

Rendición
de **Cuentas**
2022



MISIÓN

El turismo en Cuenca es una actividad planificada que genera oportunidades inclusivas de desarrollo sostenible bajo estándares de calidad, respetando el modo de vida de la población local, contribuyendo a la conservación del patrimonio cultural y natural.

VISIÓN

Ser un destino con estilo auténtico, innovador, dinámico y sostenible, donde se valora el patrimonio cultural y natural, a través de servicios turísticos incluyentes de calidad y con una población local motivada a brindar al visitante experiencias perdurables al 2030.



CUENCA PRODUCTIVA

Fomentar el turismo a todo nivel y de diferentes sectores.



PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO 2020-2024

Desarrollar un turismo seguro y sostenible en la economía local y en concordancia con el bienestar social.

ESTRATEGIA 1

Gestionar el turismo en Cuenca y el desarrollo de mercados, con base a las competencias concurrentes otorgadas al GAD Municipal.



Proyecto: Desarrollo de Productos Turísticos

OBJETIVO GENERAL

Desarrollar productos turísticos, mediante la actualización del inventario de atractivos turísticos, que sirvan al sector de base para armar paquetes que incluyan el destino Cuenca.



PRINCIPALES ACCIONES EJECUTADAS

Actualización del Inventario de Atractivos Turísticos

- Capacitación a los estudiantes para el levantamiento de las fichas técnicas.
- 106 fichas de atractivos turísticos levantadas (65 urbanos, 41 rurales).
- Envío de las fichas de los atractivos turísticos al Ministerio de Turismo.



Desarrollo de nuevos productos turísticos

Proyecto “Cuenca es tu Trip Pass”.

-Diseñar y crear una propuesta turística innovadora que incentive la visita a los diferentes atractivos del destino.

-Ruta piloto de San Sebastián.

Proyecto “Turismo de Salud Cuenca Health”.

-Diagnóstico de la situación actual del sector de la salud, a través de entrevistas de profundidad a expertos del área y la determinación del perfil del consumidor.



Aprovechamiento del Macizo del Cajas

-Seguimiento y monitoreo al plan de acción para el aprovechamiento de la zona del macizo del Cajas.

-20 personas capacitadas de las comunidades de Chacanceo, Caimatán y Manta Real. (3 talleres)

-11 familias capacitadas de la comunidad de Chilcatotora (5 talleres)

RESULTADOS OBTENIDOS

- 106 atractivos turísticos inventariados (65 urbanos, 41 rurales).
- 48 productos turísticos inventariados.
- 2 propuestas innovadoras de productos turísticos.
- 1 ruta turística en el barrio San Sebastián.
- 8 talleres de capacitación en el ámbito rural .
- 60 personas capacitadas.

AVANCE GESTIÓN: 100%

INVERSION: USD \$12.002,01

BENEFICIARIOS DIRECTOS / INDIRECTOS

- 1541 beneficiarios directos.
- 505585 beneficiarios indirectos.

LOCALIZACIÓN

- Cantón: Cuenca



Proyecto: Marketing Turístico para el cantón Cuenca

OBJETIVO GENERAL

Recuperar el número de visitantes nacionales y extranjeros, mediante un conjunto de técnicas y estrategias de promoción turística del destino Cuenca, con el fin de que el turismo se consolide como un mecanismo de reactivación económica del cantón.

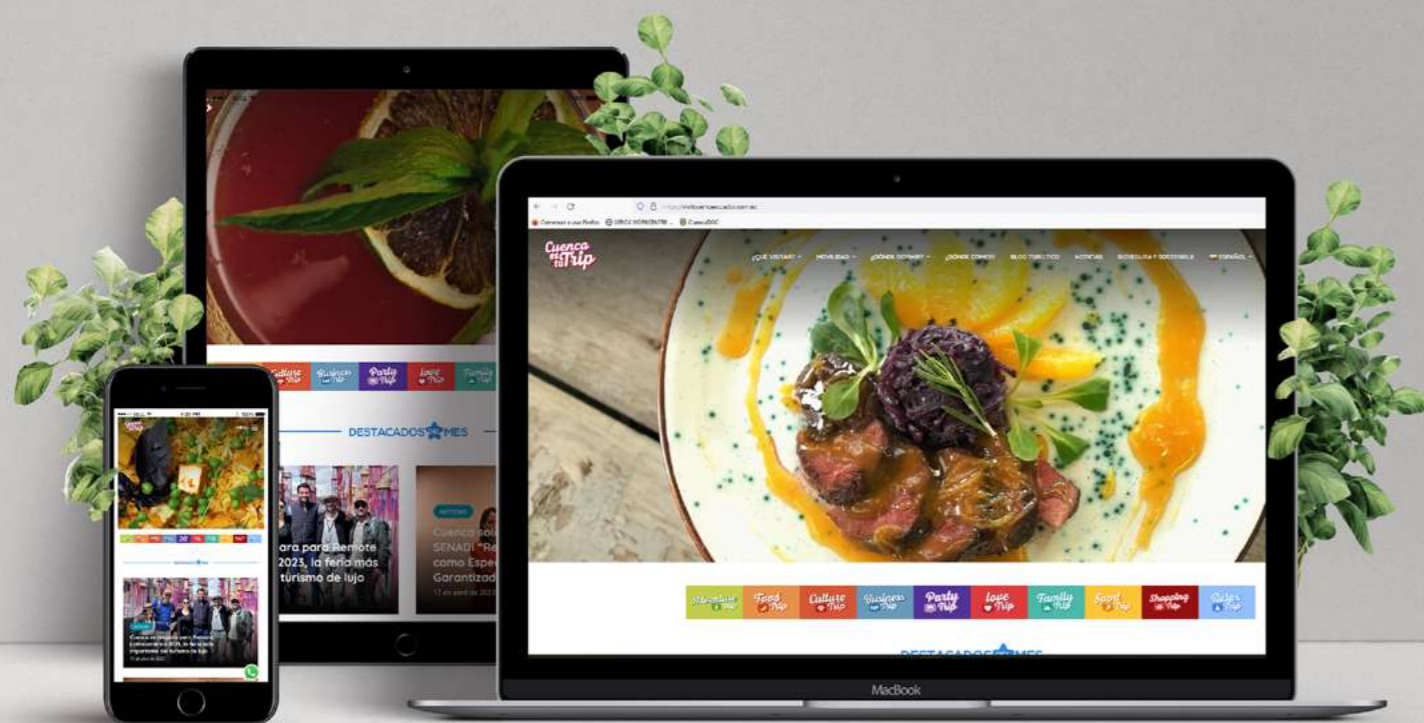


PRINCIPALES ACCIONES EJECUTADAS

Promoción Digital del destino

-Diseño y difusión de 11 campañas publicitarias para la promoción del destino en relación a diversas experiencias.

1. Love trip;
2. Vía Cañar, el trip que te lleva a Cuenca.
3. Semana Santa.
4. Feriado en Cuenca.
5. Corpus Christi.
6. Ya podemos volver.
7. Primero a Cuenca.
8. Cuenca es tu Trip.
9. En diciembre regala identidad.
10. TourCert.
11. Cuenca es mi trip.



Fase II Campaña Cuenca es tu Trip

- Lanzamiento de la "II Fase de la Campaña Promocional del destino: Cuenca Es Tu Trip", con la inclusión de nuevas experiencias como: Sport trip y Food trip, entre otras.
- Presentación oficial de la página web del destino.



Participación en ferias nacionales e internacionales

- Representación del destino en diferentes espacios: Discovercit Guayaquil, FLEXPO Panamá, Remote Latinamerica Cafayate, CONGRETUR, Road Show Costa Este EEUU, FONATUR Riobamba, y Ecuador Travel Quito.
- Agendamiento de citas de negocios .
- Expansión e internacionalización de la campaña Cuenca es tu Trip.
- Posicionamiento del destino.
- Designación de Cuenca como sede del Remote Immersion 2023.



Rescate y promoción de fiestas tradicionales

- Festival de las Luces - Morenica del Rosario.
- Jueves de Compadres y Comadres
- Corpus Christi
- Cuenca Ciudad Mundial de la Artesanía.



Misión Comercial Turística Lima-Perú

- Una delegación de autoridades y empresarios de la ciudad de Cuenca viajaron a Lima.
- Promocionar el destino turístico y generar un vínculo con las agencias de viajes, tour operadores y líneas aéreas del mercado peruano.
- Fomentar vuelos comerciales transfronterizos entre ambas ciudades.



Fam y Press Trip

- Fam "Cuenca es tu trip" con operadores especializados de Quito.
- Metropolitan Touring visitó la ciudad con el fin de dar a conocer la oferta del destino hacia los distintos mercados de interés.
- Reportero Charles Domingue del medio canadiense Destidocs.
- Periodistas holandeses del medio Droomplekken.
- Creador de contenido Coco Maggio.
- Influencer Nelly Pazmiño.



Estrategia Turismo MICE

- La estrategia de turismo MICE busca que toda la cadena de valor y el gobierno local puedan conocer y visualizar el potencial que representa para el destino el mercado de eventos y reuniones.
- L'Etape Cuenca
- Foro Continental de Ciudades Intermedias
- V Cumbre Wedding Planners
- Encuentro Internacional Cuenca Sostenible 2030
- XXXI Congreso de la Confederación Panamericana de Escuelas de Hotelería, Gastronomía y Turismo.



Actualización del material promocional

- Libro: "Cuenca, ciudad mundial de las artesanías".
- Folleto: "Trade".
- Mapa turístico de la ciudad de Cuenca actualizado.



Reconocimientos

Travel.EC 2022, revista EKOS:

- 1er lugar como Mejor Ciudad o destino para visitar (Categoría: Turista Extranjero).
- 2do lugar como Mejor ciudad o destino para visitar (Categoría: Turista Nacional).
- 2do lugar como Mejor destino del Ecuador para visitar (Categoría: Turismo Gastronómico).
- 2do lugar como Mejor destino del Ecuador para visitar (Categoría: Turismo Cultural y Patrimonial).
- 3er lugar como Mejor lugar o destino del Ecuador para visitar (Categoría: Parque Reserva Nacional).

RESULTADOS OBTENIDOS

- 11 campañas promocionales del destino.
- 7 participaciones en ferias nacionales e internacionales.
- 1 misión comercial internacional.
- 7 fiestas tradicionales y eventos de interés turístico promocionados.
- 3795 turistas atendidos en las oficinas i-Tur.
- 6 reconocimientos recibidos la excelencia turística.
- 156 promotores turísticos que visitaron el destino.

AVANCE GESTIÓN: 99%

INVERSIÓN: USD \$ 408.530,69

BENEFICIARIOS DIRECTOS / INDIRECTOS

- 1541 beneficiarios directos.
- 505585 beneficiarios indirectos.

LOCALIZACIÓN

- Cantón: Cuenca



ESTRATEGIA 2

Levantar información cualitativa y cuantitativa para la gestión turística del cantón.



Proyecto: Observatorio Turístico

OBJETIVO GENERAL

Recopilar información estadística sobre el comportamiento del sector turístico en Cuenca, mediante el levantamiento de data cuantitativa y cualitativa, con el fin de fortalecer el desarrollo integral del turismo en el cantón.



PRINCIPALES ACCIONES EJECUTADAS

Modelo de Gestión del Observatorio de Turismo

- Desarrollo del Modelo de Gestión del Observatorio Turístico, en conjunto con el equipo consultor de la Universidad de Cuenca integrado por expertos nacionales e internacionales.
- Organización de talleres de socialización con los actores públicos, privados y la academia.
- Entrevistas a profundidad con actores del sector.
- Generación de 4 dashboards de información estadística sobre el sector turístico. [\(VER\)](#)



Boletines estadísticos feriados

- Actualización de la metodología de levantamiento estadístico en feriados.
- Elaboración y difusión de nueve boletines estadísticos.

RESULTADOS OBTENIDOS

- 1 Modelo de Gestión del Observatorio de Turismo de Cuenca.
- 4 dashboards de visualización de estadísticas turísticas del cantón Cuenca.
- 9 boletines estadísticos de los feriados del 2022.

AVANCE GESTIÓN: 100%
INVERSIÓN: USD \$101.645,57

BENEFICIARIOS DIRECTOS / INDIRECTOS

1541 beneficiarios directos.
505585 beneficiarios indirectos.

LOCALIZACIÓN

- Cantón: Cuenca



ESTRATEGIA 3

Impulsar la calidad y sostenibilidad turística en el cantón Cuenca.



Proyecto: Sostenibilidad y Calidad Turística

OBJETIVO GENERAL

Desarrollar el turismo en el cantón Cuenca de manera integral, mediante la obtención de la certificación TourCert del destino Cuenca.



Consejos para disfrutar de Cuenca

www.visitcuenca.com.ec

PRINCIPALES ACCIONES EJECUTADAS

Seguridad Turística para el cantón Cuenca

- Establecimiento de la Mesa Cantonal de Seguridad Turística.
- Diseño de guías y protocolos de seguridad para los turistas.
- Ejecución y seguimiento del plan de acción de seguridad turística del cantón.



Turismo Sostenible del destino Cuenca

- Proceso de auditoría técnica por parte del equipo TourCert.
- Cuenca obtuvo la recertificación de destino sostenible TourCert 2022.
- 20 empresas asociadas obtuvieron el reconocimiento TourCert Qualify.

Beneficios:

- Posicionar al destino en el mercado internacional.
- Atraer nuevos visitantes nacionales y extranjeros.
- Impulsar la implementación de prácticas de calidad y sostenibilidad en el ámbito privado.



Plan de gestión de riesgos para el sector turístico

- Desarrollo del Plan de gestión de riesgos para el sector turístico en conjunto con la Dirección de Gestión de Riesgos.
- Plan piloto de riesgos del sector: 8 parroquias (4 urbanas y 4 rurales).
- Talleres de capacitación en riesgos con más de 25 propietarios y colaboradores de los establecimientos de la zona del Mirador de Turi.



Parqueo para vehículos de turismo en el centro histórico de Cuenca

- Socialización y visita a los establecimientos que se benefician de los espacios.
- Creación de campaña comunicacional para difusión a la ciudadanía.



Fortalecimiento de la cadena de valor

- “Paradas para buses de dos pisos Hop On Hop Off, el mismo que se trabajó en conjunto con los operadores privados que brindan el servicio de buses turísticos.
- “Plan Piloto Honorato Vázquez”, iniciativa que se desarrolló con la participación de todos los dueños de los establecimientos turísticos de la zona.



Calidad y sostenibilidad para el turismo en el ámbito rural

Desarrollo de productos turísticos en parroquias rurales, a través del acompañamiento del equipo técnico. Las iniciativas generadas son las siguientes:

- Ruta del Arriero.
- Zona del Templete de Tarqui.
- Emprendimiento comunitario Sumag Sisa. (Chilcatotora)



Regulación y control de los servicios turísticos

-40 reuniones de coordinación y planificación de operativos interinstitucionales.

-Análisis socioeconómico sobre el uso del espacio público.

-Asesoramiento y seguimiento para el cobro de la licencia única anual de funcionamiento turístico (LUAF) 2022.

-Actualización del catastro de establecimientos turísticos del cantón Cuenca al 2022.



Cuenca destino Gastronómico

- Posicionar a la ciudad como un referente del turismo gastronómico a nivel nacional e internacional.
- Posicionar al cantón y a la provincia como el primer destino turístico gastronómico del país.
- Diagnóstico de la situación gastronómica de Cuenca.
- Establecimiento de hoja de ruta a ser ejecutada durante el 2023.

RESULTADOS OBTENIDOS

- 1 Recertificación de Cuenca como destino Sostenible TourCert 2022.
- 10 reuniones de la Mesa Cantonal de Seguridad Turística.
- 1541 establecimientos turísticos catastrados.
- 8 zonas de parqueo turístico promocionadas.
- 40 reuniones de coordinación de operativos de control.

AVANCE GESTIÓN: 99.80%
INVERSIÓN: USD \$64.332,39

BENEFICIARIOS DIRECTOS / INDIRECTOS

1541 beneficiarios directos.
505585 beneficiarios indirectos.

LOCALIZACIÓN

- Cantón: Cuenca



ESTRATEGIA 4

Implementar un proceso de gestión del cambio institucional que garantice la eficiencia en la gestión del turismo en el cantón Cuenca.



Proyecto: Optimización de procesos de gestión organizacional

OBJETIVO GENERAL

Fortalecer la gestión organizacional de la institución, mediante la modernización y actualización de estatutos, normativas, reglamentos y procesos internos de la Fundación.



PRINCIPALES ACCIONES EJECUTADAS

Capacitación Personal Interno

Capacitación al personal de la institución en temáticas, tales como: contratación pública, control en la gestión pública (CGE), sostenibilidad turística, inclusión laboral para personas con discapacidad, violencia de género, entre otras.



Fortalecimiento institucional

- Implementación de flujogramas y procesos de contratación.
- Desarrollo y aprobación de la política antisoborno interna.
- Desarrollo de la propuesta de actualización del estatuto organizacional por proceso, manual e instructivo de valoración y clasificación de puestos.
- Mantenimiento del mobiliario y del parque tecnológico.

RESULTADOS OBTENIDOS

- 3 procesos y/o políticas internas actualizadas.
- 20 funcionarios capacitados.

AVANCE GESTIÓN: 100%

INVERSIÓN: USD \$ 1.378,26

BENEFICIARIOS DIRECTOS / INDIRECTOS

- 20 beneficiarios directos.
- 1541 beneficiarios indirectos.

LOCALIZACIÓN

- Cantón: Cuenca

cu
en
ca
ALCALDÍA


FUNDACIÓN
turismo
cuenca

ALCALDE
PEDRO
PALACIOS

ADMINISTRACIÓN 2019 – 2023