

¡Cuenca transparente!

RENDICIÓN de
Cuentas
2025



Una Alcaldía de cuentas claras,
para *todos, toditos, todos.*



ALCALDÍA DE
CUENCA
2023 - 2027



AMOR POR
CUENCA



ALCALDÍA DE
CUENCA
2023 - 2027



Rendir cuentas es mirar de frente a quienes nos eligieron.

Este Libro es el reflejo de un año de trabajo comprometido, donde cada acción ha tenido un solo propósito: servir.

El 2025 es el año con más obras en la historia de Cuenca, pero también el de más oportunidades y esperanza para cada rincón de este cantón que nos hace sentir orgullosamente cuencanos.

Porque creemos en una ciudad que crece con justicia, que cuida a su gente y que construye futuro sin dejar a nadie atrás; y por eso cumplimos con este acto de respeto a la confianza depositada en esta administración.

El camino no lo hacemos solos. Su voz es una guía permanente, y su presencia es la fortaleza que nos impulsa, tal como lo demostró el Quinto Río. Así renovamos nuestro compromiso de seguir trabajando con amor por Cuenca.

Cada obra, cada programa y cada decisión han tenido como eje central mejorar la calidad de vida de todos, toditos, todos; así como reducir las brechas entre lo urbano y lo rural, porque tenemos igual dignidad.

Durante el año 2025, impulsamos importantes acciones en infraestructura, movilidad, turismo, desarrollo social, sostenibilidad ambiental y reactivación económica, porque somos el cambio y ese cambio debe continuar.

En este libro de Rendición de Cuentas 2025 se sintetiza el espíritu de trabajo que caracteriza a los cuencanos: pero sobre todo es un medio para verificar que “lo que se dice, se cumple”.

Ing. Cristian Zamora Matute Ph.D.
ALCALDE DE CUENCA



¡Turismo que fortalece el posicionamiento del destino Cuenca en el mundo!

El año 2025 representó un periodo de consolidación para el turismo en Cuenca, en el que la promoción integral del destino —tanto en su dimensión urbana como rural— se posicionó como un eje estratégico de alto impacto. Las acciones ejecutadas no solo ampliaron la visibilidad del cantón a nivel nacional e internacional, sino que también generaron efectos concretos en el territorio, aportando al fortalecimiento de comunidades y a la dinamización de las economías locales.

La gestión institucional se orientó a proyectar a Cuenca como un destino competitivo, sostenible y responsable, capaz de ofrecer experiencias auténticas y de calidad. En este marco, se priorizó el desarrollo de una propuesta de valor que integra su riqueza cultural, patrimonial y natural, contribuyendo al posicionamiento del destino y al bienestar de los actores que forman parte de la cadena turística.

Este informe recoge los principales avances alcanzados a través de la implementación de programas y modelos enfocados en segmentos estratégicos como el turismo MICE, gastronómico, cultural y de naturaleza. De manera complementaria, se impulsaron procesos de fortalecimiento de la oferta turística y de capacitación dirigidos a actores directos e indirectos, promoviendo una gestión más articulada, inclusiva y orientada a resultados.

El trabajo coordinado con los distintos sectores vinculados al turismo ha sido clave para consolidar una visión compartida de desarrollo. La participación activa de prestadores de servicios, emprendedores, comunidades y aliados estratégicos ha permitido avanzar hacia un modelo turístico que reconoce la diversidad del territorio y potencia sus capacidades.

La rendición de cuentas del año 2025 refleja, más allá de los resultados alcanzados, el compromiso institucional con una gestión transparente, planificada y centrada en el desarrollo sostenible del cantón. Este documento constituye una muestra del esfuerzo colectivo por posicionar a Cuenca como un referente turístico en constante evolución.

Lorena Guillén

Directora Ejecutiva
Fundación Municipal Turismo para Cuenca



MISIÓN

El turismo en Cuenca es una actividad planificada que genera oportunidades inclusivas de desarrollo sostenible bajo estándares de calidad, respetando el modo de vida de la población local, contribuyendo a la conservación del patrimonio cultural y natural.

VISIÓN

Ser un destino con estilo auténtico, innovador, dinámico y sostenible, donde se valora el patrimonio cultural y natural, a través de servicios turísticos incluyentes de calidad y con una población local motivada a brindar al visitante experiencias perdurables al 2030.



CUENCA
VIBRA







PROMOCIÓN INTEGRAL DEL TURISMO URBANO Y RURAL DEL DESTINO CUENCA A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL



OBJETIVO GENERAL

Posicionar el destino Cuenca mediante el desarrollo íntegro del sector turístico para incrementar la competitividad y sostenibilidad de la planta turística, tanto a nivel urbano y rural y en los ejes cultura y patrimonio, gastronomía, eventos (MICE) y naturaleza; ésto para garantizar una mejor experiencia del turista nacional y extranjero.



ACTIVIDADES EJECUTADAS:

1. Desarrollo Competitivo, Calidad y Sostenibilidad

Desde este eje se avanzó en la mejora continua de los servicios y en la obtención de avales internacionales que refuerzan la reputación de Cuenca como un destino líder.

• Reconocimientos al destino Cuenca - Certificaciones Internacionales:

Cuenca obtuvo y renovó sellos que avalan su excelencia, siendo éstas:

- Recertificación Culinary Capitals otorgada por la World Food Travel Association que reconoce nuevamente a Cuenca como una ciudad con identidad culinaria destacada a nivel mundial.

- Recertificación Tourcert: recibida el 05 de marzo de 2025 durante la feria ITB Berlín (Feria Internacional de Turismo) que acredita nuestro compromiso con una gestión turística sostenible, basada en estándares internacionales.

- Cuenca, Ciudad Creativa de la UNESCO en Gastronomía: Membresía Red de Ciudades Creativas de la UNESCO (Gastronomía) vigente por cuatro años desde octubre de 2025 que reconoce el trabajo sostenido de la ciudad en la revitalización de sus saberes culinarios, la innovación gastronómica, la sostenibilidad y la interculturalidad.

• Fortalecimiento Empresarial:

- Mediante el programa SCORE HoCo en alianza con la OIT, se entregaron 21 certificaciones empresariales para elevar la competitividad del sector local.

- **Plan Gradual de Capacitación al sector turístico urbano y rural:** Se formaron 344 actores turísticos de alojamiento, restaurantes, guías de turismo, empresarios emprendedores y parroquias rurales mediante módulos presenciales, híbridos e itinerantes en áreas de innovación, patrimonio y turismo cultural, analítica de datos y business intelligence, gastronomía F&B, marketing gastronómico, comercialización y marketing, hospitalidad y atención al cliente, sostenibilidad y operación, incluyendo 3 salidas técnicas de campo al relleno sanitario Pichacay, ruta patrimonial y cultural Gualaceo y ruta gastronómica - Calle Larga.

• Sistema de Gestión de Calidad (GESTUR) - Buenas prácticas de calidad y sostenibilidad:

- 34 establecimientos turísticos (alojamiento, guianza, A&B, operadores, centros de convenciones y emprendedores turísticos locales) recibieron en diciembre 2025 el Compromiso de Participación de la Plataforma en el Programa de Buenas Prácticas "GESTUR".

- 10 funcionarios de la Fundación de Turismo cuentan con las capacidades técnicas para acompañar a establecimientos turísticos del cantón en la implementación de buenas prácticas de sostenibilidad y calidad.



2. Gastronomía: Producto Turístico de Alto Valor

La estrategia gastronómica se posicionó como un motor de atracción mediante activaciones masivas y contenido especializado.

- **Activaciones y eventos gastronómicos/Masterclass Gastronómica:** se ejecutaron 27 festivales, destacando el Motepata más grande del mundo, el Banquete de la Trucha y festivales en la ruralidad en las parroquias como Sinincay, Molleturo y Baños.



- **Contenido digital y prensa:** Se estrenó la serie documental "Cuenca Destino Gastronómico" (6 episodios) y se publicaron 42 artículos especializados en Buen Gusto Magazine. Adicionalmente, se realizó un podcast sobre gastronomía cuencana con la comunidad española en el programa Turismo Gastronómico # 2 Un viaje por Cuenca Ecuador transmitido por el canal de youtube español "Gastronomia.com TV".

- **Promoción Nacional:** Se realizaron 6 giras para posicionar la gastronomía cuencana con embajadoras gastronómicas en Quito, Guayaquil, Manta, Machala y Loja.

- **Capacitaciones al sector gastronómico:** La estrategia formativa alcanzó a 475 actores en su mayoría mujeres de los señores de los mercados, con talleres de Buenas Prácticas de Manufactura, inglés y manejo de alimentos, rescate de tradiciones, historia de la gastronomía cuencana - turismo gastronómico, atención al cliente como parte de la estrategia de fortalecimiento de la cadena de valor gastronómica y turística de Cuenca.



3. Innovación, Conectividad y Promoción del destino Cuenca a nivel nacional e internacional

Este eje permitió ampliar la visibilidad de Cuenca a través de campañas de alto impacto y una gestión activa con mercados estratégicos.

- **Campañas y Alcance:** Se implementaron 8 campañas promocionales temáticas (Feriado de inicio de año, Carnaval, Promoción Vacaciones Costa, Semana Santa, Fiestas de Cuenca, Fundación de Cuenca, Cuenca Inspira, Cuenca Inspira tus vacaciones y Promoción Navidad) y 61 estrategias y activaciones BTL en espacios patrimoniales, además de 9 agendas turísticas con información y actividades de temporada del destino Cuenca.
- **Comunidad Digital:** El destino alcanzó los 370.339 seguidores en sus redes sociales oficiales de la institución, fortaleciendo el vínculo con el turista.
- **Experiencias Vivenciales (Fam Trips):** Un total de 153 participantes formaron parte de viajes de familiarización, incluyendo 43 operadores de EE. UU. (AdventureNEXT) y 70 delegados de 25 países del continente y de la Unión Europea que visitaron la ciudad de Cuenca en el marco del evento "Seminario Regional de Administración de las delegaciones de la Unión Europea en las Américas", además de un fam trip para promoción del destino en salud y bienestar del cantón.



• **Ferias Nacionales:** Se registraron 2 participaciones

- Feria Gastronómica Raíces 2025 Edición 12. Desde el 12 al 14 de julio, el stand de la FMTPC contó con 25 beneficiarios directos, entre chefs, operadores turísticos, restaurantes y el GAD Parroquial de Baños, además de recibir aproximadamente 2.000 visitantes; a nivel general, la feria alcanzó 35.000 beneficiarios indirectos. En este espacio se realizó además el lanzamiento de la campaña "Cuenca Inspira", contribuyendo al posicionamiento del destino Cuenca.

- Encuentro de Rincones Mágicos: realizado en el mes de octubre en la ciudad Latacunga, promoviendo el destino bajo la Declaratoria de Cuenca Patrimonio Mágico, con un alcance de 300 beneficiarios directos y 600 beneficiarios indirectos.

• **Estrategias Comunicacionales:** Se realizaron 33 giras de medios y 35 ruedas de prensa en las ciudades de Guayaquil, Quito, Loja, Manta, Machala y Cuenca.

• **Indicadores de Ocupación Hotelera**

El monitoreo estadístico de los feriados de 2025 reflejó el dinamismo y la efectividad de las estrategias implementadas, con un promedio general de 77,65% en ocupación hotelera.



Feriado	Ocupación
Año Nuevo 2025	78,60 %
Carnaval	65,37 %
Semana Santa	70,00 %
Batalla de Pichincha	75,02 %
Primer Grito de Independencia	87,19 %
09 de Octubre	60,75%
Años de Independencia	93,17%
Año Nuevo 2026	91,13%

• **Internacionalización:** Cuenca tuvo presencia destacada en:

- **Feria Internacional de Turismo ITB Berlín en el recinto ferial Messe Berlín:** Con más de 90.000 visitantes profesionales y alianzas con KLM y El Corte Inglés. Incluyéndose 5 activaciones internacionales mediante showcooking con degustaciones gastronómicas en el marco de la Feria.

- **Casa Ecuador Madrid - España:** activación internacional con más de 5.000 asistentes y medios ganados valorados en USD 95.000.

- **VIII Feria Nacional e Internacional de Turismo FIAVIT en Lima - Perú:** Generando más de 60 leads B2B y un alcance en medios superior a 250.000 personas.



4. Turismo Rural y Desarrollo Territorial

La Fundación impulsó el redescubrimiento del territorio mediante la descentralización de la oferta.

- **Rutas Turísticas:** Se ejecutaron **13 rutas turísticas rurales** en las 21 parroquias del cantón. Para la difusión de estas experiencias, se produjeron **34 piezas audiovisuales** enfocadas en la promoción de rutas y parroquias, al igual que, destinos como Kimsacocha y las Sombrereras del Portete.

- **Hito "Camino y Raíz: Declaratoria de Identidad Rural y Lanzamiento de Rutas Rurales":** Evento que reunió emprendimientos rurales, formalizó el **"Convenio por la Ruralidad"** y entregó **21 reconocimientos** a actores comunitarios de las 21 parroquias del cantón Cuenca.

- **Rutas Ecoturísticas a Kimsacocha:** 3 rutas a Faldas del Kimsacocha, Sombrereras Victoria del Portete y Tres Lagunas – San Gerardo.

- **Barrios Tradicionales:** Se ejecutaron 9 activaciones para promoción de barrios tradicionales en Las Herreras, El Vado, Santa Anita, San Roque, Calle Larga, Escalinatas Juana de Oro, San Francisco.



5. Impacto y Beneficiarios

Gracias a este conjunto de acciones ejecutadas por esta institución, se estima que 541.335 se beneficiaron del turismo en 2025.

- **Capacitación:** Se formaron **344 actores turísticos** en áreas de atención al cliente, sostenibilidad y operación, incluyendo salidas técnicas de campo.
- **Sector Gastronómico:** La estrategia formativa alcanzó a **475 actores**, con talleres de BPM, inglés y manejo de alimentos.

- **Experiencias Vivenciales (Fam Trips):** Un total de **153 participantes** formaron parte de viajes de familiarización, incluyendo 43 operadores de EE. UU. (AdventureNEXT), 40 profesionales médicos para turismo de salud y 70 delegados de 25 países del continente y de la Unión Europea que visitaron la ciudad de Cuenca en el marco del evento "Seminario Regional de Administración de las delegaciones de la Unión Europea en las Américas", además de un fam trip para promoción del destino en salud y bienestar del cantón.

- **Turismo MICE:** Se desarrolló el Plan de Promoción de Reuniones y Congresos, con estrategias articuladas junto al sector privado. A través de las redes sociales institucionales, se promocionaron 45 eventos MICE de enfoque turístico, técnico y político, ambiental y sostenible, médico, empresarial, financiero, comercial y tecnológico, realizados en la ciudad de Cuenca, los cuales atrajeron a más de 15.000 participantes. Asimismo, se facilitó material digital de promoción del destino a los organizadores de dichos eventos.



- **Alcance de la comunidad digital:** El número total de personas alcanzadas e impresiones digitales de las 7 campañas de 2025. Consolidación de la comunidad digital con 370.339 seguidores en las redes sociales de promoción del destino Cuenca/Visit Cuenca (Facebook, Instagram, X, Tik Tok y Threads).

- **Total de Beneficiarios:** El número consolidado de personas beneficiadas de manera directa 59.557 e indirecta 481.778 por las actividades turísticas ejecutadas por esta institución durante el año 2025.

- **Ordenanza de Turismo:** Este proceso se inició en el año 2024, consolidándose en el año 2025 pues se desarrolló el proceso para la construcción de la ORDENANZA QUE REGULA, PLANIFICA, CONTROLA Y SANCIONA LAS FACULTADES Y ATRIBUCIONES PARA EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS EN EL CANTÓN CUENCA, para lo cual se ejecutaron 18 reuniones interinstitucionales con la participación integral del sector turístico —hotelero, bares y restaurantes, operadores, guías y transportistas—, así como equipos técnicos municipales y concejales del cantón; adicionalmente, se efectuaron 10 reuniones internas de carácter técnico en la Fundación Municipal Turismo para Cuenca receptándose diversas propuestas de reforma al proyecto normativo y, como resultado de este trabajo, el documento fue remitido a la máxima autoridad, encontrándose actualmente en conocimiento de Sindicatura, a la espera del informe correspondiente.



INDICADORES DE GESTIÓN

AVANCE DE GESTIÓN:

96,80%

INVERSIÓN:

USD \$ 656.159,73



BENEFICIARIOS:

- **Directos:** 59.557 actores de la planta turística/gastronómica, del sector académico, urbanidad y ruralidad.
- **Indirectos:** 481.778 consumidores finales, familias, artesanos, actores culturales, proveedores y otros agentes económicos y turísticos.

LOCALIZACIÓN:

Cuenca

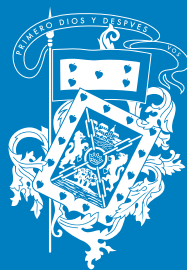




FUNDACIÓN

TURISMO

CUENCA



ALCALDÍA DE
CUENCA
2023 - 2027

Ing. Cristian Zamora Matute Ph.D
ALCALDE DEL CANTÓN CUENCA

AMOR POR
CUENCA

www.cuenca.gob.ec