010	INGRESOS AÑO 2011	INGRESOS AÑO 2012	INGRESOS AÑO 2013
% DE INGRESOS	60,21%	82,95%	80,29%	73,91%	98,93%
ASIGNACION INICIAL DE TRANSFENCIAS	900.000,00	550.000,00	550.000,00	650.000,00	650.000,00
INGRESOS POR TRANSFERENCIAS	541.904,47	456.214,59	441.608,72	480.399,94	643.023,02
% DE INGRESOS	60,21%	82,95%	80,29%	73,91%	98,93%

GRÁFICO DE INGRESOS DEL 2009-2013 PERIODO 2009 AL 2013

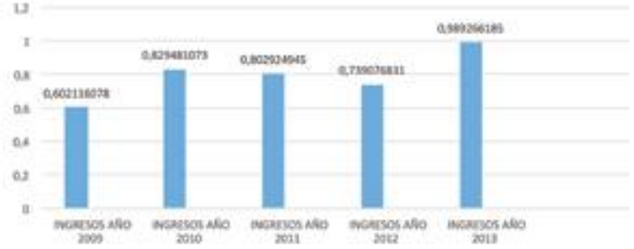
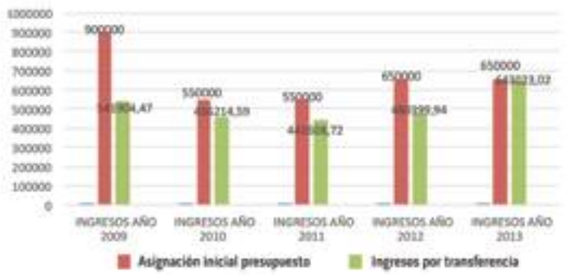


GRÁFICO DE INGRESOS PRESUPUESTARIO CON RELACIÓN DEL PRESUPUESTO Y LO RECAUDADO PERIODO 2009 - 2013



RESUMEN DE EGRESOS PRESUPUESTARIOS PERIODO 2009 AL 2013

PARTIDA	EGRESOS EJECUTADOS AÑO 2009	EGRESOS EJECUTADOS AÑO 2010	EGRESOS EJECUTADOS AÑO 2011	EGRESOS EJECUTADOS AÑO 2012	EGRESOS EJECUTADOS AÑO 2013
	527.230,02	430.183,57	374.164,03	487.778,39	560.361,58
GASTO CORRIENTE	202.648,41	222.311,63	207.935,74	212.586,66	229.238,94
GASTOS DE INVERSION	311.370,95	204.176,14	143.353,42	271.421,53	308.474,01
CUENTAS POR PAGAR AÑOS ANTERIORES	13.210,66	3.695,80	22.874,87	3.771,20	22.648,63
TOTAL DE EGRESOS	527.230,02	430.183,57	374.164,03	487.778,39	560.361,58

RESUMEN DE GRATUIDADES Y AUTOGESTION PERIODO 2009 AL 2013

PARTIDA	APORTE EXTERNOS AÑO 2009	APORTE EXTERNOS AÑO 2010	APORTE EXTERNOS AÑO 2011	APORTE EXTERNOS AÑO 2012	APORTE EXTERNOS AÑO 2013
	39.459,82	40.155,60	59.680,62	77.636,02	62.077,66
APORTES EXTERNOS	39.459,82	40.155,60	59.680,62	77.636,02	62.077,66
TOTAL DE APORTES	39.459,82	40.155,60	59.680,62	77.636,02	62.077,66

GRÁFICO DE EGRESOS PERIODO 2009 AL 2013

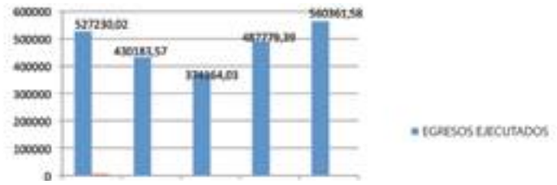
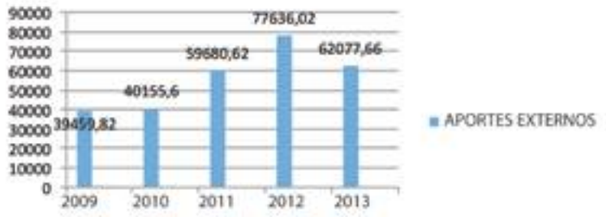


GRÁFICO DE GRATUIDADES Y AUTOGESTION PERIODO 2009 AL 2013



2014

INFORME FINANCIERO DE LA GESTIÓN AGOSTO 2009-FEBRERO 2014

El presupuesto del año 2013 de la Fundación Municipal Turismo Para Cuenca, está prorrogado para el Período Fiscal 2014 de acuerdo al Art. 107 del Código Orgánico de Planificación y Finanzas Públicas por un monto igual de USD $650.000,00 (Seiscientos cincuenta mil con 00/100 dólares).

De este monto hasta el mes de Febrero 2014 se ha recibido por concepto de asignaciones presupuestarias el valor de USD $146.913,40, más el saldo de Caja Bancos que se transfiere a este ejercicio económico por USD $12.455,71, da un total de ingresos de USD $ 159.369,11; con lo cual se ha ejecutado en las diferentes partidas presupuestarias de egresos el valor de $ 62.014,30.

Es decir que al 28 de Febrero de 2014 la Fundación Municipal Turismo Para Cuenca de acuerdo a su planificación del POA y de los ingresos receptados, la ejecución presupuestaria de gastos es del 38,91%.

RESUMEN FINANCIERO ENERO-FEBRERO/2014	
RUBRO	**VALOR**
Presupuesto Prorrogado	$ 650.000.00
Transferencias municipales a Febrero/2014	$ 146.913.40
Saldo Caja –Bancos – Transferencia	$ 12.455.71
Total de ingresos a Febrero/2014	$ 159.369.11
Presupuesto ejecutado a Febrero/2014	$ 62.014.30
Porcentaje de ejecución presupuestaria	
(Sobre los ingresos recibidos)	38,91%

Adicionalmente a la gestión realizada con los recursos económicos, a través de la gestión de la Fundación Municipal Turismo para Cuenca se ha obtenido un aporte de USD $12.370,37 por concepto de gratuidades del sector privado de acuerdo al siguiente detalle:

APORTES EXTERNOS -GRATUIDADES AÑO 2014			
FECHA	**CONCEPTO**		**TOTAL**
28/02/14	Evento Jueves de Compadres y Comadres 2014		8.795,40
	Coordinación Zonal 6, Ministerio de Turismo: Alquiler de Tarima y Luces	1.000,00	
	Dirección de Cultura: Amplificación	700,00	
	Fundación Iluminar :Iluminación de Edificios	400,00	
	Sra. Eljuri: Pantallas, Camaras de circutio cerrado	280,00	
	Coordinación Zonal 6, Ministerio de Turismo: Banda del Pueblo	180,00	
	Instituto Sudamericano: Cholas Mecánicas	100,00	
	Grupo de Danza Chakana	100,00	
	Familia Vanegas: Presentación del Taita Carnaval	100,00	
	Etapa: Presentación del Grupo de Danza	100,00	
	Etapa: Presentación del Grupo Yamanka	500,00	
	Paul Ramón y los Soneros: Presentación de la Orquesta	1.200,00	
	Dirección de Comunicación: Animación de JC Patricio de Radio 96.1	100,00	
	Sr. Antonio Alvarez: Castillo	500,00	
	Gorbernación del Azuay: 2 Castillos, y 2 danzantes	1.300,00	
	Coordinación Zonal 6, Ministerio de Turismo: Un Castillo	600,00	
	Sra. Eljuri: 2 Maquinas Confeti	400,00	
	Kocinare:3000 Dulces tipicos, 1000 panes, 1000 galletas y 4000 canelazo	800,00	
	Hotel San Juan:800 Dulces típicos	150,00	
	Hotel San Juan: Descuento de 2 habitaciones Compadres de Carnaval	85,40	
	Hotel San Juan: Descuento de 2 desayunos Compadres de Carnaval	20,00	
	Plantación Alta Flor: 2 saquillos de pétalos	30,00	
	Plantación El Trebol: 2 saquillos de pétalos	30,00	
	Cando Sort: 12 camisetas de presentación de la Fundación	120,00	
28/02/14	Promoción de Parroquias descuentos:		240,00
	Difusión de cuña Parroquia Sinincay en Radio Ciudad	120,00	
	Difusión de cuña Parroquia Turi en Radio Ciudad	120,00	
28/02/14	Convenio suscrito con LAN		493,69
	Sra. Eljuri: Donación bebidas en menús	493,69	
28/02/14	Conversatori de Carnaval		341,28
	Sra. Eljuri: Decoración del Bco.Central	91,28	
	Familia Vanegas: Presentación del Taita Carnaval	250,00	
28/02/14	International Living Feria en Quito		2.500,00
	Stad feria presentación de International Living	2.500,00	
	TOTAL GRATUIDADES $		**12.370,37**

CONVENIOS PENDIENTES			
NOMBRE	OBJETO	FECHA DE INICIO	FECHA DE FINALIZACIÓN
Contrato de servicios de representación y comunicación entre la Fundación Municipal de Turismo para Cuenca y XPS Marketing und Kommunikation Gmbh (BZ COMM)	Proveer los servicios de representación, presencia en medios de comunicación y relaciones públicas ante el Trade de empresarios turísicos de los mercados emisores europeos germano hablantes de Alemania, Austria y Suiza, para organizar, coordinar y difundir la promoción turística del Destino Cuenca- Ecuador. Posteriormente se estableció mediante un adendum la inclusión del mercado Holandés	18 de julio de 2013	18 de julio de 2014
Convenio de Cooperación técnica entre la Fundación Municipal "Turismo para Cuenca", la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación-Escuela de Turismo de la Universidad del Azuay y el Gobierno Autónomo Desentralizado Parroquial de Sayausí	Coordinar acciones de apoyo para la generación de un producto turístico para la Parroquia Sayausí, con sus instrumentos de gestión, como continuación del proyecto "Elaboración de Modelos de Gestión Turística para las Parroquias Rurales del Cantón Cuenca".	05 de agosto de 2013	30 de abril de 2014
Convenio de Cooperación técnica entre la Fundación Municipal "Turismo para Cuenca", la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación-Escuela de Turismo de la Universidad del Azuay y el Gobierno Autónomo Desentralizado Parroquial de San Joaquín	Coordinar acciones de apoyo para la generación de un producto turístico para la Parroquia San Joaquin, con sus instrumentos de gestión, como continuación del proyecto "Elaboración de Modelos de Gestión Turística para las Parroquias Rurales del Cantón Cuenca".	05 de agosto de 2013	30 de abril de 2014
Convenio de Cooperación técnica entre la Fundación Municipal "Turismo para Cuenca", la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación-Escuela de Turismo de la Universidad del Azuay y el Gobierno Autónomo Desentralizado Parroquial de Ricaurte	Coordinar acciones de apoyo para la generación de un producto turístico para la Parroquia Ricaurte, con sus instrumentos de gestión, como continuación del proyecto "Elaboración de Modelos de Gestión Turística para las Parroquias Rurales del Cantón Cuenca".	05 de agosto de 2013	30 de abril de 2014
Convenio de Cooperación técnica entre la Fundación Municipal "Turismo para Cuenca", la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación-Escuela de Turismo de la Universidad del Azuay y el Gobierno Autónomo Desentralizado Parroquial de Baños	Coordinar acciones de apoyo para la generación de un producto turístico para la Parroquia Baños, con sus instrumentos de gestión, como continuación del proyecto "Elaboración de Modelos de Gestión Turística para las Parroquias Rurales del Cantón Cuenca".	05 de agosto de 2013	30 de abril de 2014
Convenio de Cooperación técnica entre la Fundación Municipal "Turismo para Cuenca", la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación-Escuela de Turismo de la Universidad del Azuay y el Gobierno Autónomo Desentralizado Parroquial El Valle	Coordinar acciones de apoyo para la generación de un producto turístico para la Parroquia El Valle, con sus instrumentos de gestión, como continuación del proyecto "Elaboración de Modelos de Gestión Turística para las Parroquias Rurales del Cantón Cuenca".	05 de agosto de 2013	30 de abril de 2014
Convenio de Cooperación Institucional entre la Universidad de Cuenca y la Fundación Municipal "Turismo para Cuenca" para la creación, implementación y manejo de un sistema de indicadores turísticos del cantón Cuenca	Creación, implementación y manejo de un sistema de indicadores turísticos del cantón Cuenca, provincia del Azuay, Ecuador.	18 de septiembre de 2013	18 de septiembre de 2014
Convenio de cooperación entre la Fundación Municipal Turismo para Cuenca y Lan Ecuador	Las partes convienen en apoyarse mutuamente en actividades de promoción conjunta.	25 de febrero de 2014	31 de diciembre de 2014

RECONOCIMIENTOS OTORGADOS A LA CIUDAD

1999 PATRIMONIO CULTURAL DE LA HUMANIDAD

El primero de enero de 1999, en la ciudad de Marrakech, en Marruecos, Cuenca fue designada como Patrimonio Cultural de la Humanidad e inscrita en la lista de Bienes Patrimoniales de la Humanidad, el 1 de diciembre del mismo año.

Los criterios por los que la ciudad de Cuenca fue reconocida como tal por la UNESCO, son los siguientes:

II. Testimoniar un importante intercambio de valores humanos a lo largo de un periodo de tiempo o dentro de un área cultural del mundo, en el desarrollo de la arquitectura o tecnología, artes monumentales, urbanismo o diseño paisajístico.

IV. Ofrecer un ejemplo eminente de un tipo de edificio, conjunto arquitectónico, tecnológico o paisaje, que ilustre una etapa significativa de la historia humana.

VI. Estar directa o tangiblemente asociado con eventos o tradiciones vivas, con ideas o con creencias, con trabajos artísticos y literarios de destacada significación universal.

PUESTO NÚMERO 49 ENTRE LOS DESTINOS HISTÓRICOS MÁS IMPORTANTES A NIVEL MUNDIAL

La National Geographic Traveler es una revista especializada en turismo y viajes publicada por la National Geographic Society de Estados Unidos desde el año 1984. Ediciones en idioma local de National Geographic Traveler se publican en Armenia, Bélgica / Países Bajos, China, Croacia, República Checa, Indonesia, América Latina, Israel, Polonia, Rumania, Rusia, Eslovenia y España. Una edición del Reino Unido se puso en marcha en diciembre de 2010.

En el año 2007 la National Geographic Traveller emprendió un proyecto destinado a evaluar bajo diferentes parámetros, el estado de conservación y el valor turístico de los destinos históricos más importantes a nivel mundial.

El resultado de este estudio se publicó en una edición especial de esta revista en el año 2008, colocando a la ciudad de Cuenca en el puesto número 49 en importancia entre estos destinos, considerando el estado de conservación de su Centro Histórico, su belleza paisajística y la accesibilidad turística del destino.

DESTINO NUMERO UNO PARA VISITA Y ESTADÍA EN LATINOAMERICA

Stern ("Estrella" en alemán) es una revista de noticias de periodicidad semanal publicada en Alemania. Fue fundada en 1948 por Henri Nannen y, actualmente, es publicada por la editorial hamburguesa Gruner + Jahr, una subsidiaria de Bertelsmann. Stern Magazine es uno de los medios de mayor posicionamiento y credibilidad de dicho país y entre sus secciones, cuneta con espacios dedicados a los viajes y al turismo.

Basándose en un estudio exhaustivo sobre reportes de viajeros y medios especializados (entre ellos la revista International Living), designó en uno de sus artículos publicados en el año 2008, a la ciudad de Cuenca como el destino número uno para visita y estadía en Latinoamérica. Se tomaron en cuenta factores como grado de conservación del destino, costo de vida, accesibilidad a servicios, belleza paisajística, clima y vida cultural.

MEJOR LUGAR EN EL MUNDO PARA RETIRADOS

International Living es un grupo editorial fundada en Baltimore, Maryland en 1979 como parte de Agora, Inc. El grupo está encabezado por Bill Bonner. International Living es un boletín mensual que cubre temas como retiros en el extranjero, vida en el extranjero, bienes raíces e inversión y viajes. Esta revista publica anualmente una lista de los mejores destinos en el extranjero para jubilados norteamericanos basándose en criterios de tipo económico, social, climático, médico, etc.

En los años 2009, 2010, 2011 y 2013, la revista designó a la ciudad de Cuenca como destino número uno para jubilados norteamericanos. Este hecho responde a un exhaustivo estudio que concluye que en la ciudad, existe una buena calidad de vida de acuerdo a 8 categorías rigurosamente evaluadas: bienes raíces, beneficios especiales para retirados, costo de vida, facilidad de integración, entretenimiento y amenidades, servicios de salud, infraestructura para retirados y clima. En cada categoría se estima una vasta cantidad de puntos, desde el porcentaje de humedad del ambiente hasta el costo de un taxi.

Al momento de evaluar se examinan costos de bienes raíces, arriendos, servicios públicos, televisión por cable, costo de los productos frescos, comidas afuera e incluso específicos procedimientos médicos. Se observan los descuentos que obtienen los retirados en viajes, impuestos y entretenimiento, y consideran los vuelos que ellos requieren y su duración para retornar a su lugar de origen.

TOP 10 CIUDADES A CONOCER EN EL MUNDO

Lonely Planet es una de las guías de viaje y turismo de mayor prestigio a nivel mundial que circula desde 1973. Lonely Planet publica alrededor de 500 títulos en 8 idiomas, con ventas anuales de más de seis millones de guías de viajes, así como programas de televisión y páginas web.

El equipo global de Lonely Planet elabora todos los años su guía de viajes que no sólo incluye los diez mejores países, regiones y ciudades para visitar, sino también un Planificador de Viajes 2010 y otras 17 listas con los "mejores", desde Aeropuertos hasta Destinos.

"Es una colección de destinos y experiencias que nosotros consideramos como algo que la gente realmente tendría que considerar para el año que viene", ha indicado uno de los responsables de la publicación con prestigio internacional.

Con respecto a las ciudades, el listado de las diez imprescindibles para la guía del año 2010 incluyó en primer término a Abud Dhabi, en los Emiratos Árabes; Charleston, en los Estados Unidos; y Cork, en Irlanda.

Cuenca (Ecuador), Estambul (Turquía), Kyoto (Japón), Lecce (Italia), Sarajevo (Bosnia), Singapur (en la República homónima) y Vancouver (Canadá) completaron este ranking.

"Sea lo que sea que te dicta tu propio estilo, deberías encontrar una inspiración en esos destinos. Te llevarán desde lo familiar hasta el más allá, tanto

geográficamente como culturalmente", aseguró sobre su selección el mismo responsable.

PUESTO NUMERO 21 ENTRE LOS DESTINOS SELECCIONADOS POR LOS VIAJEROS EN LATINOAMERICA

TripAdvisor es la mayor web de viajes del mundo, que permite a los viajeros planificar y llevar a cabo el viaje perfecto. TripAdvisor proporciona consejos fiables de viajeros reales y una amplia variedad de opciones y funciones de planificación con enlaces directos a las herramientas de reserva.

Los sitios con la marca TripAdvisor conforman la comunidad de viajes más grande del mundo, gracias a sus más de 260 millones de visitantes únicos al mes y más de 150 millones de opiniones y comentarios, cubriendo más de 3.7 millones de alojamientos, restaurantes y sitios de interés. Los sitios operan en 36 países de todo el mundo, incluida China bajo daodao.com. TripAdvisor también gestiona TripAdvisor for Business, una división específica que ofrece al sector de la industria turística acceso a los millones de personas que visitan TripAdvisor cada mes.
Año a año la web Trip Advisor realiza una recopilación de las impresiones de sus usuarios sobre las diferentes ciudades visitadas en los cinco continentes, realizando una categorización de la mismas basadas en estos comentarios y recomendaciones. En el año 2012, la ciudad de Cuenca resultó ser una de las ciudades elegidas por los viajeros en Latinoamérica para estar entre los destinos seleccionados más importantes del continente, llegando a ocupar el puesto número 21 en dicha lista.

Nº21 DESTINOS SELECCIONADOS POR LOS VIAJEROS EN LATINOAMÉRICA
TRIP ADVISOR, 2012

PREMIO "JEAN PAUL-L'ALLIER" (2013)

Cuenca se ha convertido en la primera ciudad latinoamericana en ser galardonada con el premio "Jean Paul-L'Allier, el cual es otorgado por la Organización de Ciudades del Patrimonio Mundial (OCPM) en reconocimiento a iniciativas y proyectos destinados a la conservación del Patrimonio.

El galardón, que fue entregado oficialmente en el mes de noviembre de 2013, fue otorgado gracias al proyecto Integral en el Barranco de Cuenca, que consta del mejoramiento del Paseo Tres de Noviembre, Parque de la Madre, Escalinata y la Pasarela frente a la Universidad de Cuenca. El jurado de la OCPM reconoció la ejemplaridad del proyecto y lo calificó como "integral e innovador". Fueron considerados aspectos como "la implicación ciudadana, la consideración del patrimonio natural e histórico, la recuperación ingeniosa del río Tomebamba y su posible aplicación a escala internacional", según un comunicado del Municipio de Cuenca.

La inversión destinada para la recuperación del Paseo Tres de Noviembre fue de 1.500.000 dólares, que corresponde al mantenimiento de la calzada, construcción de una ciclovía, iluminación ornamental y otras adecuaciones. En el Parque de la Madre se invirtieron 6.000.000 de dólares para la readecuación de todos sus espacios, mientras que para la recuperación de la pasarela peatonal de la Universidad de Cuenca se invirtieron 220.000 dólares.

PREMIO "JEAN PAUL-L'ALLIER". ORGANIZACIÓN DE CIUDADES DEL PATRIMONIO MUNDIAL
(OCPM) 2013

DESTINO NUMERO UNO ENTRE LAS MEJORES CIUDADES DEL FUTURO EN CUANTO COSTO BENEFICIO (2013-2014)

Foreign Direct Investment Magazine es una revista que se publica cada dos meses en idioma Inglés y trata sobre inversión extranjera directa, que proporciona una revisión actualizada de la actividad de inversión global. Tiene un tiraje de 14, 969 ejemplares que se dirigen a profesionales de inversión de las empresas y de activos transfronterizos en todo el mundo.
FDI se centra principalmente en el análisis en profundidad de las condiciones para la inversión empresarial en muchos sectores. En el año 2.014 se realizó un ranking de las mejores ciudades para inversión en el futuro en cuanto a costo beneficio.

El ranking de Las mejores ciudades para invertir fue elaborado a partir de datos arrojados por diversas fuentes. Las urbes fueron agrupadas en tres regiones (Globales, América Latina y República Mexicana), según su nivel de proyección internacional. Cada región tuvo una evaluación propia y diferente de las demás, lo que quiere decir que los números finales no son comparables.

SE: Sustentabilidad económica	(60 puntos)
Crecimiento porcentual anual del PIB en 2007	(14 puntos)
PIB per cápita	(20.5 puntos)
Inversión extranjera directa 2006	(25.5 puntos)
Infraestructura	(15 puntos)
Logística	(6.5 puntos)
Telecomunicaciones	(8.5 puntos)
VN: Viabilidad para hacer negocios	(10 puntos)
Mano de obra calificada	(5 puntos)
Tramitología	(5 puntos)
Nivel de bienestar	(15)
Inflación	(6.5 puntos)
Calidad de vida	(3 puntos)
Seguridad	(5.5 puntos)

Debido a la diversidad de las fuentes, se homologó la información con la finalidad de hacerla compatible para términos del listado.

La posición en la que aparece cada ciudad fue dada por el puntaje total obtenido por cada una de ellas, en orden descendente, de acuerdo con la valoración otorgada por el área de Investigación a cuatro rubros, cada uno con diferente peso –de acuerdo con estándares internacionales– al momento de ser considerados por el inversor para confiar capital en cierta localidad:

Nº1 MEJORES CIUDADES DEL FUTURO EN CUANTO COSTO BENEFICIO
FOREING DIRECT INVESTMENT. 2013 - 2014

MEJOR DESTINO DE AVENTURA

La revista de viajes y turismo estadounidense "Outside" ha designado a Cuenca como el mejor destino para aventura a nivel mundial en el año 2014 y entregó el premio correspondiente a la empresa quiteña South Expeditions, operadora turística que por más de cuatro años ha venido promocionando un interesante paquete de turismo de aventura en dicha ciudad.

Outside es la revista especializada en estilo de vida activo más destacada de EE.UU. Desde 1977, Outside ha cubierto temas de viajes, deporte, aventura y salud, así como asuntos de celebridades, medio ambiente, estilo y cultura alrededor del mundo. Este medio impreso ha ganado 3 veces consecutivas el Premio Nacional de Revistas a la Excelencia y cuenta con 23 categorías de premios como: "Mejor Playa", "Mejor Alojamiento", "Mejor Gastronomía", "Mejores Senderos", etc. La categoría dentro de la que participó Cuenca fue "Mejor Destino de Aventura".
En esta categoría también participó Hannoa Hawai (ciudad que quedó en segundo lugar) y otros destinos de países como Italia, Belice, y Suiza. Como resultado se seleccionaron alrededor de 50 destinos considerados los viajes más espectaculares del año.
Los parámetros que se tomaron en cuenta específicamente para la categoría de "Mejor Destino de Aventura" fueron la diversidad de actividades de aventura disponibles, junto con la belleza de los paisajes, la interacción con la cultura local y la experiencia y conocimiento de los guías.

La empresa quiteña South Expeditions ha venido realizando por más de cuatro años un significativo esfuerzo por impulsar a Cuenca como nuevo destino de aventura, por lo que ha elaborado un itinerario bastante atractivo de visita en la ciudad y los alrededores, hecho que llamó la atención de los representantes de Outside . Tim Neveille, corresponsal de la revista a cargo de la selección de los mejores destinos de aventura para estos premios, identificó a Cuenca como uno de los destinos seleccionados y contactó a Juan Rodríguez, Presidente de South Expeditions, quien le presentó las opciones de itinerarios de aventura que se promueven en el área.

Luego de este encuentro Cuenca fue seleccionada como destino ganador y se entregó el correspondiente premio a la empresa South Expeditions.

Nº1 MEJOR DESTINO DE AVENTURA
REVISTA OUTSIDE - TRAVEL AWARDS, 2014

fundación municipal turismo CUENCA

CUENCA
¡todo un mundo!

FUNDACIÓN MUNICIPAL TURISMO PARA CUENCA

Directora Ejecutiva
Eljuri Antón Gladys Mary

Coordinador de Desarrollo Organizacional
Saquisilí Ramírez Angel Gustavo

Coordinador de Proyectos
Villota Jaramillo Christian

Coordinador de Mercadeo
Solís Cordero Lorena Priscila

Coordinadora Financiera
Lituma Briceño Lourdes Andrea

Asesor de comunicación
Cardoso Vélez Rene Felipe

Diseñador Grafico
Miguitama Gonza Sandro Paolo

Analista de Sistemas
Guamán Luna Henry Saúl

Asistente área técnica (Secretaria)
Cando Montaleza María Augusta

Coordinador Itur
Jadán Piedra Grace Fabiola

Atención ITUR
Juca Abril Jhon Fernando

Atención ITUR Aeropuerto
San Andrés Becerra Carlos

Asistente Técnica
Morales Mariño Vanesa Alexandra

Conserje
Bermeo Zhiminaicela Jorge Luis

CUENCA

¡todo un mundo!

fundación municipal turismo CUENCA

CUENCA ¡todo un mundo!

Fundación Municipal Turismo para Cuenca

Bolívar 8-44 entre Benigno Malo y Luis Cordero
Telf.: (593 7) 2840 383 / 2832 415
E-mail: info@cuenca.com.ec

www.**cuencaecuador**.com.ec