



DATOS GENERALES

NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN:	FUNDACIÓN MUNICIPAL TURISMO PARA CUENCA
RUC:	0190332500001
REPRESENTANTE LEGAL	MARIA LORENA GUILLÉN GAIBOR
GAD AL QUE PERTENECE :	
FUNCIÓN:	GAD MUNICIPAL

OBJETIVOS DEL PLAN DE DESARROLLO DE SU TERRITORIO:

DESCRIBA LOS OBJETIVOS DEL PLAN DE DESARROLLO DE SU TERRITORIO

FORTALECER EL DESARROLLO ECONÓMICO CANTONAL ARTICULANDO LAS FORMAS DE ORGANIZACIÓN ECONÓMICA: PÚBLICO, PRIVADO Y POPULAR Y SOLIDARIO EN BASE A LOS PRINCIPIOS DEL SISTEMA ECONÓMICO SOCIAL Y SOLIDARIO

CUMPLIMIENTO DE LA EJECUCIÓN PROGRAMÁTICA:

ELIJA LOS OBJETIVOS DEL PLAN DE DESARROLLO DE SU TERRITORIO		ELIJA O DESCRIBA SUS FUNCIONES U OBJETIVOS		META POA		INDICADOR DE LA META
				NO.META	DESCRIPCION	
FORTALECER EL DESARROLLO ECONÓMICO CANTONAL ARTICULANDO LAS FORMAS DE ORGANIZACIÓN ECONÓMICA: PÚBLICO, PRIVADO Y POPULAR Y SOLIDARIO EN BASE A LOS PRINCIPIOS DEL SISTEMA ECONÓMICO SOCIAL Y SOLIDARIO		COMPETENCIAS / FUNCIONES				
		EL DESARROLLO INTEGRAL DE SECTOR TURÍSTICO, PROMOCIÓN TURÍSTICA Y LA CONSERVACIÓN Y PROTECCIÓN DEL PATRIMONIO TURÍSTICO NATURAL Y CULTURAL EN EL CANTÓN CUENCA.		878748	INCREMENTAR A 878748 EL NÚMERO DE VISITANTES DEL DESTINO CUENCA EN EL AÑO 2025	NÚMERO DE VISITANTES MENSUALES EN EL DESTINO CUENCA
RESULTADOS		% DE LA GESTION	DESCRIPCIÓN DE LA GESTIÓN POR META	¿CÓMO APORTA EL RESULTADO ALCANZADO AL LOGRO DEL PLAN DE DESARROLLO?		
TOTALES PLANIFICADOS	TOTALES CUMPLIDOS					
878748,00	1115984,00	127,00 %	ESTA META CONTIENE LOS REGISTROS MENSUALES DE VISITANTES A LAS OFICINAS DE ITUR POR SOLICITUD DE INFORMACIÓN TURÍSTICA Y A LA DATA LEVANTADA POR FERIADOS REPORTADA EN LOS BOLETINES DE LA EDEC SEGÚN EL TRABAJO REALIZADO POR EL ÁREA DE PROYECTOS DE LA FMTPC.	EL AUMENTO DE VISITANTES A CUENCA CONTRIBUYE DIRECTAMENTE AL LOGRO DEL PLAN DE DESARROLLO 2023?2027 AL DINAMIZAR LA ECONOMÍA LOCAL, IMPULSAR EL EMPLEO Y FORTALECER SECTORES ESTRATÉGICOS COMO EL TURISMO, LA CULTURA Y LOS SERVICIOS, MÁS TURISTAS GENERAN MAYORES INGRESOS PARA EMPRENDEMIENTOS, HOTELES, RESTAURANTES Y ARTESANOS, LO QUE A SU VEZ FAVORECE LA INVERSIÓN Y MEJORA LA CALIDAD DE VIDA DE LA POBLACIÓN. ADEMÁS, UNA AFLUENCIA CRECIENTE DE VISITANTES REFUERZA EL POSICIONAMIENTO DE CUENCA COMO DESTINO SOSTENIBLE Y CULTURALMENTE RELEVANTE, APOYANDO LOS OBJETIVOS DEL PLAN RELACIONADOS CON DESARROLLO ECONÓMICO SOSTENIBLE, PRESERVACIÓN DEL PATRIMONIO Y PROMOCIÓN TERRITORIAL.		
Total		127,00 %				

PLAN DE DESARROLLO: REPORTE EL AVANCE RESPECTO A TODOS LOS OBJETIVOS INGRESADOS:

OBJETIVO DEL PLAN DE DESARROLLO	PORCENTAJE DE AVANCE ACUMULADO DE LA GESTIÓN DEL OBJETIVO	QUÉ NO SE AVANZÓ Y ¿POR QUÉ?
---------------------------------	---	------------------------------

PLAN DE TRABAJO (OFERTA ELECTORAL)

DESCRIBA LOS OBJETIVOS/ OFERTAS DEL PLAN DE TRABAJO	DESCRIBA LOS PROGRAMAS / PROYECTOS RELACIONADOS CON EL OBJETIVO DEL PLAN DE TRABAJO	PORCENTAJE DE AVANCE	DESCRIBA LOS RESULTADOS ALCANZADOS
EJE CUENCA VIBRA	PROMOCIÓN INTEGRAL DEL TURISMO URBANO Y RURAL DEL DESTINO CUENCA A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL.	96,80 %	<p>1.- PLAN GRADUAL DE CAPACITACIÓN AL SECTOR TURÍSTICO URBANO Y RURAL: Se capacitaron 344 actores de la planta turística: alojamiento, restaurantes, guías de turismo, empresarios emprendedores y parroquias rurales mediante módulos presenciales, híbridos e itinerantes tratados – Salidas técnicas de campo: 3</p> <p>2.- PLAN DE RUTAS TURÍSTICAS URBANAS Y/O RURALES Y SU PROMOCIÓN:</p> <p>a) Periodo 2024 – 2025 cumplimiento de las 21 propuestas. 3 Rutas a Quimsacocha. Evento "Camino y Raíz: Declaratoria de Identidad Rural y Lanzamiento de Rutas Rurales". b) Promoción en Barrios Tradicionales: 9 activaciones. c) 34 piezas de promoción digital difusión de rutas y parroquias.</p> <p>3.- PLAN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA NACIONAL DEL DESTINO CUENCA:</p> <p>*3 Reconocimientos al destino Cuenca: Recertificación Culinary Capitals del destino Cuenca por la World Food Travel Association, Recertificación Tourcert. Cuenca, Ciudad Creativa de la UNESCO en Gastronomía.</p> <p>*21 certificados entregados a 21 empresas en el marco del Plan de Mejoramiento Empresarial SCORE HoCo.</p> <p>a) 61 estrategias y activaciones BTL. b) Campañas Promocionales al destino Cuenca: 7. c) Giras de medios: 33 Ruedas de prensa: 35. d) Ferias Nacionales: 2 (• Feria Raíces – Desde el 24 al 27 de julio participación en Feria Gastronómica Raíces 2025. Edición 12 / • Encuentro de Rincones Mágicos– Octubre en la ciudad Latacunga. Promoción del destino Cuenca bajo la Declaratoria de Cuenca Patrimonio Mágico) d) Fam y Press Trip: 3. e) Agendas Turísticas: 9. f) Consolidación de comunicad digital: 370.339 seguidores. g) 8 levantamientos estadísticos por ocupación hotelera.</p> <p>4.- PLAN DE POSICIONAMIENTO DE LA GASTRONOMÍA CUENCANA COMO PRODUCTO TURÍSTICO DE CALIDAD:</p> <p>a) 27 activaciones gastronómicas. b) 4 Campañas de promoción turística gastronómica. c) Recertificación Culinary Capitals del destino Cuenca por parte de World Food Travel Association y Obtención de la membresía a la Red de Ciudades Creativas de la UNESCO en el ámbito de la gastronomía (postulación marzo 2025 – membresía desde el 31 de octubre 2025 por 4 años. d) Capacitaciones al sector gastronómico: 475 actores capacitados.</p> <p>5.- PLAN DE PROMOCIÓN MICE:</p> <p>Construcción del modelo de gestión y promoción de turismo MICE para el destino Cuenca mediante 3 encuentros con el sector privado. 45 eventos MICE promocionados mediante las redes sociales institucionales.</p> <p>6.- PLAN DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA:</p> <p>Sistema de Gestión de calidad y sostenibilidad para el fortalecimiento de la oferta turística del cantón Cuenca (GESTUR Cuenca): a) En diciembre 2025 34 establecimientos (alojamiento, guianza, A&B, operadores turísticos, centros de convenciones y emprendimientos turísticos locales) recibirán el Reconocimiento de Compromiso de Participación de la plataforma en el programa de buenas prácticas "Gestur Cuenca". b) 10 Funcionarios de la FMTPC con capacidad de reconocer a establecimientos turísticos en temas de sostenibilidad y calidad a partir del 19 de diciembre de 2025.</p> <p>7.- PLAN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA INTERNACIONAL:</p> <p>*2 Ferias Internacionales: a) Feria Internacional de Turismo ITB Berlín 2025 en el recinto ferial Messe Berlin. 07 de marzo. 5 Activaciones Internacionales-Showcooking - degustaciones gastronómicas con menú típico. b) VIII Feria Nacional e Internacional de Turismo FIAVIT Perú. Lima. Lugar: Oficina de APAVIT Perú.Mercado Gastronómico". Septiembre</p> <p>*Activaciones Internacionales: Promoción en Casa Ecuador Madrid 2025-Madrid. Marzo</p>

IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS PARA LA IGUALDAD:

IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS PARA LA IGUALDAD	PONGA SI O NO	DESCRIBA LA POLÍTICA IMPLEMENTADA	DETALLE PRINCIPALES RESULTADOS OBTENIDOS	EXPLIQUE CÓMO APORTA EL RESULTADO AL CUMPLIMIENTO DE LAS AGENDAS DE IGUALDAD
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS INTERCULTURALES	NO	S/N	S/N	S/N
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS GENERACIONALES	NO	S/N	S/N	S/N
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS DE DISCAPACIDADES	NO	S/N	S/N	S/N
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS DE GÉNERO	SI	ENFOQUE DE GÉNERO EN ÁREAS DE TRABAJO Y EMPLEO.	EL 50% DE PERSONAL ES DE SEXO FEMENINO, ADICIONALMENTE LA MÁXIMA AUTORIDAD ES DE GÉNERO FEMENINO.	IGUALDAD DE OPORTUNIDADES LABORALES.
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS DE MOVILIDAD HUMANA	NO	S/N	S/N	S/N

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA:

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	PONGA SI O NO	CUÁNTAS VECES CONVOCÓ AL GAD	QUÉ ACTORES PARTICIPARON	DESCRIBA LOS LOGROS ALCANZADOS EN EL AÑO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
INSTANCIA DE PARTICIPACIÓN	NO				NO APLICA
AUDIENCIA PÚBLICA	NO				NO APLICA
CABILDO POPULAR	NO				NO APLICA
CONSEJO DE PLANIFICACIÓN LOCAL	NO				NO APLICA
SILLA VACÍA	NO				NO APLICA
CONSEJOS CONSULTIVOS	NO				NO APLICA
CONSEJO EDITORIAL (EN CASO DE SER EMPRESAS PÚBLICAS DE COMUNICACIÓN)	NO				NO APLICA
OTROS	SI		SECTORES ENTIDADES ORGANIZACIONES OTROS	2 SESIONES DE DIRECTORIO DURANTE EL AÑO 2025 CON LA PARTICIPACIÓN DE REPRESENTANTES DEL SECTOR TURÍSTICO, ACADÉMICO, PÚBLICO Y ARTESANAL DESARROLLADOS PARA TOMAR DECISIONES TRASCENDENTES PARA LA EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES.	https://municipalturismocuenca-my.sharepoint.com/:f/g/personal/planificacion_cuenca_com_ec/lgCwi7sjy9OJSLI6flmgpGFAAcaWDYKre5zK1uBrYct85cQ?e=DRiIF0

ASAMBLEA CIUDADANA:

MECANISMOS - ESPACIOS DE PARTICIPACIÓN	EXISTE UNA ASAMBLEA CIUDADANA EN SU TERRITORIO	MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA		PLANIFICÓ LA GESTIÓN DEL TERRITORIO CON LA PARTICIPACIÓN DE LA ASAMBLEA CIUDADANA	¿EN QUÉ FASES DE LA PLANIFICACIÓN PARTICIPARON LAS ASAMBLEAS CIUDADANAS Y CÓMO?	QUE ACTORES PARTICIPARON	DESCRIBA LOS LOGROS ALCANZADOS EN EL AÑO
ASAMBLEA CIUDADANA LOCAL (DEFINICIÓN EXTRAIDA DE LA LOPC, ART. 65)	SI	NOMBRE	MARÍA MERCEDES GONZÁLEZ VERDUGO	SI	LA DELEGADA CIUDADANA CANTONAL PARTICIPÓ EN LA FASE 1 DE LA ASAMBLEA CANTONAL.	REPRESENTACIÓN TERRITORIAL GRUPOS DE INTERES ESPECÍFICO SOCIO ORGANIZATIVA	APROBACIÓN DEL PRESUPUESTO MUNICIPAL PARA LA REALIZACIÓN DE OBRAS Y SERVICIOS DEL GAD MUNICIPAL.
		EMAIL	mercedesgonzalezverdugo@gmail.com				
		TELEFONO					

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL:

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL GENERADOS POR LA COMUNIDAD	PONGA SI O NO	NÚMERO DE MECANISMOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
VEEDURÍAS CIUDADANAS	NO	0	NO APLICA
OBSERVATORIOS CIUDADANOS	NO	0	NO APLICA
DEFENSORÍAS COMUNITARIAS	NO	0	NO APLICA

COMITÉS DE USUARIOS DE SERVICIOS	NO	0	NO APLICA
OTROS	SI	2	https://municipalturismocuencamys.sharepoint.com/:f/g/personal/planificacion_cuenca_com_ec/IgCwI7sj9OJSLI6fIimpGFAAcaWDYKre5zK1uBYCt85cQ?e=DRIIF0

PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

FASE 1: Planificación y facilitación del proceso desde la asamblea ciudadana

PASOS DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	PONGA SI O NO	DESCRIBA LA EJECUCIÓN DE LOS PASOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN	OBSERVACIONES
1. LA CIUDADANÍA / ASAMBLEA LOCAL CIUDADANA PRESENTÓ LA LISTA DE TEMAS SOBRE LOS QUE DESEA SER INFORMADA	SI	ASAMBLEA CIUDADANA	https://municipalturismocuencamys.sharepoint.com/:b/g/personal/planificacion_cuenca_com_ec/IQAZJUzTmch5TKr09BWoNWTaep8QwikOCr4PZIC0MF16Q?e=QQmAZu	
2. LA INSTANCIA DE PARTICIPACIÓN DEL TERRITORIO Y LA ENTIDAD CREARON EL EQUIPO TÉCNICO MIXTO Y PARITARIO (CIUDADANOS Y AUTORIDADES/TÉCNICOS) QUE SE ENCARGARÁ DE ORGANIZAR Y FACILITAR EL PROCESO	SI	1.- GAD MUNICIPAL DEL CANTÓN CUENCA: EL 14 DE ABRIL DE 2026 EN LAS OFICINAS DE LA DIRECCIÓN DE PARTICIPACIÓN Y GOBERNABILIDAD SE REUNEN LOS REPRESENTANTES CIUDADANOS PREVIA CONVOCATORIA FORMAL PARA FORMALIZACIÓN DEL COMITÉ MIXTO DE RENDICIÓN DE CUENTAS 2025 VALIDACIÓN DE LA INFORMACIÓN RECOLECTADA EN LAS ENCUESTAS CIUDADANAS Y CONFORMACIÓN DE COMISIONES TÉCNICAS DEL COMITÉ MIXTO. 2.- FUNDACIÓN DE TURISMO: EL 07 DE ABRIL DE 2026 EN LAS OFICINAS DE LA FUNDACIÓN DE TURISMO PARA CUENCA PREVIA CONVOCATORIA FORMAL A LOS REPRESENTANTES CIUDADANOS SE REALIZA LA REUNIÓN DE TRABAJO PARA CONFORMACIÓN DEL EQUIPO TÉCNICO E INSTALACIÓN FORMALIZACIÓN Y CONFORMACIÓN DEL COMITÉ MIXTO DE RENDICIÓN DE CUENTAS 2025.	https://municipalturismocuencamys.sharepoint.com/:f/g/personal/planificacion_cuenca_com_ec/IgCNaEYE84w8S5mMXDNY4rFMAZMXD-m1cyKreYo8MdBSukc?e=nEDXIL	
3. EL EQUIPO TÉCNICO MIXTO Y PARITARIO (CIUDADANOS Y AUTORIDADES/TÉCNICOS) CONFORMARON 2 SUBCOMISIONES PARA LA IMPLEMENTACIÓN DEL PROCESO: UNA LIDERADA POR LA ENTIDAD Y UNA LIDERADA POR LA CIUDADANÍA / ASAMBLEA CIUDADANA	SI	EL 14 DE ABRIL DE 2026 EN LAS OFICINAS DE LA DIRECCIÓN DE PARTICIPACIÓN Y GOBERNABILIDAD SE REUNEN LOS REPRESENTANTES CIUDADANOS PREVIA CONVOCATORIA FORMAL PARA FORMALIZACIÓN DEL COMITÉ MIXTO DE RENDICIÓN DE CUENTAS 2025 VALIDACIÓN DE LA INFORMACIÓN RECOLECTADA EN LAS ENCUESTAS CIUDADANAS Y CONFORMACIÓN DE COMISIONES TÉCNICAS DEL COMITÉ MIXTO	https://municipalturismocuencamys.sharepoint.com/:b/g/personal/planificacion_cuenca_com_ec/IQBtsj97_LimT7IA-kuJeE6xAQITerZfhw3FxrJR-IR2AkE?e=VhSa7A	

FASE 2: Evaluación de la gestión y redacción del informe de la institución

PASOS DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	PONGA SI O NO	DESCRIBA LA EJECUCIÓN DE LOS PASOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN	OBSERVACIONES
1. LA COMISIÓN LIDERADA POR LA ENTIDAD REALIZÓ LA EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL	SI	El 07 de abril de 2026 se reúne el equipo técnico y delegada ciudadana para dar a conocer los proyectos ejecutados por la institución en el año 2025 y revisión y aprobación del informe narrativo preliminar de RC 2025.	https://municipalturismocuencamys.sharepoint.com/:f/g/personal/planificacion_cuenca_com_ec/IgCX0qu3IeBSJRMGS8alRiJAEUXP7/QciOIXVvqHvuo64?e=7xBRKe	
2. LA COMISIÓN LIDERADA POR LA ENTIDAD REDACTÓ EL INFORME PARA LA CIUDADANÍA, EN EL CUAL RESPONDIÓ LAS DEMANDAS DE LA CIUDADANÍA Y MOSTRÓ AVANCES PARA DISMINUIR BRECHAS DE DESIGUALDAD Y OTRAS DIRIGIDAS A GRUPOS DE ATENCIÓN PRIORITARIA	SI	El informe narrativo se elaboró de acuerdo a los proyectos ejecutados y logros alcanzados por la institución en el año 2025. No hubo requerimientos específicos por parte de la ciudadanía para rendir cuentas.	https://municipalturismocuencamys.sharepoint.com/:f/g/personal/planificacion_cuenca_com_ec/IgDJS5asGhFOQY9htySjJxZNAxRlN0q9MxNR9M08E91QwW8?e=es7BB0	
3. LA COMISIÓN LIDERADA POR LA ENTIDAD LLENÓ EL FORMULARIO DE INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS ESTABLECIDO POR EL CPCCS	SI	Se completó el formulario con la información solicitada correspondiente al año 2025	https://municipalturismocuencamys.sharepoint.com/:f/g/personal/planificacion_cuenca_com_ec/IgBX28ROgQqHQ76ArJwXO8rAVpbbguj0EQbVmgP8Djgh?e=ngsd1	
4. TANTO EL FORMULARIO DE RENDICIÓN DE CUENTAS PARA EL CPCCS, COMO EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS PARA LA CIUDADANÍA FUERON APROBADOS POR LA MÁXIMA AUTORIDAD DE LA ENTIDAD	SI	El 08 de abril de 2026 mediante Memorando Nro. M-FMTPC-PLAN-2026-051 se envió la solicitud de aprobación del informe narrativo y el formulario excel rendición de cuentas preliminar a la máxima autoridad. La directora ejecutiva aprobó mediante recorrido en el mismo memorando.	https://municipalturismocuencamys.sharepoint.com/:f/g/personal/planificacion_cuenca_com_ec/IgAjc6vfhrcjSyrYvmsrbkGwAYNIRMSr-jtwHW0B3bbd2qs?e=ZzgNF4	
5. LA ENTIDAD ENVIÓ EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS INSTITUCIONAL A LA INSTANCIA DE PARTICIPACIÓN Y A LA ASAMBLEA CIUDADANA	SI	MENOS DEL TIEMPO ESTABLECIDO	https://municipalturismocuencamys.sharepoint.com/:f/g/personal/planificacion_cuenca_com_ec/IgBnOUNa7VTzRakRo7i-uitqAZ-ZU7zgDwZplpqXJIB3CUU?e=6Y4EZu	

FASE 3: Evaluación ciudadana del informe institucional

PASOS DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	PONGA SI O NO	DESCRIBA LA EJECUCIÓN DE LOS PASOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN	OBSERVACIONES
1. LA ENTIDAD DIFUNDIÓ EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS A TRAVÉS DE QUÉ MEDIOS	SI	PAG WEB REDES SOCIALES IMPRESOS	https://municipalturismocuencamys.sharepoint.com/:f/g/personal/planificacion_cuenca_com_ec/IgAhC6hb2f8wRqSY_45-YVRuAXMW6YfDU0uq3FBKZzxx0Xg?e=V4yWHS	
2. LA ENTIDAD INVITÓ A LA DELIBERACIÓN PÚBLICA Y EVALUACIÓN CIUDADANA DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS A LOS CIUDADANOS DEL MAPEO DE ACTORES QUE ENTREGÓ LA ASAMBLEA CIUDADANA	SI	El 29 de abril de 2026 se publica la invitación al evento de deliberación pública a través del portal web institucional y el 04 de mayo en facebook, instagram y x.com de la institución, Además se distribuyeron y colocaron flyers con la invitación en espacios turísticos públicos y se remitieron oficios con la invitación a delegada ciudadana, representantes del directorio de la Fundación de Turismo, directores de la cooperación municipal y ciudadanía en general (sector turístico).	https://municipalturismocuencamys.sharepoint.com/:f/g/personal/planificacion_cuenca_com_ec/IgDfKQZMPQsQYWgj-mqs1zfAXS5ADJ5J1WmY04AGARq5A?e=fgOQUV	
3. LA DELIBERACIÓN PÚBLICA Y EVALUACIÓN CIUDADANA DEL INFORME INSTITUCIONAL SE REALIZÓ DE FORMA PRESENCIAL Y, ADICIONALMENTE, SE RETRANSMITIÓ EN VIVO, A TRAVÉS DE PLATAFORMAS INTERACTIVAS	SI	El 15 de mayo de 2026 se llevó a cabo el evento de rendición de cuentas en las instalaciones de la institución con la participación de 46 asistentes, y además, se transmitió en vivo mediante youtube y se cargó el video en el portal web y redes sociales institucionales. El 07 de mayo se desarrolló la mesa temática de deliberación pública previa se transmitió en vivo y se cargó en redes sociales institucionales, en la cual se respondieron las consultas expuestas por la ciudadanía de manera inmediata por las áreas técnicas.	https://municipalturismocuencamys.sharepoint.com/:f/g/personal/planificacion_cuenca_com_ec/IgDkOG6PZJyTPlmaJOOS0qaAedpHXslgLUJnjfLoX-qEY?e=mFR5bn	
4. LA ASAMBLEA CIUDADANA / CIUDADANÍA CONTÓ CON UN TIEMPO DE EXPOSICIÓN EN LA AGENDA DE LA DELIBERACIÓN PÚBLICA Y EVALUACIÓN CIUDADANA DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS DE LA ENTIDAD	SI	1 hora - 2 horas	https://www.youtube.com/live/8MeA5Bwas_Q	

5. UNA VEZ QUE LA ASAMBLEA CIUDADANA / CIUDADANÍA PRESENTÓ SUS OPINIONES, LA MÁXIMA AUTORIDAD DE LA ENTIDAD EXPUSO SU INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	El 15 de mayo de 2026 la máxima autoridad expuso su informe de rendición de cuentas, luego de la explicación de la delegada ciudadana sobre el proceso de rendición de cuentas y desarrollo de la mesa temática de deliberación pública previa realizada el 07 de mayo en la cual se solventaron las consultas ciudadanas por las áreas técnicas y respuesta de la máxima autoridad, durante el evento de rendición de cuentas, a la consulta ciudadana ingresada por el formulario google form en el portal web institucional.	https://www.youtube.com/live/UzI6JF0bWg	
6. EN LA DELIBERACIÓN PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS, LA MÁXIMA AUTORIDAD DE LA ENTIDAD RESPONDIÓ LAS DEMANDAS CIUDADANAS	SI	El 15 de mayo de 2026, luego de la explicación de la delegada ciudadana sobre el desarrollo de la mesa temática de deliberación pública previa con las consultas solventadas por las áreas técnicas, la máxima autoridad durante el evento de rendición de cuentas responde la consulta ingresada por la ciudadanía en el formulario google form en el portal web institucional.	https://www.youtube.com/live/UzI6JF0bWg	
7. LA COMISIÓN LIDERADA POR LA CIUDADANÍA -RECOGIÓ LAS SUGERENCIAS CIUDADANAS DE CADA MESA QUE SE PRESENTARON EN PLENARIA	SI	El 07 de mayo de 2026 se llevó a cabo la mesa temática de deliberación pública previa al evento de rendición de Cuentas del 15 de mayo, se transmitió en vivo y se cargó en redes sociales institucionales. Las consultas presentadas fueron respondidas por el equipo técnico correspondiente directa e inmediatamente.	https://www.youtube.com/live/8MeA5Bwas_Q	
8. EN LA DELIBERACIÓN PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS SE REALIZARON MESAS DE TRABAJO O COMISIONES PARA QUE LOS CIUDADANOS Y CIUDADANAS DEBATAN Y ELABOREN LAS RECOMENDACIONES PARA MEJORAR LA GESTIÓN DE LA ENTIDAD	SI	No se presentaron sugerencias ciudadanas. El 07 de mayo se desarrolló la mesa temática de deliberación pública previa se transmitió en vivo y se cargó en el portal web y redes sociales institucionales, en la mesa se solventaron las consultas ciudadanas de los asistentes por las áreas técnicas y luego el 15 de mayo en el evento de rendición de cuentas la máxima autoridad respondió la consulta ciudadana ingresada por el formulario google form en el portal web institucional.	https://www.youtube.com/live/8MeA5Bwas_Q	
9. LOS REPRESENTANTES CIUDADANOS / ASAMBLEA CIUDADANA FIRMARON EL ACTA EN LA QUE SE RECOGIÓ LAS SUGERENCIAS CIUDADANAS QUE SE PRESENTARON EN LA PLENARIA	SI	No se presentaron sugerencias ciudadanas. El 15 de mayo en el evento de rendición de cuentas se elaboró el Acta de Compromiso NRO. RC-FMTPC-003-2026 en la que constan todas las consultas de la mesa temática de deliberación pública previa, misma que fue suscrita por la máxima autoridad de la institución, delegada ciudadana del sector turístico -gastronómico y presidente de la comisión de Desarrollo Económico y Turismo.	https://www.youtube.com/live/UzI6JF0bWg	

FASE 4: Incorporación de la opinión ciudadana, retroalimentación y seguimiento.

PASOS DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	PONGA SI o NO	DESCRIBA LA EJECUCIÓN DE LOS PASOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN	OBSERVACIONES
1. LA ENTIDAD ELABORÓ UN PLAN DE TRABAJO PARA INCORPORAR LAS SUGERENCIAS CIUDADANAS EN SU GESTIÓN	SI	No se presentaron sugerencias ciudadanas. Se elaboró un plan de trabajo según las consultas presentadas en la mesa temática de deliberación pública previa y ratificándose el compromiso institucional en la promoción del destino.	https://municipalturismocuena-my.sharepoint.com/:f/g/personal/planificacion_cuenca_com_ec/IgBKcTM4j3wjToIJZqafm8r2Aa_9qFk_12UWza-8PTprtAY?e=xQbpRT	
2. LA ENTIDAD ENTREGÓ EL PLAN DE TRABAJO A LA ASAMBLEA CIUDADANA, AL CONSEJO DE PLANIFICACIÓN Y A LA INSTANCIA DE PARTICIPACIÓN PARA SU MONITOREO	SI	INSTANCIA DE PARTICIPACIÓN	https://municipalturismocuena-my.sharepoint.com/:f/g/personal/planificacion_cuenca_com_ec/IgBKcTM4j3wjToIJZqafm8r2Aa_9qFk_12UWza-8PTprtAY?e=xQbpRT	

DATOS DE LA DELIBERACIÓN PÚBLICA Y EVALUACIÓN CIUDADANA DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

Fecha en que se realizó la deliberación pública y evaluación ciudadana de rendición de cuentas:	N° DE USUARIOS	GÉNERO			NACIONALIDADES O PUEBLOS				
		MASCULINO	FEMENINO	GLBTI	MONTUBIO	MESTIZO	CHOLO	INDIGENA	AFROECUATORIANO
15/05/2026	46	17	29	0	0	45	0	0	0

DESCRIBA LAS SUGERENCIAS CIUDADANAS PLANTEADAS A LA GESTIÓN DEL GAD EN LA DELIBERACIÓN PÚBLICA Y EVALUACIÓN CIUDADANA

ENLISTE LAS DEMANDAS PLANTEADAS POR LA ASAMBLEA CIUDADANA / CIUDADANÍA	CIUDADANA / CIUDADANÍA ¿SE TRANSFORMÓ EN COMPROMISO EN LA DELIBERACIÓN PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS?	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN
<p>No se presentaron sugerencias ciudadanas.</p> <p>En la mesa temática de deliberación pública previa se presentaron y se solventaron las siguientes consultas sustentadas en ese momento por las jefaturas de mercadeo y proyectos. Se ratifica el compromiso institucional de continuar con la promoción del destino en base a las competencias turísticas de la institución:</p> <p>Preguntas:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.- ¿cuál fue el objetivo de la Casa Ecuador y en dónde se realizó? 2.- ¿Cuáles fueron las rutas ejecutadas? 3.- ¿Cuáles fueron los indicadores del proyecto Cuenca Destino Gastronómico? 4.- ¿cuál fue el programa de capacitación que se realizó para emprendedores del sector turístico? <p>Mediante el formulario google form de consulta ciudadana, la ciudadanía ingresó la siguiente consulta respondida por la máxima autoridad durante el evento de rendición de cuentas: Pregunta: ¿ De qué manera el reconocimiento de la UNESCO como Ciudad Creativa potencia el posicionamiento de Cuenca como destino turístico de clase mundial?.</p> <p>La síntesis sobre el desarrollo de la mesa temática se encuentra en el Acta Compromiso en el link medio de verificación.</p>	<p>SI</p>	<p>https://municipalturismocuenca-my.sharepoint.com/:f/g/personal/planificacion_cuenca_com_ec/IgC7sKzz-qYRLckHNIVEaUrAXL0WUWSWDneJQR21PEt1oj?e=D8bPe3</p>

CUMPLIMIENTO DEL PLAN DE SUGERENCIAS CIUDADANAS DEL AÑO ANTERIOR IMPLEMENTADAS EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL

SUGERENCIA DE LA COMUNIDAD	RESULTADOS DE LA IMPLEMENTACIÓN DE LA SUGERENCIA CIUDADANA	PORCENTAJE DE AVANCE DE LA IMPLEMENTACIÓN	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN (Acta de la deliberación pública firmada por los delegados de la Asamblea / ciudadanía)
<p>No se presentaron sugerencias ciudadanas.</p> <p>Se presentaron las siguientes consultas ciudadanas:</p> <p>1.- ¿ En qué actividades se concentran los esfuerzos de la institución para este año a fin de seguir potencializando el destino?</p> <p>2.- Coméntenos cómo visualiza usted a Cuenca como destino turístico en los siguientes años.</p> <p>3.- Cuáles considera usted son los desafíos mas relevantes que enfrenta el destino Cuenca a nivel turístico y cómo piensa resolverlos.</p> <p>4.- Felicitaciones! Con respecto al Mirador de Turi, cuál será su visión como promoción turística nacional e internacional.</p>	<p>1.- Actividades prioritarias del año La institución concentra sus esfuerzos en fortalecer la promoción del destino, mejorar la infraestructura turística, impulsar la innovación en productos turísticos y articular acciones con el sector público-privado para atraer más visitantes nacionales e internacionales. 2.- Visión de Cuenca en los próximos años Se visualiza una ciudad consolidada como destino cultural, patrimonial y sostenible, con mayor presencia en mercados internacionales, experiencias turísticas diversificadas y un posicionamiento sólido como ciudad creativa y de alto valor para el visitante. 3.- Desafíos y soluciones para el destino Cuenca Los principales desafíos incluyen la conectividad limitada, la estacionalidad de la demanda, la necesidad de mayor inversión en promoción y la modernización de servicios turísticos. Para enfrentarlos, se plantean estrategias de alianzas, fortalecimiento de la oferta, mejoras en movilidad y campañas de promoción más segmentadas y continuas. 4.- Visión del Mirador de Turi para promoción nacional e internacional El Mirador de Turi se proyecta como un ícono turístico renovado y representativo de Cuenca, potenciando su valor escénico, cultural y gastronómico para posicionarlo como un atractivo emblemático tanto en mercados nacionales como internacionales. Resultados plasmados en los procesos de Pautaje Digital, BTL y resumen de rutas turísticas ejecutadas en el periodo 2024-2025. 1.- Pautaje Digital 2025: https://municipalturismocuenca-my.sharepoint.com/:f/g/personal/planificacion_cuenca_com_ec/lgC1htJYUlxQZALnqW7imr_AUineTMampuzpYw6lZhiDHQ?e=1rOhg1 2.- Rutas turísticas ejecutadas periodo 2024-2025: https://municipalturismocuenca-my.sharepoint.com/:f/g/personal/planificacion_cuenca_com_ec/lgB4leUfc85ER48dkX-T2r1wAYkjuuG4K_WYxChwvuEAlsU?e=flqhCT 3.- BTL 2025: https://municipalturismocuenca-my.sharepoint.com/:b/g/personal/planificacion_cuenca_com_ec/QAsCRLqHvGhTagu7SRiwFVyAeYeKwkzH6Ze8elEvvH2tyg?e=gVq1Ht</p>	100,00	https://municipalturismocuenca-my.sharepoint.com/:b/g/personal/planificacion_cuenca_com_ec/IQAdMLIGWgUmR6G0TRVi5TxXAVZqztkjm_JePHYGEdrZ8FA?e=QErqHF

DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:

MEDIOS DE VERIFICACIÓN	No. DE MEDIOS	PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINO A MEDIOS LOCALES Y REGIONALES	PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINO A MEDIOS NACIONALES	PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINO A MEDIOS INTERNACIONALES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN	NOMBRE DE LA RADIO	MONTO	MINUTOS
Radio	0,00	0,00 %	0,00 %	0,00 %	NO APLICA			
Prensa	0,00	0,00 %	0,00 %	0,00 %	NO APLICA			
Televisión	0,00	0,00 %	0,00 %	0,00 %	NO APLICA			
Medios digitales	5,00	0,00 %	47,86 %	52,14 %	https://municipalturismocuenca-my.sharepoint.com/:f/g/personal/planificacion_cuenca_com_ec/lgC1htJYUlxQZALnqW7imr_AUineTMampuzpYw6lZhiDHQ?e=9tAAEE			

TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DE SU RENDICIÓN DE CUENTAS:

MECANISMOS ADOPTADOS	PONGA SI O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DE LOS CONTENIDOS ESTABLECIDOS EN EL ART. 19 DE LA LOTAI P	SI	https://cuenca.com.ec/guia-de-transparencia/#
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS Y SUS MEDIOS DE VERIFICACIÓN ESTABLECIDOS EN EL NUMERAL 12 DEL ART. 19 DE LA LOTAI P.	SI	https://cuenca.com.ec/rendicion-cuentas/

CUMPLIMIENTO DE LA EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA:

TIPO	DESCRIPCIÓN	PRESUPUESTO PLANIFICADO	PRESUPUESTO EJECUTADO	CUMPLIMIENTO DE LA GESTIÓN	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
PROGRAMA Y/O PROYECTO	PROMOCIÓN INTEGRAL DEL TURISMO URBANO Y RURAL DEL DESTINO CUENCA A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL. Posicionar el destino Cuenca mediante la potencialización del sector turístico a nivel urbano y rural a través de la ejecución de planes con impacto local nacional e internacional para el desarrollo del destino cuenca a fin de fortalecer las capacidades de los actores de la cadena de valor directa e indirecta generando vivencias únicas y transformadoras para el turista local, nacional y extranjero.	\$727795,61	\$656159,73	90,16 %	https://cuenca.com.ec/rendicion-cuentas/
	TOTAL % CUMPLIMIENTO DE LA GESTIÓN:	\$727795,61	\$656159,73	90,16 %	

PRESUPUESTO INSTITUCIONAL:

TOTAL DE PRESUPUESTO INSTITUCIONAL CODIFICADO	GASTO CORRIENTE PLANIFICADO	GASTO CORRIENTE EJECUTADO	GASTO DE INVERSIÓN PLANIFICADO	GASTO DE INVERSIÓN EJECUTADO	% EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
\$1000000,00	\$249519,39	\$215641,80	\$750480,61	\$672787,53	88,84 %

PROCESOS DE CONTRATACIÓN Y COMPRAS PÚBLICAS DE BIENES Y SERVICIOS:

TIPO DE CONTRATACIÓN	ESTADO ACTUAL				LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
	Número Total Adjudicados	Valor Total Adjudicados	Número Total Finalizados	Valor Total Finalizados	
CATÁLOGO ELECTRÓNICO					
	\$11,00	\$685,92	\$11,00	\$685,92	https://catalogoelectronico.compraspublicas.gob.ec/ordenes
LICITACIÓN					
	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	http://xx
COTIZACIÓN					
	\$1,00	\$102.282,55	\$1,00	\$102.282,55	http://xx
INFIMA CUANTÍA					
	\$27,00	\$113.944,48	\$26,00	\$98.011,97	https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/NCO/FrmNCOListadoEntidad.cpe
MENOR CUANTÍA					
	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	http://xxx
	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	http://xxx
PUBLICACIÓN					
	\$4,00	\$55.512,30	\$4,00	\$55.512,30	https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/InformacionProcesoContratacion2.cpe?idSoliCompra=cBTfYy3ltdBYckhHGe3758b982hrHdWu8HefqtIEI
PROCEDIMIENTOS DE RÉGIMEN ESPECIAL					
	\$1,00	\$26.545,00	\$1,00	\$26.545,00	https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/InformacionProcesoContratacion2.cpe?idSoliCompra=VPvn2awP4dNdRGZzT58vO-uLmaOm8gOWC63n8L_8Uo
SUBASTA INVERSA					
	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	http://xxx
CONCURSO PÚBLICO DE CONSULTORÍA					
	\$1,00	\$16.000,00	\$1,00	\$16.000,00	https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/EC/ResumenContractual1.cpe?idSoliCompra=iqu5Ne7qVwTERDlmT2atZh9XK_x_vSzp4WHH-CedHl.&cont=+u83d8iap0aIT84bj6pDXyzCCQIMbU2_cAeQvNDEP8.&cont ratold=zO5BbRR0M4RvCisobtdl_Vd-pdITH8yNlJAcoQjZY6SI

ENAJENACIÓN, DONACIONES Y EXPROPIACIONES DE BIENES:

TIPO	BIEN	VALOR TOTAL	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
NINGUNA	NO APLICA	\$0,00	NO APLICA

INCORPORACIÓN DE RECOMENDACIONES Y DICTÁMENES POR PARTE DE LAS ENTIDADES DE LA FUNCIÓN DE TRANSPARENCIA Y CONTROL SOCIAL Y LA PROCURADURÍA GENERAL DEL ESTADO:

ENTIDAD QUE RECOMIENDA	NO. DE INFORME DE LA ENTIDAD QUE RECOMIENDA	NO. DE INFORME DE CUMPLIMIENTO	% DE CUMPLIMIENTO DE LAS RECOMENDACIONES	OBSERVACIONES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
CONTRALORÍA GENERAL DEL ESTADO	DPA-0026-2022	Oficio Nro. O.-FMTPC-DE-0451	100,00 %	Se ejecutaron todas las acciones requeridas para subsanar las observaciones.	https://cuenca.com.ec/wp-content/uploads/2026/05/RC2025-literal_1-Anexo-CRONOGRAMA-Y-PLAN-DE-ACCION-DPA-0026-2022.pdf