

**FORMULARIO DE RENDICIÓN DE CUENTAS
FUNDACIÓN MUNICIPAL TURISMO PARA CUENCA
2025**

INSTITUCIONES VINCULADAS A GADS, CUERPO DE BOMBEROS, REGISTRADORES DE LA PROPIEDAD, CONSEJOS DE PROTECCIÓN DE DERECHOS, CONSEJOS DE SEGURIDAD, CG. GALAPAGOS

DATOS GENERALES	
RUC:	0190332500001
INSTITUCIÓN:	FUNDACIÓN MUNICIPAL TURISMO PARA CUENCA
FUNCIÓN A LA QUE PERTENECE:	GAD MUNICIPAL DEL CANTÓN CUENCA
SECTOR:	TURISMO
NIVEL QUE RINDE CUENTAS:	CANTONAL
PROVINCIA:	AZUAY
CANTÓN:	CUENCA
PARROQUIA:	EL SAGRARIO
DIRECCIÓN:	CALLE LARGA 6-701 PRESIDENTE ANTONIO BORRERO
EMAIL:	planificacion@cuenca.com.ec
TELÉFONO:	072840383
PÁGINA WEB O RED SOCIAL:	http://www.cuem.gov.ec/ https://www.facebook.com/FundacionTurismoCuenca
Añadir Documento Oficial del RUC: Formulario (preg. jos_0001.pdf)	https://municipaliturismocuenca-my.sharepoint.com/:w/g/personal/planificacion_cuenca_com_ec/0870208c34f490b26159a23458rx_1h03Agf4M0a0af5c2e-6000aw

REPRESENTANTE LEGAL	
NOMBRES DEL REPRESENTANTE:	MARIA LORENA GUILLEN GABOR
CARGO DEL REPRESENTANTE:	DIRECTORA EJECUTIVA
EMAIL DE NOTIFICACIÓN:	direccion@cuenca.com.ec
FECHA DE DESIGNACIÓN:	22/7/2024
TELÉFONO:	N/A
CELULAR:	+593-9-95799925

RESPONSABLE DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	
NOMBRES DEL RESPONSABLE:	MARJORIE MARLENE ALVAREZ LIBERIO
CARGO DEL RESPONSABLE:	ANALISTA DE PLANIFICACIÓN
EMAIL DE NOTIFICACIÓN:	planificacion@cuenca.com.ec
FECHA DE DESIGNACIÓN:	3/3/2026
TELÉFONO:	N/A
CELULAR:	+593-9-98055208

RESPONSABLE DEL REGISTRO DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	
NOMBRES DEL RESPONSABLE:	ANDRÉS SANTIAGO PESANTEZ RUBIO
CARGO DEL RESPONSABLE:	JEFE DE MERCADERO (DELEGADO HASTA CONTRATACIÓN DE ANALISTA DE COMUNICACIÓN)
FECHA DE DESIGNACIÓN:	3/3/2026
TELÉFONO:	N/A
CELULAR:	+593-9-87127898
CÉDULA DE CIUDADANÍA:	0103788492
EMAIL DE NOTIFICACIÓN:	marketing@cuenca.com.ec
FECHA DE NACIMIENTO:	07/12/1982

DATOS DEL INFORME PERIODO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	
FECHA DE INICIO:	01 de enero de 2025
FECHA DE FIN:	31 de diciembre de 2025

COMPETENCIAS Y FUNCIONES	
TIPO (ESCOGER ENTRE: COMPETENCIAS-FUNCIONES COMPETENCIAS EXCLUSIVAS)	FUNCIÓN OBJETIVO
COMPETENCIAS EXCLUSIVAS	EL DESARROLLO INTEGRAL DE SECTOR TURÍSTICO, PROMOCIÓN TURÍSTICA Y LA CONSERVACIÓN Y PROTECCIÓN DEL PATRIMONIO TURÍSTICO NATURAL Y CULTURAL EN EL CANTÓN CUENCA

OBJETIVOS DEL PLAN DE DESARROLLO	
DESCRIBA EL OBJETIVO DEL PLAN DE DESARROLLO TERRITORIAL	
FORTALECER EL DESARROLLO ECONÓMICO CANTONAL ARTICULANDO LAS FORMAS DE ORGANIZACIÓN ECONÓMICA PÚBLICO, PRIVADO Y POPULAR Y SOLIDARIO EN BASE A LOS PRINCIPIOS DEL SISTEMA ECONÓMICO SOCIAL Y SOLIDARIO	

EJECUCIÓN PROGRAMÁTICA										
ELIJA LOS OBJETIVOS DEL PLAN DE DESARROLLO DE SU TERRITORIO	COMPETENCIAS		META POA		INDICADOR DE LA META	RESULTADOS		% DE LA META	DESCRIPCIÓN DE LA GESTIÓN POR META	DESCRIPCIÓN DE CÓMO APORTA EL RESULTADO ALCANZADO AL LOGRO DEL PLAN DE DESARROLLO
	TIPO DE COMPETENCIAS	DESCRIPCIÓN DE LAS COMPETENCIAS	NO META	DESCRIPCIÓN DE LA META		TOTALES PLANIFICADOS	TOTALES CUMPLIDOS			
FORTALECER EL DESARROLLO ECONÓMICO CANTONAL ARTICULANDO LAS FORMAS DE ORGANIZACIÓN ECONÓMICA PÚBLICO, PRIVADO Y POPULAR Y SOLIDARIO EN BASE A LOS PRINCIPIOS DEL SISTEMA ECONÓMICO SOCIAL Y SOLIDARIO	Art. 200; Art. 264 CRE; Art. 4; Art. 54; g; Art. 55; y Art. 294 - COOTAD; Art. 133 - LOEPS.	EL ARTÍCULO 284 DE LA CRE/PRODT, ESTABLECE LAS COMPETENCIAS EXCLUSIVAS DE LOS GOBIERNOS MUNICIPALES DEL CANTÓN CUENCA	878748	INCREMENTAR A 878748 EL NÚMERO DE VISITANTES DEL DESTINO CUENCA EN EL AÑO 2025	NÚMERO DE VISITANTES MENSUALES EN EL DESTINO CUENCA	878748	1.115.984	100	ESTA META CONTIENE LOS REGISTROS MENSUALES DE VISITANTES A LAS OPCIONES DE ITUR POR SOLICITUD DE INFORMACIÓN TURÍSTICA Y A LA DATA LEVANTADA POR FERIADOS REPORTADA EN LOS BOLETINES DE LA EDEC SEGUN EL TRABAJO REALIZADO POR EL AREA DE PROYECTOS DE LA FMTC	EL AUMENTO DE VISITANTES A CUENCA CONTRIBUYE DIRECTAMENTE AL LOGRO DEL PLAN DE DESARROLLO 2023-2027 AL DINAMIZAR LA ECONOMÍA LOCAL, IMPULSAR EL EMPLEO Y FORTALECER SECTORES ESTRATÉGICOS COMO EL TURISMO, LA CULTURA Y LOS SERVICIOS. MÁS TURISTAS GENERAN MAYORES INGRESOS PARA EMPRENDEMIENTOS, HOTELES, RESTAURANTES Y ARTESANOS, LO QUE A SU VEZ FAVORECE LA INVERSIÓN Y MEJORA LA CALIDAD DE VIDA DE LA POBLACIÓN. ADEMÁS, UNA AFLUENCIA CRECIENTE DE VISITANTES REFUERZA EL POSICIONAMIENTO DE CUENCA COMO DESTINO SOSTENIBLE Y CULTURALMENTE RELEVANTE, APOYANDO LOS OBJETIVOS DEL PLAN RELACIONADOS CON DESARROLLO ECONÓMICO SOSTENIBLE, PRESERVACIÓN DEL PATRIMONIO Y PROMOCIÓN TERRITORIAL.

PLAN DE DESARROLLO: PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL (POOT) 2023-2027

PLAN DE TRABAJO (OFERTA ELECTORAL)			
DESCRIBA LOS OBJETIVOS/ OFERTAS DEL PLAN DE TRABAJO	DESCRIBA LOS PROGRAMAS / PROYECTOS RELACIONADOS CON EL OBJETIVO DEL PLAN DE TRABAJO	PORCENTAJE DE AVANCE	DESCRIBA LOS RESULTADOS ALCANZADOS
EJE CUENCA VIBRA	PROMOCIÓN INTEGRAL DEL TURISMO URBANO Y RURAL DEL DESTINO CUENCA A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL	96.80%	<p>1.- PLAN GRADUAL DE CAPACITACIÓN AL SECTOR TURÍSTICO URBANO Y RURAL: Se capacitaron 344 actores de la planta turística: alojamiento, restaurantes, guías de turismo, empresas emprendedoras y parroquias rurales mediante módulos presenciales, híbridos e itinerarios tratados – Salidas técnicas de campo: 3</p> <p>2.- PLAN DE RUTAS TURÍSTICAS URBANAS Y RURALES Y SU PROMOCIÓN: a) Período 2024 - 2025 cumplimiento de los 21 proyectos. 3 Rutas a Quimsasocha. Evento "Camino y Raza: Declaratoria de Identidad Rural y Lanzamiento de Rutas Rurales". b) Promoción en Barrios Tradicionales: 9 actividades. c) 34 piezas de promoción digital difusión de rutas y parroquias.</p> <p>3.- PLAN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA NACIONAL DEL DESTINO CUENCA: *3 Recomendaciones al destino Cuenca: Recertificación Culinary Capitals del destino Cuenca por la World Food Travel Association, Recertificación Tourcert. Cuenca, Ciudad Creativa de la UNESCO en Gastronomía.</p> <p>*21 certificados entregados a 21 empresas en el marco del Plan de Mejoramiento Empresarial SCORE HoCo.</p> <p>4.- PLAN DE POSICIONAMIENTO DE LA GASTRONOMÍA CUENCANA COMO PRODUCTO TURÍSTICO DE CALIDAD: a) 27 actividades gastronómicas. b) 4 Campañas de promoción turística gastronómica. c) Recertificación Culinary Capitals de la gastronomía por parte de World Food Travel Association y Obtención de la membresía a la Red de Ciudades Creativas de la UNESCO en el ámbito de la gastronomía (postulación marzo 2025 - membresía desde el 31 de octubre 2025 por 4 años. d) Capacitaciones al sector gastronómico: 475 actores capacitados.</p> <p>5.- PLAN DE PROMOCIÓN MICE: Contribución del modelo de gestión y promoción de turismo MICE para el destino Cuenca mediante 3 encuentros con el sector privado.</p> <p>6.- PLAN DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA: Sistema de Gestión de calidad y sostenibilidad para el fortalecimiento de la oferta turística del cantón Cuenca (GESTUR Cuenca): a) En diciembre 2025 34 establecimientos (alojamiento, guianza, A&B, operadores turísticos, centros de convenciones y emprendimientos turísticos locales) recibirán el Reconocimiento de Compromiso de Participación de la plataforma en el programa de buenas prácticas "Oscar Cuenca". b) 10 Funcionarios de la FMTC con capacidad de reconocer a establecimientos turísticos en temas de sostenibilidad y calidad a partir del 19 de diciembre de 2025.</p> <p>7.- PLAN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA INTERNACIONAL: *2 Ferias Internacionales: a) Feria Internacional de Turismo ITB Berlin 2025 en el recinto ferial Messe Berlin. 07 de marzo. 5 Activaciones Internacionales- Showcooking - degustaciones gastronómicas con menú típico. b) VIII Feria Nacional e Internacional de Turismo FIANIT Perú. Lima. Lugar: Oficina de APAVIT Perú. Mercado Gastronómico. *Activaciones Internacionales: Promoción en Casa Ecuador Madrid 2025-Madrid. Del 10 al 12 de septiembre.</p>

IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS PARA LA IGUALDAD:				
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS PARA LA IGUALDAD	PONGA SI O NO	DESCRIBA LA POLÍTICA IMPLEMENTADA	DETALLE PRINCIPALES RESULTADOS OBTENIDOS	EXPLIQUE CÓMO APORTA EL RESULTADO AL CUMPLIMIENTO DE LAS AGENDAS DE IGUALDAD
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS INTERCULTURALES	NO			
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS GENERACIONALES	NO			
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS DE DISCAPACIDADES	NO			
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS DE GÉNERO	SI	Enfoque de género en áreas de trabajo y empleo.	El 50% de personal es de sexo femenino, adicionalmente la máxima autoridad es de género femenino.	Igualdad de oportunidades laborales
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS DE MOVILIDAD HUMANA	NO			

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA:

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	PONGA SI O NO	NÚMERO DE MECANISMOS IMPLEMENTADOS EN EL AÑO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
INSTANCIA DE PARTICIPACIÓN			
AUDIENCIA PÚBLICA			
CABLEDO POPULAR			
CONSEJO DE PLANIFICACIÓN LOCAL			
SILLA VACÍA			
CONSEJOS CONSULTIVOS			
OTROS	SI	2 SESIONES DE DIRECTORIO DURANTE EL AÑO 2020 CON LA PARTICIPACIÓN DE REPRESENTANTES ANTES DEL DIRECTORIO	https://municipal.turismocuenca.gov.sharepoint.com/personal/dirsistemas_cuenca_com_ec/_layouts/15/onedrive.aspx?id=%2Fpersonal%2Fdirsistemas%2Fcom%2Fcom%2FDocuments%2FDireccion%2FIC%2FISF5FD86C70B0D%2F20258.pdf

ASAMBLEA CIUDADANA (Información a facilitar Dirección de Participación y Gobernabilidad una vez desarrollada la fase 1)						
MECANISMOS - ESPACIOS DE PARTICIPACIÓN	EXISTE UNA ASAMBLEA CIUDADANA EN SU TERRITORIO	MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	PLANIFICÓ LA GESTIÓN DEL TERRITORIO CON LA PARTICIPACIÓN DE LA ASAMBLEA CIUDADANA	¿EN QUÉ FASES DE LA PLANIFICACIÓN PARTICIPARON LAS ASAMBLEAS CIUDADANAS Y CÓMO?	QUE ACTORES PARTICIPARON	DESCRIBA LOS LOGROS ALCANZADOS EN EL AÑO
ASAMBLEA CIUDADANA LOCAL (DEFINICIÓN EXTRAÍDA DE LA LOPC. ART. 85)	SI	NOMBRE CÉDULA DE IDENTIDAD EMAIL TELÉFONO	SI			

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL				PONGA SI O NO	NÚMERO DE MECANISMOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL GENERADOS POR LA COMUNIDAD						
VEEDURAS CIUDADANAS						
OBSERVATORIOS CIUDADANOS						
DEFENSORÍAS COMUNITARIAS						
COMITÉS DE USUARIOS DE SERVICIOS						
OTROS				SI	2	https://municipal.turismocuenca.gov.sharepoint.com/personal/dirsistemas_cuenca_com_ec/_layouts/15/onedrive.aspx?id=%2Fpersonal%2Fdirsistemas%2Fcom%2Fcom%2FDocuments%2FDireccion%2FIC%2FISF5FD86C70B0D%2F20258.pdf

PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS: FASE 1 (Información a facilitar la Dirección de Participación y Gobernabilidad una vez finalizada la fase 1)					
PASOS DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	PONGA SI O NO	DESCRIBA LA EJECUCIÓN DE LOS PASOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN	OBSERVACIONES	
1. LA CIUDADANA / ASAMBLEA LOCAL CIUDADANA PRESENTÓ LA LISTA DE TEMAS SOBRE LOS QUE DESEA SER INFORMADA					
2. LA INSTANCIA DE PARTICIPACIÓN DEL TERRITORIO Y LA ENTIDAD CREARON EL EQUIPO TÉCNICO MIXTO Y PARTIARON (CIUDADANOS Y AUTORIDADES/TECNICOS) QUE SE ENCARGARÁ DE ORGANIZAR Y FACILITAR EL PROCESO					
3. EL EQUIPO TÉCNICO MIXTO Y PARTIARON (CIUDADANOS Y AUTORIDADES/TECNICOS) CONFORMARON 2 SUBCOMISIONES PARA LA IMPLEMENTACIÓN DEL PROCESO: UNA LIDERADA POR LA ENTIDAD Y UNA LIDERADA POR LA CIUDADANA / ASAMBLEA CIUDADANA.					

FASE 2 (Información a llenarse una vez ejecutada la fase 2 en el mes de abril)					
PASOS DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	PONGA SI O NO	DESCRIBA LA EJECUCIÓN DE LOS PASOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN	OBSERVACIONES	
1. LA COMISIÓN LIDERADA POR LA ENTIDAD REALIZÓ LA EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL.					
2. LA COMISIÓN LIDERADA POR LA ENTIDAD REDACTÓ EL INFORME PARA LA CIUDADANA. EN EL CUAL, RESPONDIÓ LAS DEMANDAS DE LA CIUDADANA Y MOSTRÓ AVANCES PARA DISMINUIR BRECHAS DE DESIGUALDAD Y OTRAS DIRIGIDAS A GRUPOS DE ATENCIÓN PRIORITARIA					
3. LA COMISIÓN LIDERADA POR LA ENTIDAD LLENÓ EL FORMULARIO DE INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS ESTABLECIDO POR EL CPCCS					
4. TANTO EL FORMULARIO DE RENDICIÓN DE CUENTAS PARA EL CPCCS, COMO EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS PARA LA CIUDADANA FUERON APROBADOS POR LA MÁXIMA AUTORIDAD DE LA ENTIDAD					
5. LA ENTIDAD ENVÍO EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS INSTITUCIONAL A LA INSTANCIA DE PARTICIPACIÓN Y A LA ASAMBLEA CIUDADANA.					

FASE 3 (Información a llenarse una vez ejecutada la fase 3 en el mes de mayo)					
PASOS DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	PONGA SI O NO	DESCRIBA LA EJECUCIÓN DE LOS PASOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN	OBSERVACIONES	
1. LA ENTIDAD DIFUNDIÓ EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS A TRAVÉS DE QUÉ MEDIOS					
2. LA ENTIDAD INVITÓ A LA DELIBERACIÓN PÚBLICA Y EVALUACIÓN CIUDADANA DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS A LOS ACTORES SOCIALES DEL MAPEO DE ACTORES QUE ENTREGÓ LA ASAMBLEA CIUDADANA DELIBERACIÓN PÚBLICA Y EVALUACIÓN CIUDADANA DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS A LOS ACTORES SOCIALES DEL MAPEO DE ACTORES QUE ENTREGÓ LA ASAMBLEA CIUDADANA.					
3. LA DELIBERACIÓN PÚBLICA Y EVALUACIÓN CIUDADANA DEL INFORME INSTITUCIONAL SE REALIZÓ DE FORMA PRESENCIAL REALIZÓ DE FORMA PRESENCIAL Y ADICIONALMENTE, SE RETRANSMITÓ EN VIVO, A TRAVÉS DE PLATAFORMAS INTERACTIVAS					
4. LA ASAMBLEA CIUDADANA / CIUDADANA CONTO CON UN TIEMPO DE EXPOSICIÓN EN LA AGENDA DE LA DELIBERACIÓN PÚBLICA Y EVALUACIÓN CIUDADANA DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS DE LA ENTIDAD					
5. UNA VEZ QUE LA ASAMBLEA CIUDADANA / CIUDADANA PRESENTÓ SUS OPINIONES, LA MÁXIMA AUTORIDAD DE LA ENTIDAD EXPUSO SU INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS					

6. EN LA DELIBERACIÓN PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS, LA MÁXIMA AUTORIDAD DE LA ENTIDAD RESPONDIÓ LAS DEMANDAS CIUDADANAS					
7. EN LA DELIBERACIÓN PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS SE REALIZARON MESAS DE TRABAJO O COMISIONES PARA QUE LOS CIUDADANOS Y CIUDADANAS DEBATAN Y ELABOREN LAS RECOMENDACIONES PARA MEJORAR LA GESTIÓN DE LA ENTIDAD					
8. LA COMISIÓN LIDERADA POR LA CIUDADANÍA RECOGIÓ LAS SUGERENCIAS CIUDADANAS DE CADA MESA QUE SE PRESENTARON EN PLENARIA					
9. LOS REPRESENTANTES CIUDADANOS / ASAMBLEA CIUDADANA FIRMARON EL ACTA EN LA QUE SE RECOPILAN LAS SUGERENCIAS CIUDADANAS QUE SE PRESENTARON EN LA PLENARIA					

FASE 4 (información a llenarse una vez ejecutada la fase 4 en el mes de mayo)					
PASOS DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	PONGA SI O NO	DESCRIBA LA EJECUCIÓN DE LOS PASOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN	OBSERVACIONES	
1. LA ENTIDAD ELABORÓ UN PLAN DE TRABAJO PARA INCORPORAR SUGERENCIAS CIUDADANAS EN SU GESTIÓN					
2. LA ENTIDAD ENTREGÓ EL PLAN DE TRABAJO A LA ASAMBLEA CIUDADANA, AL CONSEJO DE PLANIFICACIÓN Y LA INSTANCIA DE PARTICIPACIÓN PARA SU MONITOREO					

DATOS DE LA DELIBERACIÓN PÚBLICA Y EVALUACIÓN CIUDADANA DE RENDICIÓN DE CUENTAS:									
Fecha en que se realizó la deliberación pública y evaluación ciudadana de rendición de cuentas:	N° DE USUARIOS	GÉNERO					NACIONALIDADES O PUEBLOS		
		MASCULINO	FEMENINO	GLBTI	MONTEBUO	MESTIZO	CHOLO	INDIGENA	AFROECUATORIANO
Miércoles, 18 de junio de 2025	33	16	17			33			

DESCRIBA LAS SUGERENCIAS CIUDADANAS PLANTEADAS A LA GESTIÓN DEL GAD EN LA DELIBERACIÓN PÚBLICA Y EVALUACIÓN CIUDADANA:		
DEMANDAS PLANTEADAS POR LA ASAMBLEA CIUDADANA / CIUDADANÍA	SE TRANSFORMÓ EN COMPROMISO EN LA DELIBERACIÓN PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS?	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN (Acta de la deliberación pública firmada por los delegados de la Asamblea/Ciudadanía)
No se presentaron sugerencias ciudadanas	NO	NO APLICA

CUMPLIMIENTO DEL PLAN DE TRABAJO DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL AÑO ANTERIOR EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL			
SUGERENCIA DE LA COMUNIDAD	RESULTADOS DE LA IMPLEMENTACIÓN DE LA SUGERENCIA CIUDADANA	PORCENTAJE DE AVANCE DE LA IMPLEMENTACIÓN	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN (Acta de la deliberación pública firmada por los delegados de la Asamblea / ciudadanía)
Se presentaron las siguientes consultas: 1.- ¿ En qué actividades se concentran los esfuerzos de la institución para este año a fin de seguir potencializando el destino? 2.- ¿Con qué temas como visualiza usted a Cuenca como destino turístico en los siguientes años? 3.- ¿Cuáles considera usted son los desafíos más relevantes que enfrenta el destino Cuenca a nivel turístico y cómo piensa resolverlos? 4.- ¿Felicitarlos! Con respecto al Mirador de Turi, cuál será su visión como promoción turística nacional e internacional.	1.- Actividades prioritarias del año La institución concentra sus esfuerzos en fortalecer la promoción del destino, mejorar la infraestructura turística, impulsar la innovación en productos turísticos y articular acciones con el sector público-privado para atraer más visitantes nacionales e internacionales. 2.- Visión de Cuenca en los próximos años Se visualiza una ciudad consolidada como destino cultural, patrimonial y sostenible, con mayor presencia en mercados internacionales, experiencias turísticas diversificadas y un posicionamiento sólido como ciudad creativa y de alto valor para el visitante. 3.- Desafíos y soluciones para el destino Cuenca Los principales desafíos incluyen la conectividad limitada, la estacionalidad de la demanda, la necesidad de mayor inversión en promoción y la modernización de servicios turísticos. Para enfrentarlos, se planean estrategias de alianzas, fortalecimiento de la oferta, mejoras en movilidad y campañas de promoción más segmentadas y continuas. 4.- Visión del Mirador de Turi para promoción nacional e internacional El Mirador de Turi se proyecta como un ícono turístico renovado y representativo de Cuenca, potenciando su valor escénico, cultural y gastronómico para posicionarlo como un atractivo emblemático tanto en mercados nacionales como internacionales. Resultados plasmados en los procesos de Planaje Digital, BTL y resumen de rutas turísticas ejecutadas en el periodo 2024-2025.	100.00%	Link Planaje Digital 2025: https://municipioaturismocuenca-my.sharepoint.com/:u/Personal/planificacion_cuenca_com_ec/ID0mxc3vnnThYgXEFZ6DYN6Z0GXXXX8g2gC4C7u0H43e-31y58g Rutas turísticas ejecutadas periodo 2024-2025: https://municipioaturismocuenca-my.sharepoint.com/:u/Personal/planificacion_cuenca_com_ec/ID0_rFTfH-45b_M3u12uNacjqtkePUSH5YpI6AA1307e-1a41e0 Link BTL 2025: https://municipioaturismocuenca-my.sharepoint.com/:u/Personal/planificacion_cuenca_com_ec/ID0_437Xda1zRob2pny627aXV2881pVf8GvVp-9-NSY7e-8eHG50

DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:								
MEDIOS DE VERIFICACIÓN	No. de MEDIOS	PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINÓ A MEDIOS LOCALES Y REGIONALES	PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINÓ A MEDIOS NACIONALES	PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINÓ A MEDIOS INTERNACIONALES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN	NOMBRE DE MEDIO	MONTO	MINUTOS
Medios digitales	5	0.00%	57.83%	52.14%	https://municipioaturismocuenca-my.sharepoint.com/:u/Personal/planificacion_cuenca_com_ec/ID0_rE3w4d0G6M4v5c1472a6fNnMz21uXgWsuw7W17e39b8X	Youtube Ads Google Ads Facebook Instagram Tiktok	\$ 26.545,00	N/A

TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DE SU RENDICIÓN DE CUENTAS:			
MECANISMOS ADOPTADOS	PONGA SI O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN	
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DE LOS CONTENIDOS ESTABLECIDOS EN EL ART. 7 DE LA LOTAP	SI	https://cuenca.com.ec/es/ley-de-transparencia	
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS Y SUS MEDIOS DE VERIFICACIÓN ESTABLECIDOS EN EL LITERAL M DEL ART. 7 DE LA LOTAP	SI	https://transparencia.dpe.gob.ec/entidades/1373	

PRESUPUESTO INSTITUCIONAL EJECCIÓN PRESUPUESTARIA:					
TIPO DE EJECUCIÓN (PROGRAMA Y/O PROYECTO, META, AREA)	DESCRIPCIÓN	PRESUPUESTO PLANIFICADO	PRESUPUESTO EJECUTADO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN	
PROMOCIÓN INTEGRAL DEL TURISMO URBANO Y RURAL DEL DESTINO CUENCA A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL	Posicionar el destino Cuenca mediante la potencialización del sector turístico a nivel urbano y rural a través de la ejecución de planes con impacto local nacional e internacional para el desarrollo del destino cuenca a fin de fortalecer las capacidades de los actores de la cadena de valor directa e indirecta generando viencias únicas y transformadoras para el turista local, nacional y extranjero.	\$727.795,61	\$656.159,73	https://municipioaturismocuenca-my.sharepoint.com/:u/Personal/planificacion_cuenca_com_ec/ID0V2u02EAP0GKOC0H4p9ADuqD31enJNpVf1V0mPvuw7e4G6m8	

PRESUPUESTO INSTITUCIONAL:					
TOTAL DE PRESUPUESTO INSTITUCIONAL CODIFICADO	GASTO CORRIENTE PLANIFICADO	GASTO CORRIENTE EJECUTADO	GASTO DE INVERSIÓN PLANIFICADO	GASTO DE INVERSIÓN EJECUTADO	%EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
1.000.000,00	249.919,39	215.641,90	750.440,61	672.797,53	88,84%

PROCESOS DE CONTRATACIÓN Y COMPRAS PÚBLICAS DE BIENES Y SERVICIOS: Falta cuadro de Sílv					
TIPO DE CONTRATACIÓN (CATÁLOGO ELECTRÓNICO, COTIZACIÓN, INFIRMA CUANTÍA MENOR CUANTÍA B Y S, PUBLICACIÓN, RÉGIMEN ESPECIAL (Todos los procesos), SUBASTA INVERSA ELECTRÓNICA)	ESTADO ACTUAL				LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
	Número Total Adjudicados	Valor Total Adjudicados	Número Total Finalizados	Valor Total Finalizados	
CATÁLOGO ELECTRÓNICO	11	\$685,92	11	\$685,92	https://catalogoelectronico.compraspublicas.gob.ec/ordenes

LICITACIÓN	0	\$0.00	0	\$0.00	xx
COTIZACIÓN	1	\$102 282,55	1	\$102 282,55	xx
INFIRMA CUANTIA.	27	\$113 944,48	26	\$98 011,97	https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/NCO/FrmNCOListadoEntidad.cpe
MEJOR CUANTIA B Y S.	0	\$0.00	0	\$0.00	xx
CONSULTORIA	1	\$16.000,00	1	\$16.000,00	https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/InformacionProcesoContratacion2.cpe?IdSolCompras=877776318d8Y4311G4375B4987H4UWw8B1efajE
PUBLICACIÓN	4	\$55 512,30	4	\$55 512,30	https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/InformacionProcesoContratacion2.cpe?IdSolCompras=VpWzawP44NdR6Z2TS8/O-ulMaOm8gQWCE3n8
RÉGIMEN ESPECIAL	1	\$26 545,00	1	\$26 545,00	xx
SUBASTA INVERSA ELECTRÓNICA	0	\$0.00	0	\$0.00	xx

ENAJENACIÓN, DONACIONES Y EXPROPIACIONES DE BIENES:				
TIPO	BIEN	VALOR TOTAL	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN	
DONACIONES REALIZADAS	N/A	0	N/A	
ENAJENACIÓN	N/A	0	N/A	
EXPROPIACIONES	N/A	0	N/A	
DONACIONES RECIBIDAS	N/A	0	N/A	
NINGUNA	N/A	0	N/A	

INCORPORACIÓN DE RECOMENDACIONES Y DICTÁMENES POR PARTE DE LAS ENTIDADES DE LA FUNCIÓN DE TRANSPARENCIA Y CONTROL SOCIAL Y LA PROCURADURÍA GENERAL DEL ESTADO

ENTIDAD QUE RECOMIENDA	NO. DE INFORME DE LA ENTIDAD QUE	NO. DE INFORME DE CUMPLIMIENTO	% DE CUMPLIMIENTO DE LAS RECOMENDACIONES	OBSERVACIONES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
CONTRALORÍA GENERAL DEL ESTADO.	DPA-0026-2022	Oficio Nro. 0-FMTPC-DE-0461	100%	Se ejecutaron todas las acciones requeridas para subsanar las observaciones.	https://transparencia.dpe.gob.ec/entidades/1373
SUPERINTENDENCIA DE BANCOS Y SEGUROS.					
SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS Y VALORES.					
SUPERINTENDENCIA DE COMUNICACIONES.					
DEFENSORÍA DEL PUEBLO.					
CONSEJO DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y CONTROL SOCIAL					
SUPERINTENDENCIA DE ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA					
SUPERINTENDENCIA DE CONTROL DEL PODER DE MERCADO.					
CONSEJO DE REGULACIÓN Y DESARROLLO DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN.					
PROCURADURÍA GENERAL DEL ESTADO.					
NO SE RECIBIERON RECOMENDACIONES					