



RENDICIÓN DE CUENTAS 2022

FUNDACION MUNICIPAL TURISMO PARA CUENCA

1. PRESENTACIÓN

En la actualidad, el sector turístico aporta en promedio un 2% al PIB nacional, es decir, el PIB Turístico medio en precios corrientes es aproximadamente 1889 millones de dólares. De igual manera, el turismo es una actividad económica importante para el desarrollo de Cuenca, debido a que este sector genera el 4% del empleo formal del cantón, lo que representan alrededor de 6600 puestos de trabajo. En base a esta coyuntura socioeconómica local, las acciones y/o proyectos que desarrolla la Fundación Municipal Turismo para Cuenca responden a una necesidad latente por impulsar un sector que aporta positiva y significativamente al desarrollo del cantón, a través de la articulación y conformación de un sistema de actores privados y públicos que trabajan en pro de la sostenibilidad de un destino.

Durante el 2019-2022, se presentaron diversas crisis sociales a nivel nacional e internacional que contrajeron la actividad turística de Cuenca. La principal fue la pandemia del covid-19, que produjo una de las crisis de salud más fuertes a nivel mundial en los últimos años, esto generó una contracción de aproximadamente un 70% del turismo en el mundo, puesto que restringió la movilidad humana, y obligó a las naciones a implementar políticas de bioseguridad. A pesar de las complicaciones generadas por la pandemia, la institución no dejó de trabajar por el sector turístico, y para ello tuvo que articular esfuerzos con toda la corporación municipal, la academia, y el sector privado, con el objetivo de adaptar, fortalecer, promocionar y reactivar el destino Cuenca, en base a las nuevas demandas del mercado turístico, las mismas que exigían espacios que salvaguarden la salud e integridad de los visitantes.

Por tanto, en relación a esta problemática, surgieron iniciativas y/o proyectos que fueron ejecutados por la fundación en los últimos cuatro años, con el objetivo de

reactivar este sector, y dotar de herramientas que permitan al destino adaptarse a la nueva normalidad.

Entre las principales acciones ejecutadas por la Fundación Municipal Turismo para Cuenca entre 2019-2022 están: la actualización del Plan Estratégico de Turismo 2020-2024; la estrategia Cuenca Biosegura y Sostenible; la campaña promocional “El primer turista soy yo”; la obtención del sello Safe Travel para Cuenca y para los establecimientos turísticos privados; el desarrollo del modelo de Gestión del Observatorio de Turismo para Cuenca; la actualización del Catastro Turístico; la obtención de la recertificación de destino sostenible TourCert 2022; la conformación de la Mesa Cantonal de Seguridad Turística; la actualización del Inventario de Atractivos Turísticos del cantón; la ejecución de actividades diversas de promoción como: ruedas de prensa, fam y press trips, BTL, publicidad digital, ferias nacionales e internacionales; el acompañamiento y coordinación para el desarrollo de productos en parroquias rurales; la puesta en valor de la artesanía como producto turístico, a través del impulso de la declaratoria de Ciudad Mundial de la Artesanía; y, el rescate y la promoción de festividades tradicionales, entre otras.

Todos estos proyectos e iniciativas impulsaron el proceso de reactivación del sector turístico, puesto que se logró que la mayoría de los establecimientos se mantengan abiertos y operativos durante y pos pandemia; además, se incrementó e innovó la oferta turística, a través de la apertura de nuevos establecimientos, en la que se destaca el estilo *rooftop* y de los hoteles boutique en el centro histórico y en espacios abiertos. La reactivación fue un proceso continuo de los últimos años; no obstante, esta se visibilizó con fuerza en el 2022, a través de los siguientes indicadores: el estimado de visitas fue 683.859 personas, el % de ocupación hotelera promedio en feriados alcanzó un 74%, la tarifa promedio diaria por persona rodeó los USD 90, y el nivel de ingresos por turismo medio en feriados fue de USD 10 millones. Es así que, Cuenca se posicionó como el primer destino turístico del país, y el preferido por los turistas extranjeros.

Otro punto a destacar es el redireccionamiento de la gestión de la Fundación Municipal Turismo para Cuenca, puesto que se logró estandarizar procesos y políticas internas que



regulan el accionar de los funcionarios; se profesionalizó e involucró al personal en temáticas turísticas y de gestión pública; y se impulsó la renovación parcial del parque tecnológico y del mobiliario de la institución.

Finalmente, se presenta el estado de situación actual de la institución, en el que se enmarcan los desafíos afrontados, los logros alcanzados y el compromiso mantenido con el sector en los últimos años. Quedan bases y directrices claras para continuar trabajando por la construcción de un destino seguro, innovador, y sostenible.

Lcda. María Angélica León
Directora Ejecutiva
Fundación Municipal Turismo para Cuenca
2019-2023

2. MISIÓN

El turismo en Cuenca es una actividad planificada que genera oportunidades inclusivas de desarrollo sostenible bajo estándares de calidad, respetando el modo de vida de la población local, contribuyendo a la conservación del patrimonio cultural y natural.

3. VISIÓN

Ser un destino con estilo auténtico, innovador, dinámico y sostenible, donde se valora el patrimonio cultural y natural, a través de servicios turísticos incluyentes de calidad y con una población local motivada a brindar al visitante experiencias perdurables al 2030.

4. POLÍTICA DE LA FUNDACIÓN

Innovación/creatividad

El cantón Cuenca deberá trabajar en base a los conceptos anteriormente mencionados de innovación y creatividad, incorporando el lifestyle como una línea estratégica en la que se construirá el destino Cuenca. Esta política se verá reflejada inicialmente en la generación de productos del cantón, donde la práctica permitirá que los actores desarrollen la práctica creativa para el destino y la inclusión de las nuevas tendencias mundiales, trabajando de esta forma en las necesidades de la demanda.

Calidad

La calidad deberá ser una base fundamental para todo tipo de producto y servicio que desee ingresar o sean parte de la industria turística, los parámetros serán establecidos por la empresa pública de turismo, donde todos los entes, asociaciones, artesanos y demás deberán ajustarse a esta política del plan. Es decir que cada uno de los componentes del producto turísticos: atractivos, facilidades, accesos, servicios, guías de turismo, policías municipales, empresas privadas y públicas, adoptarán el concepto calidad turística. Los lineamientos, con sus respectivos programas serán trabajados en base al concepto de calidad.

Sostenibilidad

La aplicación del plan deberá desarrollarse en parámetros de sostenibilidad para la comunidad local, además de preocuparse por la conservación de los recursos naturales, patrimoniales históricos tangibles e intangibles para el aprovechamiento de las futuras generaciones. Pues la política de sostenibilidad no solo deberá ser aplicada a los recursos con los que el turismo del cantón contará, será imprescindible que la figura legal de la fundación sea un ente autosustentable, para la gestión de sus propios recursos y el impulso de la industria y sector turístico del cantón Cuenca.

5. CUENCA PRODUCTIVA

Fomentar el turismo a todo nivel y de diferentes sectores.

6. PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO 2020-2024

6.1. POLÍTICA

Desarrollar un turismo seguro y sostenible en la economía local y en concordancia con el bienestar social.

6.2. ESTRATEGIAS

6.2.1. ESTRATEGIA 1

Gestionar el turismo en Cuenca y el desarrollo de mercados, con base a las competencias concurrentes otorgadas al GAD Municipal.

6.2.1.1. Proyecto: Desarrollo de Productos Turísticos

OBJETIVO GENERAL

Desarrollar productos turísticos, mediante la actualización del inventario de atractivos turísticos, que sirvan al sector de base para armar paquetes que incluyan el destino Cuenca.

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Este proyecto se enmarca en las directrices del Plan Estratégico de Turismo para Cuenca 2020-2024, el cual establece que el GAD Municipal tiene como objetivo la gestión del turismo en Cuenca y el desarrollo de mercados; y, además, busca el desarrollo de productos turísticos que impulsen la reactivación del sector y la economía.

En base a los lineamientos anteriores, este proyecto buscó impulsar el desarrollo de nuevos productos turísticos, a través de la actualización y registro del inventario de atractivos del cantón a nivel urbano y rural; la difusión y desarrollo de nuevos productos; y, por último, el seguimiento y monitoreo de la hoja de ruta para la gestión de la zona de la biosfera del macizo del Cajas y sus comunidades.

PRINCIPALES ACCIONES EJECUTADAS

a. Actualización del Inventario de Atractivos Turísticos

Hasta el 2021, el cantón Cuenca no contaba con un inventario de atractivos turísticos, basado en la metodología propuesta en 2017 y consolidada en 2018 por el Ministerio de Turismo. Por tanto, la actualización del inventario de atractivos es una actividad imprescindible que homologa los criterios para la clasificación y valoración del potencial turístico del cantón. Cabe mencionar que, este instrumento se constituirá como una herramienta para la generación de planes, programas y proyectos en materia turística, y esto coadyuvará al mantenimiento de información actualizada sobre atractivos y espacios turísticos a nivel local.

En 2022, para actualizar el inventario de atractivos turísticos del cantón, se realizaron las siguientes actividades: gestión con la Universidad de Cuenca para el apoyo en el proyecto; capacitación a los estudiantes para el levantamiento de las fichas técnicas; recepción, validación y revisión de las fichas de atractivos por parte del equipo técnico de la fundación; evento de entrega de certificados a los estudiantes participantes; y, envío de las fichas de los atractivos turísticos al Ministerio de Turismo. De esta manera, al finalizar el 2022, el cantón ya contaba con un inventario actualizado que impulsaría el diseño, creación y diversificación de nuevos productos turísticos que deberán ser

comercializados por operadores y agencias de viajes locales, y promocionados por la institución.

b. Desarrollo de nuevos productos turísticos

A raíz de la pandemia por COVID-19, la reactivación de la actividad turística ha sido el principal eje de acción de la FMTPC, para ello se ha trabajado en articulación con diferentes actores e instituciones, con el fin de desarrollar y posicionar a Cuenca como un destino sostenible, inclusivo y bioseguro para todos los visitantes.

Bajo estos precedentes y recogiendo las necesidades del sector, surgen las diferentes propuestas de productos turísticos innovadores que promuevan el turismo sostenible e inclusivo en el ámbito urbano y rural del cantón Cuenca, las mismas que estarán dirigidas tanto al mercado de turistas nacionales y extranjeros.

En 2022, la Fundación Municipal Turismo para Cuenca diseñó dos proyectos innovadores, con el fin de que se conviertan en productos turísticos novedosos para el cantón. Estos son:

- Proyecto *“Cuenca es tu Trip Pass”* que tenía como objetivo diseñar y crear una propuesta turística innovadora, que sirva para motivar e incentivar a propios y extraños a visitar los diferentes atractivos del destino y ser parte de las diferentes experiencias turísticas y gastronómicas que propone, a través de una herramienta atractiva que sirva como guía para el usuario. Entre las principales actividades realizadas están: recorrido por la primera ruta piloto de San Sebastián para el levantamiento de información y la aprobación de la misma; y, participación con el proyecto en el "Programa de intervención para el fortalecimiento de Cuenca como Destino Gastronómico" en conjunto con la Universidad de Cuenca.
- Proyecto *“Turismo de Salud Cuenca Health”* es otra iniciativa que tiene la institución para generar un producto turístico innovador en el cantón, basado en la excelente posición que tiene el destino como referente en el top diez entre las ciudades en el mundo con mejores cuidados de la salud. Por tanto, en este año, se ejecutó la primera etapa del proyecto, que consistió en el diagnóstico de la

situación actual del sector de la salud, a través de entrevistas de profundidad a expertos del área y la determinación del perfil del consumidor.

c. Aprovechamiento del Macizo del Cajas

En el 2010, la UNESCO declaró el Macizo del Cajas como parte de la Red Mundial de Reservas de Biósfera. Esta inclusión se debió a que el área que cubre una extensión total de casi un millón hectáreas, entre territorio continental y marino, tiene las condiciones físicas, biológicas y socio económicas que un espacio geográfico debe tener, según los criterios establecidos por esa entidad y su Programa sobre el Hombre y la Biosfera (MAB). Esta nueva Reserva Biosfera, que se encuentra en el sur occidente del Ecuador, abarca las vertientes Pacífica y Atlántica de la Cordillera Occidental de los Andes, está conformada por las zonas núcleo, de amortiguamiento y de transición, e incluye el territorio de las provincias de Azuay, Cañar, El Oro y Guayas.

La inclusión del Macizo del Cajas en la red mundial de biósferas significa el desarrollo de programas y proyectos de investigación biológica, ecológica, socioeconómica, y ambiental. De esta manera, formar parte de la red implica el desarrollo de un modelo de gestión para el mantenimiento y salvaguarda de la biosfera. Por tanto, en 2022, se realizó el seguimiento y monitoreo al plan de acción para el aprovechamiento de la zona del macizo del Cajas; se desarrolló un plan de capacitación para las comunidades del proyecto *Ruta de los Arrieros* en la parroquia Molleturo y *Turismo Rural – Sumag Sisa* en Chilcatotora, Tarqui. Además, se actualizó el inventario de atractivos turísticos del cantón Cuenca que incluye atractivos rurales que están localizados en la zona del macizo del Cajas, el desarrollo del proyecto pasaporte para promover la visita sostenible y responsable de los atractivos de Cuenca y sus alrededores, entre otros.

RESULTADOS OBTENIDOS

- 106 atractivos turísticos inventariados (65 urbanos, 41 rurales).
- 48 productos turísticos inventariados.
- 2 propuestas innovadoras de productos turísticos.
- 1 ruta turística en el barrio San Sebastián.

AVANCE GESTIÓN: 100%

INVERSION: USD \$12.002,01

BENEFICIARIOS DIRECTOS / INDIRECTOS

- 1541 beneficiarios directos.
- 505585 beneficiarios indirectos.

LOCALIZACIÓN

- Parroquia: Gil Ramírez Dávalos
- Barrio: San Sebastián
- Cantón: Cuenca

6.2.1.2. Proyecto: Marketing Turístico para el cantón Cuenca

OBJETIVO GENERAL

Recuperar el número de visitantes nacionales y extranjeros, mediante un conjunto de técnicas y estrategias de promoción turística del destino Cuenca, con el fin de que el turismo se consolide como un mecanismo de reactivación económica del cantón.

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Con base en la actualización del Plan Estratégico de Turismo para Cuenca 2020-2024, se establece la estrategia "Gestionar el turismo en Cuenca y el desarrollo de mercados", esta se cumple a través del proyecto, el mismo que tiene como meta impulsar la reactivación económica del cantón y del sector.

El proyecto busca recuperar el número de visitantes nacionales y extranjeros, que se perdieron a causa de la pandemia mundial. Por tanto, para reactivar el turismo en el destino, se ejecutaron actividades desde varios ejes de acción: la promoción digital y turística; la participación en ferias y misiones comerciales; la difusión en medios de

comunicación; la organización de fam y press trips; la impresión de material turístico promocional; y, la promoción y organización de actividades MICE, entre otros.

PRINCIPALES ACCIONES EJECUTADAS

a. Promoción Digital del destino

Las cuentas del social media, ante la situación actual post pandemia, son la principal herramienta de promoción del destino, pues permiten segmentar y alcanzar públicos específicos, presentar campañas promocionales con contenidos y formatos distintos y atractivos. Las principales redes sociales en las que está presente el destino Cuenca son: Facebook, Twitter, Instagram, TikTok, Youtube, LinkenIn, Pinterest, entre otras. Asimismo, se diseñaron y difundieron 11 campañas publicitarias para la promoción del destino en relación a diversas experiencias, estas son: *love trip; Vía Cañar, el trip que te lleva a Cuenca; Semana Santa; Feriado en Cuenca; Corpus Christi; Ya podemos volver; Primero a Cuenca; Cuenca es tu Trip; En diciembre regala identidad; TourCert; y Cuenca es mi trip.*

b. Fase II Campaña Cuenca es tu Trip

En 2021, el destino Cuenca lanzó su nueva campaña de promoción turística basado en un concepto moderno, definido y dinámico. Es así que, en el mes de octubre se llevó a cabo el lanzamiento de *Cuenca es tu Trip* en las ciudades de Cuenca, Quito, Guayaquil y Riobamba. Esta nueva propuesta conceptual buscó generar una intención de viaje a un destino resiliente, que mantiene el encanto que la caracteriza y que, además, ofrece varias alternativas de visita basado en sus experiencias como: Love Trip, Culture Trip y Adventure Trip.

No obstante, en 2022, se realizó el lanzamiento de la “II Fase de la Campaña Promocional del destino: *Cuenca Es Tu Trip*”, con la inclusión de nuevas experiencias como: Sport trip y Food trip; y, además, se presentó oficialmente la página web del destino. En el evento estuvo presente la máxima autoridad de la ciudad, quien expuso las bondades del destino que deben ser visitadas y admiradas.

c. Participación en ferias nacionales e internacionales

Una de las principales competencias y objetivos de la institución es la promoción del destino a nivel nacional e internacional, con el fin de atraer nuevos visitantes y difundir la oferta turística del cantón. De esta manera, en 2022, la fundación participó en representación del destino en diferentes ferias nacionales e internacionales, tales como: Discovercit Guayaquil, FIE expo Panamá, Remote Latinamerica Cafayate, CONGRETUR, Road Show Costa Este EEUU, FONATUR Riobamba, y Ecuador Travel Quito. Los beneficios que genera la participación en las ferias son: el agendamiento de citas de negocios con tour operadores, agencias de viaje y empresarios para que incluyan Cuenca en sus portafolio de productos e itinerarios; la expansión e internacionalización de la campaña *Cuenca es tu Trip*; y el posicionamiento del destino, entre otros.

Cabe mencionar que, de estas participaciones, se destaca la designación de Cuenca como sede del REMOTE 2023, lo que garantiza la visita de al menos 200 local experts y travel designers de norteamérica, Europa, América Latina y Australia, al destino el próximo año.

d. Rescate y promoción de fiestas tradicionales

Festival de las Luces - Morenica del Rosario

Cada 7 de diciembre, la ciudad se ilumina con miles de faroles que se encienden en el atrio de la iglesia de Santo Domingo en honor a la 89 Coronación de la Virgen como *Reina de Cuenca y del Azuay*. Esta tradición es preservada por la Comunidad Dominicana y el evento y promoción es organizado por la FMTPC, el mismo que reúne a miles de asistentes en un acto de fe y tradición. En el 2022 contamos con aproximadamente cinco mil faroles distribuidos en los pasillos de la iglesia central, portales y calles a la redonda, en donde, los asistentes y familias en general, participaron de la eucaristía inaugural, serenata y encendido de su propio farol. Esta es una de las celebraciones tradicionales del destino que se potencian, con la finalidad de posicionarlo como un atractivo turístico a visitar.

Jueves de Compadres y Comadres

El pregón del carnaval cuencano 2022 inició con el tradicional evento del Jueves de Compadres y Comadres. En esta ocasión la comadre fue Elizabeth Bravo, deportista cuencana, y el compadre AU-D , artista cuencano. Esta festividad contó con las siguientes actividades: música en vivo, bailes tradicionales, y el tradicional juego de carnaval, entre otras. Este evento fue promocionado en la ciudad de Guayaquil, a través de una rueda de prensa, donde los representantes del sector turístico dieron a conocer la oferta gastronómica tradicional de esta festividad a los medios de comunicación local.

Corpus Christi

Una de las festividades religiosas más coloridas y atrayentes del país, es sin duda el Corpus Christi cuencano. Se tiene conocimiento que esta fiesta es en honor al “Santísimo”, y se instauró desde el primer año de fundación de la ciudad como una de las principales celebraciones religiosas, a la que se le empezó a llamar “Fiesta de la Ciudad”. En 2022, se retomaron los festejos populares presenciales en el Parque Central, después de dos años de pandemia, y esta actividad incluyó: fuegos de artificiales, venta de los dulces tradicionales elaborados por artesanos, y celebraciones eucarísticas por siete noches. Esta tradición se mantiene cada año gracias a las contribuciones de las numerosas familias, instituciones y empresas públicas o privadas de la ciudad.

e. Misión Comercial Turística Lima-Perú

Una delegación de autoridades y empresarios de la ciudad de Cuenca viajaron a Lima con la finalidad de promocionar el destino turístico y generar un vínculo con las agencias de viajes, tour operadores y líneas aéreas del mercado peruano. Uno de los principales objetivos fue fomentar vuelos comerciales transfronterizos entre ambas ciudades. El encuentro, se desarrolló en el Swissotel Lima, la directora ejecutiva de la Fundación Municipal Turismo para Cuenca, expuso el potencial turístico, cultural, gastronómico y natural que posee la “Atenas del Ecuador”, a través de la campaña “Cuenca Es Tu Trip” y, motivó a que, en los paquetes y viajes internacionales de las agencias y operadoras, se incluyan las experiencias de Cuenca. Al finalizar, los visitantes ofrecieron una

degustación gastronómica tradicional cuencana, lo que generó grandes expectativas en torno a la gastronomía local.

f. Fam y Press Trip

Durante el 2022, se ejecutaron 11 requerimientos que han permitido promocionar efectivamente el destino Cuenca, a través de los Fam y Press Trips organizados por la Fundación Municipal Turismo para Cuenca, estos han incluido un total de 156 personas, figurando en ellas agentes de viajes nacionales e internacionales, promotores de experiencias o “influencers”, y periodistas internacionales. Entre estos se destacan: el Fam “*Cuenca es tu trip*” con operadores especializados de Quito, quienes visitaron el destino, con el fin de descubrir la oferta turística y la diversidad de experiencias que ofrece el destino; así como, la prestigiosa agencia Metropolitan Touring que, tras su visita, busca dar a conocer la oferta del destino hacia los distintos mercados de interés. Dentro de esta estrategia, el destino recibió también, la visita del reportero Charles Domingue del medio canadiense *Destidocs*, de los periodistas holandeses del medio *Droomplekken*, del reconocido creador de contenido *Coco Maggio*, y de la influencer Nelly Pazmiño, quienes visitaron y realizaron un reportaje sobre el potencial turístico que tiene la ciudad.

g. Estrategia Turismo MICE

En el 2022, las primeras acciones, enfocadas en el desarrollo de una estrategia de turismo MICE, buscaron que toda la cadena de valor y el gobierno local puedan conocer y visualizar el potencial que representa para el destino el mercado de eventos y reuniones.

A través de FMTPC se pudo articular acciones de apoyo tanto en la difusión en las plataformas digitales del destino, como en la gestión para conseguir los permisos para la realización y espacios para eventos como: L’ETAPE CUENCA; Foro Continental de Ciudades Intermedias de CGLU; V CUMBRE WEDDING PLANNERS; ENCUENTRO INTERNACIONAL CUENCA SOSTENIBLE 2030; XXXI Congreso de la Confederación Panamericana de Escuelas de Hotelería, Gastronomía y Turismo; I TRAIL BOCA DE

PESCADO; XV Congreso Internacional de la Sociedad Ecuatoriana de Ortodoncia y Ortopedia; Feria Internacional del Libro, los cuales, según información proporcionada por los distintos organizadores, contaron en su totalidad con aproximadamente 8500 participantes produciendo un ingreso económico de aproximadamente USD 4'500.000 que beneficio a diversos sectores y proveedores del destino.

h. Actualización del material promocional

En este año, se actualizó y desarrolló nuevo material promocional pop, el mismo que es utilizado en ferias y eventos nacionales e internacionales, donde se resaltan las principales características turísticas del destino y se comparten con los visitantes. El material desarrollado fue el siguiente: Libro: “Cuenca, ciudad mundial de las artesanías”; Folleto: “Trade” ; Mapa turístico de la ciudad de Cuenca actualizado; y, souvenirs promocionales tales como: separadores de libros, adhesivos y contenedores. Cabe recalcar, que el material escrito fue traducido al idioma inglés.

i. Atención Oficina de Información Turística i-Tur

El objetivo principal de la oficina de información turística i-Tur es brindar asistencia e información al turista, en relación al destino y atractivos turísticos, así como también, Informar de los servicios, planta turística y eventos que se llevan a cabo en la ciudad, dotar de material promocional al visitante (mapas, guías, folletos, etc.), asistir en trámites y procedimientos para las empresas que prestan servicios turísticos, y atender a los turistas los siete días de la semana y feriados. En relación a estos objetivos, durante el año el año 2022, la oficina i-Tur atendió a un total de 3.795 turistas, de los cuales el 42,69% fueron visitantes nacionales y el 57,31% extranjeros.

j. Reconocimientos

En Quito se cumplió la primera edición de los reconocimientos Travel.EC 2022 organizado por la revista EKOS y Cuenca logró los siguientes premios: 1er lugar como Mejor Ciudad o destino para visitar (Categoría: Turista Extranjero); 2do lugar como Mejor ciudad o destino para visitar (Categoría: Turista Nacional); 2do lugar como Mejor lugar o destino del Ecuador para visitar (Categoría: Turismo Gastronómico); 2do lugar

como Mejor lugar o destino del Ecuador para visitar (Categoría: Turismo Cultural y Patrimonial); y, 3er lugar como Mejor lugar o destino del Ecuador para visitar (Categoría: Parque Reserva Nacional).

Además, en el Foro Nacional de Turismo FONATUR 2022, la Fundación Municipal Turismo para Cuenca recibió el reconocimiento “Reinventando” por la gestión de trabajo esfuerzo y liderazgo en pos de la reactivación de la industria turística y a través de ella a la economía del Ecuador.

RESULTADOS OBTENIDOS

- 11 campañas promocionales del destino.
- 7 participaciones en ferias nacionales e internacionales.
- 1 misión comercial internacional.
- 7 fiestas tradicionales y eventos de interés turístico promocionados.
- 3795 turistas atendidos en las oficinas i-Tur.
- 6 reconocimientos recibidos la excelencia turística.
- 156 promotores turísticos que visitaron el destino.

AVANCE GESTIÓN: 99%

INVERSIÓN: USD \$ 408.530,69

BENEFICIARIOS DIRECTOS / INDIRECTOS

- 1541 beneficiarios directos.
- 505585 beneficiarios indirectos.

LOCALIZACIÓN

- Parroquia: Gil Ramírez Dávalos

- Barrio: San Sebastián
- Cantón: Cuenca

6.2.2. ESTRATEGIA 2

Levantar información cualitativa y cuantitativa para la gestión turística del cantón.

6.2.2.1. Proyecto: Observatorio Turístico

OBJETIVO GENERAL

Recopilar información estadística sobre el comportamiento del sector turístico en Cuenca, mediante el levantamiento de data cuantitativa y cualitativa, con el fin de fortalecer el desarrollo integral del turismo en el cantón.

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Con el objetivo de impulsar la reactivación económica del cantón, causada por la pandemia mundial, el Plan Estratégico de Turismo para Cuenca 2020-2024, establece como estrategia principal el levantamiento de información estadística para la toma de decisiones, que promueva la reactivación económica de los actores pertenecientes al ecosistema turístico.

Por tanto, este proyecto desea proporcionar a los diferentes agentes públicos y privados acceso a información estadística del sector turístico actualizada en tiempo real, para que sirva como referencia para la implementación de proyectos turísticos que impulsen y posicionen a nivel nacional e internacional el destino Cuenca. Por tanto, este proyecto constituye una de las iniciativas más importantes y emblemáticas de la administración actual. La creación del primer Observatorio Turístico de Cuenca y su Sistema de Inteligencia, permitirá generar información precisa y actualizada mediante una plataforma digital, que consentirá integrar, analizar y visualizar de forma dinámica múltiples fuentes de información. La gestión de los datos contribuirá de una forma decisiva a fortalecer la gobernanza del destino orientando las decisiones sobre el diseño

de la política turística, las estrategias y acciones microsegmentadas de marketing y promoción, el desarrollo de nuevos mercados, la identificación de nuevas oportunidades de negocios e inversión, el impulso al emprendimiento local, entre otras.

PRINCIPALES ACCIONES EJECUTADAS

a. Modelo de Gestión del Observatorio de Turismo

Este proyecto busca generar datos cualitativos y cuantitativos sobre la dinámica y evolución del sector turístico local, en base a una metodología sólida de recopilación y procesamiento de datos. En 2022, se llevó a cabo el desarrollo del Modelo de Gestión del Observatorio Turístico, en conjunto con el equipo consultor de la Universidad de Cuenca integrado por expertos nacionales e internacionales. Entre las principales actividades ejecutadas para el desarrollo del modelo fueron: la organización de talleres de socialización con los actores públicos, privados y la academia sobre la importancia del observatorio para el destino; la consolidación de entrevistas a profundidad a actores relevantes del sector; y la presentación de los resultados del modelo de gestión al directorio de la institución. Además, se generaron cuatro dashboards de información estadística sobre el sector turístico.

b. Boletines estadísticos feriado

En los últimos años, el levantamiento de estadísticas turísticas en los feriados, se ha convertido en una actividad constante y permanente que lleva a cabo la institución, desde su departamento de proyectos, debido a que estas permiten visibilizar el efecto que generan los feriados sobre el desarrollo económico y turístico del destino, medidos mediante indicadores tales como: ocupación hotelera, tarifa promedio diaria por visitante, ingresos turísticos, número estimado de visitas, entre otros. De esta manera, en este año, la FMTPC actualizó la metodología de levantamiento estadístico en feriados, y, además, elaboró y difundió alrededor de nueve boletines estadísticos.

RESULTADOS OBTENIDOS

- 1 Modelo de Gestión del Observatorio de Turismo de Cuenca.

- 4 dashboards de visualización de estadísticas turísticas del cantón Cuenca.
- 9 boletines estadísticos de los feriados del 2022.

AVANCE GESTIÓN: 100%

INVERSIÓN: USD \$101.645,57

BENEFICIARIOS DIRECTOS / INDIRECTOS

1541 beneficiarios directos.

505585 beneficiarios indirectos.

LOCALIZACIÓN

- Parroquia: Gil Ramírez Dávalos
- Barrio: San Sebastián
- Cantón: Cuenca

6.2.3. ESTRATEGIA 3

Impulsar la calidad y sostenibilidad turística en el cantón Cuenca.

6.2.3.1. Proyecto: Sostenibilidad y Calidad Turística

OBJETIVO GENERAL

Desarrollar el turismo en el cantón Cuenca de manera integral, mediante la obtención de la certificación TourCert del destino Cuenca.

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

En la actualización del Plan Estratégico de Turismo 2020-2024, se estableció que una de sus principales estrategias es impulsar la calidad y sostenibilidad turística en el cantón Cuenca. En base a esta estrategia, nace el presente proyecto con el fin de que sus acciones encaminen un proceso de reactivación económica sostenible.

El proyecto se enfocó en las siguientes actividades: la recuperación del turismo, la seguridad turística, la excelencia turística (TourCert), el fortalecimiento de la cadena de valor, y un plan de capacitación para los agregadores de valor, entre otros.

PRINCIPALES ACCIONES EJECUTADAS

a. Seguridad Turística para el cantón Cuenca

Con el fin de contrarrestar los elevados niveles de inseguridad que acontecen en el país y el cantón, desde la institución se implementó la Mesa Cantonal de Seguridad Turística, en la cual se articuló la participación de todas las entidades del sector público relacionadas con la seguridad, las empresas, cámaras y asociaciones privadas del sector turístico e integrantes de la academia. Esta mesa tiene como objetivo proponer acciones de seguridad y control en los establecimientos turísticos, y dar seguimiento a las solicitudes y/o compromisos realizados entre los entes de seguridad del cantón. Asimismo, se trabajó en el diseño de guías y protocolos de seguridad para los turistas, y se ejecutó también, las actividades establecidas en el plan de acción de seguridad turística para el cantón Cuenca.

b. Turismo Sostenible del destino Cuenca

En 2022, la Fundación Municipal Turismo para Cuenca, continuó con el proceso para la recertificación de Cuenca como destino sostenible TourCert. En esta siguiente etapa, el proceso consistió en asistir, monitorear y auditar el cumplimiento del plan de acción que el equipo consultor de TourCert presentó a finales del 2021. Asimismo, participaron 20 empresas asociadas que son parte del sector turístico, las cuales obtuvieron el reconocimiento TourCert Qualify, por la implementación de prácticas sostenibles en sus establecimientos. De esta manera, Cuenca obtuvo la recertificación de destino sostenible TourCert 2022, la misma que permitirá: posicionar al destino en el mercado internacional, atraer nuevos visitantes nacionales y extranjeros, e impulsar la implementación de prácticas de calidad y sostenibilidad en el ámbito privado.

c. Plan de gestión de riesgos para el sector turístico

El desarrollo del plan de gestión de riesgos para el sector turístico se trabajó en conjunto con la Dirección de Gestión de Riesgos del GAD Municipal de Cuenca, en el cual se

estableció las 8 parroquias (4 urbanas y 4 rurales) donde se aplicará el plan piloto de riegos del sector. Además, se elaboraron y validaron las matrices técnicas como parte de la metodología para el levantamiento de información del sector turístico, barrios, y GAD parroquiales. Finalmente, se iniciaron los talleres de capacitación en riegos con más de 25 propietarios y colaboradores de los establecimientos de la zona del Mirador de Turi.

d. Parqueo para vehículos de turismo en el centro histórico de Cuenca

En abril de 2021, se establecieron ocho zonas de parqueo exclusivo para transporte turístico ubicadas en el centro histórico de Cuenca. Este proyecto busca beneficiar a los vehículos turísticos que llegan a Cuenca desde otros destinos, descongestionando así el tráfico en el centro histórico. Fue un trabajo conjunto con los diversos actores públicos y privados que integran el sector turístico local. En 2022, se realizó una socialización y visita a los establecimientos que se benefician de los espacios, con el fin de difundir los beneficios de esta iniciativa; asimismo, se realizó una campaña comunicacional para difundir a la ciudadanía la ubicación y las ventajas de estos espacios de parqueo.

e. Fortalecimiento de la cadena de valor

Se generaron dos iniciativas para el fortalecimiento de los actores turísticos que integran la cadena de valor, entre estos están: el diseño del proyecto de *“Paradas para buses de dos pisos - Hop On Hop Off”*, el mismo que se trabajó en conjunto con los operadores privados que brindan el servicio de buses turísticos, y este se encuentra listo para ser presentando a la Comisión de Áreas Históricas y Patrimoniales, para su aprobación. Además, otro proyecto que surgió de la necesidad de activar el uso y ocupación del espacio público fue el *“Plan Piloto Honorato Vázquez”*, iniciativa que se desarrolló con la participación de todos los dueños de los establecimientos turísticos de la zona.

f. Calidad y sostenibilidad para el turismo en el ámbito rural

El apoyo y asesoramiento técnico a las parroquias rurales en relación al impulso del turismo en su territorio fue uno de los principales ejes de acción en la gestión de este año. Entre los principales proyectos están:

- Ruta del Arriero: se capacitó a más de 20 habitantes de las comunidades de Chacanceo, Caimatán y Mantal Real; se organizó una feria interinstitucional en el territorio, con el fin de poner a disposición de la comunidad los servicios municipales.
- Zona del Templete de Tarqui: Se identificó a la zona del Templete de Tarqui como un recurso con potencial turístico para ser desarrollado, que podría beneficiar a más de 15 familias de la Comunidad de “El Verde”.
- Emprendimiento comunitario Sumag Sisa: se ejecutaron 5 talleres de capacitación, beneficiando a más de 11 familias de la comunidad de Chilcatotora, parroquia Tarqui, en diversos temas relacionados a fortalecer el emprendimiento comunitario.
- Acompañamiento y coordinación para el desarrollo de productos en parroquias rurales: Tarqui, Molleturo, San Joaquín, Santa Ana, Turi, Nulti, entre otras.

g. Regulación y control de los servicios turísticos

Dentro de las acciones de regulación y control en 2022 se realizaron las siguientes actividades: participación en 40 reuniones de coordinación y planificación de operativos interinstitucionales para el control de los permisos de funcionamiento y seguridad del destino; participación en la mesa Interinstitucional para el análisis y aprobación de eventos públicos y de concentración masiva; actualización del manual de procesos para la regularización y obtención de los permisos de funcionamiento para los establecimientos de categoría turística; elaboración de un análisis socio económico sobre el uso del espacio público; asesoramiento y seguimiento para el cobro de la licencia única anual de funcionamiento turístico (LUAF) 2022, y la actualización del catastro de establecimientos turísticos del cantón Cuenca al 2022, entre otras.

h. Cuenca destino Gastronómico

“Cuenca Destino Gastronómico”, es un proyecto cuya meta es posicionar a la ciudad como un referente del turismo gastronómico a nivel nacional e internacional. La riqueza que poseemos como Patrimonio Cultural de la Humanidad, se articula con una planta turística de alimentos y bebidas resiliente regeneradora e innovadora y que hoy apuesta

por una oferta de nuevas experiencias turísticas para excursionistas y viajeros que toman su decisión de viajar por la gastronomía.

Además, esta iniciativa surge con la intención de posicionar al cantón y a la provincia como el primer destino turístico gastronómico del país. En septiembre 2022, se inició con un diagnóstico de la situación gastronómica de Cuenca y se planteó una hoja de ruta a ser ejecutada durante el 2023. En dicho diagnóstico, se concluyó que el destino posee un potencial importante para ser considerado dentro del radar de los mercados gastronómicos del mundo. En términos generales, el proyecto busca recoger, revalorizar y poner en valor el patrimonio gastronómico culinario de Cuenca, desde los productores como los primeros actores de esta cadena, hasta llegar a las diferentes experiencias gastronómicas ofertadas en el destino.

RESULTADOS OBTENIDOS

- 1 Recertificación de Cuenca como destino Sostenible TourCert 2022.
- 10 reuniones de la Mesa Cantonal de Seguridad Turística.
- 1541 establecimientos turísticos catastrados.
- 18 talleres de capacitación en el ámbito rural y urbano.
- 8 zonas de parqueo turístico promocionadas.
- 40 reuniones de coordinación de operativos de control.

AVANCE GESTIÓN: 99.80%

INVERSIÓN: USD \$64.332,39

BENEFICIARIOS DIRECTOS / INDIRECTOS

1541 beneficiarios directos.

505585 beneficiarios indirectos.

LOCALIZACIÓN

- Parroquia: Gil Ramírez Dávalos
- Barrio: San Sebastián
- Cantón: Cuenca

6.2.4. ESTRATEGIA 4

Implementar un proceso de gestión del cambio institucional que garantice la eficiencia en la gestión del turismo en el cantón Cuenca.

6.2.4.1. Proyecto: Optimización de procesos de gestión organizacional

OBJETIVO GENERAL

Fortalecer la gestión organizacional de la institución, mediante la modernización y actualización de estatutos, normativas, reglamentos y procesos internos de la Fundación.

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

En base a la actualización del Plan Estratégico de Turismo para Cuenca 2020-2024, se establece la estrategia "Implementar un proceso de gestión del cambio institucional que garantice la eficiencia en la gestión del turismo en el cantón Cuenca".

Para ello, se creó el presente proyecto, que se enfocó en la optimización de procesos de gestión organizacional, la cual facilite la ejecución de proyectos y programas turísticos, en el marco de las normativas y reglamentaciones vigentes.

PRINCIPALES ACCIONES EJECUTADAS

a. Capacitación Personal Interno

Con el objetivo de mejorar el servicio brindado por la fundación a los diversos actores del sector y cumplir con las competencias designadas, un elemento fundamental es la dotación de herramientas y conocimientos técnicos al personal, con el fin de que se ejecuten los proyectos de manera óptima y se cumpla con lo planificado. De esta manera, en 2022, se capacitó a los funcionarios de la institución en los siguientes temas: contratación pública, control en la gestión pública (CGE), sostenibilidad turística, inclusión laboral para personas con discapacidad, violencia de género, entre otras.

b. Fortalecimiento institucional

La iniciativa de fortalecimiento institucional surge de la necesidad de analizar la pertinencia de la actualización de procedimientos, flujogramas y/o políticas internas, en base a las normativas legal vigente que rige el accionar de la institución, entre las principales acciones están: la implementación del flujograma y proceso de contratación por ínfima cuantía; el desarrollo y aprobación de la política antisoborno interna; la propuesta de actualización del estatuto organizacional por proceso, manual e instructivo de valoración y clasificación de puestos; la implementación de las recomendaciones del examen especial de contraloría, entre otras. Asimismo, se realizó la adecuación y mantenimiento del mobiliario y del parque tecnológico de fundación, y se completó el proceso de adquisición del vehículo institucional.

RESULTADOS OBTENIDOS

- 3 procesos y/o políticas internas actualizadas.
- 20 funcionarios capacitados.

AVANCE GESTIÓN: 100%

INVERSIÓN: USD \$ 1.378,26

BENEFICIARIOS DIRECTOS / INDIRECTOS

- 20 beneficiarios directos.
- 1541 beneficiarios indirectos.

LOCALIZACIÓN

- Parroquia: Gil Ramírez Dávalos
- Barrio: San Sebastián
- Cantón: Cuenca