



**FORMULARIO 1: DATOS GENERALES DEL PROYECTO**

**Código del Proyecto:** 27  
**Proyecto Estructurante del PDOT:** ESPACIO PÚBLICO, DIÁLOGO E INCLUSIÓN  
**Objetivo del Proyecto Estructurante:** Promover la apropiación de parte de la población de los espacios públicos para que estos sean espacios de dialogo, inclusión, participación de la diversidad de actores y actoras, así como el fortalecimiento de la articulación de redes sociales e institucionales.

**Sistema del PDOT:** SISTEMA ECONOMICO  
**Programa del PDOT:** Programa de impulso y fomento al desarrollo del producto Tur  
**Proyecto del PDOT:** Mejoramiento y calidad de los servicios turísticos

**Denominación del Proyecto:** DESARROLLO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS

**Dirección / Empresa / Entidad Adscrita:** FUNDACION TURISMO  
**Proyecto contiene requerimientos ciudadanos:** No **Tipo de requerimiento:**  
**Sponsor del Proyecto:** ING. PEDRO PALACIOS ULLAURI  
**Líder del Proyecto:** MARIA ANGELICA LEON ORDOÑEZ  
**Responsable del proyecto:** SILVANA AMAIRANI NARANJO QUEZADA  
**Tipo de Proyecto:** SERVICIO

**1.1 Datos Generales del Proyecto**

**DETERMINACIÓN Y DURACIÓN DEL PROYECTO**

**Determinación del Proyecto:** Nuevo  
**Fecha Inicio:** 01/01/2022 **Fecha Fin:** 31/12/2022 **Duración (Días):** 364

**1.2. Justificación Del Proyecto**

**Justificación:**  
 CON BASE A LA ACTUALIZACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO PARA CUENCA, SE ESTABLECE LA ESTRATEGIA 2 "GESTIONAR EL TURISMO EN CUENCA Y EL DESARROLLO DE MERCADOS, CON BASE A LAS COMPETENCIAS CONCURRENTES OTORGADAS AL GAD MUNICIPAL" MEDIANTE EL PROGRAMA E2.1: DESARROLLO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS, QUE IMPULSE LA REACTIVACIÓN DEL SECTOR DE TURISMO DEL CANTÓN CUENCA, COMO UNA DE LAS LINEAS DE ACCIÓN DE LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA.

**LÍNEA BASE, OBJETIVOS, METAS**

**Línea base:**  
 LA FUNDACIÓN MUNICIPAL TURISMO PARA CUENCA CUENTA CON LEVANTAMIENTO ATRACTIVOS TURÍSTICOS, ADEMÁS CUENTA CON FUNCIONARIOS CAPACITADOS EN EL PROGRAMA DE ACCESO A MERCADOS.

**Unidad de medida:** ATRACTIVOS TURÍSTICOS (2021) **Valor:** 1,00

**Objetivo General:**  
 DESARROLLAR PRODUCTOS TURÍSTICOS, MEDIANTE LA ACTUALIZACIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS, QUE SIRVA AL SECTOR DE TURISMO DE BASE PARA ARMAR PAQUETES TURÍSTICOS, QUE INCLUYAN EL DESTINO CUENCA.

**META TOTAL DEL PROYECTO**

**Meta Total:**  
 LEVANTAMIENTO Y/O ACTUALIZACIÓN DE INFORMACIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS, QUE SIRVA AL SECTOR DE TURISMO DE BASE PARA ARMAR PAQUETES TURÍSTICOS, QUE INCLUYAN EL DESTINO CUENCA.

**Unidad de medida:** ATRACTIVOS TURÍSTICOS (2022) **Valor:** 1,00

**METAS ANUALES DEL PROYECTO**

Año	Meta	Unidad de Medida	Valor:
2022	LEVANTAMIENTO Y/O ACTUALIZACIÓN DE INFORMACIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS, QUE SIRVA AL SECTOR DE TURISMO DE BASE PARA ARMAR PAQUETES TURÍSTICOS, QUE INCLUYAN EL DESTINO CUENCA.	ATRACTIVOS TURÍSTICOS (2022)	1,00

**OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

Objetivo	Unidad de Medida	Valor:
PROMOCIONAR PRODUCTOS TURÍSTICOS URBANOS Y RURALES DESARROLLADOS POR LA EMPRESA PRIVADA, MEDIANTE LA METODOLOGÍA DE ACCESO A MERCADOS INTERNACIONALES.	PRODUCTOS TURÍSTICOS PROMOCIONADOS	5,00



# FUNDACION TURISMO

DESARROLLAR ,INNOVAR Y/O APROVECHAR RUTAS TURÍSTICAS, MEDIANTE EL INVENTARIO TURÍSTICO Y EN FUNCIÓN DE LAS TENDENCIAS DE TURISMO.	RUTAS TURÍSTICAS	2,00
---	------------------	------

## FORMULARIO 2: ARTICULACIONES DEL PROYECTO

### 2.1 Articulación al Plan Nacional de Desarrollo

<b>Eje del PND:</b>	Eje Económico
<b>Objetivo del PND:</b>	Objetivo 2.- Impulsar un sistema económico con reglas claras que fomente el comercio exterior, turismo, atracción de inversiones y modernización del sistema financiero nacional
<b>Meta del PND:</b>	Política 2.3 Fomentar el turismo doméstico, receptivo y sostenible a partir de la promoción, consolidación y diversificación de los productos y destinos del Ecuador, tanto a nivel nacional como internacional

### 2.3 Articulación al Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial:

<b>Eje del Plan de Gobierno del Alcalde:</b>	CUENCA PRODUCTIVO
<b>Meta del Plan de Gobierno del Alcalde:</b>	Fomenta el turismo a todo nivel y de diferentes sectores.

### 2.4 Articulación al Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial:

<b>Proyecto Estructurante del PDOT:</b>	ESPACIO PÚBLICO, DIÁLOGO E INCLUSIÓN
<b>Objetivo del Proyecto Estructurante:</b>	Promover la apropiación de parte de la población de los espacios públicos para que estos sean espacios de dialogo, inclusión, participación de la diversidad de actores y actoras, así como el fortalecimiento de la articulación de redes sociales e institucionales.
<b>Sistema del PDOT:</b>	SISTEMA ECONOMICO
<b>Objetivo del PDOT:</b>	Fortalecer el desarrollo económico cantonal articulando las formas de organización económicas: público, privado y popular y solidario en base a los principios del sistema económico social y solidario
<b>meta del PDOT (SENPLADES):</b>	Mantener la eficiencia presupuestaria en fomento productivo y comercialización del 71% al 2017
<b>META DEL PDOT (CONCERTADA):</b>	

### 2.5 Articulación a losObjetivos de Desarrollo Sostenible

<b>Objetivo ODS:</b>	Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos
<b>Meta ODS:</b>	De aquí a 2030, elaborar y poner en práctica políticas encaminadas a promover un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales
<b>Indicador ODS:</b>	

### 2.6 Articulación a las Políticas de Igualdad de Oportunidades – Equidad e Inclusión Social:

<b>Política del Plan de Igualdad de Oportunidades:</b>	NO APLICA
--	-----------

FUNDACION TURISMO

FORMULARIO 5: MATRIZ DE RIESGOS DEL PROYECTO

Identificación del Riesgo	Valoración de Riesgos					Actividad de mitigación (PLAN DE MEJORA)	Responsable
	Ocurrencia (P)	Impacto (I)	Valor en mapa	Estado	Acción de control		
<b>Factores Externos:</b>							
DECRECIMIENTO DE LA ECONOMÍA ECUATORIANA	3	3	9	TOLERABLE	MEDIO	GENERAR UN PLAN DE PRIORIZACIÓN DE ACTIVIDADES Y REFORMAR EL PRESUPUESTO Y EL POA	pablo zambrano
DEMORA EN LA TRANSFERENCIA DE RECURSOS CON BASE A CONVENIO DE PAGOS POR LA MUNICIPALIDAD DE CUENCA	3	3	9	TOLERABLE	MEDIO	GENERAR UN PLAN DE PRIORIZACIÓN DE ACTIVIDADES Y REFORMAR EL PRESUPUESTO Y EL POA	gustavo saquisili
<b>Factores Internos:</b>							
CAPACIDADES COMPETITIVAS DEL PERSONAL TÉCNICO	3	3	9	TOLERABLE	MEDIO	GENERAR UN PLAN DE CAPACITACIÓN CONTINUA Y ACTUALIZACIÓN DE CONOCIMIENTOS PARA EL DEPARTAMENTO TÉCNICO Y ADMINISTRATIVO DE LA FMTPC	gustavo saquisili
ROTACIÓN DE PERSONAL	3	3	9	TOLERABLE	MEDIO	DETERMINAR LAS CAUSAS Y GENERAR UN PLAN DE ACCIÓN PARA MINIMIZAR LA SALIDA DEL PERSONAL DE LA FMTPC	gustavo saquisili

FORMULARIO 6: MATRIZ DE BENEFICIARIOS

BENEFICIARIOS	DIRECTOS		INDIRECTOS	
	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES
<b>TOTAL</b>	0	0	0	0

<b>BENEFICIO CANTONAL:</b>	505585	<b>BENEFICIARIOS TOTALES:</b>	505585
----------------------------	--------	-------------------------------	--------

BENEFICIARIO	DESCRIPCIÓN	NRO. BENEFICIARIOS
BENEFICIARIOS EXTERNOS (personas naturales o jurídicas que presten un servicio a la institución)	servicio para ACTUALIZACIÓN DE INVE	2
BENEFICIARIOS INTERNOS (empleados y trabajadores de la institución que se benefician del proyecto)	insumos para promocionar el destino cue	18

FORMULARIO 7: MATRIZ DE COORDINACIÓN DE ACTIVIDADES

NOMBRE DE LA DEPENDENCIA INTERNA O EXTERNA	DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES	
	DE PLANIFICACIÓN	DE EJECUCIÓN
GAD DIRECCIÓN FINANCIERA		GESTIÓN PARA TRANSFERENCIAS DE FONDOS OPORTUNAMENTE
INSTITUCIONES EXTERNAS UNIVERSIDADES		ARTICULACIÓN INTERINSTITUCIONAL
GAD CORPORACIÓN MUNICIPAL PARQUE NACIONAL CAJAS (ADSCRITA A ETAPA)		ARTICULACIÓN INTERINSTITUCIONAL

FORMULARIO 8: MATRIZ DE LOCALIZACIÓN

ÁREA	PARROQUIA	BARRIO	CLAVE	UBICACIÓN DEL PROYECTO/SERVICIO		OBSERVACIONES
				COORDENADA X	COORDENADA Y	
URBANA	EL SAGRARIO	SAN SEBASTIÁN		721379.2285922742	9679733.15539762	AL SER UN PROYECTO DE ALCANCE CANTONAL SE IDENTIFICA LA UBICACIÓN GEOGRÁFICA DE LA FMTPC

FORMULARIO 9: MATRIZ DE RECURSOS

PRESUPUESTO DEL PROYECTO:	MONTO POR ORIGEN DE RECURSOS				TOTAL PRESUPUESTO POR AÑO
	Recursos propios	Creditos mediante financiamiento público	Recursos por co-gestión	Transferencias no reembolsables	
2022	0,0000	0,0000	14.452,0600	0,0000	14.452,0600
<b>TOTAL PRESUPUESTO</b>	0,0000	0,0000	14452,0600	0,0000	14452,0600



**FUNDACION TURISMO**

2	ACCESO A MERCADOS	PRODUCTOS TURISTICOS	BRINDAR ACOMPAÑAMIENTO A LAS OPERADORAS SELECCIONADAS PARA LA CREACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS (OFERTA)	G		DOCUMENTO	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			
2	ACCESO A MERCADOS	SISTEMATIZACION	SISTEMATIZAR NUEVOS ATRACTIVOS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS DESARROLLADOS EN LA PLATAFORMA WIX	G		DOCUMENTO	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			
2	ACCESO A MERCADOS	PROMOCIONAR PRODUCTOS TURISTICOS	PROMOCIONAR LOS PRODUCTOS TURÍSTICOS DESARROLLADOS Y CARGADOS EN LA PLATAFORMA WIX	G		DOCUMENTO	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			
<b>SUBTOTAL TOTAL DESCRIPCIÓN DE LOS REQUERIMIENTOS</b>								<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>		
3	APROVECHAMIENTO Y GESTIÓN DE RECURSOS EN LA ZONA DE LA BIOSFERA DEL MACIZO DE CAJAS	DIAGNÓSTICO	ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN Y DEFINIR EL OBJETIVO PARA EL APROVECHAMIENTO EN LA ZONA DE LA BIOSFERA DEL MACIZO DE CAJAS	G		DOCUMENTO	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			
3	APROVECHAMIENTO Y GESTIÓN DE RECURSOS EN LA ZONA DE LA BIOSFERA DEL MACIZO DE CAJAS	PLAN DE ACCIÓN	DISEÑAR UNA HOJA DE RUTA QUE CONTENGA LOS PASOS A SEGUIR PARA ALCANZAR EL OBJETIVO PLANTEADO EN EL DIAGNOSTICO	G		DOCUMENTO	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			
3	APROVECHAMIENTO Y GESTIÓN DE RECURSOS EN LA ZONA DE LA BIOSFERA DEL MACIZO DE CAJAS	IMPLEMENTACION	PONER EN MARCHA EL PLAN DE ACCIÓN Y MANTENER ACTUALIZADO LA HOJA DE RUTA	G		DOCUMENTO	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			
3	APROVECHAMIENTO Y GESTIÓN DE RECURSOS EN LA ZONA DE LA BIOSFERA DEL MACIZO DE CAJAS	INFORME DE AVANCE CUATRIMESTRAL	GENERAR UN INFORME CUATRIMESTRAL DE AVANCE DEL APROVECHAMIENTO DE LOS RECURSOS EN LA ZONA DE LA BIOSFERA DEL MACIZO DE CAJAS	G		DOCUMENTO	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			
<b>SUBTOTAL TOTAL DESCRIPCIÓN DE LOS REQUERIMIENTOS</b>								<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>TOTAL:</b>								<b>14452,06</b>	<b>1204,34</b>	<b>1204,34</b>	<b>1204,34</b>	<b>1204,34</b>	<b>1204,34</b>	<b>1204,34</b>	<b>1204,34</b>	<b>1204,34</b>	<b>1204,34</b>	<b>1204,34</b>	<b>1204,34</b>	<b>1204,34</b>	<b>1204,34</b>	<b>1204,34</b>	<b>1204,32</b>	<b>14452,06</b>	



FORMULARIO 4: CRONOGRAMA DE PLANIFICACIÓN DE ACTIVIDADES

NRO. ENTREGABLES	ENTREGABLES	ALCANCE		RESPONSABLE DE LAS ACTIVIDADES PARA OBTENER ENTREGABLES	DURACIÓN		TIEMPO									Columna de comprobación	
		ACTIVIDADES PARA OBTENER ENTREGABLES	PESO DE ACTIVIDADES PARA OBTENER ENTREGABLES		FECHA INICIO	FECHA FIN	I SEMESTRE 2021			II SEMESTRE 2021							
							I TRIMESTRE			II TRIMESTRE			I TRIMESTRE				II TRIMESTRE
ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC						
1	ACTUALIZACIÓN DE INVENTARIO TURÍSTICO DE CUENCA	PRODUCTOS Y MERCADOS	17,00	ANALISTA DE PRODUCTOS Y MERCADOS	//	//	8,00	8,40	8,40	8,40	8,40	8,40	8,40	8,40	8,40	8,00	100,00
1	ACTUALIZACIÓN DE INVENTARIO TURÍSTICO DE CUENCA	DIAGNÓSTICO	5,00	ANALISTA DE PRODUCTOS Y MERCADOS	//	//	50,00	50,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	100,00
1	ACTUALIZACIÓN DE INVENTARIO TURÍSTICO DE CUENCA	PLAN DE ACCIÓN	2,00	ANALISTA DE PRODUCTOS Y MERCADOS	//	//	0,00	50,00	50,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	100,00
1	ACTUALIZACIÓN DE INVENTARIO TURÍSTICO DE CUENCA	IMPLEMENTACIÓN	17,00	ANALISTA DE PRODUCTOS Y MERCADOS	//	//	0,00	0,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	100,00
1	ACTUALIZACIÓN DE INVENTARIO TURÍSTICO DE CUENCA	INFORME DE AVANCE CUATRIMESTRAL	2,00	ANALISTA DE PRODUCTOS Y MERCADOS	//	//	0,00	0,00	0,00	30,00	0,00	0,00	0,00	30,00	0,00	40,00	100,00
2	ACCESO A MERCADOS	SOCIALIZACIÓN	4,00	ANALISTA DE PRODUCTOS Y MERCADOS	//	//	0,00	100,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	100,00
2	ACCESO A MERCADOS	PRODUCTOS TURÍSTICOS	4,00	ANALISTA DE PRODUCTOS Y MERCADOS	//	//	0,00	0,00	0,00	50,00	0,00	0,00	0,00	50,00	0,00	0,00	100,00
2	ACCESO A MERCADOS	SISTEMATIZACIÓN	12,00	ANALISTA DE PRODUCTOS Y MERCADOS	//	//	0,00	0,00	0,00	0,00	50,00	0,00	0,00	0,00	50,00	0,00	100,00



FUNDACION TURISMO

2	ACCESO A MERCADOS	PROMOCIONAR PRODUCTOS TURISTICOS	12,00	ANALISTA DE PRODUCTOS Y MERCADOS	//	//	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	50,00	0,00	0,00	0,00	50,00	0,00	0,00	100,00
3	APROVECHAMIENTO Y GESTIÓN DE RECURSOS EN LA ZONA DE LA BIOSFERA DEL MACIZO DE CAJAS	DIAGNÓSTICO	3,00	ANALISTA DE PRODUCTOS Y MERCADOS	//	//	50,00	50,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	100,00
3	APROVECHAMIENTO Y GESTIÓN DE RECURSOS EN LA ZONA DE LA BIOSFERA DEL MACIZO DE CAJAS	PLAN DE ACCIÓN	3,00	ANALISTA DE PRODUCTOS Y MERCADOS	//	//	0,00	50,00	50,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	100,00
3	APROVECHAMIENTO Y GESTIÓN DE RECURSOS EN LA ZONA DE LA BIOSFERA DEL MACIZO DE CAJAS	IMPLEMENTACIÓN	10,00	ANALISTA DE PRODUCTOS Y MERCADOS	//	//	0,00	0,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	100,00
3	APROVECHAMIENTO Y GESTIÓN DE RECURSOS EN LA ZONA DE LA BIOSFERA DEL MACIZO DE CAJAS	INFORME DE AVANCE CUATRIMESTRAL	9,00	ANALISTA DE PRODUCTOS Y MERCADOS	//	//	0,00	0,00	0,00	30,00	0,00	0,00	0,00	30,00	0,00	0,00	0,00	40,00	100,00
			100,0				8,31	23,72	9,88	10,65	6,03	6,03	2,18	10,65	6,03	6,03	2,18	8,31	100,00



**FORMULARIO 1: DATOS GENERALES DEL PROYECTO**

**Código del Proyecto:** 28  
**Proyecto Estructurante del PDOT:** ESPACIO PÚBLICO, DIÁLOGO E INCLUSIÓN  
**Objetivo del Proyecto Estructurante:** Promover la apropiación de parte de la población de los espacios públicos para que estos sean espacios de dialogo, inclusión, participación de la diversidad de actores y actoras, así como el fortalecimiento de la articulación de redes sociales e institucionales.

**Sistema del PDOT:** SISTEMA ECONOMICO  
**Programa del PDOT:** Programa de impulso y fomento al desarrollo del producto Tur  
**Proyecto del PDOT:** Mejoramiento y calidad de los servicios turísticos

**Denominación del Proyecto:** OBSERVATORIO TURÍSTICO

**Dirección / Empresa / Entidad Adscrita:** FUNDACION TURISMO  
**Proyecto contiene requerimientos ciudadanos:** No **Tipo de requerimiento:**  
**Sponsor del Proyecto:** ING. PEDRO PALACIOS ULLAURI  
**Líder del Proyecto:** MARIA ANGELICA LEON ORDOÑEZ  
**Responsable del proyecto:** SUMAK SERRANO VÍA  
**Tipo de Proyecto:** SERVICIO

**1.1 Datos Generales del Proyecto**

**DETERMINACIÓN Y DURACIÓN DEL PROYECTO**

**Determinación del Proyecto:** Nuevo  
**Fecha Inicio:** 01/01/2022 **Fecha Fin:** 31/12/2022 **Duración (Días):** 364

**1.2. Justificación Del Proyecto**

**Justificación:**  
 CON BASE A LA ACTUALIZACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO PARA CUENCA, SE ESTABLECE LA ESTRATEGIA 3 "LEVANTAR INFORMACIÓN CUALITATIVA Y CUANTITATIVA" MEDIANTE EL PROGRAMA E3.1: OBSERVATORIO TURÍSTICO, QUE IMPULSE LA REACTIVACIÓN DEL SECTOR DE TURISMO DEL CANTÓN CUENCA, COMO UNA DE LAS LINEAS DE ACCIÓN DE LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA.

**LÍNEA BASE, OBJETIVOS, METAS**

**Línea base:**  
 EXISTE BOLETINES ESTADÍSTICOS DE LA DEMANDA Y OFERTA TURÍSTICA DE LA CIUDAD DE CUENCA DESDE EL 2016, DISPONIBLE EN LA PÁGINA WEB INSTITUCIONAL CON ACCESO A TODOS LOS CIUDADANOS. (ANUARIO 2016, 2017,218 Y 2019). EN 2021 SE REALIZARON ANÁLISIS ESTADÍSTICOS DE FERIADOS

**Unidad de medida:** ANÁLISIS ESTADÍSTICOS DE FERIADOS 2021 **Valor:** 1,00

**Objetivo General:**  
 ACCESO A INFORMACIÓN ESTADÍSTICA OFICIAL PARA MANTENER LA INFORMACIÓN TURÍSTICA PERMANENTE Y ACTUALIZADA, QUE COADYUVE AL DESARROLLO INTEGRAL DEL TURISMO DEL CANTÓN CUENCA.

**META TOTAL DEL PROYECTO**

**Meta Total:**  
 ACCESO A INFORMACIÓN ESTADÍSTICA OFICIAL PARA MANTENER LA INFORMACIÓN TURÍSTICA PERMANENTE Y ACTUALIZADA, QUE COADYUVE AL DESARROLLO INTEGRAL DEL TURISMO DEL CANTÓN CUENCA. (2022)

**Unidad de medida:** ANÁLISIS ESTADÍSTICOS DE FERIADOS 2021 **Valor:** 1,00

**METAS ANUALES DEL PROYECTO**

Año	Meta	Unidad de Medida	Valor:
2022	ACCESO A INFORMACIÓN ESTADÍSTICA OFICIAL PARA MANTENER LA INFORMACIÓN TURÍSTICA PERMANENTE Y ACTUALIZADA, QUE COADYUVE AL DESARROLLO INTEGRAL DEL TURISMO DEL CANTÓN CUENCA. (2022)	ANÁLISIS ESTADÍSTICOS DE FERIADOS 202	1,00

**OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

Objetivo	Unidad de Medida	Valor:
ANÁLISIS ECONÓMICO DEL TURISMO EN EL CANTÓN CUENCA	ANÁLISIS ESTADÍSTICOS DE FERIADOS 2021	1,00



# FUNDACION TURISMO

INTELIGENCIA DE MERCADOS CON SUS RESPECTIVOS ANÁLISIS

ANÁLISIS ESTADÍSTICOS DE FERIADOS 2021

1,00

## FORMULARIO 2: ARTICULACIONES DEL PROYECTO

### 2.1 Articulación al Plan Nacional de Desarrollo

Eje del PND:

Eje Económico

Objetivo del PND:

Objetivo 2.- Impulsar un sistema económico con reglas claras que fomente el comercio exterior, turismo, atracción de inversiones y modernización del sistema financiero nacional

Meta del PND:

Política 2.3 Fomentar el turismo doméstico, receptivo y sostenible a partir de la promoción, consolidación y diversificación de los productos y destinos del Ecuador, tanto a nivel nacional como internacional

### 2.3 Articulación al Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial:

Eje del Plan de Gobierno del **CUENCA PRODUCTIVO**

Alcalde:

Meta del Plan de Gobierno del Alcalde: Fomenta el turismo a todo nivel y de diferentes sectores.

### 2.4 Articulación al Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial:

Proyecto Estructurante del PDOT: ESPACIO PÚBLICO, DIÁLOGO E INCLUSIÓN

Objetivo del Proyecto Estructurante: Promover la apropiación de parte de la población de los espacios públicos para que estos sean espacios de dialogo, inclusión, participación de la diversidad de actores y actoras, así como el fortalecimiento de la articulación de redes sociales e institucionales.

Sistema del PDOT: SISTEMA ECONOMICO

Objetivo del PDOT: Fortalecer el desarrollo económico cantonal articulando las formas de organización económicas: público, privado y popular y solidario en base a los principios del sistema económico social y solidario

meta del PDOT (SENPLADES): Mantener la eficiencia presupuestaria en fomento productivo y comercialización del 71% al 2017

META DEL PDOT (CONCERTADA):

### 2.5 Articulación a los Objetivos de Desarrollo Sostenible

Objetivo ODS: Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos

Meta ODS: De aquí a 2030, elaborar y poner en práctica políticas encaminadas a promover un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales

Indicador ODS:

### 2.6 Articulación a las Políticas de Igualdad de Oportunidades – Equidad e Inclusión Social:

Política del Plan de Igualdad de Oportunidades: NO APLICA

FUNDACION TURISMO

FORMULARIO 5: MATRIZ DE RIESGOS DEL PROYECTO

Identificación del Riesgo	Valoración de Riesgos					Actividad de mitigación (PLAN DE MEJORA)	Responsable
	Ocurrencia (P)	Impacto (I)	Valor en mapa	Estado	Acción de control		
<b>Factores Externos:</b>							
DECRECIMIENTO DE LA ECONOMÍA ECUATORIANA	3	3	9	TOLERABLE	MEDIO	GENERAR UN PLAN DE PRIORIZACIÓN DE ACTIVIDADES Y REFORMAR EL PRESUPUESTO Y EL POA	SUMAK SERRANO
DEMORA EN LA TRANSFERENCIA DE RECURSOS CON BASE A CONVENIO DE PAGOS POR LA MUNICIPALIDAD DE CUENCA	3	3	9	TOLERABLE	MEDIO	GESTIÓN PARA TRANSFERENCIAS DE FONDOS OPORTUNAMENTE	GUSTAVO SAQUISILI
<b>Factores Internos:</b>							
ROTACIÓN DE PERSONAL	3	3	9	TOLERABLE	MEDIO	DETERMINAR LAS CAUSAS Y GENERAR UN PLAN DE ACCIÓN PARA MINIMIZAR LA SALIDA DEL PERSONAL DE LA FMTPC	GUSTAVO SAQUISILI
CAPACIDADES COMPETITIVAS DEL PERSONAL TÉCNICO	3	3	9	TOLERABLE	MEDIO	GENERAR UN PLAN DE CAPACITACIÓN CONTINUA Y ACTUALIZACIÓN DE CONOCIMIENTOS PARA EL DEPARTAMENTO TÉCNICO Y ADMINISTRATIVO DE LA FMTPC	GUSTAVO SAQUISILI

FORMULARIO 6: MATRIZ DE BENEFICIARIOS

BENEFICIARIOS	DIRECTOS		INDIRECTOS	
	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES
<b>TOTAL</b>	0	0	0	0

<b>BENEFICIO CANTONAL:</b>	505585	<b>BENEFICIARIOS TOTALES:</b>	505585
----------------------------	--------	-------------------------------	--------

BENEFICIARIO	DESCRIPCIÓN	NRO. BENEFICIARIOS
BENEFICIARIOS EXTERNOS (personas naturales o jurídicas que presten un servicio a la institución)	SERVICIO PARA EL OBSERVATORIO T	2
BENEFICIARIOS INTERNOS (empleados y trabajadores de la institución que se benefician del proyecto)	INSUMOS PARA LA TOMA DE DESICIO	18

FORMULARIO 7: MATRIZ DE COORDINACIÓN DE ACTIVIDADES

NOMBRE DE LA DEPENDENCIA INTERNA O EXTERNA	DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES	
	DE PLANIFICACIÓN	DE EJECUCIÓN
GAD DIRECCIÓN FINANCIERA		GESTIÓN PARA TRANSFERENCIAS DE FONDOS OPORTUNAMENTE
INSTITUCIONES EXTERNAS UNIVERSIDADES		ARTICULACIÓN INTERINSTITUCIONAL

FORMULARIO 8: MATRIZ DE LOCALIZACIÓN

ÁREA	PARROQUIA	BARRIO	CLAVE	UBICACIÓN DEL PROYECTO/SERVICIO		OBSERVACIONES
				COORDENADA X	COORDENADA Y	
URBANA	EL SAGRARIO	SAN SEBASTIÁN		721379.2285922742	9679733.15539762	AL SER UN PROYECTO DE ALCANCE CANTONAL SE IDENTIFICA LA UBICACIÓN GEOGRÁFICA DE LA FMTPC

FORMULARIO 9: MATRIZ DE RECURSOS

PRESUPUESTO DEL PROYECTO:	MONTO POR ORIGEN DE RECURSOS				TOTAL PRESUPUESTO POR AÑO
	Recursos propios	Creditos mediante financiamiento público	Recursos por co-gestión	Transferencias no reembolsables	
2022	0,0000	0,0000	111.544,3500	0,0000	111.544,3500
<b>TOTAL PRESUPUESTO</b>	0,0000	0,0000	111544,3500	0,0000	111544,3500



FUNDACION TURISMO

FORMULARIO 3: CRONOGRAMA PRESUPUESTARIO DEL PROYECTO

ALCANCE					PRESUPUESTO Y FLUJO																Columna de comprobación	
N ENTREGABLES	ENTREGABLES	ACTIVIDADES PARA OBTENER ENTREGABLES	DESCRIPCION DE LOS REQUERIMIENTOS DE LOS ENTREGABLES	ORIGEN FONDOS	PARTIDA PRESUPUESTARIA Colocar partida inicial que será validada por Dpto.Financiero)	UNIDAD DE MEDIDA (Km,Metros, hectareas, Personas,estudio, etc)	CANTIDAD(Colocar, la cantidad que se va hacer, es decir el resultado o meta)	PRECIO UNITARIO	PRESUPUESTO TOTAL	I SEMESTRE 2021						II SEMESTRE 2021						
										I TRIMESTRE			II TRIMESTRE			I TRIMESTRE			II TRIMESTRE			
										ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV		DIC
1	FASE PREPARATORIA	GESTION DE PROYECTOS	ELABORACIÓN Y EJECUCIÓN DE PROYECTOS RELACIONADOS CON EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL DESTINO, CUMPLIENDO CON LOS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS INSTITUCIONALES, EN COORDINACIÓN CON EL PROCESO DE GESTIÓN DE MERCADEO.	G	7.1.01.05	DOCUMENTO	1,00	20722,89	20722,89	1726,91	1726,91	1726,91	1726,91	1726,91	1726,91	1726,91	1726,91	1726,91	1726,91	1726,88	20722,89	
1	FASE PREPARATORIA	TDR	ELABORACIÓN DE TERMINOS DE REFERENCIA PARA EL PROCESO DE CONTRATACIÓN PÚBLICA	G		DOCUMENTO	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1	FASE PREPARATORIA	CERTIFICACION PRESUPUESTARIA	EMISIÓN DE CERTIFICACIÓN PRESUPUESTARIA	G		DOCUMENTO	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1	FASE PREPARATORIA	PLIEGOS	ELABORACIÓN Y APROBACIÓN DE PLIEGOS	G		DOCUMENTO	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1	FASE PREPARATORIA	RESOLUCION	ELABORACIÓN DE RESOLUCIÓN DE INICIO DEL PROCESO DE CONTRATACIÓN PÚBLICA	G		DOCUMENTO	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>SUBTOTAL TOTAL DESCRIPCIÓN DE LOS REQUERIMIENTOS</b>									<b>20722,89</b>	<b>1726,91</b>	<b>1726,91</b>	<b>1726,91</b>	<b>1726,91</b>	<b>1726,91</b>	<b>1726,91</b>	<b>1726,91</b>	<b>1726,91</b>	<b>1726,91</b>	<b>1726,91</b>	<b>1726,88</b>	<b>20722,89</b>	
2	FASE PRECONTRACTUAL	ITUR GESTIÓN DE MERCADEO	ACTIVIDADES PARA FACILITAR INFORMACIÓN TURÍSTICA A LOS VISITANTES NACIONALES Y EXTRANJERO QUE ACUDEN A LAS OFICINAS DE ITUR O PUNTOS DE INFORMACIÓN	G	7.1.01.05	DOCUMENTO	1,00	10821,46	10821,46	901,79	901,79	901,79	901,79	901,79	901,79	901,79	901,79	901,79	901,79	901,77	10821,46	





FUNDACION TURISMO

3	FASE CONTRACTUAL	PAGO POR SERVICIO DE IMPLEMENTACIÓN DEL OBSERVATORIO TURÍSTICO	AUTORIZACIÓN DE PAGO A PROVEEDOR POR EL SERVICIO, DIRIGIDO A LA DIRECCIÓN EJECUTIVA.	G	7.3.07.01.03	DOCUMENTO	1,00	20000,00	20000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	20000,00	20000,00	
SUBTOTAL TOTAL DESCRIPCIÓN DE LOS REQUERIMIENTOS								80000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	18000,00	7000,00	7000,00	7000,00	7000,00	7000,00	7000,00	20000,00	80000,00	
<b>TOTAL:</b>								111544,35	2628,70	2628,70	2628,70	2628,70	20628,70	9628,70	9628,70	9628,70	9628,70	9628,70	9628,70	9628,70	22628,65	111544,35





FUNDACION TURISMO

2	FASE PRECONTRACTUAL	INFORME	2,00	ANALISTA DE COMPRAS PÚBLICAS	//	//	0,00	0,00	0,00	100,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	100,00	
2	FASE PRECONTRACTUAL	RESOLUCIÓN	2,00	ANALISTA JURIDICO	//	//	0,00	0,00	0,00	100,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	100,00
3	FASE CONTRACTUAL	SUSCRIPCIÓN DE CONTRATO	2,00	ANALISTA JURIDICO	//	//	0,00	0,00	0,00	0,00	100,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	100,00
3	FASE CONTRACTUAL	SEGUIMIENTO	15,00	JEFE DE PROYECTOS	//	//	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	20,00	20,00	20,00	20,00	20,00	0,00	0,00	0,00	100,00
3	FASE CONTRACTUAL	INFORME DE RECEPCION	5,00	jefe de proyectos	//	//	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	100,00	0,00	100,00
3	FASE CONTRACTUAL	PAGO POR SERVICIO DEL MODELO DE GESTIÓN DEL OBSERVATORIO TURÍSTICO	5,00	JEFE DE PROYECTOS	//	//	0,00	0,00	0,00	0,00	30,00	11,67	11,67	11,67	11,67	11,67	11,67	11,65	0,00	100,00
3	FASE CONTRACTUAL	PAGO POR SERVICIO DE IMPLEMENTACIÓN DEL OBSERVATORIO TURÍSTICO	0,00	JEFE DE PROYECTOS	//	//	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	100,00	100,00
			100,0				4,40	4,45	21,12	27,79	9,79	3,23	3,23	3,23	3,23	3,23	3,23	8,56	7,73	100,00



**FORMULARIO 1: DATOS GENERALES DEL PROYECTO**

**Código del Proyecto:** 29  
**Proyecto Estructurante del PDOT:** ESPACIO PÚBLICO, DIÁLOGO E INCLUSIÓN  
**Objetivo del Proyecto Estructurante:** Promover la apropiación de parte de la población de los espacios públicos para que estos sean espacios de dialogo, inclusión, participación de la diversidad de actores y actoras, así como el fortalecimiento de la articulación de redes sociales e institucionales.

**Sistema del PDOT:** SISTEMA ECONOMICO  
**Programa del PDOT:** Programa de impulso y fomento al desarrollo del producto Tur  
**Proyecto del PDOT:** Desarrollo de certificación calidad turismo

**Denominación del Proyecto:** SOSTENIBILIDAD Y CALIDAD TURÍSTICA

**Dirección / Empresa / Entidad Adscrita:** FUNDACION TURISMO  
**Proyecto contiene requerimientos ciudadanos:** No **Tipo de requerimiento:**  
**Sponsor del Proyecto:** ING. PEDRO PALACIOS ULLAURI  
**Líder del Proyecto:** MARIA ANGELICA LEON ORDOÑEZ  
**Responsable del proyecto:** SUMAK  
**Tipo de Proyecto:** SERVICIO

**1.1 Datos Generales del Proyecto**

**DETERMINACIÓN Y DURACIÓN DEL PROYECTO**

**Determinación del Proyecto:** Nuevo  
**Fecha Inicio:** 01/01/2022 **Fecha Fin:** 31/12/2022 **Duración (Dias):** 364

**1.2. Justificación Del Proyecto**

**Justificación:**  
 CON BASE A LA ACTUALIZACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO PARA CUENCA, SE ESTABLECE LA ESTRATEGIA 4 "IMPULSAR LA CALIDAD Y SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA EN EL CANTÓN CUENCA" MEDIANTE EL PROGRAMA E4.1: PROGRAMA DE SOSTENIBILIDAD Y CALIDAD TURÍSTICA, QUE IMPULSE LA REACTIVACIÓN DEL SECTOR DE TURISMO DEL CANTÓN CUENCA, COMO UNA DE LAS LINEAS DE ACCIÓN DE LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA.

**LÍNEA BASE, OBJETIVOS, METAS**

**Línea base:**  
 EN 2017 LA CIUDAD DE CUENCA EN ECUADOR, SE CONVIRTIÓ EN EL PRIMER DESTINO CERTIFICADO TOURCERT EN AMÉRICA LATINA.  
**Unidad de medida:** CERTIFICACIÓN **Valor:** 0,00

**Objetivo General:**  
 DESARROLLAR INTEGRALMENTE EL TURISMO EN EL CANTÓN CUENCA MEDIANTE LA OBTENCIÓN DE LA CERTIFICACIÓN TOURCERT DEL DESTINO CUENCA Y MANTENER HASTA EL 2024

**META TOTAL DEL PROYECTO**

**Meta Total:**  
 DESARROLLAR INTEGRALMENTE EL TURISMO EN EL CANTÓN CUENCA MEDIANTE LA OBTENCIÓN DE LA CERTIFICACIÓN TOURCERT DEL DESTINO CUENCA Y MANTENER HASTA EL 2024  
**Unidad de medida:** CERTIFICACIÓN **Valor:** 1,00

**METAS ANUALES DEL PROYECTO**

Año	Meta	Unidad de Medida	Valor:
2022	DESARROLLAR INTEGRALMENTE EL TURISMO EN EL CANTÓN CUENCA MEDIANTE LA OBTENCIÓN DE LA CERTIFICACIÓN TOURCERT DEL DESTINO CUENCA Y MANTENER HASTA EL 2024	CERTIFICACION	1,00

**OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

Objetivo	Unidad de Medida	Valor:
GENERAR SINERGIAS QUE FORTALEZCAN LA CADENA DE VALOR DEL SECTOR TURÍSTICO EN EL QUE LA PARTICIPACIÓN DE LOS DIFERENTES ESLABONES DE LA MISMA, SE DEN BAJO CRITERIOS DE SOSTENIBILIDAD, RESPONSABILIDAD E	NUMERO	1,00
GENERAR SINERGIAS QUE PERMITAN DESARROLLAR EL TURISMO COMO ACTIVIDAD DE SOPORTE EN EL ÁMBITO RURAL, DE ESTA FORMA LOS TERRITORIOS RURALES PUEDAN APROVECHAR LOS FLUJOS DE TURISMO QUE SE GENERAN EN LA CIUDAD	NUMERO	6,00



# FUNDACION TURISMO

BRINDAR CAPACITACIONES DIRIGIDAS AL SECTOR DE TURISMO PARA MEJORAR SUS CAPACIDADES COMPETITIVAS.

NUMERO

3,00

## FORMULARIO 2: ARTICULACIONES DEL PROYECTO

### 2.1 Articulación al Plan Nacional de Desarrollo

Eje del PND:

Eje Económico

Objetivo del PND:

Objetivo 2.- Impulsar un sistema económico con reglas claras que fomente el comercio exterior, turismo, atracción de inversiones y modernización del sistema financiero nacional

Meta del PND:

Política 2.3 Fomentar el turismo doméstico, receptivo y sostenible a partir de la promoción, consolidación y diversificación de los productos y destinos del Ecuador, tanto a nivel nacional como internacional

### 2.3 Articulación al Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial:

Eje del Plan de Gobierno del **CUENCA PRODUCTIVO**

Alcalde:

Meta del Plan de Gobierno del Alcalde: Fomenta el turismo a todo nivel y de diferentes sectores.

### 2.4 Articulación al Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial:

Proyecto Estructurante del PDOT: ESPACIO PÚBLICO, DIÁLOGO E INCLUSIÓN

Objetivo del Proyecto Estructurante: Promover la apropiación de parte de la población de los espacios públicos para que estos sean espacios de dialogo, inclusión, participación de la diversidad de actores y actoras, así como el fortalecimiento de la articulación de redes sociales e institucionales.

Sistema del PDOT: SISTEMA ECONOMICO

Objetivo del PDOT: Fortalecer el desarrollo económico cantonal articulando las formas de organización económicas: público, privado y popular y solidario en base a los principios del sistema económico social y solidario

meta del PDOT (SENPLADES): Mantener la eficiencia presupuestaria en fomento productivo y comercialización del 71% al 2017

META DEL PDOT (CONCERTADA):

### 2.5 Articulación a los Objetivos de Desarrollo Sostenible

Objetivo ODS: Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos

Meta ODS: De aquí a 2030, elaborar y poner en práctica políticas encaminadas a promover un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales

Indicador ODS:

### 2.6 Articulación a las Políticas de Igualdad de Oportunidades – Equidad e Inclusión Social:

Política del Plan de Igualdad de Oportunidades: NO APLICA



# FUNDACION TURISMO

## FORMULARIO 5: MATRIZ DE RIESGOS DEL PROYECTO

Identificación del Riesgo	Valoración de Riesgos					Actividad de mitigación (PLAN DE MEJORA)	Responsable
	Ocurrencia (F)	Impacto (I)	Valor en mapa	Estado	Acción de control		
<b>Factores Externos:</b>							
DECRECIMIENTO DE LA ECONOMÍA ECUATORIANA	3	3	9	TOLERABLE	MEDIO	GENERAR UN PLAN DE PRIORIZACIÓN DE ACTIVIDADES Y REFORMAR EL PRESUPUESTO Y EL POA	SUMAK SERRANO
DEMORA EN LA TRANSFERENCIA DE RECURSOS CON BASE A CONVENIO DE PAGOS POR LA MUNICIPALIDAD DE CUENCA	3	3	9	TOLERABLE	MEDIO	GESTIÓN PARA TRANSFERENCIAS DE FONDOS OPORTUNAMENTE	GUSTAVO SAQUISILI
FALTA DE COOPERACIÓN DEL SECTOR	3	3	9	TOLERABLE	MEDIO	SOCIALIZACIÓN EN DIFERENTES CANALES DE COMUNICACIÓN SOBRE LA IMPORTANCIA QUE EL SECTOR APOYE LAS INICIATIVAS DE LA FMTPC	MARIA ANGELICA LEON
<b>Factores Internos:</b>							
ROTACIÓN DE PERSONAL	3	3	9	TOLERABLE	MEDIO	DETERMINAR LAS CAUSAS Y GENERAR UN PLAN DE ACCIÓN PARA MINIMIZAR LA SALIDA DEL PERSONAL DE LA FMTPC	GUSTAVO SAQUISILI
CAPACIDADES COMPETITIVAS DEL PERSONAL TÉCNICO	3	3	9	TOLERABLE	MEDIO	GENERAR UN PLAN DE CAPACITACIÓN CONTINUA Y ACTUALIZACIÓN DE CONOCIMIENTOS PARA EL DEPARTAMENTO TÉCNICO Y ADMINISTRATIVO DE LA FMTPC	GUSTAVO SAQUISILI

## FORMULARIO 6: MATRIZ DE BENEFICIARIOS

BENEFICIARIOS	DIRECTOS		INDIRECTOS	
	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES
<b>TOTAL</b>	0	0	0	0

<b>BENEFICIO CANTONAL:</b>	505585	<b>BENEFICIARIOS TOTALES:</b>	505585
----------------------------	--------	-------------------------------	--------

BENEFICIARIO	DESCRIPCIÓN	NRO. BENEFICIARIOS
BENEFICIARIOS EXTERNOS (personas naturales o jurídicas que presten un servicio a la institución)	SERVICIO PARA LA SOSTENIBILIDAD	6
BENEFICIARIOS INTERNOS (empleados y trabajadores de la institución que se benefician del proyecto)	INSUMOS PARA MEJORAR LOS PROD	18

## FORMULARIO 7: MATRIZ DE COORDINACIÓN DE ACTIVIDADES

NOMBRE DE LA DEPENDENCIA INTERNA O EXTERNA	DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES	
	DE PLANIFICACIÓN	DE EJECUCIÓN
GAD DIRECCIÓN FINANCIERA		GESTIÓN PARA TRANSFERENCIAS DE FONDOS OPORTUNAMENTE
CORPORACIÓN CONSEJO DE SEGURIDAD CIUDADANA	OBTENCIÓN DE DATOS ESTADÍSTICOS Y ESPACIALES, MAPAS DE DISTRIBUCIÓN, MAPAS DE CONCENTRACIÓN DE HURTOS Y ROBOS, MAPAS CANTONALES	ALARMAS COMUNITARIAS
CORPORACIÓN GUARDIA CIUDADANA		REFUERZO DE LA SEGURIDAD EN ZONAS TURÍSTICAS
CORPORACIÓN EMOV		GESTIÓN PARA MANTENER EN BUENAS CONDICIONES LA SEÑALIZACIÓN DE PARQUEO TURÍSTICO
INSTITUCIONES EXTERNAS SECTOR TURISTICO		ARTICULACIÓN INTERINSTITUCIONAL
INSTITUCIONES EXTERNAS MINISTERIO DE TURISMO		ARTICULACIÓN INTERINSTITUCIONAL
INSTITUCIONES EXTERNAS MINISTERIO DEL INTERIOR		GESTIÓN PARA MANTENER EL PATRULLAJE EN ZONAS TURÍSTICAS.
INSTITUCIONES EXTERNAS ANT		CONTROL DE TRANSPORTE TURISTICO

## FORMULARIO 8: MATRIZ DE LOCALIZACIÓN

ÁREA	PARROQUIA	BARRIO	CLAVE	UBICACIÓN DEL PROYECTO/SERVICIO		OBSERVACIONES
				COORDENADA X	COORDENADA Y	



# FUNDACION TURISMO

URBANA	EL SAGRARIO	SAN SEBASTIAN		721379.2285922742	9679733.15539762	AL SER UN PROYECTO DE ALCANCE CANTONAL SE IDENTIFICA LA UBICACION GEOGRAFICA DE LA FMTPC
--------	-------------	---------------	--	-------------------	------------------	--

## FORMULARIO 9: MATRIZ DE RECURSOS

PRESUPUESTO DEL PROYECTO:	MONTO POR ORIGEN DE RECURSOS				TOTAL PRESUPUESTO POR AÑO
	Recursos propios	Creditos mediante financiamiento público	Recursos por co-gestión	Transferencias no reembolsables	
2022	0,0000	0,0000	86.563,5600	0,0000	86.563,5600
<b>TOTAL PRESUPUESTO</b>	0,0000	0,0000	86563,5600	0,0000	86563,5600











## FUNDACION TURISMO

7	CALIDAD Y SOSTENIBILIDAD PARA EL TURISMO EN EL ÁMBITO RURAL	PLAN DE ACCIÓN	DISEÑAR UNA HOJA DE RUTA QUE CONTENGA LOS PASOS A SEGUIR PARA ALCANZAR EL OBJETIVO PLANTEADO EN EL DIAGNOSTICO	G		DOCUMENTO	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
7	CALIDAD Y SOSTENIBILIDAD PARA EL TURISMO EN EL ÁMBITO RURAL	IMPLEMENTACION	PONER EN MARCHA EL PLAN DE ACCIÓN Y MANTENER ACTUALIZADO LA HOJA DE RUTA	G		DOCUMENTO	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
7	CALIDAD Y SOSTENIBILIDAD PARA EL TURISMO EN EL ÁMBITO RURAL	INFORME TRIMESTRAL TURISMO EN EL ÁMBITO RURAL	INFORME TRIMESTRAL DE AVANCE DE CALIDAD Y SOSTENIBILIDAD PARA EL TURISMO EN ÁMBITO RURAL	G		DOCUMENTO	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
SUBTOTAL TOTAL DESCRIPCIÓN DE LOS REQUERIMIENTOS								12801,74	1066,81	1066,81	1066,81	1066,81	1066,81	1066,81	1066,81	1066,81	1066,81	1066,81	1066,81	1066,81	1066,83	12801,74	
8	CAPACITACIÓN AL SECTOR TURISTICO	INFORME TÉCNICO	INFORME TÉCNICO DE NECESIDADES	G		DOCUMENTO	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
8	CAPACITACIÓN AL SECTOR TURISTICO	SUSCRIPCION DE CONTRATO	SUSCRIPCIÓN DE CONTRATO Y/O RESOLUCIÓN DE ADJUDICACIÓN	G		DOCUMENTO	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
8	CAPACITACIÓN AL SECTOR TURISTICO	INFORME DE ACTIVIDADES	INFORME DE ACTIVIDADES REALIZADAS EN RELACIÓN DE LA CAPACITACIÓN AL SECTOR TURISTICO	G		DOCUMENTO	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
8	CAPACITACIÓN AL SECTOR TURISTICO	PAGO POR SERVICIOS DE CAPACITACIÓN	SOLICITUD DE PAGO A PROVEEDOR POR EL SERVICIO, DIRIGIDO A LA DIRECCIÓN EJECUTIVA.	G	7.3.06.13	DOCUMENTO	1,00	8500,00	8500,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	8500,00	0,00	0,00	0,00	8500,00	
SUBTOTAL TOTAL DESCRIPCIÓN DE LOS REQUERIMIENTOS								8500,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	8500,00	0,00	0,00	0,00	8500,00	
<b>TOTAL:</b>								<b>86563,56</b>	<b>3392,97</b>	<b>5618,14</b>	<b>5618,14</b>	<b>5618,14</b>	<b>5618,14</b>	<b>5618,14</b>	<b>5618,14</b>	<b>5618,14</b>	<b>5618,14</b>	<b>5618,14</b>	<b>14118,14</b>	<b>5618,14</b>	<b>5618,14</b>	<b>18489,19</b>	<b>86563,56</b>









FUNDACION TURISMO

7	CALIDAD Y SOSTENIBILIDAD PARA EL TURISMO EN EL ÁMBITO RURAL	PLAN DE ACCIÓN	2,00	JEFE DE PROYECTOS	//	//	0,00	0,00	100,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	100,00	
7	CALIDAD Y SOSTENIBILIDAD PARA EL TURISMO EN EL ÁMBITO RURAL	IMPLEMENTACIÓN	3,00	JEFE DE PROYECTOS	//	//	0,00	0,00	0,00	11,00	11,00	11,00	11,00	11,00	11,00	11,00	11,00	11,00	12,00	100,00
7	CALIDAD Y SOSTENIBILIDAD PARA EL TURISMO EN EL ÁMBITO RURAL	INFORME TRIMESTRAL TURISMO EN EL ÁMBITO RURAL	2,00	JEFE DE PROYECTOS	//	//	0,00	0,00	25,00	0,00	0,00	25,00	0,00	0,00	25,00	0,00	0,00	25,00	100,00	
8	CAPACITACIÓN AL SECTOR TURISTICO	INFORME TÉCNICO	2,00	JEFE DE PROYECTOS	//	//	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	100,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	100,00
8	CAPACITACIÓN AL SECTOR TURISTICO	SUSCRIPCIÓN DE CONTRATO	1,00	ANALISTA JURIDICO	//	//	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	100,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	100,00
8	CAPACITACIÓN AL SECTOR TURISTICO	INFORME DE ACTIVIDADES	7,00	JEFE DE PROYECTOS	//	//	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	100,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	100,00
8	CAPACITACIÓN AL SECTOR TURISTICO	PAGO POR SERVICIOS DE CAPACITACIÓN	1,00	JEFE DE PROYECTOS	//	//	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	100,00	0,00	0,00	0,00	0,00	100,00
			100,0				7,83	20,52	15,09	4,61	2,46	5,32	9,61	8,75	8,75	3,03	5,18	8,86	100,00	



**FORMULARIO 1: DATOS GENERALES DEL PROYECTO**

**Código del Proyecto:** 30  
**Proyecto Estructurante del PDOT:** ESPACIO PÚBLICO, DIÁLOGO E INCLUSIÓN  
**Objetivo del Proyecto Estructurante:** Promover la apropiación de parte de la población de los espacios públicos para que estos sean espacios de dialogo, inclusión, participación de la diversidad de actores y actoras, así como el fortalecimiento de la articulación de redes sociales e institucionales.

**Sistema del PDOT:** SISTEMA ECONOMICO  
**Programa del PDOT:** Programa de impulso y fomento al desarrollo del producto Tur  
**Proyecto del PDOT:** Promoción y Comunicación del producto Turismo Cuenca

**Denominación del Proyecto:** MARKETING TURÍSTICO PARA EL CANTÓN CUENCA

**Dirección / Empresa / Entidad Adscrita:** FUNDACION TURISMO  
**Proyecto contiene requerimientos ciudadanos:** No **Tipo de requerimiento:**  
**Sponsor del Proyecto:** ING. PEDRO PALACIOS ULLAURI  
**Líder del Proyecto:** MARIA ANGELICA LEON ORDOÑEZ  
**Responsable del proyecto:** DINA CECILIA VICUÑA GARZON  
**Tipo de Proyecto:** SERVICIO

**1.1 Datos Generales del Proyecto**

**DETERMINACIÓN Y DURACIÓN DEL PROYECTO**

**Determinación del Proyecto:** Nuevo  
**Fecha Inicio:** 01/01/2022 **Fecha Fin:** 31/12/2022 **Duración (Días):** 364

**1.2. Justificación Del Proyecto**

**Justificación:**  
 CON BASE A LA ACTUALIZACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO PARA CUENCA, SE ESTABLECE LA ESTRATEGIA 2 "GESTIONAR EL TURISMO EN CUENCA Y EL DESARROLLO DE MERCADOS, CON BASE A LAS COMPETENCIAS CONCURRENTES OTORGADAS AL GAD MUNICIPAL" MEDIANTE EL PROGRAMA E2.2: MARKETING TURÍSTICO PARA EL CANTÓN CUENCA, QUE IMPULSE LA REACTIVACIÓN DEL SECTOR DE TURISMO DEL CANTÓN CUENCA, COMO UNA DE LAS LINEAS DE ACCIÓN DE LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA.

**LÍNEA BASE, OBJETIVOS, METAS**

**Línea base:**  
 CON BASE AL ESTUDIO DE LA DEMANDA Y OFERTA TURÍSTICA DE LA CIUDAD DE CUENCA BOLETÍN ANUAL AÑO 2019, SE ESTIMÓ UN STOCK TURÍSTICO DE 950,710 VISITANTES (NACIONALES Y EXTRANJEROS, SE CONTABILIZAN TODAS LAS FORMAS DE TURISMO PROPUESTAS). EN CONSECUENCIA ES FUNDAMENTAL LA PROMOCIÓN TURÍSTICA PERMANENTE DEL DESTINO CUENCA TANTO A NIVEL NACIONAL COMO INTERNACIONAL.

**Unidad de medida:** VISITANTES NACIONALES Y EXTRANJEROS (2019) **Valor:** 950710,00

**Objetivo General:**  
 RECUPERAR EL NÚMERO DE VISITANTES NACIONALES Y EXTRANJEROS, MEDIANTE UN CONJUNTO DE TÉCNICAS Y ESTUDIOS PARA LA PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DESTINO CUENCA, PROPICIANDO A LOS POTENCIALES VISITANTES SE SIENTAN ATRAÍDOS POR EL INVENTARIO TURÍSTICO DEL CANTÓN CUENCA.

**META TOTAL DEL PROYECTO**

**Meta Total:**  
 RECUPERAR EL 50% DE VISITANTES NACIONALES Y EXTRANJEROS DEL STOCK TURÍSTICO DE 2019, MEDIANTE UN CONJUNTO DE TÉCNICAS Y ESTUDIOS PARA LA PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DESTINO CUENCA, PROPICIANDO A LOS POTENCIALES VISITANTES SE SIENTAN ATRAÍDOS POR EL INVENTARIO TURÍSTICO DEL CANTÓN CUENCA. CON BASE AL ESTUDIO DE LA DEMANDA Y OFERTA TURÍSTICA DE LA CIUDAD DE CUENCA 2022

**Unidad de medida:** VISITANTES NACIONALES Y EXTRANJEROS (2022) **Valor:** 475355,00

**METAS ANUALES DEL PROYECTO**

Año	Meta	Unidad de Medida	Valor:
2022	RECUPERAR EL 50% DE VISITANTES NACIONALES Y EXTRANJEROS DEL STOCK TURÍSTICO DE 2019, MEDIANTE UN CONJUNTO DE TÉCNICAS Y ESTUDIOS PARA LA PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DESTINO CUENCA. PROPICIANDO A LOS POTENCIALES VISITANTES SE SIENTAN ATRAÍDOS	VISITANTES NACIONALES Y EXTRANJEROS	475355,00

**OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

Objetivo	Unidad de Medida	Valor:
----------	------------------	--------



## FUNDACION TURISMO

PROMOCIONAR EL DESTINO CUENCA MEDIANTE ESTRATEGIAS Y/O CAMPAÑAS MACRO.	ESTRATEGIAS Y/O CAMPAÑAS MACRO	2,00
PROMOCIONAR EL DESTINO CUENCA MEDIANTE ACCIONES DIGITALES (POSICIONAMIENTO WEB, POSICIONAMIENTO LOCAL, PUBLICIDAD DE ADWORDS, REDES SOCIALES, EMAIL MARKETING, REMARKETING, OPTIMIZACIÓN DE	ACCIONES DIGITALES	5,00
PROMOCIONAR EL DESTINO CUENCA MEDIANTE ACCIONES BTL (ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN DIRECTAS, MEMORABLES Y SOBRETUDO ESPECIFICAS, PARA ALCANZAR A UN SEGMENTO MUY DELINEADO)	ACCIONES BTL	2,00



**FORMULARIO 2: ARTICULACIONES DEL PROYECTO**

**2.1 Articulación al Plan Nacional de Desarrollo**

**Eje del PND:** Eje Económico

**Objetivo del PND:** Objetivo 2.- Impulsar un sistema económico con reglas claras que fomente el comercio exterior, turismo, atracción de inversiones y modernización del sistema financiero nacional

**Meta del PND:** Política 2.3 Fomentar el turismo doméstico, receptivo y sostenible a partir de la promoción, consolidación y diversificación de los productos y destinos del Ecuador, tanto a nivel nacional como internacional

**2.3 Articulación al Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial:**

**Eje del Plan de Gobierno del** CUENCA PRODUCTIVO  
**Alcalde:**

**Meta del Plan de Gobierno** Fomenta el turismo a todo nivel y de diferentes sectores.  
**del Alcalde:**

**2.4 Articulación al Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial:**

**Proyecto Estructurante del** ESPACIO PÚBLICO, DIÁLOGO E INCLUSIÓN  
**PDOT:**

**Objetivo del Proyecto** Promover la apropiación de parte de la población de los espacios públicos para que estos sean espacios de dialogo, inclusión,  
**Estructurante:** participación de la diversidad de actores y actoras, así como el fortalecimiento de la articulación de redes sociales e institucionales.

**Sistema del PDOT:** SISTEMA ECONOMICO

**Objetivo del PDOT:** Fortalecer el desarrollo económico cantonal articulando las formas de organización económicas: público, privado y popular y solidario en base a los principios del sistema económico social y solidario

**meta del PDOT** Mantener la eficiencia presupuestaria en fomento productivo y comercialización del 71% al 2017  
**(SENPLADES):**

**META DEL PDOT**  
**(CONCERTADA):**

**2.5 Articulación a losObjetivos de Desarrollo Sostenible**

**Objetivo ODS:** Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos

**Meta ODS:** De aquí a 2030, elaborar y poner en práctica políticas encaminadas a promover un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales

**Indicador ODS:**

**2.6 Articulación a las Políticas de Igualdad de Oportunidades – Equidad e Inclusión Social:**

**Política del Plan de** NO APLICA  
**Igualdad de Oportunidades:**



# FUNDACION TURISMO

## FORMULARIO 5: MATRIZ DE RIESGOS DEL PROYECTO

Identificación del Riesgo	Valoración de Riesgos					Actividad de mitigación (PLAN DE MEJORA)	Responsable
	Ocurrencia (P)	Impacto (I)	Valor en mapa	Estado	Acción de control		
<b>Factores Externos:</b>							
DECRECIMIENTO DE LA ECONOMÍA ECUATORIANA	3	3	9	TOLERABLE	MEDIO	GENERAR UN PLAN DE PRIORIZACIÓN DE ACTIVIDADES Y REFORMAR EL PRESUPUESTO Y EL POA	JOHANA ZABALA
DEMORA EN LA TRANSFERENCIA DE RECURSOS CON BASE A CONVENIO DE PAGOS POR LA MUNICIPALIDAD DE CUENCA	3	3	9	TOLERABLE	MEDIO	GESTIÓN PARA TRANSFERENCIAS DE FONDOS OPORTUNAMENTE	GUSTAVO SAQUISILI
<b>Factores Internos:</b>							
ROTACIÓN DE PERSONAL	3	3	9	TOLERABLE	MEDIO	DETERMINAR LAS CAUSAS Y GENERAR UN PLAN DE ACCIÓN PARA MINIMIZAR LA SALIDA DEL PERSONAL DE LA FMTPC	GUSTAVO SAQUISILI
CAPACIDADES COMPETITIVAS DEL PERSONAL TÉCNICO	3	3	9	TOLERABLE	MEDIO	GENERAR UN PLAN DE CAPACITACIÓN CONTINUA Y ACTUALIZACIÓN DE CONOCIMIENTOS PARA EL DEPARTAMENTO TÉCNICO Y ADMINISTRATIVO DE LA FMTPC	GUSTAVO SAQUISILI

## FORMULARIO 6: MATRIZ DE BENEFICIARIOS

BENEFICIARIOS	DIRECTOS		INDIRECTOS	
	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES
<b>TOTAL</b>	0	0	0	0

<b>BENEFICIO CANTONAL:</b>	505585	<b>BENEFICIARIOS TOTALES:</b>	505585
----------------------------	--------	-------------------------------	--------

BENEFICIARIO	DESCRIPCIÓN	NRO. BENEFICIARIOS
BENEFICIARIOS EXTERNOS (personas naturales o jurídicas que presten un servicio a la institución)	SERVICIO PARA LA PROMOCIÓN TUR	12
BENEFICIARIOS INTERNOS (empleados y trabajadores de la institución que se benefician del proyecto)	PROMOCIÓN DEL DESTINO CUENCA,	18

## FORMULARIO 7: MATRIZ DE COORDINACIÓN DE ACTIVIDADES

NOMBRE DE LA DEPENDENCIA INTERNA O EXTERNA	DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES	
	DE PLANIFICACIÓN	DE EJECUCIÓN
INSTITUCIONES EXTERNAS MINISTERIO DE TURISMO		ARTICULACIÓN INTERINSTITUCIONAL
GAD DIRECCIÓN FINANCIERA		GESTIÓN PARA TRANSFERENCIAS DE FONDOS

## FORMULARIO 8: MATRIZ DE LOCALIZACIÓN

ÁREA	PARROQUIA	BARRIO	CLAVE	UBICACIÓN DEL PROYECTO/SERVICIO		OBSERVACIONES
				COORDENADA X	COORDENADA Y	
URBANA	EL SAGRARIO	SAN SEBASTIÁN		721379.2285922742	9679733.15539762	AL SER UN PROYECTO DE ALCANCE CANTONAL SE IDENTIFICA LA UBICACIÓN GEOGRÁFICA DE LA FMTPC

## FORMULARIO 9: MATRIZ DE RECURSOS

PRESUPUESTO DEL PROYECTO:	MONTO POR ORIGEN DE RECURSOS				TOTAL PRESUPUESTO POR AÑO
	Recursos propios	Creditos mediante financiamiento público	Recursos por co-gestión	Transferencias no reembolsables	
2022	0,0000	0,0000	446.526,5800	0,0000	446.526,5800
<b>TOTAL PRESUPUESTO</b>	0,0000	0,0000	446526,5800	0,0000	446526,5800









**FUNDACION TURISMO**

3	ESPECTACULOS CULTURALES Y SOCIALES	FASE PRECONTRACTUAL	EJECUCIÓN DE TODO ACTO QUE ESTÉ COMPRENDIDO ENTRE LA CONVOCATORIA HASTA LA ADJUDICACIÓN O DECLARATORIA DE DESIERTO DEL PROCESO DE CONTRATACIÓN.	G		DOCUMENTO	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
3	ESPECTACULOS CULTURALES Y SOCIALES	EJECUCIÓN CONTRACTUAL	INFORME DE ACTIVIDADES PARA EL CUMPLIMIENTO DEL PROCESO DE ESPECTÁCULOS CULTURALES Y SOCIALES	G		DOCUMENTO	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
3	ESPECTACULOS CULTURALES Y SOCIALES	PAGO POR SERVICIO DE ESPECTACULOS	SOLICITUD DE PAGO A PROVEEDOR POR EL SERVICIO, DIRIGIDO A LA DIRECCIÓN EJECUTIVA.	G	7.3.02.05	DOCUMENTO	1,00	35000,00	35000,00	0,00	0,00	3500,00	3500,00	3500,00	3500,00	3500,00	3500,00	3500,00	3500,00	3500,00	3500,00	35000,00	
3	ESPECTACULOS CULTURALES Y SOCIALES	PAGO POR SERVICIO DE BTL	SOLICITUD DE PAGO A PROVEEDOR POR EL SERVICIO, DIRIGIDO A LA DIRECCIÓN EJECUTIVA.	G	7.3.02.49.01	DOCUMENTO	1,00	25000,00	25000,00	0,00	0,00	2500,00	2500,00	2500,00	2500,00	2500,00	2500,00	2500,00	2500,00	2500,00	2500,00	25000,00	
<b>SUBTOTAL TOTAL DESCRIPCIÓN DE LOS REQUERIMIENTOS</b>								<b>60000,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>6000,00</b>	<b>6000,00</b>	<b>6000,00</b>	<b>6000,00</b>	<b>6000,00</b>	<b>6000,00</b>	<b>6000,00</b>	<b>6000,00</b>	<b>6000,00</b>	<b>6000,00</b>	<b>6000,00</b>	<b>6000,00</b>	<b>60000,00</b>
4	FAM Y PRES TRIP	FASE PREPARATORIA	ELABORACIÓN DE DOCUMENTOS HABILITANTES ANTES DE LA PUBLICACIÓN DEL PROCEDIMIENTO EN EL SOCE	C		DOCUMENTO	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
4	FAM Y PRES TRIP	FASE PRECONTRACTUAL	EJECUCIÓN DE TODO ACTO QUE ESTÉ COMPRENDIDO ENTRE LA CONVOCATORIA HASTA LA ADJUDICACIÓN O DECLARATORIA DE DESIERTO DEL PROCESO DE CONTRATACIÓN.	G		DOCUMENTO	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
4	FAM Y PRES TRIP	EJECUCIÓN CONTRACTUAL	INFORME DE ACTIVIDADES PARA EL CUMPLIMIENTO DEL PROCESO	G		DOCUMENTO	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
4	FAM Y PRES TRIP	PAGO POR SERVICIO DE TRIP	SOLICITUD DE PAGO A PROVEEDOR POR EL SERVICIO, DIRIGIDO A LA DIRECCIÓN EJECUTIVA.	G	7.3.02.49.02	DOCUMENTO	1,00	15000,00	15000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	15000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	15000,00	

























FUNDACION TURISMO

10	INFORMATICA	PAGO POR ARRENDAMIENTO DE EQUIPOS INFORMATICOS Y LICENCIAS INFORMATICAS	1,00	ANALISTA DE TICS	//	//	0,00	0,00	100,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	100,00
			100,0				9,97	3,41	14,94	11,57	5,50	16,18	8,04	4,72	3,02	8,11	8,96	5,59	100,00



**FORMULARIO 1: DATOS GENERALES DEL PROYECTO**

**Código del Proyecto:** 31  
**Proyecto Estructurante del PDOT:** ESPACIO PÚBLICO, DIÁLOGO E INCLUSIÓN  
**Objetivo del Proyecto Estructurante:** Promover la apropiación de parte de la población de los espacios públicos para que estos sean espacios de dialogo, inclusión, participación de la diversidad de actores y actoras, así como el fortalecimiento de la articulación de redes sociales e institucionales.  
**Sistema del PDOT:** SISTEMA ECONOMICO  
**Programa del PDOT:** Programa de impulso y fomento al desarrollo del producto Tur  
**Proyecto del PDOT:** Mejoramiento y calidad de los servicios turísticos

**Denominación del Proyecto:** OPTIMIZACIÓN DE PROCESOS DE GESTIÓN ORGANIZACIONAL

**Dirección / Empresa / Entidad Adscrita:** FUNDACION TURISMO  
**Proyecto contiene requerimientos ciudadanos:** No **Tipo de requerimiento:**  
**Sponsor del Proyecto:** ING. PEDRO PALACIOS ULLAURI  
**Líder del Proyecto:** MARIA ANGELICA LEON ORDOÑEZ  
**Responsable del proyecto:** EFRAIN ESTEBAN FLORES SUCUZHAÑAY  
**Tipo de Proyecto:** SERVICIO

**1.1 Datos Generales del Proyecto**

**DETERMINACIÓN Y DURACIÓN DEL PROYECTO**

**Determinación del Proyecto:** Nuevo  
**Fecha Inicio:** 01/01/2022 **Fecha Fin:** 31/12/2022 **Duración (Días):** 364

**1.2. Justificación Del Proyecto**

**Justificación:**  
 CON BASE A LA ACTUALIZACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO PARA CUENCA, SE ESTABLECE LA ESTRATEGIA 1 "IMPLEMENTAR UN PROCESO DE GESTIÓN DEL CAMBIO INSTITUCIONAL QUE GARANTICE LA EFICIENCIA EN LA GESTIÓN DEL TURISMO EN EL CANTÓN CUENCA" MEDIANTE EL PROGRAMA E1.1: OPTIMIZACIÓN DE PROCESOS DE GESTIÓN ORGANIZACIONAL.

**LÍNEA BASE, OBJETIVOS, METAS**

**Línea base:**  
 LA INSTITUCIÓN CUENTA CON LOS SIGUIENTES DOCUMENTOS NORMATIVOS Y/O REGLAMENTARIOS: ESTATUTOS, REGLAMENTO DE GESTIÓN ORGANIZACIONAL POR PROCESOS, PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO PARA CUENCA, MANUALES, PROCEDIMIENTOS, INSTRUCTIVOS, FLUJOGRAMAS, FORMATOS, ENTRE OTROS

**Unidad de medida:** PAQUETE DE DOCUMENTOS REGLAMENTARIOS (2021) **Valor:** 1,00

**Objetivo General:**  
 FORTALECER LA INSTITUCIÓN MEDIANTE LA MODERNIZACIÓN DE LA GESTIÓN Y LA ACTUALIZACIÓN DE CONOCIMIENTOS DE LOS FUNCIONARIOS DE LA FMTPC.

**META TOTAL DEL PROYECTO**

**Meta Total:**  
 ACTUALIZAR ESTATUTO, NORMATIVAS, REGLAMENTOS, PROCESOS, PROCEDIMIENTOS, INSTRUCTIVOS Y/O FLUJOGRAMAS QUE RIGEN EN LA INSTITUCIÓN

**Unidad de medida:** PAQUETE DE DOCUMENTOS REGLAMENTARIOS (2021) **Valor:** 1,00

**METAS ANUALES DEL PROYECTO**

Año	Meta	Unidad de Medida	Valor:
2022	ACTUALIZAR ESTATUTO, NORMATIVAS, REGLAMENTOS, PROCESOS, PROCEDIMIENTOS Y/O FLUJOGRAMAS QUE RIGEN EN LA INSTITUCIÓN	PAQUETE DE DOCUMENTOS REGLAMENTA	1,00

**OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

Objetivo	Unidad de Medida	Valor:
MEJORAR EL DESEMPEÑO INSTITUCIONAL (PREPARAR AL PERSONAL PARA LA EJECUCIÓN EFICIENTE DE SUS RESPONSABILIDADES QUE ASUMAN EN SUS PUESTOS) MEDIANTE LA CAPACITACIÓN Y/O ACTUALIZACIÓN DE LOS	CERTIFICADOS DE ASISTENCIA Y/O APROBACIÓN	30,00
MEJORAR EL DESEMPEÑO INSTITUCIONAL MEDIANTE LA ACTUALIZACIÓN O ELABORACIÓN DE FLUJOGRAMAS O INSTRUCTIVOS DE ACTIVIDADES.	FLUJOGRAMAS O INSTRUCTIVOS	6,00



**FORMULARIO 2: ARTICULACIONES DEL PROYECTO**

**2.1 Articulación al Plan Nacional de Desarrollo**

**Eje del PND:** Eje Económico

**Objetivo del PND:** Objetivo 2.- Impulsar un sistema económico con reglas claras que fomente el comercio exterior, turismo, atracción de inversiones y modernización del sistema financiero nacional

**Meta del PND:** Política 2.3 Fomentar el turismo doméstico, receptivo y sostenible a partir de la promoción, consolidación y diversificación de los productos y destinos del Ecuador, tanto a nivel nacional como internacional

**2.3 Articulación al Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial:**

**Eje del Plan de Gobierno del** CUENCA PRODUCTIVO  
**Alcalde:**

**Meta del Plan de Gobierno** Fomenta el turismo a todo nivel y de diferentes sectores.  
**del Alcalde:**

**2.4 Articulación al Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial:**

**Proyecto Estructurante del** ESPACIO PÚBLICO, DIÁLOGO E INCLUSIÓN  
**PDOT:**

**Objetivo del Proyecto** Promover la apropiación de parte de la población de los espacios públicos para que estos sean espacios de dialogo, inclusión,  
**Estructurante:** participación de la diversidad de actores y actoras, así como el fortalecimiento de la articulación de redes sociales e institucionales.

**Sistema del PDOT:** SISTEMA ECONOMICO

**Objetivo del PDOT:** Fortalecer el desarrollo económico cantonal articulando las formas de organización económicas: público, privado y popular y solidario en base a los principios del sistema económico social y solidario

**meta del PDOT** Mantener la eficiencia presupuestaria en fomento productivo y comercialización del 71% al 2017  
**(SENPLADES):**

**META DEL PDOT**  
**(CONCERTADA):**

**2.5 Articulación a losObjetivos de Desarrollo Sostenible**

**Objetivo ODS:** Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos

**Meta ODS:** De aquí a 2030, elaborar y poner en práctica políticas encaminadas a promover un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales

**Indicador ODS:**

**2.6 Articulación a las Políticas de Igualdad de Oportunidades – Equidad e Inclusión Social:**

**Política del Plan de** NO APLICA  
**Igualdad de Oportunidades:**



## FUNDACION TURISMO

### FORMULARIO 5: MATRIZ DE RIESGOS DEL PROYECTO

Identificación del Riesgo	Valoración de Riesgos					Actividad de mitigación (PLAN DE MEJORA)	Responsable
	Ocurrencia (P)	Impacto (I)	Valor en mapa	Estado	Acción de control		
<b>Factores Externos:</b>							
<b>Factores Internos:</b>							
ROTACIÓN DE PERSONAL	3	3	9	TOLERABLE	MEDIO	DETERMINAR LAS CAUSAS Y GENERAR UN PLAN DE ACCIÓN PARA MINIMIZAR LA SALIDA DEL PERSONAL DE LA FMTPC	GUSTAVO SAQUISILI
CAPACIDADES COMPETITIVAS DEL PERSONAL TÉCNICO	3	3	9	TOLERABLE	MEDIO	GENERAR UN PLAN DE CAPACITACIÓN CONTINUA Y ACTUALIZACIÓN DE CONOCIMIENTOS PARA EL DEPARTAMENTO TÉCNICO Y ADMINISTRATIVO DE LA FMTPC	GUSTAVO SAQUISILI

### FORMULARIO 6: MATRIZ DE BENEFICIARIOS

BENEFICIARIOS	DIRECTOS		INDIRECTOS	
	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES
<b>TOTAL</b>	0	0	0	0

<b>BENEFICIO CANTONAL:</b>	505585	<b>BENEFICIARIOS TOTALES:</b>	505585
----------------------------	--------	-------------------------------	--------

BENEFICIARIO	DESCRIPCIÓN	NRO. BENEFICIARIOS
BENEFICIARIOS INTERNOS (empleados y trabajadores de la institución que se benefician del proyecto)	FUNCIONARIOS DE LA FMTPC	18

### FORMULARIO 7: MATRIZ DE COORDINACIÓN DE ACTIVIDADES

NOMBRE DE LA DEPENDENCIA INTERNA O EXTERNA	DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES	
	DE PLANIFICACIÓN	DE EJECUCIÓN
INSTITUCIONES EXTERNAS DEFENSORIA DEL PUEBLO		ARTICULACIÓN INTERINSTITUCIONAL Y/O CAPACITACIÓN
INSTITUCIONES EXTERNAS AME		ARTICULACIÓN INTERINSTITUCIONAL Y/O CAPACITACIÓN
INSTITUCIONES EXTERNAS SERCOP		ARTICULACIÓN INTERINSTITUCIONAL Y/O CAPACITACIÓN
INSTITUCIONES EXTERNAS CPCCS		ARTICULACIÓN INTERINSTITUCIONAL Y/O CAPACITACIÓN
GAD DIRECCIÓN FINANCIERA		ACTUALIZACIÓN DE CONOCIMIENTOS FINANCIEROS
INSTITUCIONES EXTERNAS MINTUR		ARTICULACIÓN INTERINSTITUCIONAL Y/O CAPACITACIÓN
INSTITUCIONES EXTERNAS CONTRALORIA		ARTICULACIÓN INTERINSTITUCIONAL Y/O CAPACITACIÓN

### FORMULARIO 8: MATRIZ DE LOCALIZACIÓN

ÁREA	PARROQUIA	BARRIO	CLAVE	UBICACIÓN DEL PROYECTO/SERVICIO		OBSERVACIONES
				COORDENADA X	COORDENADA Y	
URBANA	EL SAGRARIO	san sebastian		721379.2285922742	9679733.15539762	AL SER UN PROYECTO INTERNO SE IDENTIFICA LA UBICACIÓN GEOGRÁFICA DE LA FMTPC

### FORMULARIO 9: MATRIZ DE RECURSOS

PRESUPUESTO DEL PROYECTO:	MONTO POR ORIGEN DE RECURSOS				TOTAL PRESUPUESTO POR AÑO
	Recursos propios	Creditos mediante financiamiento público	Recursos por co-gestión	Transferencias no reembolsables	
2022	0,0000	0,0000	4.830,0000	0,0000	4.830,0000
<b>TOTAL PRESUPUESTO</b>	0,0000	0,0000	4830,0000	0,0000	4830,0000







**FUNDACION TURISMO**

4	CONTROLES ALINEADOS AL SISTEMA DE GESTIÓN ANTISOBORNO (SGAS)	DIAGNÓSTICO	ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN Y DEFINIR EL OBJETIVO PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE CONTROLES ANTICORRUPCIÓN	G		DOCUMENTO	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
4	CONTROLES ALINEADOS AL SISTEMA DE GESTIÓN ANTISOBORNO (SGAS)	PLAN DE ACCIÓN	DISEÑAR UNA HOJA DE RUTA QUE CONTENGA LOS PASOS A SEGUIR PARA EL SISTEMA DE GESTIÓN ANTISOBORNO (SGAS)	G		DOCUMENTO	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
4	CONTROLES ALINEADOS AL SISTEMA DE GESTIÓN ANTISOBORNO (SGAS)	IMPLEMENTACIÓN	PONER EN MARCHA EL PLAN DE ACCIÓN Y MANTENER ACTUALIZADO LA HOJA DE RUTA PARA EL SISTEMA DE GESTIÓN ANTISOBORNO (SGAS)	G		DOCUMENTO	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
4	CONTROLES ALINEADOS AL SISTEMA DE GESTIÓN ANTISOBORNO (SGAS)	INFORME DE AVANCE DE CONTROLES SGAS	GENERAR UN INFORME MENSUAL DE AVANCE DE LA IMPLEMENTACIÓN DE LOS CONTROLES ANTISOBORNO (SGAS)	G		DOCUMENTO	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
<b>SUBTOTAL TOTAL DESCRIPCIÓN DE LOS REQUERIMIENTOS</b>								<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	
5	TRANSPORTE	MANTENIMIENTO Y REPARACIÓN	SERVICIO PARA MANTENIMIENTO Y REPARACIÓN DEL VEHÍCULO INSTITUCIONAL	G	7.3.04.05	DOCUMENTO	1,00	1780,00	1780,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	460,00	0,00	0,00	660,00	0,00	0,00	660,00	1780,00		
5	TRANSPORTE	COMBUSTIBLE Y LUBRICANTES	COMBUSTIBLE Y LUBRICANTES	G	7.3.08.03	DOCUMENTO	1,00	3050,00	3050,00	0,00	0,00	0,00	285,00	285,00	420,00	285,00	285,00	420,00	285,00	285,00	500,00	3050,00		
<b>SUBTOTAL TOTAL DESCRIPCIÓN DE LOS REQUERIMIENTOS</b>								<b>4830,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>285,00</b>	<b>285,00</b>	<b>880,00</b>	<b>285,00</b>	<b>285,00</b>	<b>1080,00</b>	<b>285,00</b>	<b>285,00</b>	<b>1160,00</b>	<b>285,00</b>	<b>285,00</b>	<b>1160,00</b>	<b>4830,00</b>
<b>TOTAL:</b>								<b>4830,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>285,00</b>	<b>285,00</b>	<b>880,00</b>	<b>285,00</b>	<b>285,00</b>	<b>1080,00</b>	<b>285,00</b>	<b>285,00</b>	<b>1160,00</b>	<b>285,00</b>	<b>285,00</b>	<b>1160,00</b>	<b>4830,00</b>





**FUNDACION TURISMO**

3	MEJORAS AL INTERIOR DE LA ESTRUCTURA DE LA FUNDACIÓN, QUE CONTRIBUYA A LA RECERTIFICACIÓN TOURCERT	DIAGNÓSTICO	2,00	COORDINADOR DE GESTIÓN INSTITUCIONAL	//	//	50,00	50,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	100,00	
3	MEJORAS AL INTERIOR DE LA ESTRUCTURA DE LA FUNDACIÓN, QUE CONTRIBUYA A LA RECERTIFICACIÓN TOURCERT	PLAN DE ACCIÓN	2,00	COORDINADOR DE GESTIÓN INSTITUCIONAL	//	//	0,00	100,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	100,00
3	MEJORAS AL INTERIOR DE LA ESTRUCTURA DE LA FUNDACIÓN, QUE CONTRIBUYA A LA RECERTIFICACIÓN TOURCERT	IMPLEMENTACIÓN	10,00	COORDINADOR DE GESTIÓN INSTITUCIONAL	//	//	0,00	0,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	100,00
3	MEJORAS AL INTERIOR DE LA ESTRUCTURA DE LA FUNDACIÓN, QUE CONTRIBUYA A LA RECERTIFICACIÓN TOURCERT	INFORME DE AVANCE PARA TOURCERT	5,00	COORDINADOR DE GESTIÓN INSTITUCIONAL	//	//	0,00	0,00	25,00	0,00	0,00	25,00	0,00	0,00	25,00	0,00	0,00	25,00	0,00	100,00
4	CONTROLES ALINEADOS AL SISTEMA DE GESTIÓN ANTISOBORNO (SGAS)	LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN	4,00	COORDINADOR DE GESTIÓN INSTITUCIONAL	//	//	0,00	100,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	100,00
4	CONTROLES ALINEADOS AL SISTEMA DE GESTIÓN ANTISOBORNO (SGAS)	DIAGNÓSTICO	4,00	COORDINADOR DE GESTIÓN INSTITUCIONAL	//	//	0,00	50,00	50,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	100,00
4	CONTROLES ALINEADOS AL SISTEMA DE GESTIÓN ANTISOBORNO (SGAS)	PLAN DE ACCIÓN	4,00	COORDINADOR DE GESTIÓN INSTITUCIONAL	//	//	0,00	0,00	50,00	50,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	100,00
4	CONTROLES ALINEADOS AL SISTEMA DE GESTIÓN ANTISOBORNO (SGAS)	IMPLEMENTACIÓN	12,00	COORDINADOR DE GESTIÓN INSTITUCIONAL	//	//	0,00	0,00	0,00	0,00	12,50	12,50	12,50	12,50	12,50	12,50	12,50	12,50	12,50	100,00
4	CONTROLES ALINEADOS AL SISTEMA DE GESTIÓN ANTISOBORNO (SGAS)	INFORME DE AVANCE DE CONTROLES SGAS	10,00	COORDINADOR DE GESTIÓN INSTITUCIONAL	//	//	0,00	9,00	9,00	9,00	9,00	9,00	9,00	9,00	9,00	9,00	9,00	9,00	10,00	100,00
5	TRANSPORTE	MANTENIMIENTO Y REPARACIÓN	2,00	COORDINADOR DE GESTIÓN INSTITUCIONAL	//	//	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	20,00	0,00	0,00	40,00	0,00	0,00	40,00	0,00	100,00



FUNDACION TURISMO

5	TRANSPORTE	COMBUSTIBLE Y LUBRICANTES	2,00	COORDINADOR DE GESTIÓN INSTITUCIONAL	//	//	0,00	0,00	0,00	10,00	10,00	13,00	10,00	10,00	13,00	10,00	10,00	14,00	100,00
			100,0			7,89	32,05	10,47	5,74	3,76	7,61	3,76	3,76	8,66	3,76	3,76	8,76	100,00	