



**FORMULARIO DE RENDICIÓN DE CUENTAS  
FUNDACIÓN MUNICIPAL TURISMO PARA CUENCA  
2023**

**INSTITUCIONES VINCULADAS A GADS, CUERPO DE BOMBEROS, REGISTRADORES DE LA PROPIEDAD, CONSEJOS DE PROTECCIÓN DE DERECHOS, CONSEJOS DE SEGURIDAD, CG. GALÁPAGOS**

DATOS GENERALES	
RUC:	0190332500001
INSTITUCIÓN:	FUNDACIÓN MUNICIPAL TURISMO PARA CUENCA
FUNCION A LA QUE PERTENECE:	GAD
SECTOR:	TURISMO
NIVEL QUE RINDE CUENTAS:	CANTONAL
PROVINCIA:	AZUAY
CANTON:	CUENCA
PARROQUIA:	GIL RAMÍREZ DÁVALOS
DIRECCIÓN:	BOLIVAR 12-60 Y JUAN MONTALVO
EMAIL:	<a href="mailto:planificacion@cuenca.com.ec">planificacion@cuenca.com.ec</a>
TELÉFONO:	072840383
PÁGINA WEB O RED SOCIAL:	<a href="http://cuenca.com.ec/es">http://cuenca.com.ec/es</a>
REPRESENTANTE LEGAL	
NOMBRES DEL REPRESENTANTE:	DANIELA MELISSA VILLAVICENCIO VERDUGO
CARGO DEL REPRESENTANTE:	DIRECTORA EJECUTIVA
EMAIL DE NOTIFICACIÓN:	<a href="mailto:direccion@cuenca.com.ec">direccion@cuenca.com.ec</a>
RESPONSABLE DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	
NOMBRES DEL RESPONSABLE:	DANIELA MELISSA VILLAVICENCIO VERDUGO
CARGO DEL RESPONSABLE:	ANALISTA DE PLANIFICACIÓN
FECHA DE DESIGNACIÓN:	28/2/2024
RESPONSABLE DEL REGISTRO DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	
NOMBRES DEL RESPONSABLE:	FELIPE EDUARDO MALDONADO VELEZ
CARGO DEL RESPONSABLE:	ANALISTA DE TICS
FECHA DE DESIGNACIÓN:	20/2/2024

DATOS DEL INFORME	
PERIODO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	
FECHA DE INICIO:	14 de marzo de 2024
FECHA DE FIN:	

COMPETENCIAS Y FUNCIONES	
TIPO (ESCOGER ENTRE: COMPETENCIAS/FUNCIONES COMPETENCIAS EXCLUSIVAS)	FUNCIÓN OBJETIVO
COMPETENCIAS CONCURRENTES	LITERAL H: PRESERVAR, MANTENER Y DIFUNDIR EL PATRIMONIO ARQUITECTÓNICO, CULTURAL Y NATURAL DEL CANTÓN Y CONSTRUIR LOS ESPACIOS PÚBLICOS PARA ESTOS FINES.

OBJETIVOS DEL PLAN DE DESARROLLO	
DESCRIBA EL OBJETIVO DEL PLAN DE DESARROLLO TERRITORIAL	
FORTALECER EL DESARROLLO ECONÓMICO CANTONAL ARTICULANDO LAS FORMAS DE ORGANIZACIÓN ECONÓMICAS: PÚBLICO, PRIVADO Y POPULAR Y SOLIDARIO EN BASE A LOS PRINCIPIOS DEL SISTEMA ECONÓMICO SOCIAL Y SOLIDARIO	

EJECUCIÓN PROGRAMÁTICA									
ELIJA LOS OBJETIVOS DEL PLAN DE DESARROLLO DE SU TERRITORIO	COMPETENCIAS		META POA		INDICADOR DE LA META	RESULTADOS		DESCRIPCIÓN DE LA GESTIÓN POR META	DESCRIPCIÓN DE CÓMO APORTA EL RESULTADO ALCANZADO AL LOGRO DEL PLAN DE DESARROLLO?
	TIPO DE COMPETENCIAS	DESCRIPCIÓN COMPETENCIAS	NO. META	DESCRIPCIÓN DE LA META		TOTALES PLANIFICADOS	TOTALES CUMPLIDOS		
FORTALECER EL DESARROLLO ECONÓMICO CANTONAL ARTICULANDO LAS FORMAS DE ORGANIZACIÓN ECONÓMICAS: PÚBLICO, PRIVADO Y POPULAR Y SOLIDARIO EN BASE A LOS PRINCIPIOS DEL SISTEMA ECONÓMICO SOCIAL Y SOLIDARIO	COMPETENCIAS CONCURRENTES	LITERAL H: PRESERVAR, MANTENER Y DIFUNDIR EL PATRIMONIO ARQUITECTÓNICO, CULTURAL Y NATURAL DEL CANTÓN Y CONSTRUIR LOS ESPACIOS PÚBLICOS PARA ESTOS FINES.	1	DISEÑAR, DESARROLLAR Y PROMOCIONAR AL MENOS 4 PRODUCTOS Y/O EVENTOS TURÍSTICOS ESTRUCTURADOS.	NÚMERO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS DESARROLLADOS	4	4	Se desarrollaron 4 productos turísticos: 1. TASTING LAB "RENACER DE LA CHACRA" 2. POLIGONOS RINCONES MAGICOS 3. EXPO TURISMO Y SOSTENIBILIDAD 4. ENCUENTRO PROTURISMO RURAL	El desarrollo de productos turísticos es fundamental para promover la ciudad como destino y posicionarla en el mercado global como una opción atractiva y de alta categoría. Con estándares internacionales, estos productos turísticos son altamente buscados por los viajeros que desean experiencias de calidad. Además, reflejan los altos estándares de patrimonio turístico que la ciudad ofrece, destacando su riqueza cultural y natural ante un público internacional. Esta estrategia no solo mejora la visibilidad del destino, sino que también contribuye a su sostenibilidad económica y cultural a largo plazo.
FORTALECER EL DESARROLLO ECONÓMICO CANTONAL ARTICULANDO LAS FORMAS DE ORGANIZACIÓN ECONÓMICAS: PÚBLICO, PRIVADO Y POPULAR Y SOLIDARIO EN BASE A LOS PRINCIPIOS DEL SISTEMA ECONÓMICO SOCIAL Y SOLIDARIO	COMPETENCIAS CONCURRENTES	LITERAL H: PRESERVAR, MANTENER Y DIFUNDIR EL PATRIMONIO ARQUITECTÓNICO, CULTURAL Y NATURAL DEL CANTÓN Y CONSTRUIR LOS ESPACIOS PÚBLICOS PARA ESTOS FINES.	2	OPTIMIZAR LOS PROCESOS DE 110 ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS, CON EL FIN DE MEJORAR LA OFERTA TURÍSTICA SOSTENIBLE Y DE CALIDAD DEL DESTINO.	NÚMERO DE ESTABLECIMIENTOS CERTIFICADOS	110	140	140 EMPRENDORES TURÍSTICOS LOCALES CON EL CONVENIO DE DINERS CLUB	El mejoramiento de los diferentes actores partícipes de la dinámica turística, es fundamental ya que esta permite la mejora de la oferta turística y calidad del destino, promueve las buenas practicas de sostenibilidad.

FORTALECER EL DESARROLLO ECONÓMICO CANTONAL ARTICULANDO LAS FORMAS DE ORGANIZACIÓN ECONÓMICAS: PÚBLICO, PRIVADO Y POPULAR Y SOLIDARIO EN BASE A LOS PRINCIPIOS DEL SISTEMA ECONÓMICO SOCIAL Y SOLIDARIO	COMPETENCIAS CONCURRENTES	LITERAL H: PRESERVAR, MANTENER Y DIFUNDIR EL PATRIMONIO ARQUITECTÓNICO, CULTURAL Y NATURAL DEL CANTÓN Y CONSTRUIR LOS ESPACIOS PÚBLICOS PARA ESTOS FINES.	3	MEJORAR LA EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA MEDIANTE LA CAPACITACIÓN DE LOS FUNCIONARIOS DE LA FMTPC; ASÍ COMO LA ACTUALIZACIÓN DE: ESTATUTO, NORMATIVAS, REGLAMENTOS, PROCESOS, PROCEDIMIENTOS, INSTRUCTIVOS Y/O FLOWGRAMAS QUE RIGEN EN LA INSTITUCIÓN.	PORCENTAJE DE EJECUCION DE PROYECTOS DE AL INSTITUCION	95	97	97% DE CUMPLIMIENTO DE EJECUCION DE PROYECTOS DE LA INSTITUCION	Para asegurar que la fundación ejecute sus actividades, cumpla con sus obligaciones y brinde un servicio de calidad a la ciudadanía, es esencial disponer de todas las competencias técnicas requeridas por la normativa vigente. Es por ello que la capacitación continua del personal y la actualización periódica de las políticas y normativas internas son fundamentales para optimizar la gestión de la entidad. Estas acciones contribuyen significativamente al fortalecimiento del desarrollo turístico a nivel cantonal, a través de un compromiso con la mejora constante del servicio ofrecido a los ciudadanos.
FORTALECER EL DESARROLLO ECONÓMICO CANTONAL ARTICULANDO LAS FORMAS DE ORGANIZACIÓN ECONÓMICAS: PÚBLICO, PRIVADO Y POPULAR Y SOLIDARIO EN BASE A LOS PRINCIPIOS DEL SISTEMA ECONÓMICO SOCIAL Y SOLIDARIO	COMPETENCIAS CONCURRENTES	LITERAL H: PRESERVAR, MANTENER Y DIFUNDIR EL PATRIMONIO ARQUITECTÓNICO, CULTURAL Y NATURAL DEL CANTÓN Y CONSTRUIR LOS ESPACIOS PÚBLICOS PARA ESTOS FINES.	4	IMPLEMENTAR UNA ETAPA DEL OBSERVATORIO TURISTICO QUE CUENTE CON INFORMACION ESTADÍSTICA DE LA OFERTA Y DEMANDA TURÍSTICA DEL DESTINO CUENCA	NÚMERO DE TALLERES Y/O CONFERENCIAS DE SOCIALIZACION CON LOS ACTORES CLAVE PARA LOS DATOS ESTADÍSTICOS DE LA OFERTA Y DEMANDA TURÍSTICA DEL DESTINO CUENCA	3	15	15 Conferencias sobre sostenibilidad, datos y gestión turística en el marco del Turismo Talks.	El fortalecimiento de la calidad y sostenibilidad en el turismo se alcanza mediante la colaboración efectiva entre actores privados, públicos y académicos. Juntos, trabajan en proyectos e iniciativas que no solo buscan reactivar la economía local, sino también robustecer el ecosistema que rodea a los establecimientos turísticos. Esta sinergia es clave para el desarrollo sostenible del sector y la mejora continua del destino turístico.
FORTALECER EL DESARROLLO ECONÓMICO CANTONAL ARTICULANDO LAS FORMAS DE ORGANIZACIÓN ECONÓMICAS: PÚBLICO, PRIVADO Y POPULAR Y SOLIDARIO EN BASE A LOS PRINCIPIOS DEL SISTEMA ECONÓMICO SOCIAL Y SOLIDARIO	COMPETENCIAS CONCURRENTES	LITERAL H: PRESERVAR, MANTENER Y DIFUNDIR EL PATRIMONIO ARQUITECTÓNICO, CULTURAL Y NATURAL DEL CANTÓN Y CONSTRUIR LOS ESPACIOS PÚBLICOS PARA ESTOS FINES.	5	INCREMENTAR UN 25% LA COMUNIDAD DE SEGUIDORES QUE INTERACTUA EN LAS PLATAFORMAS DIGITALES DE VISIT CUENCA AL CIERRE DEL 2023	NUMERO DE INTERACCIONES DE LA COMUNIDAD EN REDES DEL DESTINO	371315	414525	Se consiguió el incremento de la interacción, sobre las redes del destino con un total de 414525 interacciones.	El propósito esencial de la institución radica en la promoción del destino turístico, evaluando su éxito mediante el incremento de visitantes tanto nacionales como internacionales. Este fin se alcanza mediante la implementación de este proyecto y el despliegue de una amplia gama de actividades promocionales en medios digitales, así como a través del uso estratégico de redes sociales, las cuales amplifican nuestra presencia a escala local, nacional e internacional.

PLAN DE DESARROLLO PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL (PDOT) 2022

PLAN DE TRABAJO (OFERTA ELECTORAL)

DESCRIBA LOS OBJETIVOS/ OFERTAS DEL PLAN DE TRABAJO	DESCRIBA LOS PROGRAMAS/ PROYECTOS RELACIONADOS CON EL OBJETIVO DEL PLAN DE TRABAJO	PORCENTAJE DE AVANCE	DESCRIBA LOS RESULTADOS ALCANZADOS
EJE CUENCA VIBRA Fomentar el turismo a todo nivel y de diferentes sectores.	DESARROLLO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS	100,00%	110 atractivos turísticos estructurados. 4 eventos turísticos Estructurados. (TASTING LAB "RENACER DE LA CHAGRA", POLIGONOS RINCONES MAGICOS, EXPO TURISMO Y SOSTENIBILIDAD, ENCUENTRO PROTURISMO RURAL) 1 Registro de Mirador Turístico identificado.
EJE CUENCA VIBRA Fomentar el turismo a todo nivel y de diferentes sectores.	OBSERVATORIO TURÍSTICO	98,80%	15 Conferencias sobre sostenibilidad, datos y gestión turística en el marco del Turismo Talks. 5 boletines de los feridos levantados con varios indicadores turísticos y económicos.
EJE CUENCA VIBRA Fomentar el turismo a todo nivel y de diferentes sectores.	SOSTENIBILIDAD Y CALIDAD TURÍSTICO	92,59%	140 emprendedores turísticos locales capacitados con el convenio de Diners club 6 mesas de seguridad turística convocadas en 2023. 3 talleres de capacitación (1 taller de capacitación Diners, taller de Capacitación American College, taller Universidad de cuenca sostenibilidad.)
EJE CUENCA VIBRA Fomentar el turismo a todo nivel y de diferentes sectores.	MARKETING TURISTICO PARA EL CANTÓN CUENCA	92,96%	6 Campañas Digitales del Destino 414525 Interacciones de los seguidores en plataformas digitales de Visit Cuenca. 3 Ferias Turísticas organizadas (Expo Turismo y Sostenibilidad, Exposición Mirando a la Ruralidad, Remote Latin America Cuenca 2023) 6 Fiestas tradicionales coordinadas (Carnaval, Fundación de Cuenca, Corpus Crhsiti, Semana Sanata, Morenica del Rosario, Pase del Niño)
EJE CUENCA PRODUCTIVO Fomentar el turismo a todo nivel y de diferentes sectores.	OPTIMIZACIÓN DE PROCESOS DE GESTIÓN ORGANIZACIONAL	99,98%	15 Funcionarios Capacitados en cursos de la Contraloría General Del Estado, Certificaciones SERCOP, Cursos Universidad de Cuenca 97% de ejecución de proyectos de la Institución.

IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS PARA LA IGUALDAD:

IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS PARA LA IGUALDAD	PONGA SI O NO	DESCRIBA LA POLÍTICA IMPLEMENTADA	DETALLE PRINCIPALES RESULTADOS OBTENIDOS	EXPLIQUE CÓMO APORTA EL RESULTADO AL CUMPLIMIENTO DE LAS AGENDAS DE IGUALDAD
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS INTERCULTURALES	NO			
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS GENERACIONALES	NO			
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS DE DISCAPACIDADES	NO			
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS DE GÉNERO	SI	Enfoque de género en áreas de trabajo y empleo.	El 45-50% de personal es de sexo femenino, adicionalmente la máxima autoridad es de género femenino.	Igualdad de oportunidades laborales
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS DE MOVILIDAD HUMANA	NO			

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA:

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	PONGA SI O NO	NUMERO DE MECANISMOS IMPLEMENTADOS EN EL AÑO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCION
INSTANCIA DE PARTICIPACIÓN			
AUDIENCIA PÚBLICA			
CABILDO POPULAR			
CONSEJO DE PLANIFICACIÓN LOCAL			
SILLA VACÍA			

CONSEJOS CONSULTIVOS			
OTROS	SI	5	<a href="https://drive.google.com/drive/folders/1IM4cR8xSZMX1REo0Y71ZvujpK6t">https://drive.google.com/drive/folders/1IM4cR8xSZMX1REo0Y71ZvujpK6t</a>

ASAMBLEA CIUDADANA							
MECANISMOS - ESPACIOS DE PARTICIPACIÓN	EXISTE UNA ASAMBLEA CIUDADANA EN SU TERRITORIO	MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA		PLANIFICÓ LA GESTIÓN DEL TERRITORIO CON LA PARTICIPACIÓN DE LA ASAMBLEA CIUDADANA	¿EN QUE FASES DE LA PLANIFICACIÓN PARTICIPARON LAS ASAMBLEAS CIUDADANAS Y CÓMO?	QUE ACTORES PARTICIPARON	DESCRIBA LOS LOGROS ALCANZADOS EN EL AÑO
ASAMBLEA CIUDADANA LOCAL (DEFINICIÓN EXTRAÍDA DE LA LOPC, ART. 65)	NO	NOMBRE				REPRESENTACIÓN TERRITORIAL GRUPOS DE INTERES ESPECÍFICO, GRUPOS DE ATENCIÓN PRIORITARIA, GRUPOS ETARIOS, GREMIAL, SOCIO ORGANIZATIVA, UNIDADES BÁSICAS DE PARTICIPACIÓN, OTROS	
		EMAIL					
		TELEFONO					

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL:			
MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL GENERADOS POR LA COMUNIDAD	PONGA SI O NO	NUMERO DE MECANISMOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
VEEDURÍAS CIUDADANAS			
OBSERVATORIOS CIUDADANOS			
DEFENSORÍAS COMUNITARIAS			
COMITES DE USUARIOS DE SERVICIOS			
OTROS	SI	5	<a href="https://drive.google.com/drive/folders/1IM4cR8xSZMX1REo0Y71ZvujpK6t">https://drive.google.com/drive/folders/1IM4cR8xSZMX1REo0Y71ZvujpK6t</a>

PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS: FASE 1				
PASOS DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	PONGA SI O NO	DESCRIBA LA EJECUCIÓN DE LOS PASOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN	OBSERVACIONES
1. LA CIUDADANÍA / ASAMBLEA LOCAL CIUDADANA PRESENTÓ LA LISTA DE TEMAS SOBRE LOS QUE DESEA SER INFORMADA	SI	La recopilación de los temas a rendir cuentas se realizó mediante la plataforma Cuenca Participa. De esta manera, la ciudadanía seleccionó 11 temas o solicitudes que integran a toda la coporación municipal (direcciones, entidades adscritas y empresas publicas).	<a href="https://transparencia.cuenca.gob.ec/sites/default/files/Rendicion%20Cuentas%202023/Documentos/Consultas%20ciudadanas%202023.pdf">https://transparencia.cuenca.gob.ec/sites/default/files/Rendicion%20Cuentas%202023/Documentos/Consultas%20ciudadanas%202023.pdf</a>	Realizado el 14 de marzo de 2024
2. LA INSTANCIA DE PARTICIPACIÓN DEL TERRITORIO Y LA ENTIDAD CREARON EL EQUIPO TÉCNICO MIXTO Y PARITARIO (CIUDADANOS Y AUTORIDADES TÉCNICOS) QUE SE ENCARGARÁ DE ORGANIZAR Y FACILITAR EL PROCESO	SI	En sesión de trabajo realizada el día 14 de marzo de 2024, se formalizó el equipo técnico mixto, para el proceso de rendición de cuentas 2023.	<a href="https://transparencia.cuenca.gob.ec/sites/default/files/Rendicion%20Cuentas%202023/Documentos/Consultas%20ciudadanas%202023.pdf">https://transparencia.cuenca.gob.ec/sites/default/files/Rendicion%20Cuentas%202023/Documentos/Consultas%20ciudadanas%202023.pdf</a>	Realizado el 14 de marzo de 2024
3. EL EQUIPO TÉCNICO MIXTO Y PARITARIO (CIUDADANOS Y AUTORIDADES TÉCNICOS) CONFORMARON 2 SUBCOMISIONES PARA LA IMPLEMENTACIÓN DEL PROCESO: UNA LIDERADA POR LA ENTIDAD Y UNA LIDERADA POR LA CIUDADANÍA / ASAMBLEA CIUDADANA.	SI	En sesión de trabajo realizada el día 14 de marzo de 2024, se formalizó el equipo técnico mixto, para el proceso de rendición de cuentas 2023.	<a href="https://transparencia.cuenca.gob.ec/sites/default/files/Rendicion%20Cuentas%202023/Documentos/Consultas%20ciudadanas%202023.pdf">https://transparencia.cuenca.gob.ec/sites/default/files/Rendicion%20Cuentas%202023/Documentos/Consultas%20ciudadanas%202023.pdf</a>	Realizado el 14 de marzo de 2024

FASE 2				
PASOS DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	PONGA SI O NO	DESCRIBA LA EJECUCIÓN DE LOS PASOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN	OBSERVACIONES
1. LA COMISIÓN LIDERADA POR LA ENTIDAD REALIZÓ LA EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL.				
2. LA COMISIÓN LIDERADA POR LA ENTIDAD REDACTÓ EL INFORME PARA LA CIUDADANÍA, EN EL CUAL RESPONDIÓ LAS DEMANDAS DE LA CIUDADANÍA Y MOSTRÓ AVANCES PARA DISMINUIR BRECHAS DE DESIGUALDAD Y OTRAS DIRIGIDAS A GRUPOS DE ATENCIÓN PRIORITARIA				
3. LA COMISIÓN LIDERADA POR LA ENTIDAD LLENÓ EL FORMULARIO DE INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS ESTABLECIDO POR EL CPCCS				
4. TANTO EL FORMULARIO DE RENDICIÓN DE CUENTAS PARA EL CPCCS, COMO EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS PARA LA CIUDADANÍA FUERON APROBADOS POR LA MÁXIMA AUTORIDAD DE LA ENTIDAD				
5. LA ENTIDAD ENVÍO EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS INSTITUCIONAL A LA INSTANCIA DE PARTICIPACIÓN Y A LA ASAMBLEA CIUDADANA.				

FASE 3				
PASOS DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	PONGA SI O NO	DESCRIBA LA EJECUCIÓN DE LOS PASOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN	OBSERVACIONES
1. LA ENTIDAD DIFUNDIÓ EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS A TRAVÉS DE QUÉ MEDIOS				
2. LA ENTIDAD INVITÓ A LA DELIBERACIÓN PÚBLICA Y EVALUACIÓN CIUDADANA DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS A LOS ACTORES SOCIALES DEL MAPEO DE ACTORES QUE ENTREGÓ LA ASAMBLEA CIUDADANA DELIBERACIÓN PÚBLICA Y EVALUACIÓN CIUDADANA DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS A LOS ACTORES SOCIALES DEL MAPEO DE ACTORES QUE ENTREGÓ LA ASAMBLEA CIUDADANA				
3. LA DELIBERACIÓN PÚBLICA Y EVALUACIÓN CIUDADANA DEL INFORME INSTITUCIONAL SE REALIZÓ DE FORMA PRESENCIAL REALIZÓ DE FORMA PRESENCIAL Y, ADICIONALMENTE, SE RETRANSMITIÓ EN VIVO, A TRAVÉS DE PLATAFORMAS INTERACTIVAS				
4. LA ASAMBLEA CIUDADANA / CIUDADANÍA CONTÓ CON UN TIEMPO DE EXPOSICIÓN EN LA AGENDA DE LA DELIBERACIÓN PÚBLICA Y EVALUACIÓN CIUDADANA DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS DE LA ENTIDAD				
5. UNA VEZ QUE LA ASAMBLEA CIUDADANA / CIUDADANÍA PRESENTÓ SUS OPINIONES, LA MÁXIMA AUTORIDAD DE LA ENTIDAD EXPUSO SU INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS				
6. EN LA DELIBERACIÓN PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS, LA MÁXIMA AUTORIDAD DE LA ENTIDAD RESPONDIÓ LAS DEMANDAS CIUDADANAS				
7. EN LA DELIBERACIÓN PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS SE REALIZARON MESAS DE TRABAJO O COMISIONES PARA QUE LOS CIUDADANOS Y CIUDADANAS DEBATAN Y ELABOREN LAS RECOMENDACIONES PARA MEJORAR LA GESTIÓN DE LA ENTIDAD				

8. LA COMISIÓN LIDERADA POR LA CIUDADANÍA - RECOGIÓ LAS SUGERENCIAS CIUDADANAS DE CADA MESA QUE SE PRESENTARON EN PLENARIA				
9. LOS REPRESENTANTES CIUDADANOS / ASAMBLEA CIUDADANA FIRMARON EL ACTA EN LA QUE SE RECOGIÓ LAS SUGERENCIAS CIUDADANAS QUE SE PRESENTARON EN LA PLENARIA				

**FASE 4**

PASOS DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	PONGA SI O NO	DESCRIBA LA EJECUCIÓN DE LOS PASOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACION PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCION	OBSERVACIONES
1. LA ENTIDAD ELABORO UN PLAN DE TRABAJO PARA INCORPORAR SUGERENCIAS CIUDADANAS EN SU GESTIÓN				
2. LA ENTIDAD ENTREGÓ EL PLAN DE TRABAJO A LA ASAMBLEA CIUDADANA AL CONSEJO DE PLANIFICACIÓN Y LA INSTANCIA DE PARTICIPACIÓN PARA SU MONITOREO				

**DATOS DE LA DELIBERACIÓN PÚBLICA Y EVALUACIÓN CIUDADANA DE RENDICIÓN DE CUENTAS:**

Fecha en que se realizó la deliberación pública y evaluación ciudadana de rendición de cuentas:	N° DE USUARIOS	GÉNERO			NACIONALIDADES O PUEBLOS				
viernes 21 de abril de 2023		MASCULINO	FEMENINO	GLBTI	MONTUBIO	MESTIZO	CHOLO	INDIGENA	AFROECUATORIANO

**DESCRIBA LAS SUGERENCIAS CIUDADANAS PLANTEADAS A LA GESTIÓN DEL GAD EN LA DELIBERACIÓN PÚBLICA Y EVALUACIÓN CIUDADANA:**

DEMANDAS PLANTEADAS POR LA ASAMBLEA CIUDADANA / CIUDADANÍA	SE TRANSFORMÓ EN COMPROMISO EN LA DELIBERACIÓN PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS?	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN (Acta de la deliberación pública firmada por los delegados de la Asamblea/Ciudadanía)

**CUMPLIMIENTO DEL PLAN DE TRABAJO DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL AÑO ANTERIOR EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL**

SUGERENCIA DE LA COMUNIDAD	PORCENTAJE DE AVANCE DE LA	LINK AL MEDIO DE VERIFICACION (Acta de la deliberación pública firmada por los delegados de la Asamblea / ciudadanía)
1. ¿Qué actividades piensa usted que se deberían dar continuidad este año? 2. ¿Cuál es el proyecto emblemático de esta gestión y por qué debería continuarse? 3. ¿Cómo se logró la sinergia entre la FMTPC y el sector turístico? 4. ¿Qué espera del servicio público central para una mejor articulación en turismo? 5. ¿Hay algún proyecto para utilizar los ríos de Cuenca como espacios recreativos y deportivos? 6. ¿Qué recalca usted de su equipo de trabajo? 7. ¿Qué se está haciendo en temas de accesibilidad para personas con discapacidad para que puedan hacer turismo? (transmisión en vivo) 8. Felicitaciones a la gestión y trabajo de la fundación y ¿cómo queda el proyecto del espacio público? 9. Felicitamos la gestión de Coky León. Agradecemos su trabajo. Nos enorgullece que forme parte del	100%	

**DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:**

MEDIOS DE VERIFICACIÓN	No. DE MEDIOS	PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINÓ A MEDIOS LOCALES Y REGIONALES	PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINÓ A MEDIOS NACIONALES	PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINÓ A MEDIOS INTERNACIONALES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCION	NOMBRE DE MEDIO	MONTO	MINUTOS
Medios digitales	6			100%	<a href="https://www.cuenca.com.ec/sites/default/files/adjuntos/Pauta%20publicitaria%20-%20Cuenca%20es%20tu%20trip%20-%2017%20de%20noviembre%20a%2031%20de%20diciembre%20%282%20-%201-fusionado%20%281%29_compre.pdf">https://www.cuenca.com.ec/sites/default/files/adjuntos/Pauta%20publicitaria%20-%20Cuenca%20es%20tu%20trip%20-%2017%20de%20noviembre%20a%2031%20de%20diciembre%20%282%20-%201-fusionado%20%281%29_compre.pdf</a>	Meta Ads Google Ads Ecuavisa Internacional Expreso Principias Minuto y Medio La posta	119.476	N/A

**TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DE SU RENDICIÓN DE CUENTAS:**

MECANISMOS ADOPTADOS	PONGA SI O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCION
PUBLICACIÓN EN LA PAG. WEB DE LOS CONTENIDOS ESTABLECIDOS EN EL ART. 7 DE LA LOTAIP	SI	<a href="http://cuenca.com.ec/es/es/ty-de-transparencia">http://cuenca.com.ec/es/es/ty-de-transparencia</a>
PUBLICACIÓN EN LA PAG. WEB DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS Y SUS MEDIOS DE VERIFICACIÓN ESTABLECIDOS EN EL LITERAL M, DEL ART. 7 DE LA LOTAIP	SI	<a href="https://cuenca.com.ec/sites/default/files/literal_m_noviembre2023.pdf">https://cuenca.com.ec/sites/default/files/literal_m_noviembre2023.pdf</a>

**PRESUPUESTO INSTITUCIONAL**

**EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA:**

TIPO DE EJECUCIÓN (PROGRAMA Y/O PROYECTO, META, AREA)	DESCRIPCIÓN	PRESUPUESTO PLANIFICADO	PRESUPUESTO EJECUTADO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCION
DESARROLLO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS	Este proyecto se enmarca en las directrices del plan estratégico de turismo para cuenca 2020-2024, el cual establece que el GAD Municipal tiene como objetivo la gestión del turismo en cuenca y el desarrollo de mercados; y, además, busca el desarrollo de productos Turísticos que impulsen la reactivación del sector y la economía. En base a los lineamientos anteriores, este proyecto busca impulsar el desarrollo de nuevos productos turísticos, a través del Desarrollo de rutas o circuitos turísticos; fortalecimiento de cuenca destino gastronómico, y del fomento de eventos turísticos mice.	14.477,06	11.051,71	<a href="https://www.cuenca.com.ec/sites/default/files/adjuntos/subir%20para%20166%20del%20formulario%20arptmonitoreo23.pdf">https://www.cuenca.com.ec/sites/default/files/adjuntos/subir%20para%20166%20del%20formulario%20arptmonitoreo23.pdf</a>
OBSERVATORIO TURÍSTICO	Con el objetivo de impulsar la reactivación económica del cantón, causada por la pandemia mundial, el plan estratégico de turismo para Cuenca 2020-2024, establece como estrategia principal el levantamiento de información estadística para la toma de decisiones, que Promueva la reactivación económica de los actores pertenecientes al ecosistema turístico. Por tanto, este proyecto desea proporcionar a los diferentes agentes públicos y privados acceso a información estadística del sector Turístico actualizada en tiempo real, para que sirva como referencia para la implementación de proyectos turísticos que impulsen y Posicionen a nivel nacional e internacional el destino cuenca.	31.594,35	30.767,60	<a href="https://www.cuenca.com.ec/sites/default/files/adjuntos/subir%20para%20166%20del%20formulario%20arptmonitoreo23.pdf">https://www.cuenca.com.ec/sites/default/files/adjuntos/subir%20para%20166%20del%20formulario%20arptmonitoreo23.pdf</a>

SOSTENIBILIDAD Y CALIDAD TURÍSTICA	En la actualización del plan estratégico de turismo 2020-2024, se estableció que una de sus principales estrategias es impulsar la calidad y sostenibilidad turística en el cantón Cuenca. En base a esta estrategia, nace el presente proyecto con el fin de que sus acciones encaminen un proceso de reactivación económica sostenible. El proyecto se enfocará en las siguientes actividades: la recuperación del turismo, la seguridad turística, la excelencia turística (Tourcert), el fortalecimiento de la cadena de valor, y un plan de capacitación para los actores de la cadena de valor.	98.663,56	81.912,40	<a href="https://www.cuenca.com.ec/sites/default/files/adjuntos/subir%20para%20166%20del%20formulario%20arptmonitoreo23.pdf">https://www.cuenca.com.ec/sites/default/files/adjuntos/subir%20para%20166%20del%20formulario%20arptmonitoreo23.pdf</a>
MARKETING TURÍSTICO PARA EL CANTÓN CUENCA	Con base en la actualización del plan estratégico de turismo para Cuenca 2020-2024, se establece la estrategia "gestionar el turismo en Cuenca y el desarrollo de mercados", esta estrategia se cumple a través de este proyecto, el mismo que tiene como meta impulsar la Reactivación económica del cantón y del sector. El proyecto busca posicionar a Cuenca como destino turístico referente a nivel nacional con alcance internacional a través de Estrategias de promoción at. bit y digital para atraer e incrementar el número de visitantes nacionales y extranjeros.	541.077,38	502.080,17	<a href="https://www.cuenca.com.ec/sites/default/files/adjuntos/subir%20para%20166%20del%20formulario%20arptmonitoreo23.pdf">https://www.cuenca.com.ec/sites/default/files/adjuntos/subir%20para%20166%20del%20formulario%20arptmonitoreo23.pdf</a>
OPTIMIZACIÓN DE PROCESOS DE GESTIÓN ORGANIZACIONAL	En base a la actualización del Plan Estratégico de Turismo para Cuenca 2020-2024, se establece la estrategia "Implementar un proceso de gestión del cambio institucional que garantice la eficiencia en la gestión del turismo en el cantón Cuenca". Para ello, se creó el presente proyecto, que se enfocó en la optimización de procesos de gestión organizacional, la cual facilite la ejecución de proyectos y programas turísticos, en el marco de las normativas y reglamentaciones vigentes.	4.830,00	2.106,36	<a href="https://www.cuenca.com.ec/sites/default/files/adjuntos/subir%20para%20166%20del%20formulario%20arptmonitoreo23.pdf">https://www.cuenca.com.ec/sites/default/files/adjuntos/subir%20para%20166%20del%20formulario%20arptmonitoreo23.pdf</a>

**PRESUPUESTO INSTITUCIONAL:**

TOTAL DE PRESUPUESTO INSTITUCIONAL CODIFICADO	GASTO CORRIENTE PLANIFICADO	GASTO CORRIENTE EJECUTADO	GASTO DE INVERSIÓN PLANIFICADO	GASTO DE INVERSIÓN EJECUTADO	% EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
999.000,87	274.293,30	234.860,16	690.643,22	635.841,20	90,00%

**PROCESOS DE CONTRATACIÓN Y COMPRAS PÚBLICAS DE BIENES Y SERVICIOS:**

TIPO DE CONTRATACIÓN (CATÁLOGO ELECTRÓNICO, COTIZACIÓN, ÍNFIMA CUANTÍA, MENOR CUANTÍA B Y S, PUBLICACIÓN, RÉGIMEN ESPECIAL (Todos los procesos), SUBASTA INVERSA ELECTRÓNICA)	ESTADO ACTUAL				LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
	Número Total Adjudicados	Valor Total Adjudicados	Número Total Finalizados	Valor Total Finalizados	
CATÁLOGO ELECTRÓNICO,	0		0		
COTIZACIÓN,	4	\$ 177.006,00	4	\$ 177.006,00	<a href="https://www.cuenca.com.ec/sites/default/files/adjuntos/PROCESOS%2023%20FTMPC.pdf">https://www.cuenca.com.ec/sites/default/files/adjuntos/PROCESOS%2023%20FTMPC.pdf</a>
ÍNFIMA CUANTÍA,	52	\$ 102.100,26	52	\$ 102.100,26	<a href="https://www.cuenca.com.ec/sites/default/files/adjuntos/PROCESOS%2023%20FTMPC.pdf">https://www.cuenca.com.ec/sites/default/files/adjuntos/PROCESOS%2023%20FTMPC.pdf</a>
MENOR CUANTÍA ,	1	\$ 27.380,00	1	\$ 27.380,00	<a href="https://www.cuenca.com.ec/sites/default/files/adjuntos/PROCESOS%2023%20FTMPC.pdf">https://www.cuenca.com.ec/sites/default/files/adjuntos/PROCESOS%2023%20FTMPC.pdf</a>
BIENES Y SERVICIOS,	0		0		
PUBLICACIÓN,	1		0		
RÉGIMEN ESPECIAL	4	\$ 123.940,29	4	\$ 123.940,29	<a href="https://www.cuenca.com.ec/sites/default/files/adjuntos/PROCESOS%2023%20FTMPC.pdf">https://www.cuenca.com.ec/sites/default/files/adjuntos/PROCESOS%2023%20FTMPC.pdf</a>
(Todos los procesos), CONSULTORÍA	0		0		
SUBASTA INVERSA ELECTRÓNICA	0		0		
NO SE REALIZARON CONTRATACIONES	1		1		

**ENAJENACIÓN, DONACIONES Y EXPROPIACIONES DE BIENES:**

TIPO	BIEN	VALOR TOTAL	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
DONACIONES REALIZADAS	N/A	0	N/A
ENAJENACIÓN	N/A	0	N/A
EXPROPIACIONES	N/A	0	N/A
DONACIONES RECIBIDAS	N/A	0	N/A
NINGUNA	N/A	0	N/A

**INCORPORACIÓN DE RECOMENDACIONES Y DICTÁMENOS POR PARTE DE LAS ENTIDADES DE LA FUNCIÓN DE TRANSPARENCIA Y CONTROL SOCIAL Y LA PROCURADURÍA GENERAL DEL ESTADO**

ENTIDAD QUE RECOMIENDA	NO. DE INFORME DE LA ENTIDAD QUE	NO. DE INFORME DE CUMPLIMIENTO	% DE CUMPLIMIENTO DE LAS RECOMENDAS	OBSERVACIONES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
CONTRALORÍA GENERAL DEL ESTADO.	DPA-0026-2022	Oficio Nro. O.-FMTPC-DE-0451	100%	Se ejecutaron todas las acciones requeridas para subsanar las observaciones.	<a href="https://cuenca.com.ec/sites/default/files/literal_hnoviembre2023.pdf">https://cuenca.com.ec/sites/default/files/literal_hnoviembre2023.pdf</a>
SUPERINTENDENCIA DE BANCOS Y SEGUROS.					
SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS Y VALORES.					
SUPERINTENDENCIA DE COMUNICACIONES.					
DEFENSORÍA DEL PUEBLO.					
CONSEJO DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y CONTROL SOCIAL.					
SUPERINTENDENCIA DE ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA.					
SUPERINTENDENCIA DE CONTROL DEL PODER DE MERCADO.					
CONSEJO DE REGULACIÓN Y DESARROLLO DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN.					
PROCURADURÍA GENERAL DEL ESTADO.					
NO SE RECIBIERON RECOMENDACIONES					