

¡Cuenca transparente!

RENDICIÓN de  
**Cuentas**   
**2023**

**AMOR** POR  
**CIENCIA**

¡Cuenca transparente!

RENDICIÓN de  
**Cuentas**   
2023



# ¡Informamos todo, todito, todo!

¡Cuentas claras y el chocolate espeso! Esa es la forma en la que administramos el Cantón. Nosotros comunicamos de manera directa, sin intermediarios y rindiendo cuentas de forma permanentemente.

Solicité a mi equipo de trabajo que, de forma clara y sencilla, recopilen y compilen la información de los proyectos que ejecutamos en el 2023, luego que asumimos la administración, delegada por cada uno de ustedes en las urnas.

Este documento de Rendición de Cuentas más que un cumplimiento legal, es el resultado del intercambio permanente de información que realizamos con ustedes en las entregas de los obras, en los recorridos, en los eventos y la información que publicamos en las redes sociales.

Como siempre digo: conmigo es al grano. Aquí están todos los datos a que ustedes conozcan de primera mano, toda la información de los planes, programas, proyectos y obras de la Municipalidad de Cuenca, empresas e instituciones adscritas.

Solicito a ustedes leer y revisar con detenimiento cada proyecto, muchos de los cuales se relacionan con mis 101 Propuestas y de las cuales he cumplido más del 60 % y como lo afirmaba, haré mucho más de lo que ofrecí durante mi campaña electoral.

Para muestra basta un botón. En los primeros 100 días de gestión, apagamos los radares de velocidad, y dejamos

a Cuenca Libre de Radares, sin aquel contrato con el que pretendían meternos las manos en los bolsillos. Igualmente conocerán más detalles de todo lo realizado, que se enmarca en los cinco ejes de mi administración: Cuenca Respira, Cuenca Vibra, Cuenca Late, Cuenca Siente y Cuenca se Transforma.

Mi compromiso será seguirles escuchando, como lo hago los miércoles, en el Alcalde Te Escucha. Porque sé la importancia de mantener un contacto directo, de generar espacios, para el intercambio de ideas y lo seguiré haciendo, porque ustedes son los mandantes y mi responsabilidad es mejorar su calidad de vida y solucionar sus problemas más agobiantes.

Atravesamos circunstancias complejas, pero hemos iniciado la transformación de Cuenca con la generación de empleo con obra municipal, con la decisión firme de ser el Cantón más seguro del Ecuador, en habernos posicionado como un destino turístico a nivel nacional, innovando y siempre cuidando el ambiente.

Tenemos un largo camino por recorrer y lo hacemos de manera conjunta. Agradezco su apoyo, su aceptación y diferentes muestras de cariño, que nos dicen y reflejan que estamos haciendo lo correcto. Para mí es un compromiso serviles, compromiso que lo cumplo con Amor Por Cuenca.

Dr. Cristian Zamora PhD.  
**Alcalde de Cuenca**



## PRESENTACIÓN

En 2023, el sector turístico aportó en promedio un 8% al PIB nacional, es decir, el PIB Turístico medio fue aproximadamente 704 millones de dólares. De igual manera, el turismo es una actividad económica importante para el desarrollo de Cuenca, debido a que este sector genera el 10% del empleo formal del cantón, lo que representan alrededor de 19232 puestos de trabajo. En base a esta coyuntura socioeconómica local, las acciones y/o proyectos que desarrolla la Fundación Municipal Turismo para Cuenca responden a una necesidad latente por impulsar un sector que aporta positiva y significativamente al desarrollo económico del destino, a través de la articulación y generación de un sistema que integran los actores privados, públicos y académicos que trabajan en pro de la sostenibilidad del destino.

Durante el 2023, entre los principales desafíos pospandemia que sufrió la actividad turística a nivel local y nacional fue la crisis de inseguridad que provocó alteraciones en las dinámicas de gestión y planificación del turismo, puesto que se redujo la percepción de seguridad que los turistas y visitantes tenían en los destinos. A pesar de las complicaciones generadas por esta situación, la institución no dejó de trabajar por el sector turístico, y para ello tuvo que articular esfuerzos con toda la corporación municipal, la academia, y el sector privado y público, con el objetivo de resguardar, salvaguardar y proteger con todos los recursos disponibles, a los visitantes que llegaban al destino, y lograr así, que Cuenca se convierta en el destino más seguro del país.

Por tanto, en relación a esta problemática, surgieron iniciativas y/o proyectos que fueron ejecutados por la fundación en el último año, con el objetivo de posicionar a Cuenca como el principal destino turístico del país. Entre las principales acciones ejecutadas por la Fundación Municipal Turismo para Cuenca en el 2023 están: la implementación del modelo de planificación del proyecto "Cuenca Destino Gastronómico"; el desarrollo del Tasting Lab "El Renacer de la Chakra" en Lima y Cuenca; el lanzamiento del capítulo Aventura Gastronómica con Sony Channel episodio Cuenca; el desarrollo de las Mesas de Seguridad Turística del cantón Cuenca; la generación del modelo de Encuentros ProTurismo Rural, el mismo que incluye a las 21 parroquias rurales del cantón; la actualización del catastro de establecimientos turísticos de Cuenca; la ejecución de actividades diversas de promoción como: ruedas de prensa, fam y press trips, BTL, publicidad digital, ferias nacionales e internacionales; el rescate y la promoción de

festividades tradicionales; y finalmente, la organización de la feria de turismo de lujo más importante del mundo Remote LatinAmerica 2023 que tuvo como sede Cuenca, y con la exitosa organización, el destino y toda la cadena de valor turística demostró que la ciudad está preparada para ser sede de este tipo de eventos, entre otros.

Todos estos proyectos e iniciativas impulsaron la apropiación del espacio público, la necesidad de actualización y preparación constante de los actores turísticos, a través de capacitaciones y programas formativos; y además, promueven la innovación y transformación de la oferta turística, a través de la apertura de nuevos establecimientos, en la que se destaca el estilo rooftop y de los hoteles boutique en el centro histórico y en espacios abiertos. Este proceso de adaptación y evolución del destino se visibilizó con fuerza en el 2023, a través de los siguientes indicadores: el estimado de visitas fue 913.000 personas aproximadamente, el porcentaje de ocupación hotelera promedio en feriados alcanzó un 68%, la tarifa promedio diaria por persona rodeó los USD 95, y el nivel de ingresos por turismo medio en feriados fue de USD 10,3 millones. Estos números demuestran que el destino está en una tendencia creciente respecto al desarrollo turístico, puesto que cada año se superan los resultados anteriores, y sin el compromiso de todos sus actores esto no sería posible.

Otro punto a destacar es el redireccionamiento de la gestión de la Fundación Municipal Turismo para Cuenca, puesto que se logró estandarizar procesos y políticas internas que regulan el accionar y la convivencia interna del equipo; se profesionalizó y capacitó al personal en temáticas turísticas y de gestión pública; y se impulsó la renovación y adaptación del parque tecnológico y del mobiliario de la institución.

Finalmente, se presenta el estado de situación actual de la institución, en el que se enmarcan los desafíos afrontados, los logros alcanzados y el compromiso mantenido con el sector en el 2023. Quedan lineamientos, programas y proyectos claros para continuar trabajando por la construcción de un destino seguro, innovador, y sostenible que sea reconocido a nivel nacional, regional e internacional, por su invaluable oferta gastronómica, natural, y cultural.

Econ. Daniela Melissa Villavicencio Verdugo  
**Directora Ejecutiva**  
**Fundación Municipal Turismo para Cuenca**

## MISIÓN

El turismo en Cuenca es una actividad planificada que genera oportunidades inclusivas de desarrollo sostenible bajo estándares de calidad, respetando el modo de vida de la población local, contribuyendo a la conservación del patrimonio cultural y natural.

## VISIÓN

Ser un destino con estilo auténtico, innovador, dinámico y sostenible, donde se valora el patrimonio cultural y natural, a través de servicios turísticos incluyentes de calidad y con una población local motivada a brindar al visitante experiencias perdurables al 2030.



## **POLÍTICA DE LA EMPRESA**

### **Innovación/creatividad**

El cantón Cuenca está comprometido con la adopción de una estrategia innovadora y creativa, integrando el concepto de 'lifestyle' como un eje estratégico fundamental para el desarrollo del destino turístico de Cuenca. Esta orientación estratégica se manifestará en la creación de productos locales distintivos, permitiendo que los participantes clave ejerzan su creatividad y adopten las últimas tendencias globales. De esta manera, se atenderán las necesidades y preferencias de los consumidores, asegurando que Cuenca se posicione como un destino de vanguardia y relevancia internacional.

### **Calidad**

La excelencia en la calidad es esencial para cualquier producto o servicio que aspire a formar parte de la industria turística. Esta premisa debe ser adoptada como un principio fundamental por todos los actores involucrados, desde artesanos hasta asociaciones y entidades tanto públicas como privadas. La empresa pública de turismo será la encargada de establecer los estándares de calidad, asegurando que todos los elementos que componen la oferta turística (incluyendo atractivos, facilidades, accesos, servicios, guías turísticos y fuerzas de seguridad municipal)

se alineen con las políticas del plan de calidad turística. Este enfoque integral garantizará que cada componente del sector turístico no solo cumpla con los lineamientos establecidos, sino que también contribuya activamente a la mejora continua y al desarrollo sostenible del turismo. Los programas específicos se desarrollarán y ejecutarán con el objetivo de fortalecer este concepto de calidad, que es vital para la competitividad y el reconocimiento en un mercado global cada vez más exigente.

### **Sostenibilidad**

La implementación del plan se llevará a cabo siguiendo criterios de sostenibilidad que beneficien a la comunidad local. Esto incluye la preservación de recursos naturales y la protección del patrimonio histórico, tanto tangible como intangible, asegurando su disponibilidad para el disfrute de generaciones futuras. La política de sostenibilidad deberá extenderse más allá de los recursos utilizados por el turismo en el cantón, siendo esencial que la entidad legal de la Fundación de Turismo opere de manera autosustentable. Esto permitirá una gestión eficaz de sus recursos y promoverá el desarrollo de la industria turística en el cantón de Cuenca, garantizando su viabilidad a largo plazo.



# Cuenca **VIBRA**

RENDICIÓN de  
**Cuentas 2023**



## DESARROLLO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS

### OBJETIVO GENERAL

Desarrollar, promocionar y difundir productos turísticos, utilizando herramientas, que permitan diversificar la oferta en el destino y que al mismo tiempo, el sector de turismo tenga un portafolio de productos y eventos para su empaquetamiento y promoción.

### DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Este proyecto se enmarca en las directrices del plan estratégico de turismo para cuenca 2020-2024, el cual establece que el GAD Municipal tiene como objetivo la gestión del turismo en cuenca y el desarrollo de mercados; y, además, busca el desarrollo de productos Turísticos que impulsen la reactivación del sector y la economía.



En base a los lineamientos anteriores, este proyecto busca impulsar el desarrollo de nuevos productos turísticos, a través del Desarrollo de rutas o circuitos turísticos; fortalecimiento de cuenca destino gastronómico, y del fomento de eventos turísticos mices.

### PRINCIPALES ACCIONES EJECUTADAS

- Diagnóstico y articulación para el desarrollo de la ruta de los miradores.
- Desarrollo del portafolio de productos gastronómicos del destino.
- Gestión, coordinación y promoción de eventos y congresos de turismo MICE en la ciudad.

### AVANCE GESTIÓN AL 2023

100%

### RESULTADOS OBTENIDOS DEL AÑO 2023

- 3 misiones internacionales turísticas gastronómicas.
- 5 btl o eventos gastronómicos organizados.
- 5 eventos MICE coordinados y promocionados.

### MECANISMOS Y ESPACIOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA EN LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO

Libre acceso a la información de los productos turísticos, mediante la página web del destino, las oficinas itur y las redes sociales.

### BENEFICIARIOS DIRECTOS / INDIRECTOS

- Directos: 1.653 usuarios.
- Indirectos: 670.407 usuarios.

### INVERSIÓN

P. COMPROMETIDO: USD. \$14.477,06

P. DEVENGADO: USD. \$11.051,71

### LOCALIZACIÓN

Gil Ramírez Dávalos, San Sebastián.



## SOSTENIBILIDAD Y CALIDAD TURÍSTICA

### OBJETIVO GENERAL

Fortalecer el desarrollo turístico en el cantón Cuenca de manera integral, mediante acciones que vayan al mejoramiento de la calidad y sostenibilidad de la oferta y el impulso de nuevas experiencias turísticas en el cantón Cuenca.

### DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

En el plan estratégico de turismo, se estableció que la estrategia principal es impulsar la calidad y sostenibilidad turística en el cantón Cuenca. El proyecto se enfocará en lo siguiente: la recuperación del turismo, la seguridad turística, la excelencia turística (Tourcert), fortalecimiento de la cadena de valor, y un plan de capacitación para los actores de la cadena de valor.



## PRINCIPALES ACCIONES EJECUTADAS

- Actualización del catastro de establecimientos turísticos.
- Asesoría técnica para la regulación de los establecimientos turísticos y el pago de la LUAF.
- Desarrollo de capacitaciones para los actores de la cadena de valor turística urbana y rural. (Arcsa, Fenedid, Diners)
- Convocatoria y coordinación de las mesas cantonales de seguridad turística.
- Gestión y coordinación de acciones para mejorar la conectividad del destino.

## AVANCE GESTIÓN AL 2023

92,59%

## RESULTADOS OBTENIDOS DEL AÑO 2023

- 4 convenios suscritos.
- 4 eventos sobre sostenibilidad turística organizados.
- 1 reconocimiento como rincón mágico obtenido.
- 1 encuentro pro-turismo rural desarrollado.
- 318 actores capacitados y/o asesorados.

## MECANISMOS Y ESPACIOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA EN LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO

Libre acceso a la información de los productos turísticos,

mediante la página web del destino, las oficinas itur y las redes sociales.

## BENEFICIARIOS DIRECTOS / INDIRECTOS

- Directos: 1.653 usuarios.
- Indirectos: 670.407 usuarios.

## INVERSIÓN

**P. COMPROMETIDO: USD. \$87.839,81**  
**P. DEVENGADO: USD. \$81.912,40**

## LOCALIZACIÓN

- Baños parroquia de las empanadas de viento
- Chaucha parroquia del café
- Cumbe parroquia de la cascarita
- Ricaurte parroquia del cuy
- Tarqui parroquia de productos lácteos
- Victoria del Portete parroquia de productos lácteos
- Checa parroquia para el senderismo
- Chiquintad parroquia para el deporte en la naturaleza
- Octavio Cordero parroquia de la agricultura ancestral
- Sidcay la parroquia de la fritada
- Molleturo parroquia del agua
- Paccha parroquia de los miradores
- Sayausí parroquia del agroturismo
- San Joaquín parroquia del turismo agroecológico
- Turi parroquia recreativa
- Sinincay parroquia del turismo vivencial
- El Valle parroquia de la agricultura
- Llaqueo parroquia del senderismo
- Quingeo parroquia de la arquitectura vernácula
- Santa Ana parroquia de la paja toquilla



## OPTIMIZACIÓN DE PROCESOS DE GESTIÓN ORGANIZACIONAL

### OBJETIVO GENERAL

Fortalecer la institución mediante la modernización de la gestión y la actualización de conocimientos de los funcionarios de la FMTPC, para mejorar la ejecución presupuestaria.

### DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

En base a la actualización del plan estratégico de turismo para cuenca 2020-2024, se establece la estrategia "implementar un proceso de Gestión del cambio institucional que garantice la eficiencia en la gestión del turismo en el cantón cuenca".

El mismo se enfocará en la optimización de procesos de gestión organizacional, la cual facilite la ejecución





de proyectos y programas turísticos, en el marco de las normativas y reglamentaciones vigentes.

### PRINCIPALES ACCIONES EJECUTADAS

- Actualización del procedimiento de ínfima cuantía.
- Actualización de los procesos de contratación de acuerdo a la normativa vigente.
- Adecuación y mantenimiento de instalaciones, mobiliario y equipo tecnológico.
- Plan de capacitación para los funcionarios.

### AVANCE GESTIÓN AL 2023

**99,98%**

### RESULTADOS OBTENIDOS DEL AÑO 2023

- 20 funcionarios capacitados.
- 2 procedimientos internos actualizados y/o generados.

### MECANISMOS Y ESPACIOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA EN LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO

Libre acceso a la información de los productos turísticos, mediante la página web del destino, las oficinas iTur y las redes sociales.

### BENEFICIARIOS DIRECTOS / INDIRECTOS

- Directos: 1.653 usuarios.
- Indirectos: 670.407 usuarios.

### INVERSIÓN

P. COMPROMETIDO: USD. \$3.488,53  
P. DEVENGADO: USD. \$2.106,36

### LOCALIZACIÓN

Gil Ramírez Dávalos, San Sebastián.



## OBSERVATORIO TURÍSTICO

### OBJETIVO GENERAL

Implementar el observatorio turístico de cuenca en función de las líneas de acción descritas en el modelo de gestión.

### DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Con el objetivo de impulsar la reactivación económica del cantón, causada por la pandemia mundial, el plan estratégico de turismo para Cuenca 2020-2024, establece como estrategia principal el levantamiento de información estadística para la toma de decisiones, que promueva la reactivación económica de los actores pertenecientes al ecosistema turístico.

Por tanto, este proyecto desea proporcionar a los diferentes agentes públicos y privados acceso a información



estadística del sector turístico actualizada en tiempo real, para que sirva como referencia para la implementación de proyectos turísticos que impulsen y posicionen a nivel nacional e internacional el destino cuenca.

### PRINCIPALES ACCIONES EJECUTADAS

- Identificación de fuentes primarias y secundarias de datos (aliados estratégicos).
- Consolidación de la metodología de levantamiento con el MINTUR y corporación municipal.
- Preparación e identificación de primera fase operativa de implementación.

**AVANCE GESTIÓN AL 2023**  
98,80%

### RESULTADOS OBTENIDOS DEL AÑO 2023

- 5 boletines estadísticos de los feriados.
- 1 Dashboard de las estadísticas turísticas del cantón

### MECANISMOS Y ESPACIOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA EN LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO

Libre acceso a la información de los productos turísticos, mediante la página web del destino, las oficinas iTur y las redes sociales.

### BENEFICIARIOS DIRECTOS / INDIRECTOS

- Directos: 1.653 usuarios.
- Indirectos: 670.407 usuarios.

### INVERSIÓN

**P. COMPROMETIDO: USD. \$ 31.594,35**  
**P. DEVENGADO: USD. \$ 30.767,60**

### LOCALIZACIÓN

Gil Ramírez Dávalos, San Sebastián.



## MARKETING TURÍSTICO

### OBJETIVO GENERAL

Posicionar a cuenca como destino turístico referente a nivel nacional con alcance internacional a través de estrategias de promoción atl, btl y digital para atraer e incrementar el número de visitantes nacionales y extranjeros.

### DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Con base en la actualización del plan estratégico de turismo para cuenca 2020-2024, se establece la estrategia "gestionar el turismo en Cuenca y el desarrollo de mercados", esta estrategia se cumple a través de este proyecto, el mismo que tiene como meta impulsar la reactivación económica del cantón y del sector. El proyecto busca posicionar a cuenca como destino turístico referente



a nivel nacional con alcance internacional a través de Estrategias de promoción atl, btl y digital para atraer e incrementar el número de visitantes nacionales y extranjeros.

### PRINCIPALES ACCIONES EJECUTADAS

- Promoción del destino Cuenca mediante estrategias y/o campañas atl, btl y digital.
- Promoción de las fiestas tradicionales cuencanas como atractivo turístico cultural.
- Participación del destino en ferias nacionales e internacionales.
- Organización de rueda de prensa y giras de medios para promoción turística

**AVANCE GESTIÓN AL 2023**  
92,96%

### RESULTADOS OBTENIDOS DEL AÑO 2023

- 7 ferias nacionales e internacionales de promoción del destino.
- 16 ruedas de prensa.
- 9 giras de medios.
- 60 medios de comunicación nacionales e internacionales alcanzados.
- 6 campañas publicitarias de promoción.
- 26 btl y eventos organizados.

### MECANISMOS Y ESPACIOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA EN LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO

Libre acceso a la información de los productos turísticos, mediante la página web del destino, las oficinas itur y las redes sociales.

### BENEFICIARIOS DIRECTOS / INDIRECTOS

- Directos: 1.653 usuarios.
- Indirectos: 670.407 usuarios.

### INVERSIÓN

P. COMPROMETIDO: USD. \$534.283,88  
P. DEVENGADO: USD. \$502.080,17

### LOCALIZACIÓN

Gil Ramírez Dávalos, San Sebastián.



www.vanservice.com.e

**CUENCA**  
City T

NOVEMBER

3.80-25



FUNDACIÓN

**TURISMO**

CUENCA

# AMOR <sup>POR</sup> CUENCA

**Dr. Cristian Zamora Matute**  
ALCALDE DEL CANTÓN CUENCA

ALCALDÍA DE  
**CUENCA**  
2023 - 2027