



DATOS GENERALES

NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN:	FUNDACIÓN MUNICIPAL TURISMO PARA CUENCA
RUC:	0190332500001
REPRESENTANTE LEGAL	DANIELA MELISSA VILLAVICENCIO
GAD AL QUE PERTENECE :	
FUNCIÓN:	GAD MUNICIPAL

OBJETIVOS DEL PLAN DE DESARROLLO DE SU TERRITORIO:

DESCRIBA LOS OBJETIVOS DEL PLAN DE DESARROLLO DE SU TERRITORIO

FORTALECER EL DESARROLLO ECONÓMICO CANTONAL ARTICULANDO LAS FORMAS DE ORGANIZACIÓN ECONÓMICAS: PÚBLICO, PRIVADO Y POPULAR Y SOLIDARIO EN BASE A LOS PRINCIPIOS DEL SISTEMA ECONÓMICO SOCIAL Y SOLIDARIO

CUMPLIMIENTO DE LA EJECUCIÓN PROGRAMÁTICA:

ELIJA LOS OBJETIVOS DEL PLAN DE DESARROLLO DE SU TERRITORIO		ELIJA O DESCRIBA SUS FUNCIONES U OBJETIVOS		META POA		INDICADOR DE LA META
FORTALECER EL DESARROLLO ECONÓMICO CANTONAL ARTICULANDO LAS FORMAS DE ORGANIZACIÓN ECONÓMICAS: PÚBLICO, PRIVADO Y POPULAR Y SOLIDARIO EN BASE A LOS PRINCIPIOS DEL SISTEMA ECONÓMICO SOCIAL Y SOLIDARIO		COMPETENCIAS / FUNCIONES		NO.META	DESCRIPCION	
		LITERAL H: PRESERVAR, MANTENER Y DIFUNDIR EL PATRIMONIO ARQUITECTÓNICO, CULTURAL Y NATURAL DEL CANTÓN Y CONSTRUIR LOS ESPACIOS PÚBLICOS PARA ESTOS FINES.		2	OPTIMIZAR LOS PROCESOS DE 110 ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS, CON EL FIN DE MEJORAR LA OFERTA TURÍSTICA SOSTENIBLE Y DE CALIDAD DEL DESTINO.	NÚMERO DE ESTABLECIMIENTOS CERTIFICADOS
RESULTADOS		% DE LA GESTION	DESCRIPCIÓN DE LA GESTIÓN POR META	¿CÓMO APORTA EL RESULTADO ALCANZADO AL LOGRO DEL PLAN DE DESARROLLO?		
TOTALES PLANIFICADOS	TOTALES CUMPLIDOS					
110,00	140,00	127,27 %	140 EMPRENDORES TURISTICOS LOCALES CAPACITADOS. ALCANZANDO A 1653 BENEFICIARIOS DIRECTOS Y 670.407 INDIRECTOS.	EL MEJORAMIENTO DE LOS DIFERENTES ACTORES PARTICIPES DE LA DINAMICA TURISTICA, ES FUNDAMENTAL YA QUE ESTA PERMITE LA MEJORA DE LA OFERTA TURISTICA Y CALIDAD DEL DESTINO, PROMUEVE LAS BUENAS PRACTICAS DE SOSTENIBILIDAD.		
FORTALECER EL DESARROLLO ECONÓMICO CANTONAL ARTICULANDO LAS FORMAS DE ORGANIZACIÓN ECONÓMICAS: PÚBLICO, PRIVADO Y POPULAR Y SOLIDARIO EN BASE A LOS PRINCIPIOS DEL SISTEMA ECONÓMICO SOCIAL Y SOLIDARIO		COMPETENCIAS / FUNCIONES		NO.META	DESCRIPCION	
		LITERAL H: PRESERVAR, MANTENER Y DIFUNDIR EL PATRIMONIO ARQUITECTÓNICO, CULTURAL Y NATURAL DEL CANTÓN Y CONSTRUIR LOS ESPACIOS PÚBLICOS PARA ESTOS FINES.		3	MEJORAR LA EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA MEDIANTE LA CAPACITACIÓN DE LOS FUNCIONARIOS DE LA FMTPC; ASI COMO LA ACTUALIZACIÓN DE: ESTATUTO, NORMATIVAS, REGLAMENTOS, PROCESOS, PROCEDIMIENTOS, INSTRUCTIVOS Y/O FLUJOGRAMAS QUE RIGEN EN LA INSTITUCIÓN.	PORCENTAJE DE EJECUCION DE PROYECTOS DE AL INSTITUCION
RESULTADOS		% DE LA GESTION	DESCRIPCIÓN DE LA GESTIÓN POR META	¿CÓMO APORTA EL RESULTADO ALCANZADO AL LOGRO DEL PLAN DE DESARROLLO?		
TOTALES PLANIFICADOS	TOTALES CUMPLIDOS					
95,00	97,00	102,11 %	97% DE CUMPLIMIENTO DE EJECUCION DE PROYECTOS DE LA INSTITUCION. ALCANZANDO A 1653 BENEFICIARIOS DIRECTOS Y 670.407 INDIRECTOS.	PARA ASEGURAR QUE LA FUNDACIÓN EJECUTE SUS ACTIVIDADES, CUMPLA CON SUS OBLIGACIONES Y BRINDE UN SERVICIO DE CALIDAD A LA CIUDADANÍA, ES ESENCIAL DISPONER DE TODAS LAS COMPETENCIAS TÉCNICAS REQUERIDAS POR LA NORMATIVA VIGENTE. ES POR ELLO QUE LA CAPACITACIÓN CONTINUA DEL PERSONAL Y LA ACTUALIZACIÓN PERIÓDICA DE LAS POLÍTICAS Y NORMATIVAS INTERNAS SON FUNDAMENTALES PARA OPTIMIZAR LA GESTIÓN DE LA ENTIDAD, ESTAS ACCIONES CONTRIBUYEN SIGNIFICATIVAMENTE AL FORTALECIMIENTO DEL DESARROLLO TURISTICO A NIVEL CANTONAL, A TRAVÉS DE UN COMPROMISO CON LA MEJORA CONSTANTE DEL SERVICIO OFRECIDO A LOS CIUDADANOS.		
FORTALECER EL DESARROLLO ECONÓMICO CANTONAL ARTICULANDO LAS FORMAS DE ORGANIZACIÓN ECONÓMICAS: PÚBLICO, PRIVADO Y POPULAR Y SOLIDARIO EN BASE A LOS PRINCIPIOS DEL SISTEMA ECONÓMICO SOCIAL Y SOLIDARIO		COMPETENCIAS / FUNCIONES		NO.META	DESCRIPCION	
		LITERAL H: PRESERVAR, MANTENER Y DIFUNDIR EL PATRIMONIO ARQUITECTÓNICO, CULTURAL Y NATURAL DEL CANTÓN Y CONSTRUIR LOS ESPACIOS PÚBLICOS PARA ESTOS FINES.		1	DISEÑAR, DESARROLLAR Y PROMOCIONAR AL MENOS 4 PRODUCTOS Y/O EVENTOS TURÍSTICOS ESTRUCTURADOS.	NÚMERO DE PRODUCTOS TURISTICOS DESARROLLADOS
RESULTADOS		% DE LA GESTION	DESCRIPCIÓN DE LA GESTIÓN POR META	¿CÓMO APORTA EL RESULTADO ALCANZADO AL LOGRO DEL PLAN DE DESARROLLO?		
TOTALES PLANIFICADOS	TOTALES CUMPLIDOS					

4,00	4,00	100,00 %	SE DESARROLLARON 4 PRODUCTOS TURÍSTICOS: 1. TASTING LAB "RENACER DE LA CHACRA" 2. POLÍGONOS RINCONES MÁGICOS 3. EXPO TURISMO Y SOSTENIBILIDAD 4. ENCUENTRO PROTURISMO RURAL Y 110 ATRACTIVOS TURÍSTICOS ESTRUCTURADOS. ALCANZANDO A 1653 BENEFICIARIOS DIRECTOS Y 670.407 INDIRECTOS.	EL DESARROLLO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS ES FUNDAMENTAL PARA PROMOVER LA CIUDAD COMO DESTINO Y POSICIONARLA EN EL MERCADO GLOBAL COMO UNA OPCIÓN ATRACTIVA Y DE ALTA CATEGORÍA. CON ESTÁNDARES INTERNACIONALES, ESTOS PRODUCTOS TURÍSTICOS SON ALTAMENTE BUSCADOS POR LOS VIAJEROS QUE DESEAN EXPERIENCIAS DE CALIDAD. ADEMÁS, REFLEJAN LOS ALTOS ESTÁNDARES DE PATRIMONIO TURÍSTICO QUE LA CIUDAD OFRECE. DESTACANDO SU RIQUEZA CULTURAL Y NATURAL ANTE UN PÚBLICO INTERNACIONAL. ESTA ESTRATEGIA NO SOLO MEJORA LA VISIBILIDAD DEL DESTINO, SINO QUE TAMBIÉN CONTRIBUYE A SU SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA Y CULTURAL A LARGO PLAZO.	
FORTALECER EL DESARROLLO ECONÓMICO CANTONAL ARTICULANDO LAS FORMAS DE ORGANIZACIÓN ECONÓMICAS: PÚBLICO, PRIVADO Y POPULAR Y SOLIDARIO EN BASE A LOS PRINCIPIOS DEL SISTEMA ECONÓMICO SOCIAL Y SOLIDARIO		COMPETENCIAS / FUNCIONES	NO.META	DESCRIPCION	
		LITERAL H: PRESERVAR, MANTENER Y DIFUNDIR EL PATRIMONIO ARQUITECTÓNICO, CULTURAL Y NATURAL DEL CANTÓN Y CONSTRUIR LOS ESPACIOS PÚBLICOS PARA ESTOS FINES.	4	IMPLEMENTAR UNA ETAPA DEL OBSERVATORIO TURÍSTICO QUE CUENTE CON INFORMACIÓN ESTADÍSTICA DE LA OFERTA Y DEMANDA TURÍSTICA DEL DESTINO CUENCA.	NÚMERO DE TALLERES Y/O CONFERENCIAS DE SOCIALIZACIÓN CON LOS ACTORES CLAVE PARA LOS DATOS ESTADÍSTICOS DE LA OFERTA Y DEMANDA TURÍSTICA DEL DESTINO CUENCA.
RESULTADOS		% DE LA GESTION	DESCRIPCIÓN DE LA GESTIÓN POR META	¿CÓMO APORTA EL RESULTADO ALCANZADO AL LOGRO DEL PLAN DE DESARROLLO?	
TOTALES PLANIFICADOS	TOTALES CUMPLIDOS				
3,00	15,00	500,00 %	15 CONFERENCIAS SOBRE SOSTENIBILIDAD, DATOS Y GESTION TURISTICA EN EL MARCO DEL TURISMO TALKS. ALCANZANDO A 1653 BENEFICIARIOS DIRECTOS Y 670.407 INDIRECTOS.	EL FORTALECIMIENTO DE LA CALIDAD Y SOSTENIBILIDAD EN EL TURISMO SE ALCANZA MEDIANTE LA COLABORACIÓN EFECTIVA ENTRE ACTORES PRIVADOS, PÚBLICOS Y ACADÉMICOS. JUNTOS, TRABAJAN EN PROYECTOS E INICIATIVAS QUE NO SOLO BUSCAN REACTIVAR LA ECONOMÍA LOCAL, SINO TAMBIÉN ROBUSTECER EL ECOSISTEMA QUE RODEA A LOS ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS. ESTA SINERGIAS ES CLAVE PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE DEL SECTOR Y LA MEJORA CONTINUA DEL DESTINO TURÍSTICO.	
FORTALECER EL DESARROLLO ECONÓMICO CANTONAL ARTICULANDO LAS FORMAS DE ORGANIZACIÓN ECONÓMICAS: PÚBLICO, PRIVADO Y POPULAR Y SOLIDARIO EN BASE A LOS PRINCIPIOS DEL SISTEMA ECONÓMICO SOCIAL Y SOLIDARIO		COMPETENCIAS / FUNCIONES	NO.META	DESCRIPCION	
		LITERAL H: PRESERVAR, MANTENER Y DIFUNDIR EL PATRIMONIO ARQUITECTÓNICO, CULTURAL Y NATURAL DEL CANTÓN Y CONSTRUIR LOS ESPACIOS PÚBLICOS PARA ESTOS FINES.	5	INCREMENTAR UN 25% LA COMUNIDAD DE SEGUIDORES QUE INTERACTUA EN LAS PLATAFORMAS DIGITALES DE VISIT CUENCA AL CIERRE DEL 2023.	NUMERO DE INTERACCIONES DE LA COMUNIDAD EN REDES DEL DESTINO
RESULTADOS		% DE LA GESTION	DESCRIPCIÓN DE LA GESTIÓN POR META	¿CÓMO APORTA EL RESULTADO ALCANZADO AL LOGRO DEL PLAN DE DESARROLLO?	
TOTALES PLANIFICADOS	TOTALES CUMPLIDOS				
371315,00	414525,00	111,64 %	SE CONSIGUIÓ EL INCREMENTO DE LA INTERACCIÓN, SOBRE LAS REDES DEL DESTINO CON UN TOTAL DE 414525 INTERACCIONES.	EL PROPÓSITO ESENCIAL DE LA INSTITUCIÓN RADICA EN LA PROMOCIÓN DEL DESTINO TURÍSTICO, EVALUANDO SU ÉXITO MEDIANTE EL INCREMENTO DE VISITANTES TANTO NACIONALES COMO INTERNACIONALES. ESTE FIN SE ALCANZA MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DE ESTE PROYECTO Y EL DESPLIEGUE DE UNA AMPLIA GAMA DE ACTIVIDADES PROMOCIONALES EN MEDIOS DIGITALES, ASÍ COMO A TRAVÉS DEL USO ESTRATÉGICO DE REDES SOCIALES, LAS CUALES AMPLIFICAN NUESTRA PRESENCIA A ESCALA LOCAL, NACIONAL E INTERNACIONAL.	
Total		188,20 %			

PLAN DE DESARROLLO: REPORTE EL AVANCE RESPECTO A TODOS LOS OBJETIVOS INGRESADOS:

OBJETIVO DEL PLAN DE DESARROLLO	PORCENTAJE DE AVANCE ACUMULADO DE LA GESTIÓN DEL OBJETIVO	QUÉ NO SE AVANZÓ Y ¿POR QUÉ?
---------------------------------	---	------------------------------

PLAN DE TRABAJO (OFERTA ELECTORAL)

DESCRIBA LOS OBJETIVOS/ OFERTAS DEL PLAN DE TRABAJO	DESCRIBA LOS PROGRAMAS / PROYECTOS RELACIONADOS CON EL OBJETIVO DEL PLAN DE TRABAJO	PORCENTAJE DE AVANCE	DESCRIBA LOS RESULTADOS ALCANZADOS
"EJE CUENCA VIBRA Fomentar el turismo a todo nivel y de diferentes sectores."	OBSERVATORIO TURÍSTICO	98,80 %	5 boletines estadísticos de los feriados. 1 Dashboard de las estadísticas turísticas del cantón
"EJE CUENCA VIBRA Fomentar el turismo a todo nivel y de diferentes sectores."	DESARROLLO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS	100,00 %	3 misiones internacionales turísticas gastronómicas. 5 btl o eventos gastronómicos organizados. 5 eventos MICE coordinados y promocionados.
EJE CUENCA VIBRA Fomentar el turismo a todo nivel y de diferentes sectores.	SOSTENIBILIDAD Y CALIDAD TURÍSTICO	92,59 %	4 convenios suscritos. 4 eventos sobre sostenibilidad turística organizados. 1 reconocimiento como rincón mágico obtenido. 1 encuentro pro-turismo rural desarrollado 318 actores capacitados y/o asesorados.
EJE CUENCA VIBRA Fomentar el turismo a todo nivel y de diferentes sectores.	MARKETING TURÍSTICO PARA EL CANTÓN CUENCA	92,96 %	7 ferias nacionales e internacionales de promoción del destino. 16 ruedas de prensa. 9 giras de medios. 60 medios de comunicación nacionales e internacionales alcanzados. 6 campañas publicitarias de promoción. 26 btl y eventos organizados.
EJE CUENCA VIBRA Fomentar el turismo a todo nivel y de diferentes sectores.	OPTIMIZACIÓN DE PROCESOS DE GESTIÓN ORGANIZACIONAL	99,98 %	20 funcionarios capacitados. 2 procedimientos internos actualizados y/o generados.

IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS PARA LA IGUALDAD:

IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS PARA LA IGUALDAD	PONGA SI O NO	DESCRIBA LA POLÍTICA IMPLEMENTADA	DETALLE PRINCIPALES RESULTADOS OBTENIDOS	EXPLIQUE CÓMO APORTA EL RESULTADO AL CUMPLIMIENTO DE LAS AGENDAS DE IGUALDAD
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS INTERCULTURALES	NO	S/N	S/N	S/N
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS GENERACIONALES	NO	S/N	S/N	S/N
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS DE DISCAPACIDADES	NO	S/N	S/N	S/N
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS DE GÉNERO	SI	ENFOQUE DE GÉNERO EN ÁREAS DE TRABAJO Y EMPLEO.	EL 45-50% DE PERSONAL ES DE SEXO FEMENINO, ADICIONALMENTE LA MÁXIMA AUTORIDAD ES DE GENERO FEMENINO.	IGUALDAD DE OPORTUNIDADES LABORALES
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS DE MOVILIDAD HUMANA	NO	S/N	S/N	S/N

**MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA:**

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	PONGA SI O NO	CUÁNTAS VECES CONVOCÓ AL GAD	QUÉ ACTORES PARTICIPARON	DESCRIBA LOS LOGROS ALCANZADOS EN EL AÑO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
INSTANCIA DE PARTICIPACIÓN	NO				NO APLICA
AUDIENCIA PÚBLICA	NO				NO APLICA
CABILDO POPULAR	NO				NO APLICA
CONSEJO DE PLANIFICACIÓN LOCAL	NO				NO APLICA
SILLA VACÍA	NO				NO APLICA
CONSEJOS CONSULTIVOS	NO				NO APLICA
OTROS	SI		SECTORES	5 SESIONES DE DIRECTORIO EN EL QUE SE TOMARON LAS DECISIONES TRASENDALES PARA LA EJECUCION DE LOS PLANES PARA EL 2023	<a href="https://drive.google.com/drive/folders/1IM4cR8xSZMX1REo0Yj71ZvupjcK6trUb?usp=sharing">https://drive.google.com/drive/folders/1IM4cR8xSZMX1REo0Yj71ZvupjcK6trUb?usp=sharing</a>

**ASAMBLEA CIUDADANA:**

MECANISMOS - ESPACIOS DE PARTICIPACIÓN	EXISTE UNA ASAMBLEA CIUDADANA EN SU TERRITORIO	MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA		PLANIFICÓ LA GESTIÓN DEL TERRITORIO CON LA PARTICIPACIÓN DE LA ASAMBLEA CIUDADANA	¿EN QUÉ FASES DE LA PLANIFICACIÓN PARTICIPARON LAS ASAMBLEAS CIUDADANAS Y CÓMO?	QUE ACTORES PARTICIPARON	DESCRIBA LOS LOGROS ALCANZADOS EN EL AÑO
		NOMBRE	EMAIL				
ASAMBLEA CIUDADANA LOCAL (DEFINICIÓN EXTRAIDA DE LA LOPC, ART. 65)	SI	GLORIA ANGELITA GARCÍA MAZA	luism25ochoa@gmail.com	SI	EL REPRESENTANTE DE LA ASAMBLEA CIUDADANA PARTICIPÓ DESDE LA FASE 1 DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS, ES DECIR, DESDE LA CONFORMACIÓN DEL COMITÉ MIXTO HASTA EL EVENTO DE DELIBERACIÓN PÚBLICA DEL GAD MUNICIPAL.	REPRESENTACIÓN TERRITORIAL GRUPOS DE INTERES ESPECÍFICO GRUPOS DE ATENCIÓN PRIORITARIA GRUPOS ETARIOS GREMIAL SOCIO ORGANIZATIVA UNIDADES BÁSICAS DE PARTICIPACIÓN OTROS	MAYOR PARTICIPACIÓN DE LA CIUDADANÍA EN LA TOMA DE DECISIONES MUNICIPALES. INCREMENTO DEL PRESUPUESTO PARTICIPATIVO PARA LA DIVERSAS PARROQUIAS URBANAS Y RURALES DEL CANTÓN. AUMENTO DEL NÚMERO DE OBRAS PRIORIZADAS PARA LOS BARRIOS Y PARROQUIAS DEL CANTÓN.
		EMAIL	luism25ochoa@gmail.com				
		TELEFONO					

**MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL:**

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL GENERADOS POR LA COMUNIDAD	PONGA SI O NO	NÚMERO DE MECANISMOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
VEEDURÍAS CIUDADANAS	NO	0	NO APLICA
OBSERVATORIOS CIUDADANOS	NO	0	NO APLICA
DEFENSORÍAS COMUNITARIAS	NO	0	NO APLICA
COMITÉS DE USUARIOS DE SERVICIOS	NO	0	NO APLICA
OTROS	SI	5	<a href="https://drive.google.com/drive/folders/1IM4cR8xSZMX1REo0Yj71ZvupjcK6trUb?usp=sharing">https://drive.google.com/drive/folders/1IM4cR8xSZMX1REo0Yj71ZvupjcK6trUb?usp=sharing</a>

**PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS:**

FASE 1: Planificación y facilitación del proceso desde la asamblea ciudadana

PASOS DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	PONGA SI O NO	DESCRIBA LA EJECUCIÓN DE LOS PASOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN	OBSERVACIONES
1. LA CIUDADANÍA / ASAMBLEA LOCAL CIUDADANA PRESENTÓ LA LISTA DE TEMAS SOBRE LOS QUE DESEA SER INFORMADA	SI	ASAMBLEA CIUDADANA	<a href="https://transparencia.cuenca.gob.ec/sites/default/files/Rendicion%20Cuentas%202023/Documentos/Consultas%20ciudadanas%202023.pdf">https://transparencia.cuenca.gob.ec/sites/default/files/Rendicion%20Cuentas%202023/Documentos/Consultas%20ciudadanas%202023.pdf</a>	
2. LA INSTANCIA DE PARTICIPACIÓN DEL TERRITORIO Y LA ENTIDAD CREARON EL EQUIPO TÉCNICO MIXTO Y PARITARIO (CIUDADANOS Y AUTORIDADES/TÉCNICOS) QUE SE ENCARGARÁ DE ORGANIZAR Y FACILITAR EL PROCESO	SI	En sesión de trabajo realizada el día 14 de marzo de 2024, se formalizó el equipo técnico mixto, para el proceso de rendición de cuentas 2023.	<a href="https://transparencia.cuenca.gob.ec/sites/default/files/Rendicion%20Cuentas%202023/Documentos/Consultas%20ciudadanas%202023.pdf">https://transparencia.cuenca.gob.ec/sites/default/files/Rendicion%20Cuentas%202023/Documentos/Consultas%20ciudadanas%202023.pdf</a>	
3. EL EQUIPO TÉCNICO MIXTO Y PARITARIO (CIUDADANOS Y AUTORIDADES/TÉCNICOS) CONFORMARON 2 SUBCOMISIONES PARA LA IMPLEMENTACIÓN DEL PROCESO: UNA LIDERADA POR LA ENTIDAD Y UNA LIDERADA POR LA CIUDADANÍA / ASAMBLEA CIUDADANA	SI	En sesión de trabajo realizada el día 14 de marzo de 2024, se formalizó el equipo técnico mixto, para el proceso de rendición de cuentas 2023.	<a href="https://transparencia.cuenca.gob.ec/sites/default/files/Rendicion%20Cuentas%202023/Documentos/Consultas%20ciudadanas%202023.pdf">https://transparencia.cuenca.gob.ec/sites/default/files/Rendicion%20Cuentas%202023/Documentos/Consultas%20ciudadanas%202023.pdf</a>	

FASE 2: Evaluación de la gestión y redacción del informe de la institución

PASOS DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	PONGA SI O NO	DESCRIBA LA EJECUCIÓN DE LOS PASOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN	OBSERVACIONES
1. LA COMISIÓN LIDERADA POR LA ENTIDAD REALIZÓ LA EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL	SI	En esta reunión, se dio a conocer los proyectos ejecutados por toda la corporación municipal en el año 2023 a la comisión técnica Nro. 1 del comité mixto de rendición de cuentas. Además, se presentó el informe narrativo preliminar del año 2023.	<a href="https://www.cuenca.com.ec/sites/default/files/adjuntos/Acta%20designacion%20de%205%20delegados%20ciudadanos%20a%20RC%202023%20legalizada.pdf">https://www.cuenca.com.ec/sites/default/files/adjuntos/Acta%20designacion%20de%205%20delegados%20ciudadanos%20a%20RC%202023%20legalizada.pdf</a>	
2. LA COMISIÓN LIDERADA POR LA ENTIDAD REDACTÓ EL INFORME PARA LA CIUDADANÍA, EN EL CUAL RESPONDIÓ LAS DEMANDAS DE LA CIUDADANÍA Y MOSTRÓ AVANCES PARA DISMINUIR BRECHAS DE DESIGUALDAD Y OTRAS DIRIGIDAS A GRUPOS DE ATENCIÓN PRIORITARIA	SI	El informe se elaboró de acuerdo a los proyectos ejecutados por la institución en el año 2023. No hubo requerimientos específicos por parte de la ciudadanía para rendir cuentas.	<a href="https://www.cuenca.com.ec/sites/default/files/adjuntos/Presentacion%20Rendicion%20CC%81n%20Cuentas%20FMTPC.pdf">https://www.cuenca.com.ec/sites/default/files/adjuntos/Presentacion%20Rendicion%20CC%81n%20Cuentas%20FMTPC.pdf</a>	
3. LA COMISIÓN LIDERADA POR LA ENTIDAD LLENÓ EL FORMULARIO DE INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS ESTABLECIDO POR EL CPCCS	SI	Se completó el formulario preliminar de rendición de cuentas con la información solicitada correspondiente al año 2023	<a href="https://www.cuenca.com.ec/sites/default/files/adjuntos/2%20Formulario%20Preliminar%20FMTPC%20RC%202.pdf">https://www.cuenca.com.ec/sites/default/files/adjuntos/2%20Formulario%20Preliminar%20FMTPC%20RC%202.pdf</a>	
4. TANTO EL FORMULARIO DE RENDICIÓN DE CUENTAS PARA EL CPCCS, COMO EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS PARA LA CIUDADANÍA FUERON APROBADOS POR LA MÁXIMA AUTORIDAD DE LA ENTIDAD	SI	Se envió la solicitud de aprobación del formulario e informe preliminar mediante Memorando Nro. Memorando Nro. M-FMTPC-TICS-2024-014 a la máxima autoridad. La directora ejecutiva aprobó estos documentos mediante recorrido en el mismo memorando.	<a href="https://www.cuenca.com.ec/sites/default/files/adjuntos/3%20Aprobacion%20Informe%20y%20Formulario%202023%20con%20Recomido.pdf">https://www.cuenca.com.ec/sites/default/files/adjuntos/3%20Aprobacion%20Informe%20y%20Formulario%202023%20con%20Recomido.pdf</a>	
5. LA ENTIDAD ENVIÓ EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS INSTITUCIONAL A LA INSTANCIA DE PARTICIPACIÓN Y A LA ASAMBLEA CIUDADANA	SI	MENOS DE 10 DÍAS	<a href="https://www.cuenca.com.ec/sites/default/files/adjuntos/Invitaciones.pdf">https://www.cuenca.com.ec/sites/default/files/adjuntos/Invitaciones.pdf</a>	

FASE 3: Evaluación ciudadana del informe institucional

PASOS DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	PONGA SI O NO	DESCRIBA LA EJECUCIÓN DE LOS PASOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN	OBSERVACIONES
1. LA ENTIDAD DIFUNDIÓ EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS A TRAVÉS DE QUÉ MEDIOS	SI	PAG WEB REDES SOCIALES OTROS	<a href="https://www.cuenca.com.ec/sites/default/files/adjuntos/Presentacion%20Rendicion%20CC%81n%20Cuentas%20FMTPC.pdf">https://www.cuenca.com.ec/sites/default/files/adjuntos/Presentacion%20Rendicion%20CC%81n%20Cuentas%20FMTPC.pdf</a>	
2. LA ENTIDAD INVITÓ A LA DELIBERACIÓN PÚBLICA Y EVALUACIÓN CIUDADANA DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS A LOS ACTORES SOCIALES DEL MAPEO DE ACTORES QUE ENTREGÓ LA ASAMBLEA CIUDADANA DELIBERACIÓN PÚBLICA Y EVALUACIÓN CIUDADANA DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS A LOS ACTORES SOCIALES DEL MAPEO DE ACTORES QUE ENTREGÓ LA ASAMBLEA CIUDADANA	SI	La invitación a la deliberación pública se realizó a través de redes sociales y oficios enviados a los representantes del directorio, los gremios turísticos y ciudadanía en general.	<a href="https://www.cuenca.com.ec/sites/default/files/adjuntos/Invitaciones.pdf">https://www.cuenca.com.ec/sites/default/files/adjuntos/Invitaciones.pdf</a>	
3. LA DELIBERACIÓN PÚBLICA Y EVALUACIÓN CIUDADANA DEL INFORME INSTITUCIONAL SE REALIZÓ DE FORMA PRESENCIAL REALIZÓ DE FORMA PRESENCIAL Y, ADICIONALMENTE, SE RETRANSMITIÓ EN VIVO, A TRAVÉS DE PLATAFORMAS INTERACTIVAS	SI	La deliberación pública se llevó a cabo en el salón principal de la institución, y además, se retransmitió en vivo mediante facebook live.	<a href="https://www.facebook.com/FundacionTurismoCuenca/videos/850627463561455">https://www.facebook.com/FundacionTurismoCuenca/videos/850627463561455</a>	
4. LA ASAMBLEA CIUDADANA / CIUDADANÍA CONTÓ CON UN TIEMPO DE EXPOSICIÓN EN LA AGENDA DE LA DELIBERACIÓN PÚBLICA Y EVALUACIÓN CIUDADANA DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS DE LA ENTIDAD	SI	0-30 min	<a href="https://www.facebook.com/FundacionTurismoCuenca/videos/850627463561455">https://www.facebook.com/FundacionTurismoCuenca/videos/850627463561455</a>	
5. UNA VEZ QUE LA ASAMBLEA CIUDADANA / CIUDADANÍA PRESENTÓ SUS OPINIONES, LA MÁXIMA AUTORIDAD DE LA ENTIDAD EXPUSO SU INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	Luego de la preguntas e intervenciones ciudadanas, la máxima autoridad solventó las preguntas y agradeció la asistencia de los presentes.	<a href="https://www.facebook.com/FundacionTurismoCuenca/videos/850627463561455">https://www.facebook.com/FundacionTurismoCuenca/videos/850627463561455</a>	
6. EN LA DELIBERACIÓN PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS, LA MÁXIMA AUTORIDAD DE LA ENTIDAD RESPONDIÓ LAS DEMANDAS CIUDADANAS	SI	No fueron demandas ciudadanas, sino preguntas ciudadanas sobre la presentación de la gestión 2022, las mismas que fueron resueltas por la directora inmediatamente.	<a href="https://www.facebook.com/FundacionTurismoCuenca/videos/850627463561455">https://www.facebook.com/FundacionTurismoCuenca/videos/850627463561455</a>	
7. LA COMISIÓN LIDERADA POR LA CIUDADANÍA - RECOGIÓ LAS SUGERENCIAS CIUDADANAS DE CADA MESA QUE SE PRESENTARON EN PLENARIA	NO	S/N	<a href="https://www.facebook.com/FundacionTurismoCuenca/videos/850627463561455">https://www.facebook.com/FundacionTurismoCuenca/videos/850627463561455</a>	
8. EN LA DELIBERACIÓN PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS SE REALIZARON MESAS DE TRABAJO O COMISIONES PARA QUE LOS CIUDADANOS Y CIUDADANAS DEBATAN Y ELABOREN LAS RECOMENDACIONES PARA MEJORAR LA GESTIÓN DE LA ENTIDAD	NO	S/N	<a href="https://www.facebook.com/FundacionTurismoCuenca/videos/850627463561455">https://www.facebook.com/FundacionTurismoCuenca/videos/850627463561455</a>	
9. LOS REPRESENTANTES CIUDADANOS / ASAMBLEA CIUDADANA FIRMARON EL ACTA EN LA QUE SE RECOGIÓ LAS SUGERENCIAS CIUDADANAS QUE SE PRESENTARON EN LA PLENARIA	SI	Se elaboró un acta en el que constan todas las actividades realizadas en el evento de deliberación pública, la misma que está suscrita por la máxima autoridad de la institución y un representante ciudadano del sector turístico.	<a href="https://www.facebook.com/FundacionTurismoCuenca/videos/850627463561455">https://www.facebook.com/FundacionTurismoCuenca/videos/850627463561455</a>	

FASE 4: Incorporación de la opinión ciudadana, retroalimentación y seguimiento.

PASOS DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	PONGA SI O NO	DESCRIBA LA EJECUCIÓN DE LOS PASOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN	OBSERVACIONES
1. LA ENTIDAD ELABORÓ UN PLAN DE TRABAJO PARA INCORPORAR LAS SUGERENCIAS CIUDADANAS EN SU GESTIÓN	NO	S/N	NO APLICA	
2. LA ENTIDAD ENTREGÓ EL PLAN DE TRABAJO A LA ASAMBLEA CIUDADANA, AL CONSEJO DE PLANIFICACIÓN Y A LA INSTANCIA DE PARTICIPACIÓN PARA SU MONITOREO	NO	S/N	NO APLICA	

DATOS DE LA DELIBERACIÓN PÚBLICA Y EVALUACIÓN CIUDADANA DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

Fecha en que se realizó la deliberación pública y evaluación ciudadana de rendición de cuentas:	N° DE USUARIOS	GÉNERO			NACIONALIDADES O PUEBLOS				
		MASCULINO	FEMENINO	GLBTI	MONTUBIO	MESTIZO	CHOLO	INDIGENA	AFROECUATORIANO
15/05/2024	35	19	16	0	0	35	0	0	0

DESCRIBA LAS SUGERENCIAS CIUDADANAS PLANTEADAS A LA GESTIÓN DEL GAD EN LA DELIBERACIÓN PÚBLICA Y EVALUACIÓN CIUDADANA

ENLISTE LAS DEMANDAS PLANTEADAS POR LA ASAMBLEA CIUDADANA / CIUDADANÍA	CIUDADANA / CIUDADANÍA ¿SE TRANSFORMÓ EN COMPROMISO EN LA DELIBERACIÓN PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS?	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN
	NO	http://

CUMPLIMIENTO DEL PLAN DE SUGERENCIAS CIUDADANAS DEL AÑO ANTERIOR IMPLEMENTADAS EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL

SUGERENCIA DE LA COMUNIDAD	RESULTADOS DE LA IMPLEMENTACIÓN DE LA SUGERENCIA CIUDADANA	PORCENTAJE DE AVANCE DE LA IMPLEMENTACIÓN	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN (Acta de la deliberación pública firmada por los delegados de la Asamblea / ciudadanía)
1. En temas de promoción y difusión considera usted que es necesaria la intervención en espacios a nivel Internacional como ferias o eventos MICE para promocionar el destino.	Es fundamental la participación en ferias internacionales ya que permiten visibilizar al destino a nivel mundial y enriquecer la perspectiva que tiene el extranjero de los productos que brindamos como ciudad. Esto lo podemos vislumbrar con la realización del evento REMOTE Cuenca 2023 en el que participamos como anfitriones, de 250 participantes de todo el mundo, que utilizaron 14 hoteles locales, 3 restaurantes con el apoyo de 17 guías, 45 proveedores locales 1 auspiciante privado (latitud cero), 17 experiencias ofertadas para los participantes por 3 días, 12 conferencias o talks sobre turismo sostenible, 1 convenio con el Consejo Global de Turismo Sostenible (GSTC) suscrito, 5 experiencias gastronómicas con chefs locales. Se evitó el uso de 3000 botellas de plástico, 25.500 reuniones de negocios (170 personas x 50 reuniones por personas x 3 días)	100,00	<a href="https://www.cuenca.com.ec/sites/default/files/adjuntos/Reporte%20Remote%20Cuenca%202023%20%281%29.pdf">https://www.cuenca.com.ec/sites/default/files/adjuntos/Reporte%20Remote%20Cuenca%202023%20%281%29.pdf</a>

DIFFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:

MEDIOS DE VERIFICACIÓN	No. DE MEDIOS	PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINO A MEDIOS LOCALES Y REGIONALES	PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINO A MEDIOS NACIONAL	PORCENTAJE DEL PPTO DEL PAUTAJE QUE SE DESTINO A MEDIOS INTERNACIONALES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN	NOMBRE DE LA RADIO	MONTO	MINUTOS
Radio	0,00	0,00 %	0,00 %	0,00 %	NO APLICA			
Prensa	0,00	0,00 %	0,00 %	0,00 %	NO APLICA			
Televisión	0,00	0,00 %	0,00 %	0,00 %	NO APLICA			
Medios digitales	6,00	0,00 %	0,00 %	100,00 %	<a href="https://www.cuenca.com.ec/sites/default/files/adjuntos/Pauta%20publicitaria%20-%20Cuenca%20es%20tu%20trip%20-%2017%20de%20noviembre%20al%2031%20de%20diciembre%20%282%29-1-fusionado%20%281%29_compre.pdf">https://www.cuenca.com.ec/sites/default/files/adjuntos/Pauta%20publicitaria%20-%20Cuenca%20es%20tu%20trip%20-%2017%20de%20noviembre%20al%2031%20de%20diciembre%20%282%29-1-fusionado%20%281%29_compre.pdf</a>			

TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DE SU RENDICIÓN DE CUENTAS:

MECANISMOS ADOPTADOS	PONGA SI O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DE LOS CONTENIDOS ESTABLECIDOS EN EL ART. 19 DE LA LOTAIP	SI	<a href="http://cuenca.com.ec/es/ley-de-transparencia">http://cuenca.com.ec/es/ley-de-transparencia</a>
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DE LOS CONTENIDOS ESTABLECIDOS EN EL ART. 29 DE LA LOTAIP	SI	<a href="https://cuenca.com.ec/sites/default/files/Literal_mnoviembre2023.pdf">https://cuenca.com.ec/sites/default/files/Literal_mnoviembre2023.pdf</a>

CUMPLIMIENTO DE LA EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA:

TIPO	DESCRIPCIÓN	PRESUPUESTO PLANIFICADO	PRESUPUESTO EJECUTADO	CUMPLIMIENTO DE LA GESTIÓN	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
PROGRAMA Y/O PROYECTO	Con base en la actualización del plan estratégico de turismo para cuenca 2020-2024, se establece la estrategia "gestionar el turismo en Cuenca y el desarrollo de mercados", esta estrategia se cumple a través de este proyecto, el mismo que tiene como meta impulsar la Reactivación económica del cantón y del sector. El proyecto busca posicionar a cuenca como destino turístico referente a nivel nacional con alcance internacional a través de Estrategias de promoción atl, btl y digital para atraer e incrementar el número de visitantes nacionales y extranjeros.	\$541077,38	\$502080,17	92,79 %	<a href="https://www.cuenca.com.ec/sites/default/files/adjuntos/subir%20para%20166%20del%20formulario%20arptmonitoreopoa23.pdf">https://www.cuenca.com.ec/sites/default/files/adjuntos/subir%20para%20166%20del%20formulario%20arptmonitoreopoa23.pdf</a>
PROGRAMA Y/O PROYECTO	Con el objetivo de impulsar la reactivación económica del cantón, causada por la pandemia mundial, el plan estratégico de turismo para Cuenca 2020-2024, establece como estrategia principal el levantamiento de información estadística para la toma de decisiones, que Promueva la reactivación económica de los actores pertenecientes al ecosistema turístico. Por tanto, este proyecto desea proporcionar a los diferentes agentes públicos y privados acceso a información estadística del sector Turístico actualizada en tiempo real, para que sirva como referencia para la implementación de proyectos turísticos que impulsen y Posicionen a nivel nacional e internacional el destino cuenca.	\$31594,35	\$30767,60	97,38 %	<a href="https://www.cuenca.com.ec/sites/default/files/adjuntos/subir%20para%20166%20del%20formulario%20arptmonitoreopoa23.pdf">https://www.cuenca.com.ec/sites/default/files/adjuntos/subir%20para%20166%20del%20formulario%20arptmonitoreopoa23.pdf</a>
PROGRAMA Y/O PROYECTO	Este proyecto se enmarca en las directrices del plan estratégico de turismo para cuenca 2020-2024, el cual establece que el GAD Municipal tiene como objetivo la gestión del turismo en cuenca y el desarrollo de mercados; y, además, busca el desarrollo de productos Turísticos que impulsen la reactivación del sector y la economía. En base a los lineamientos anteriores, este proyecto busca impulsar el desarrollo de nuevos productos turísticos, a través del Desarrollo de rutas o circuitos turísticos; fortalecimiento de cuenca destino gastronómico, y del fomento de eventos turísticos mice.	\$14477,06	\$11051,71	76,34 %	<a href="https://www.cuenca.com.ec/sites/default/files/adjuntos/subir%20para%20166%20del%20formulario%20arptmonitoreopoa23.pdf">https://www.cuenca.com.ec/sites/default/files/adjuntos/subir%20para%20166%20del%20formulario%20arptmonitoreopoa23.pdf</a>

PROGRAMA Y/O PROYECTO	En la actualización del plan estratégico de turismo 2020-2024, se estableció que una de sus principales estrategias es impulsar la calidad y sostenibilidad turística en el cantón cuenca. En base a esta estrategia, nace el presente proyecto con el fin de que sus acciones encaminen un proceso de reactivación económica sostenible. El proyecto se enfocará en las siguientes actividades: la recuperación del turismo, la seguridad turística, la excelencia turística (Tourcert), el fortalecimiento de la cadena de valor, y un plan de capacitación para los actores de la cadena de valor.	\$98663,56	\$81912,40	83,02 %	<a href="https://www.cuenca.com.ec/sites/default/files/adjuntos/subir%20para%20166%20del%20formulario%20arptmonitoreopoa23.pdf">https://www.cuenca.com.ec/sites/default/files/adjuntos/subir%20para%20166%20del%20formulario%20arptmonitoreopoa23.pdf</a>
PROGRAMA Y/O PROYECTO	En base a la actualización del Plan Estratégico de Turismo para Cuenca 2020-2024, se establece la estrategia "Implementar un proceso de gestión del cambio institucional que garantice la eficiencia en la gestión del turismo en el cantón Cuenca". Para ello, se creó el presente proyecto, que se enfocó en la optimización de procesos de gestión organizacional, la cual facilite la ejecución de proyectos y programas turísticos, en el marco de las normativas y reglamentaciones vigentes.	\$4830,00	\$2106,36	43,61 %	<a href="https://www.cuenca.com.ec/sites/default/files/adjuntos/subir%20para%20166%20del%20formulario%20arptmonitoreopoa23.pdf">https://www.cuenca.com.ec/sites/default/files/adjuntos/subir%20para%20166%20del%20formulario%20arptmonitoreopoa23.pdf</a>
	TOTAL % CUMPLIMIENTO DE LA GESTIÓN:	\$690642,35	\$627918,24	90,92 %	

**PRESUPUESTO INSTITUCIONAL:**

TOTAL DE PRESUPUESTO INSTITUCIONAL CODIFICADO	GASTO CORRIENTE PLANIFICADO	GASTO CORRIENTE EJECUTADO	GASTO DE INVERSIÓN PLANIFICADO	GASTO DE INVERSIÓN EJECUTADO	% EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
\$999000,87	\$274293,30	\$234860,16	\$635841,20	\$90,00	23,52 %

**PROCESOS DE CONTRATACIÓN Y COMPRAS PÚBLICAS DE BIENES Y SERVICIOS:**

TIPO DE CONTRATACIÓN	ESTADO ACTUAL				LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
	Número Total Adjudicados	Valor Total Adjudicados	Número Total Finalizados	Valor Total Finalizados	
COTIZACIÓN	\$4,00	\$177.006,00	\$4,00	\$177.006,00	<a href="https://www.cuenca.com.ec/sites/default/files/adjuntos/PROCESOS%202023%20FTMPC.pdf">https://www.cuenca.com.ec/sites/default/files/adjuntos/PROCESOS%202023%20FTMPC.pdf</a>
ÍNFIMA CUANTÍA	\$52,00	\$102.100,26	\$52,00	\$102.100,26	<a href="https://www.cuenca.com.ec/sites/default/files/adjuntos/PROCESOS%202023%20FTMPC.pdf">https://www.cuenca.com.ec/sites/default/files/adjuntos/PROCESOS%202023%20FTMPC.pdf</a>
MENOR CUANTÍA B Y S	\$1,00	\$27.380,00	\$1,00	\$27.380,00	<a href="https://www.cuenca.com.ec/sites/default/files/adjuntos/PROCESOS%202023%20FTMPC.pdf">https://www.cuenca.com.ec/sites/default/files/adjuntos/PROCESOS%202023%20FTMPC.pdf</a>
RÉGIMEN ESPECIAL (Todos los procesos)	\$4,00	\$123.940,29	\$4,00	\$123.940,29	<a href="https://www.cuenca.com.ec/sites/default/files/adjuntos/PROCESOS%202023%20FTMPC.pdf">https://www.cuenca.com.ec/sites/default/files/adjuntos/PROCESOS%202023%20FTMPC.pdf</a>
PUBLICACIÓN	\$1,00	\$4.000,00	\$1,00	\$4.000,00	<a href="https://www.cuenca.com.ec/sites/default/files/adjuntos/PROCESOS%202023%20FTMPC.pdf">https://www.cuenca.com.ec/sites/default/files/adjuntos/PROCESOS%202023%20FTMPC.pdf</a>
NO SE REALIZARON CONTRATACIONES	\$1,00	\$15.000,00	\$0,00	\$0,00	NO APLICA

**ENAJENACIÓN, DONACIONES Y EXPROPIACIONES DE BIENES:**

TIPO	BIEN	VALOR TOTAL	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
NINGUNA	NO APLICA	\$0,00	NO APLICA

**INCORPORACIÓN DE RECOMENDACIONES Y DICTÁMENES POR PARTE DE LAS ENTIDADES DE LA FUNCIÓN DE TRANSPARENCIA Y CONTROL SOCIAL Y LA PROCURADURIA GENERAL DEL ESTADO:**

ENTIDAD QUE RECOMIENDA	NÓ. DE INFORME DE LA ENTIDAD QUE RECOMIENDA	NÓ. DE INFORME DE CUMPLIMIENTO	% DE CUMPLIMIENTO DE LAS RECOMENDACIONES	OBSERVACIONES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
CONTRALORÍA GENERAL DEL ESTADO	DPA-0026-2022	Oficio Nro. O.-FMTPC-DE-0451	100,00 %	Se ejecutaron todas las acciones requeridas para subsanar las observaciones.	<a href="https://cuenca.com.ec/sites/default/files/Literal_hnoviembre2023.pdf">https://cuenca.com.ec/sites/default/files/Literal_hnoviembre2023.pdf</a>