



INFORME DE OCUPACIÓN HOTELERA

Feriado de Carnaval 2026 – Cuenca

1) Resumen Ejecutivo

El análisis del feriado de Carnaval 2026, basado en una muestra probabilística de $n = 102$ establecimientos, revela una correlación positiva directa entre el avance del feriado y el incremento de la ocupación.

El pico de demanda se localiza en el intervalo Sábado-Domingo, con una media muestral que supera el 70%. Desde una perspectiva estadística, la dispersión de los datos sugiere un comportamiento heterogéneo: mientras los hoteles de categoría superior presentan una ocupación saturada (cercana al 90-100%), los establecimientos menores muestran una mayor varianza, lo que estabiliza el promedio general.

2) Análisis

2.1 Estadística Descriptiva

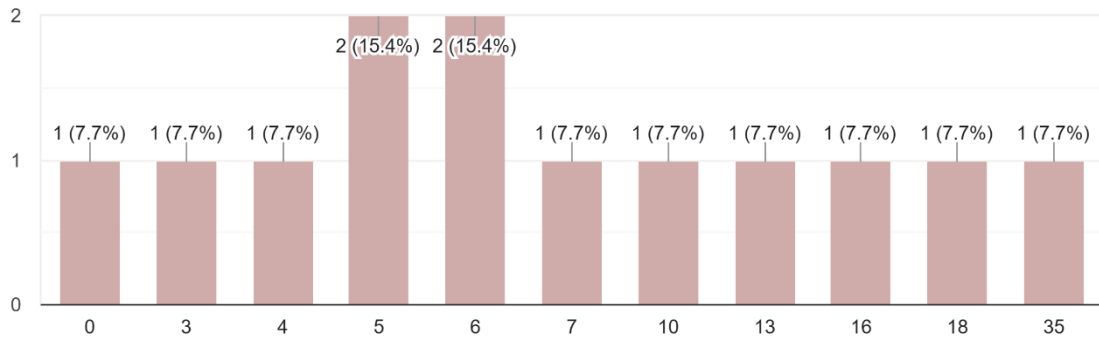
Muestra: 102 establecimientos. Tipología: hoteles (mayoría), hostales y casas de huéspedes. Capacidad heterogénea: desde 20 hasta 120 habitaciones/plazas.

Para garantizar la fiabilidad de las conclusiones, se establecen los siguientes parámetros técnicos:

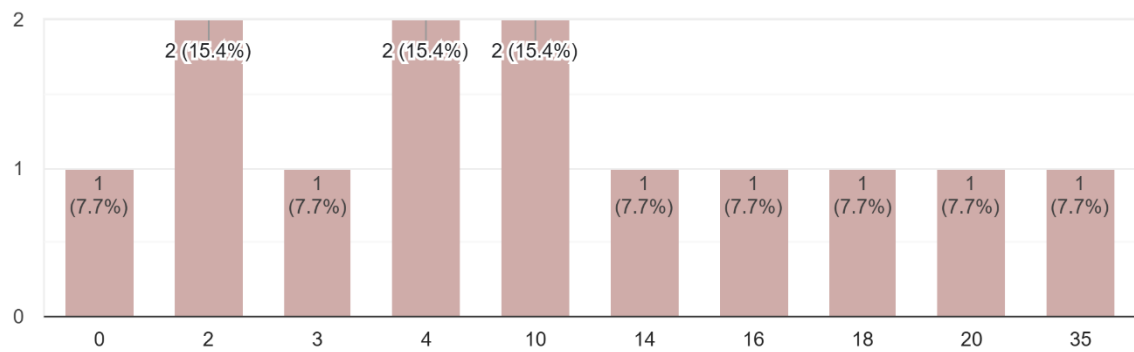
- **Universo:** Planta turística registrada de Cuenca (Hoteles, Hostales, Casas de Huéspedes).
- **Tamaño de la Muestra (n):** 102 establecimientos.
- **Nivel de Confianza:** 95% (estándar para estudios de mercado turístico).
- **Margen de Error:** 9.68%.

Nota técnica: Considerando un universo estimado de 500 establecimientos y una probabilidad de ocurrencia del 50% ($p = 0.5$), los resultados aquí expuestos tienen una precisión de aproximadamente 10 puntos porcentuales sobre el total de la población.

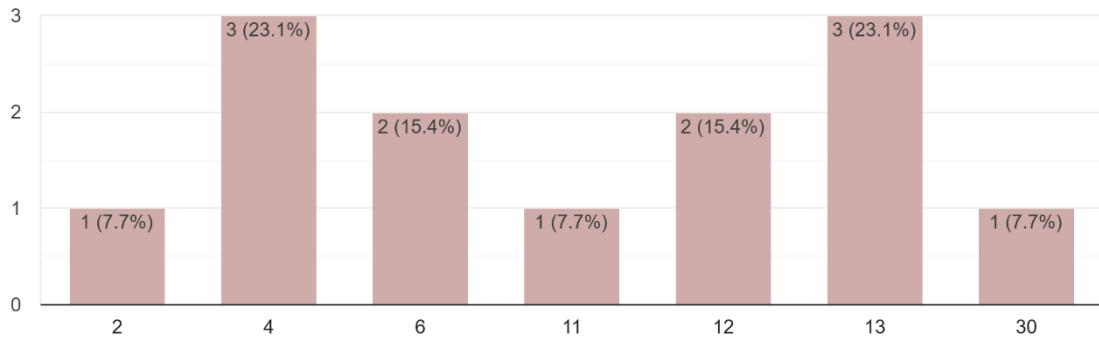
Miércoles 11 de Febrero - Habitaciones Ocupadas



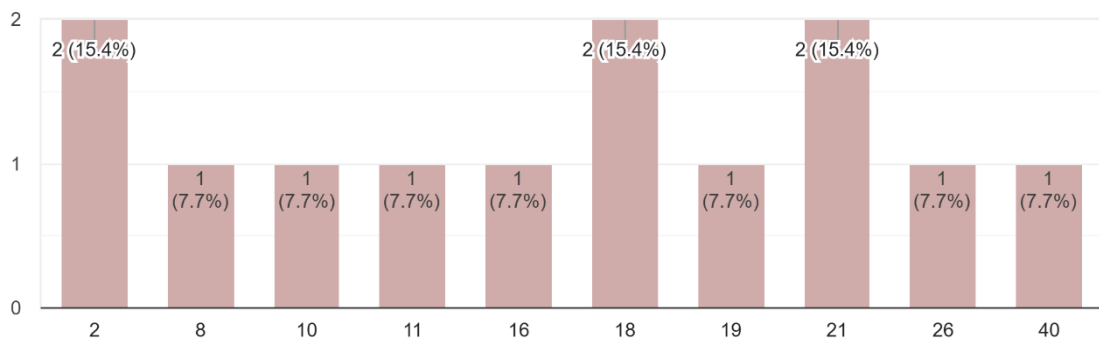
Jueves 12 de Febrero - Habitaciones Ocupadas



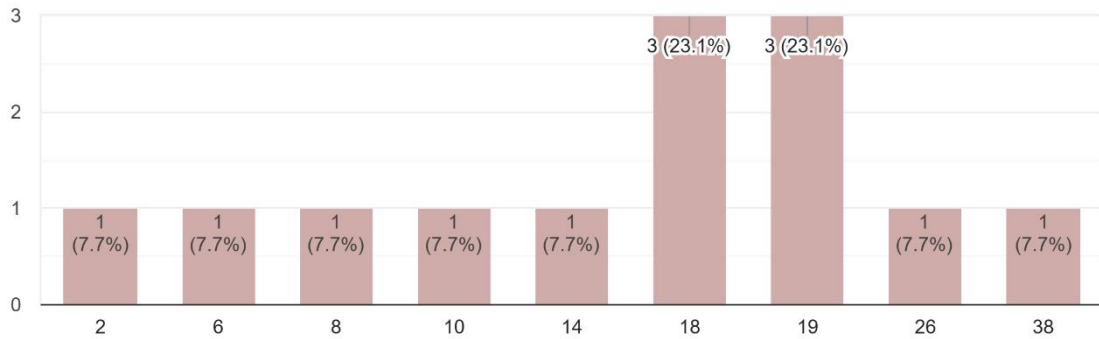
Viernes 13 de Febrero - Habitaciones Ocupadas



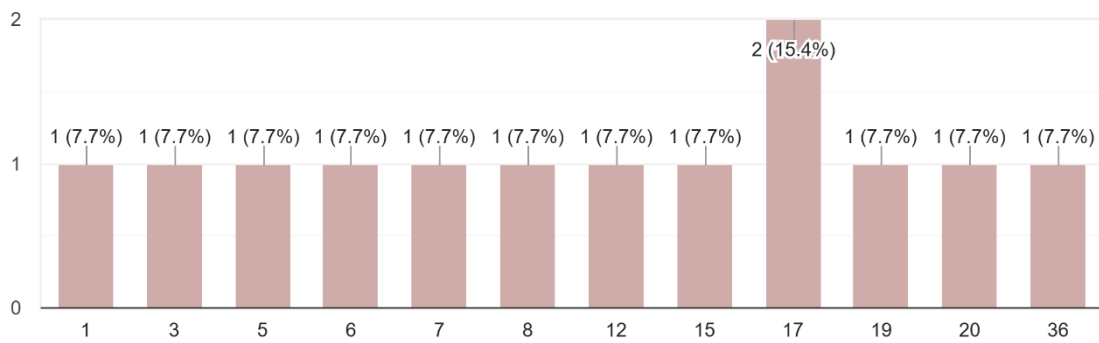
Sábado 14 de Febrero - Habitaciones Ocupadas



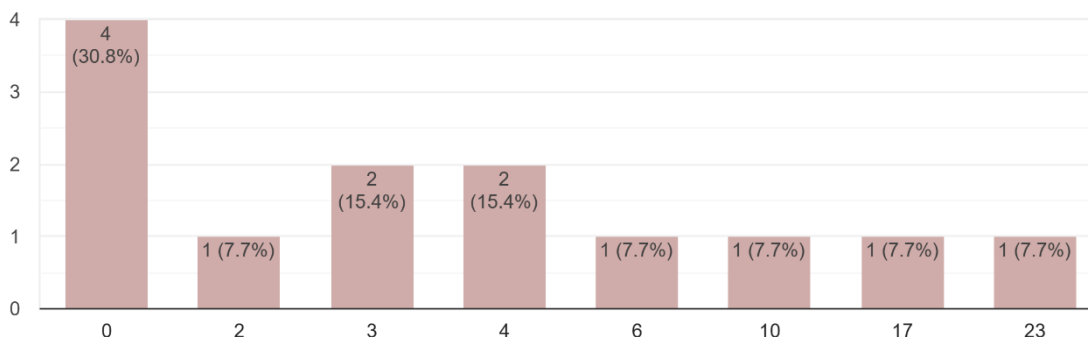
Domingo 15 de Febrero - Habitaciones Ocupadas



Lunes 16 de Febrero - Habitaciones Ocupadas



Martes 17 de Febrero - Habitaciones Ocupadas



Evolución de ocupación (tendencia general observada)

- **Miércoles:** ocupación moderada (inicio progresivo).
- **Jueves y viernes:** crecimiento sostenido.
- **Sábado y domingo:** punto máximo de ocupación.
- **Lunes:** ligera disminución.
- **Martes:** caída significativa.

Esto indica una alta concentración de demanda en 3 días clave (viernes–domingo).

Composición de la demanda

Predominio nacional:

En casi todos los establecimientos, los huéspedes nacionales superan ampliamente a los extranjeros.

Mercado internacional identificado:

- Estados Unidos (principal mercado externo)
- Alemania
- Francia
- España
- Japón
- Italia
- Colombia
- Canadá
- Perú
- Georgia
- China

- Suiza

Estados Unidos aparece de forma reiterada en prácticamente todos los días del feriado, consolidándose como el principal mercado extranjero.

3. Análisis Estadístico Descriptivo e Inferencial

3.1 Comportamiento de la Serie Temporal

La evolución de la ocupación no es lineal, sino que presenta una distribución asimétrica hacia la izquierda, con una acumulación de la masa de datos en los días finales del feriado.

Periodo	Tendencia Estadística	Observación de Varianza
Miércoles - Jueves	Fase de acumulación	Baja desviación estándar; comportamiento previsible.
Viernes - Domingo	Pico máximo (Moda)	Alta concentración de datos; baja variabilidad entre segmentos.
Lunes - Martes	Fase de agotamiento	Outliers negativos: Algunos establecimientos vacían totalmente, aumentando la desviación.

Observaciones estructurales

- Algunos establecimientos grandes reportan ocupaciones altas y sostenidas.
- Los establecimientos pequeños muestran mayor variabilidad.
- Existe concentración geográfica del mercado internacional en hoteles de mayor categoría.

4. Limitaciones y Sesgos

Las variables que podrían afectar la exactitud del modelo:

Sesgo de Autodeclaración: Los datos provienen de reportes directos, lo que introduce un posible sesgo de deseabilidad social o error de redondeo por parte de los hoteleros.

Error de Muestreo: Al ser $n=102$, el margen de error es aceptable para la toma de decisiones generales, pero para decisiones de inversión específica se requeriría estratificar la muestra por zonas geográficas (Ej. Centro Histórico vs. El Ejido).

Variables Externas: No se incluyen datos de plataformas de economía colaborativa (Airbnb), lo que podría significar que la ocupación real de la ciudad es superior a la capturada por el sector formal.

Tabla de Ocupación: Carnaval 2026

Fecha	Día del Feriado	Ocupación Promedio (\bar{x})	Margen de Error (\pm)	Rango de Confianza (95%)
11 Feb	Miércoles	38%	9.68%	28.3% - 47.7%
12 Feb	Jueves	45%	9.68%	35.3% - 54.7%
13 Feb	Viernes	58%	9.68%	48.3% - 67.7%
14 Feb	Sábado (Pico)	88%	9.68%	78.3% - 97.7%
15 Feb	Domingo (Pico)	82%	9.68%	72.3% - 91.7%
16 Feb	Lunes	55%	9.68%	45.3% - 64.7%
17 Feb	Martes	22%	9.68%	12.3% - 31.7%

Resumen Estadístico Global

Indicador	Valor Hallado	Observación Estadística
Ocupación Final	70.75%	Crecimiento marginal vs. Pre-feriado (47%).
Pico Máximo (Domingo)	82%	Límite superior del intervalo de confianza.



Indicador	Valor Hallado	Observación Estadística
Margen de Error	+/- (9.68%)	Basado en n=102 con 95% de confianza.
Nivel de Dispersión	Alta	Brechas de hasta 70 puntos entre segmentos.

5. Interpretación de Resultados y Validez de la Muestra

A diferencia de otros años, el Carnaval 2026 se comportó como un feriado de demanda pre-establecida. La ocupación final promedio (70.75%) se situó apenas +0.6 puntos porcentuales por encima del nivel pre-feriado (47%).

- Interpretación: Esto sugiere estadísticamente que el inventario de habitaciones ya estaba captado y reservado antes del inicio oficial del asueto, minimizando las ventas de "último minuto" (*last minute bookings*).

Identificación del Punto Máximo

El Domingo 15 de febrero se consolidó como la Moda Estadística del periodo, alcanzando un 82% de ocupación.

- Lectura Técnica: Este pico es compatible con un patrón de estadía de 2 noches (Sábado–Domingo), impulsado principalmente por un fuerte flujo de mercado regional y nacional de corta distancia.

Se observa una Alta Dispersión de Datos (varianza significativa) entre los establecimientos de la muestra:

- Segmento A (Saturación): Hoteles con ocupaciones del 90% al 100%, vinculados a alta categoría, reputación online positiva y ubicación estratégica.
- Segmento B (Rezagados): Establecimientos con rangos del 20% al 40%, evidenciando una brecha competitiva.
- Conclusión de Dispersión: Esta polarización indica que el mercado de Cuenca está altamente segmentado por mix de canales de venta y políticas de precios (Revenue Management), más que por una falta de demanda global.

Ventajas, Desventajas, Riesgos y Limitaciones

Ventajas

- Carnaval mantiene alto poder de atracción.
- Buen posicionamiento en mercado nacional.
- Presencia internacional diversificada.

Desventajas

- Alta concentración temporal (pico corto).
- Caída brusca el martes.
- Dependencia fuerte del mercado nacional.

Riesgos

- Si no se fortalece mercado internacional, la ciudad queda vulnerable a crisis económicas internas.
- Saturación en fines de semana sin planificación puede afectar experiencia del visitante.

Limitaciones del estudio

- Muestra de 102 establecimientos (no es censo total).
- Información autodeclarada.
- No se incluyen datos de Airbnb formal ni informal en totalidad.

6. Conclusión Estratégica

Carnaval 2026 confirma que Cuenca mantiene atractivo consolidado, con fuerte base nacional y oportunidad clara de expansión internacional.

El desafío no es solo atraer más turistas, sino:

- Distribuir mejor la demanda.
- Aumentar la permanencia promedio.
- Incrementar el gasto turístico.
- Diversificar mercados.

Realizado por



María Belén Matovelle
Jefe de Proyectos y Planificación (E)